

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**

**FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD**

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Katedra mediálních studií

**David Čermák**

**Český fotbalový měsíčník Hattrick  
v letech 1999 - 2009**

*Bakalářská práce*

Praha 2011

Autor práce: **David Čermák**

Vedoucí práce: **Prof. PhDr. Jiří Kraus, DrSc.**

Rok obhajoby: **2011**

## **Bibliografický záznam**

ČERMÁK, David. *Český fotbalový měsíčník Hattrick v letech 1999 – 2009*. Praha, 2011. 58 s. Bakalářská práce (Bc.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Katedra mediálních studií. Vedoucí diplomové práce Prof. PhDr. Jiří Kraus, DrSc.

## **Abstrakt**

Ambicí této bakalářské práce je podrobné zpracování historie fotbalového magazínu Hattrick, který v ČR vychází od října 1999. Ve snaze o podrobné vyličení vývoje tohoto měsíčníku se nejprve pokusím zachytit společenskou situaci v době vzniku magazínu a popsat (byť nepřiliš široké) konkurenční prostředí a tituly, které vydávání Hattricku předcházely, či se s ním posléze dělily o společné publikum. Hlavním cílem práce je představení magazínu Hattrick jako nejvýznamnějšího současného čistě fotbalového periodika v ČR a analýza jeho obsahových i jiných proměn v prvních deseti letech existence. Práce je zaměřena především na vývoj jednotlivých rubrik, které procházely postupnou obměnou v závislosti na personálních změnách v redakci i na finanční situaci. V kapitole nazvané Proměny fotbalu na pozadí doby se pokusím o vystižení fotbalu jako společenského fenoménu a proměn jeho vnímání v českém prostředí během let 1999 – 2009. Tyto proměny následně doložím na několika materiálech uveřejněných v Hattricku. V závěrečné části práce zhodnotím vývoj magazínu a pokusím se vysvětlit, proč navzdory poklesu prodejnosti zůstává nejoblíbenějším fotbalovým magazínem v Česku.

## **Abstract**

This bachelor's thesis aims at mapping the history of the football magazine Hattrick, which has been published in the Czech Republic since October 1999. In an attempt to elaborate on the development of the magazine, I will first try to document the social background at the time of the magazine's launch, and to describe the competitive environment (albeit not very broad) and the titles that preceded the issuing of Hattrick or subsequently shared their readership. The main objective of this paper is the introduction of Hattrick as the

most significant contemporary Czech periodical fully devoted to football and the analysis of content and other changes in the first ten years of its existence. The thesis focuses on the development of individual columns, which underwent gradual alterations, reflecting personal changes in the editorial team and the financial situation. In the chapter Football shifts on the background of time, I will attempt to analyze football as a social phenomenon and the way its perception changed in the Czech society in the period between 1999 and 2009. The shifts will be supported by several materials published in Hattrick. In the final part of my paper, I will assess the development of the magazine and the reasons behind the fact that despite its decreasing sales it has maintained its position as the most popular Czech football periodical.

## **Klíčová slova**

Magazín, Hattrick, fotbal, sport, obsahová analýza

## **Keywords**

Magazine, Hattrick, football, sport, content analysis

## **Rozsah práce**

116 534 znaků

## **Prohlášení**

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracoval samostatně a použil jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely

V Praze dne 19. května 2011

David Čermák

**Institut komunikačních studií a žurnalistiky UK FSV**  
**Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce**

**TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT:**

**Příjmení a jméno diplomanta:**

Čermák David

**Razítko podatelny:**

**Imatrikulační ročník diplomanta:**

2006

**E-mail diplomanta:**

DCermak@seznam.cz

**Studijní program/studijní obor:**

Mediální studia

**Předpokládaný název práce v češtině:**

Český fotbalový měsíčník Hattrick v letech 1999-2009

**Předpokládaný název práce v angličtině:**

Czech football monthly magazine Hattrick in years 1999-2009

**Předpokládaný termín dokončení (semestr, školní rok – vzor: ZS 2012):**

(diplomovou práci je možné odevzdat nejdříve po dvou semestrech od schválení tezí, tedy teze schválené v LS 2010/2011 umožňují obhajovat práci nejdříve v LS 2011/2012)

**ZS 2011**

**Jedná se o téma (zakřížkujte platnou odpověď):**

navrhované studentem

z nabídky IKSŽ

**Příjmení a jméno pedagoga, který téma vypsál:**

**Pedagog, s nímž byly teze konzultovány (příjmení, jméno, pracoviště – vzor: Bednářová, Petra, KŽ IKSŽ UK FSV):**

**Köpplová Barbara, KMS IKSŽ UK FSV**

**Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků):**

Hlavním tématem této práce je zpracování historie a vývoje fotbalového magazínu Hattrick, který v ČR vychází od října 1999. K co nejdokonalejšímu vylíčení deseti let existence tohoto měsíčníku je třeba nejprve zachytit společenskou situaci v době vzniku magazínu a popsat (byť nepřiliš široké) konkurenční prostředí a tituly, které vydávání Hattricku předcházely či se s ním posléze dělily o společné publikum. Zároveň se také pokusím o co nejlepší vystižení fotbalu coby společenského fenoménu a proměn jeho vnímání na pozadí doby. Hlavním cílem práce je však představení magazínu Hattrick coby nejvýznamnějšího současného čistě fotbalového periodika v ČR a analýza jeho obsahových i jiných proměn v prvních deseti letech existence.

**Zdůvodnění výběru tématu práce, včetně stručného popisu řešení nejvýznamnějších otázek vztahujících se k tématu v odborné literatuře oboru (rozsah max. 1000 znaků):**

Kopaná je sportem, ke kterému mám od dětství velice kladný vztah. Coby velký nadšenec jsem byl již od poloviny 90. let pravidelným čtenářem periodik s fotbalovým zaměřením. Hattrick, vycházející od roku 1999, dokázal své konkurenty postupně předčít jak grafickou a obsahovou kvalitou magazínu, tak i logicky s ní souvisejícím zájmem čtenářů. Dnes tak působí na poli fotbalových periodik prakticky osamoceně a nadále si udržuje vysokou prodejnost. Překvapilo mne, že zatímco knih s tematikou kopané vychází v poslední době celá řada (encyklopedie, autobiografie slavných hráčů, trenérů či funkcionářů, knihy věnované významným událostem - mistrovství světa, mistrovství Evropy...), nové časopisy se neobjevují. Ve své práci tak chci popsat důvody, které vedou k této naprosté dominanci Hattricku mezi fotbalovými magazíny.

**Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):**

**1. Úvod:**

- zdůvodnění výběru tématu a popis rozvržení práce

**2. Společenské podmínky předcházející vzniku časopisu:**

- vykreslení dobové atmosféry ve společnosti, zájmu o fotbal a sportovní periodika v ČR
- seznámení s tematicky podobnými tituly vycházejícími před rokem 1999

### 3. Chronologický vývoj časopisu v letech 1999-2009:

- personální změny v rámci redakce
- obsahové a grafické proměny časopisu
- vývoj ceny a nákladů

### 4. Fotbal coby společenský fenomén:

- vykreslení rozhodujících událostí v českém i zahraničním fotbale za uplynulých deset let
- rozdíly v pohledu společnosti na fotbal u nás a v zahraničí
- srovnání Hattricku se zahraničními fotbalovými periodiky

### 5. Závěr

### 6. Prameny

Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období, za které bude analyzován) a postup (technika) při jeho zpracování:

Práce bude založena na analýze všech čísel magazínu Hattrick, která vyšla v letech 1999-2009 (včetně)

**Technika zpracování: obsahová analýza**

**Základní literatura** (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

**Šálek, Jaroslav: Český fotbal 1901-2001, Praha: Olympia, 2000**

Kniha podrobně mapuje historii českého fotbalu od založení prvních klubů až po současnost. Stručná historie domácích nejvyšších soutěží i reprezentačních startů je bohatě doprovázena fotografiemi. V závěru publikace je i podrobná statistika reprezentačních zápasů, nejlepších střelců apod.

**Jenšík, Miloslav, Macků Jiří: Kronika českého fotbalu II., Od roku 1945, Praha: Olympia, 1998**

Kniha je podrobnou kronikou dějin českého fotbalu – dějů, lidí, příběhů, událostí, úspěchů, proher, tragédií i oslnivých chvil. Je doplněna archívními fotografiemi, karikaturami, plakáty, výsledkovým servisem, tabulkami, sestavami i tím nejhlavnějším – góly.

**Černý, Jiří: Fotbal je hra (Pokus o fenomenologii hry), Praha: Československý spisovatel (edice Otázky a názory), 1968:**

Kniha představuje filozofický pohled na smysl hry v lidském životě. Sleduje hru jako fenomén estetický, psychický, sociální a kulturní. Autor se snaží odpovídat nikoli na otázku co je hra, ale jaký má hra smysl a jak je vůbec možné hře jako specifickému lidskému bytí porozumět. Tím překračuje vlastní problematiku hry až k filozofii lidského bytí ve světě.

**Huizinga, Johan.: Homo ludens (o původu kultury ve hře), Praha: Mladá fronta (edice Ypsilon), 1971:**

Autor se v knize snaží ukázat, že se naše kulturní systémy (politika, věda, náboženství, právo atd.) původně samy vyvinuly z hravého způsobu chování, které se časem pomocí rituálů institucionalizovalo. Ze hry se tak stalo vážné jednání a když se pravidla správně „zaběhla“, není je potřeba již měnit a začínají tak nabývat povahy samotného smyslu a účelu.

**Kolektiv autorů: Malá encyklopedie fotbalu, Praha: Olympia, 1984:**

Encyklopedie představuje seznam všech fotbalových termínů, klubů, hráčů, trenérů a funkcionářů, je doplněná spoustou statistických údajů. V knize mají své místo i portrétové fotografie fotbalových legend, vysvětlení pravidel a řada dalších fotbalových zajímavostí.

**Sekot, Aleš: Sport a společnost, Brno: PAIDO, 2003:**

Kniha zachycuje sport coby jeden z nejdiskutovanějších jevů společnosti nového tisíciletí. Jeho

**význam je dnes umocňován nesporným dopadem v rovině sociální, ekonomické i kulturní. Sport je ztělesněním obdivovaných hodnot radosti z pohybu, výkonu, zdraví a krásy. Stejně však odráží i řadu nově vyhocených problémů, kterým musí dnešní svět s obavami čelit. Bezbřehá komercionalizace, konzumní způsob života, drogová scéna, korupce, rasismus – to vše odráží svět sportu v míře odpovídající jeho virtuální přitažlivosti a mediální působivosti.**

**Diplomové práce k tématu** (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

**Pavlová, Martina: Časopis Sparta do toho! a jeho pozice v komunikaci klubu; vedoucí práce David Lukšů, Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, Katedra mediálních studií, 2009**

**Zatloukalová, Eliška: Prezentace sportu v národním kontextu; vedoucí práce Jan Křeček, Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, 2007**

**Kaufnerová, Jana: Vývoj české fotbalové reportáže 1896 - 1926; vedoucí práce Jan Cebe, Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, 2007**

**Datum / Podpis studenta**

**4. 2. 2009**

.....



TEZE JE NUTNO ODEVZDAT **VYTIŠTĚNÉ** (včetně části, kterou vyplňuje institut!), **PODEPSANÉ** A VE **DVOU** VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNY UK FSV. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI **VYZVEDNOUT** V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A **NECHAT VEVÁZAT** DO DIPLOMOVÉ PRÁCE.

<b>TUTO ČÁST VYPLŇUJE INSTITUT:</b>			
<b>Vyjádření IKSŽ:</b> Vedení IKSŽ teze projednalo na svém zasedání dne ..... s tímto výsledkem:		<b>Schváleno</b> <input type="checkbox"/>	
		<b>Neschváleno</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Důvody případného neschválení práce</b>		<b>Téma je již zpracované</b> <input type="checkbox"/>	
		<b>Špatně formulované téma a cíl</b> <input type="checkbox"/>	
		<b>Špatně zvolená metoda práce</b> <input type="checkbox"/>	
		<b>Nedostatečná rešerše literatury</b> <input type="checkbox"/>	
		<b>Nevhodně zvolené prameny</b> <input type="checkbox"/>	
		<b>Nedostačující úroveň tezí</b> <input type="checkbox"/>	
		<b>Jiné</b> .....	
		.....	
		.....	
<b>Navržený vedoucí práce</b>	<b>Souhlas vedoucího práce navrženého vedením institutu</b>	<b>Příjmení a jméno</b> .....	<b>Datum /Podpis</b> .....
<b>Návrhy na konzultanty</b> (v případě, že takové návrhy z jednání vedení IKSŽ vyplynou)		<b>Příjmení a jméno</b> .....	<b>Příjmení a jméno</b> .....
<b>Schválené teze převzal/a student/ka</b>		<b>Příjmení a jméno</b> .....	<b>Datum /Podpis</b> .....
<b>Návrhy na oponenta:</b> Vedení IKSŽ na svém zasedání dne ..... navrholo, aby předloženou práci oponoval/a:		<b>Příjmení a jméno</b> .....	

## Obsah

<b>1.</b>	<b>ÚVOD</b> .....	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>PŘEDCHŮDCI A KONKURENTI</b> .....	<b>4</b>
<b>3.</b>	<b>CESTA K NOVÉMU MAGAZÍNU</b> .....	<b>5</b>
<b>4.</b>	<b>ROK 1999</b> .....	<b>6</b>
4.1.	OBSAZENÍ REDAKCE .....	7
4.2.	GRAFICKÁ PODOBA MAGAZÍNU.....	8
4.3.	OBSAH .....	9
<b>5.</b>	<b>ROK 2000</b> .....	<b>15</b>
5.1.	OBSAZENÍ REDAKCE .....	15
5.2.	OBSAH .....	15
<b>6.</b>	<b>ROK 2001</b> .....	<b>18</b>
6.1.	OBSAZENÍ REDAKCE .....	18
6.2.	OBSAH .....	18
<b>7.</b>	<b>ROK 2002</b> .....	<b>21</b>
7.1.	OBSAZENÍ REDAKCE .....	21
7.2.	OBSAH .....	21
<b>8.</b>	<b>ROK 2003</b> .....	<b>24</b>
8.1.	OBSAZENÍ REDAKCE .....	24
8.2.	OBSAH .....	24
<b>9.</b>	<b>ROK 2004</b> .....	<b>26</b>
9.1.	OBSAZENÍ REDAKCE .....	26
9.2.	OBSAH .....	27
<b>10.</b>	<b>ROK 2005</b> .....	<b>29</b>
10.1.	OBSAZENÍ REDAKCE .....	29
10.2.	OBSAH .....	30
<b>11.</b>	<b>ROK 2006</b> .....	<b>32</b>
11.1.	OBSAZENÍ REDAKCE .....	32
11.2.	OBSAH .....	32
<b>12.</b>	<b>ROK 2007</b> .....	<b>35</b>
12.1.	OBSAZENÍ REDAKCE .....	35
12.2.	OBSAH .....	35
<b>13.</b>	<b>ROK 2008</b> .....	<b>37</b>
13.1.	OBSAZENÍ REDAKCE .....	37
13.2.	OBSAH .....	37
<b>14.</b>	<b>ROK 2009</b> .....	<b>39</b>
14.1.	OBSAZENÍ REDAKCE .....	39
14.2.	OBSAH .....	39
<b>15.</b>	<b>SOUČASNOST</b> .....	<b>41</b>
<b>16.</b>	<b>SPECIÁLNÍ VYDÁNÍ</b> .....	<b>42</b>
<b>17.</b>	<b>PROMĚNY FOTBALU NA POZADÍ DOBY</b> .....	<b>43</b>
<b>18.</b>	<b>ZÁVĚR</b> .....	<b>47</b>
<b>19.</b>	<b>SUMMARY</b> .....	<b>51</b>

<b>20. POUŽITÁ LITERATURA .....</b>	<b>52</b>
20.1. SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....	52
20.2. ONLINE ZDROJE .....	54
<b>21. SEZNAM PŘÍLOH .....</b>	<b>54</b>
<b>22. PŘÍLOHY .....</b>	<b>55</b>

## 1. Úvod

Kopaná je sportem, ke kterému mám od dětství kladný vztah. Jako velký nadšenec jsem byl již od poloviny 90. let pravidelným čtenářem periodik s fotbalovým zaměřením. Hattrick, vycházející od roku 1999, dokázal své konkurenty postupně předčit jak grafickou a obsahovou kvalitou magazínu, tak i logicky s ní souvisejícím zájmem čtenářů. Dnes proto působí na poli fotbalových periodik prakticky osamoceně. Překvapilo mne, že zatímco knih s tematikou kopané vychází v poslední době celá řada (encyklopedie, autobiografie slavných hráčů, trenérů či funkcionářů, knihy věnované významným událostem - mistrovství světa, mistrovství Evropy...), nové časopisy se neobjevují. Ve své práci tak chci popsat důvody, které vedou k této dominanci Hattricku mezi fotbalovými magazíny.

V první části se chci zaměřit na historii magazínu, popsat společenskou situaci v době jeho vzniku a přiblížit následné proměny jednotlivých rubrik, grafický vývoj a personální změny v obsazení redakce. Věnovat se budu prvním deseti ročníkům Hattricku, tedy období mezi lety 1999 – 2009, krátce se zastavím i u současné situace. Poté se pokusím na několika příkladech z Hattricku ilustrovat změny v českém fotbalu na pozadí doby, ve které Hattrick vycházel.

## 2. Předchůdci a konkurenti

Fotbalový měsíčník Hattrick se poprvé objevil v prodeji v říjnu 1999. Tedy v roce, který přinesl Česku celou řadu zajímavých událostí. Deset let po sametové revoluci byla Česká republika přijata do NATO, vláda premiéra Miloše Zemana rozhodla o dostavbě Temelína a došlo k odsouhlasení nové podoby dálniční sítě. Poslední rok starého tisíciletí byl ale pro naši zemi úspěšný i sportovně. Hokejisté získali v květnu titul mistrů světa a dařilo se i fotbalové reprezentaci, která si bez ztráty jediného bodu zajistila postup na evropský šampionát v Belgii a Nizozemsku. Po zklamání z neúčasti na mistrovství světa ve Francii v roce 1998 měla být právě úspěšná kvalifikační mise tím faktorem, který český fotbal pozvedne a pomůže mu ve snaze získat zpět zájem rozčarovaných fanoušků.

Poté, co opadla euforie z roku 1996, kdy národní mužstvo překvapivě skončilo druhé na mistrovství Evropy v Anglii, totiž zájem o domácí fotbal začal klesat. Jasně to dokládají údaje o návštěvnosti na prvoligových stadionech. Zatímco v sezoně 1996/1997 si průměrně našlo do hlediště cestu 7124 diváků, o rok později to bylo už jen 6158 a v ročníku 1998/1999 6024. V následující sezoně propad pokračoval a návštěvnost poprvé klesla pod šestitisícovou hranici – zastavila se na čísle 5969.<sup>1</sup> Je proto trochu s podivem, že v době, kdy divácký zájem o kopanou postupně klesal, se na scéně objevil nový fotbalový časopis. Do té doby totiž pravidelně v Česku vycházelo jen jediné čistě fotbalově zaměřené periodikum – časopis Fotbal – Sport.

Tento měsíčník vycházel už od roku 1991 a okamžitě si získal řadu fanoušků. Na trhu prakticky neměl konkurenci, protože o vznik jiného magazínu zaměřeného na fotbal se až do vzniku Hattricku nikdo nepokusil. Fotbal – Sport tak mohl soupeřit jedině s časopisy, které se věnovaly kromě fotbalu i jiným sportům. Mezi taková periodika patřil zejména tradiční časopis Stadion, který vycházel už od 50. let a referoval o celé řadě sportů. Podobně významnou konkurenci představoval týdeník Gól, který zaujal místo na trhu ke konci 60. let. Věnoval se pouze fotbalu a hokeji, ale trochu z jiného pohledu, než jaký nabízel Fotbal – Sport. Už vzhledem k týdenní periodicitě bylo jasné, že primárním úkolem Gólu bylo přinést zpravodajství z odehraných zápasů aktuálního kola fotbalové a hokejové ligy, včetně referátu z utkání a hodnocení hráčů na bodové stupnici. Kromě toho se v Gólu objevovaly i rozhovory

---

<sup>1</sup> ČTK. *Fotbal.cz* [online]. 17.5.2010 [cit. 2011-05-11]. Návštěvnost stoupala. Dostupné z WWW: <<http://www.fotbal.cz/scripts/detail.php?id=69354>>.

s hráči a trenéry, ale rozsahem ani obsahovou pestrostí se tento časopis s Fotbal – Sportem nemohl srovnávat.

Hlavní síla Fotbal – Sportu spočívala v tom, že vyplnil do té doby prázdné místo na trhu. Začal vycházet brzy po listopadové revoluci, kdy se otevřel prostor podnikání a vydávání nového časopisu bylo z tohoto pohledu snadnější než dřív. Zároveň trval hlad po informacích ze světa sportu, kterým lidé už za komunismu byli zvyklí věřit. Podrobněji tento fakt popisuje Aleš Sekot v knize Sport a společnost: „*Dnes je v řadě těch nejčtenějších deníků věnována sportu mnohdy větší pozornost než světu obchodu či politiky. A sportovní přílohy patří rozhodně k nejčtenějším. Platilo to u nás možná zejména v minulém totalitním režimu, kdy sportovní stránka patřila také k těm, kde se běžně účelově informace zkreslovaly spíše výjimečně.*“<sup>2</sup>

Konkurenci pro Hattrick představoval (a dodnes představuje) také měsíčník ProFootball, který začal vycházet v roce 2000. Jeho zaměření sice bylo čistě fotbalové, ale se specializací na zahraniční kopanou. Zprávy z českého fotbalového prostředí v něm čtenáři našli jen výjimečně, zatímco Hattrick se soustředil od začátku hlavně na domácí dění. Na český trh se ProFootball dostal poté, co si získal oblibu ve Švédsku, řada článků proto byla hlavně v úvodních číslech přejatá ze švédského vydání.

### 3. Cesta k novému magazínu

Problémy Fotbal – Sportu začaly ve chvíli, kdy jeho majitel přestal v roce 1998 jevit zájem o marketingové projekty zprostředkované fotografickou agenturou MARSfoto. Právě tehdy se totiž v hlavě zakladatele této společnosti, Martina Svobody, začal rodit nápad na vznik nového časopisu. Na mistrovství světa ve Francii měl možnost nahlédnout do kvalitních zahraničních magazínů, což ho inspirovalo a začal s několika kolegy spřádat plány na založení podobného periodika. Jako na investora se obrátil na tehdejšího reprezentanta a útočníka německého klubu VfB Stuttgart, Pavla Kuku. Ten se jako znalec německých fotbalových časopisů pro nápad nadchl a rozhodl se celý projekt Hattrick financovat.

---

<sup>2</sup> SEKOT, Aleš. *Sport a společnost*. Brno : Paido, 2003. 192 s.

Na období příprav dodnes Martin Svoboda vzpomíná s dávkou nostalgie: *„Fyzická příprava, která zahrnovala všechno od nákupu nábytku do redakce, až po maketu časopisu, probíhala od února do července 1999. Toto období dodnes považuji za nejkrásnější v celé dnes již dvanáctileté historii. Elán byl bezbřehý, celou nově vzniklou redakci se táhlo známe heslo: Jeden za všechny, všichni za jednoho! V redakci se i mockrát spalo, vždyť se také připravovala taková malá revoluce ve sportovní žurnalistice - nikdo nám nevěřil.“* Důležitou součástí přípravné fáze byl pochopitelně i výběr názvu. Označení Hattrick bylo už od začátku přijímáno jako nejzdařilejší. *„Existovaly sice i jiné návrhy, chvíli jsme uvažovali třeba o názvu Derby. Stačilo ale, když se kdosi zeptal: To bude o koních? A byl konec tendru,“* líčí Svoboda.

Záměr zakladatelů byl jasný - být lepší, levnější a modernější než konkurence. Vzhledem ke zkušenostem z Fotbal – Sportu vydavatelé v čele se Svobodou dobře věděli, jak naplnění tohoto cíle zajistit. Došlo tedy ke vzniku přípravné makety, která vytvořila základ pozdějšího magazínu. *„Věděli jsme dobře, co by lidé chtěli, co u konkurence nenajdou. Na "plachtě" jsme dělali opravdu důkladně, k její tvorbě jsme přizvali osobnosti, které v oboru něco znamenají. U finálního výsledku jsme si byli jisti, že jsme udělali maximum pro úspěch.“*

Moderní pojetí zakladatelé načerpali hlavně ze zahraničních titulů a najali grafický tým, který dokázal jejich představy převést do reality. Být levnější nebylo nijak složité. Tvůrci se drželi hesla, že jakákoliv nižší cena bude dobrá – proto časopis stál 34,70 Kč, zatímco Fotbal – Sport 35 Kč. Náklady na chod redakce a vznik magazínu (včetně tisku) činily podle Svobody během prvního roku 12 milionů Kč – zjednodušeně se proto dá říct, že jedno číslo vyšlo zhruba na 1 milion Kč.

## 4. Rok 1999

Jak už jsem uvedl výše, první číslo magazínu Hattrick se objevilo na scéně v říjnu 1999. Je ale třeba se zmínit ještě o jakémsi nultém čísle Hattricku, které pod názvem Hattrick - Speciál vyšlo o měsíc dříve. To ještě není považováno za plnohodnotný časopis, jednalo se totiž spíše o rozsáhlou brožuru, která sloužila jako zdroj informací o mužstvech první a druhé fotbalové ligy, o jejich stadionech a o hráčích národního týmu. Přesto, že obsahově ještě nešlo o řádné číslo magazínu, byla jeho role poměrně významná. Speciál totiž posloužil fanouškům

jako přehledný servis a redakci jako kvalitní propagační materiál, který měl za úkol nalákat potenciální čtenáře a vzbudit v nich zájem o nově vznikající fotbalové periodikum.

Že se nultému číslu tento úkol podařilo splnit, potvrzují slova tehdejšího šéfredaktora Hattricku Milana Macha. Ten ve svém prvním úvodníku popsal čtenářský zájem takto: *„Ačkoli jste ještě neviděli první řádné číslo, to, které teď právě čtete, do redakce už přicházely žádosti o předplatné. To nás velice těší, děkujeme za důvěru.“* Ještě předtím ale uvedl nově vzniklý magazín těmito slovy: *„Vážení čtenáři, dlouho jsme netrpělivě podupávali u pultu čáry a čekali na výkop. Konečně se hvizd rozhodčího ozval, střetnutí začalo. Úmyslně říkám střetnutí, neboť tomuto slovu je blízký termín setkání. My se s Vámi nechceme utkávat, ale setkávat v přátelském duchu na stránkách našeho společného měsíčníku Hattrick.“* (...) *„Proč jsme tady? Cítíme, že český fotbal si vzhledem k úspěchům v posledních letech zaslouží nový, moderně pojatý magazín. Teď máte první možnost posoudit, jak se to daří.“*<sup>3</sup>

#### 4.1. Obsazení redakce

Časopisu od prvního čísla šéfoval v roli ředitele Martin Svoboda. Funkce šéfredaktora připadla Milanu Machovi, uznávanému novináři, který se ve fotbalovém prostředí pohyboval dlouhá léta a měl za sebou působení v redakci Mladé Fronty a Svobodného slova, určitou dobu byl i šéfredaktorem sportovního časopisu Stadion. Za obsah magazínu byl zodpovědný editor Jakub Konečný, bývalý šéfredaktor Fotbal – Sportu. Nepříliš početnou, ale i tak silnou sestavu doplňovalo několik stálých externích spolupracovníků. Od počátků jimi byli Josef Káninský (ČTK), Peter Šurin (Šport, Bratislava), Rosano Donnini (Guerin Sportko, Boloňa) a Tomáš Tikal (TV Polar, Ostrava). Postupně přibývali ještě Petr Bílek (MF DNES), Jan Kolečkář (TV ZZIP, Olomouc), Michal Petrák a Filip Saiver (ZN, Slovo).

Velká síla Hattricku spočívala v tom, že vycházel pod hlavičkou společnosti MARSfoto. Ta fungovala jako vydavatelství, zároveň ale i jako „zásobárna“ kvalitních fotografií ve vysokém rozlišení, které se staly jedním ze základních poznávacích znaků nově vznikajícího časopisu. Pod snímky se pravidelně objevoval podpis dvou fotografů – Vladimíra Ryse a Vlastimila Vacka.

---

<sup>3</sup> MACHO, Milan. Úvodník. *Hattrick*. říjen 1999, č. 1, s. 8.



## 4.2. Grafická podoba magazínu

V porovnání s konkurenčním Fotbal – Sportem měl Hattrick navrch už na první pohled. Oba tituly se totiž lišily nejen obsahem, ale i grafickým zpracováním. Nepříliš výrazné logo Fotbal – Sportu působilo jako vystřížené z osmdesátých let, zatímco Hattrick zaujal moderním, lehce vystínovaným, velkým tiskacím písmem. O nadčasovosti designu svědčí i to, že logo se (jen v mírně obměněné podobě) zachovalo až do současnosti.

Schéma titulní strany bylo od prvního čísla pevně dané a dlouho se neměnilo. Hlavním lákadlem pro čtenáře byla velká fotografie vybraného fotbalisty, většinou se jednalo o hráče, který byl hostitelem v rubrice Hattrick hostem. Kromě toho se na titulní straně objevilo i několik textových upoutávek (většinou tři nebo čtyři) na vybrané články, které zaujaly svou dvoubarevností – první řádek byl psán žlutě, druhý a případně třetí černě. Ve spodní části strany byl linkou oddělený pruh, ve kterém měly místo malé fotografie tří dalších osobností, o kterých se čtenář mohl z magazínu něco dozvědět. Vedle těchto fotografií se vždy objevilo jméno dané osobnosti a krátká upoutávka na materiál, který se jí v rámci časopisu týkal (př.: Rosický: Spartánský objev roku).

Už i samotné slovo Hattrick působilo úderně, jednoslovný titul byl pro čtenáře snadno zapamatovatelný a ti většinou věděli, co si pod názvem mají představit. Samotné slovo Hattrick by se sice doslovně dalo přeložit jako „šprým z klobouku“, ale ve sportovní terminologii se vžilo jako označení tří vstřelených branek, kterých dosáhl hráč v jediném utkání.

Nezbytnou součástí magazínu, ze které plynula i značná část příjmů, byla inzerce. Mezi inzerenty v prvním ročníku patřily logicky hlavně společnosti, které se svou činností nějak dotýkaly sportu, potažmo fotbalu. Objevovaly se reklamy na sportovní oblečení (Adidas, Kukasport, Logosport), ale třeba i na občerstvení a potravinové doplňky (Jágr's sportbar, Plzeňský Prazdroj, Slovakofarma). Čas od času se v magazínu prezentovaly i společnosti, které přímo svým zaměřením neměly se sportem nic společného, ale snažily se v této oblasti zviditelnit prostřednictvím sponzorování klubů (Nikon – FK Jablonec, MUS – FK Most).

### 4.3. Obsah

První číslo Hattricku v mnohém na první pohled připomínalo konkurenční Fotbal – Sport. Řada rubrik byla tematicky shodná, některé další se více či méně podobaly.

Ještě před stránkou přibližující obsah čísla měla své místo rubrika **Hattrick podává aperitiv**. Ta se zaměřovala na nejrůznější zajímavosti ze světa fotbalu, ať už formou fotografií nebo psaného textu. Její součástí byla od prvního čísla i „*Má nezapomenutelná historka*“, jakási podrubrika, ve které osobnosti českého fotbalu popisovaly čtenářům veselé historky, které je během kariéry potkaly. V několika prvních číslech patřil k „aperitivu“ i sloupek Jakuba Konečného, který formou fejetonu reagoval na aktuální dění v českém i světovém fotbalu. Celkově se dala vstupní rubrika charakterizovat jako odlehčující, skoro až bulvární čtení, které mělo za úkol čtenáře pobavit, upoutat pozornost a navnadit k prostudování následujících stránek. Jako jedna z mála rubrik vydržela v Hattricku po celou dosavadní dobu vydávání.

Na další straně dostávali pravidelně prostor čtenáři. Otiskování jejich ohlasů a názorů v rubrice **Hattrick vybral z pošty** bylo v časopise zpočátku pravidlem, redakce se navíc nebála čas od času otisknout i kritické hlasy, což svědčilo o značné míře sebereflexe a dávalo čtenáři pocit, že jeho připomínky si redaktoři berou k srdci. V prvním čísle šlo ale vesměs o projevy radosti nad tím, že se na scéně objevuje nový magazín s fotbalovou tematikou.

Následující dvoustrana sloužila jako zdroj informací o aktuálním čísle. Na levé straně měla místo tiráž, vedle ní úvodník šéfredaktora. Prostor pod ním vyplňovaly upoutávky na články uvnitř čísla, doplněné fotografiemi. V pravé části protější strany pak čtenář našel klasický obsahový rejstřík, ve kterém byl vždy uveden název článku a číslo strany, na které je materiál uveřejněn.

Jednou ze základních částí Hattricku byla už od prvního čísla rubrika **Hattrick v roli hosta** (později **Hattrick hostem**). Tematicky v podstatě kopírovala rubriku Návštěva, kterou zavedl už na začátku devadesátých let Fotbal – Sport. Její tradiční náplní byl detailní pohled do soukromí některé z populárních osobností českého fotbalu té doby. V naprosté většině případů se jednalo o hráče reprezentačního týmu, čas od času se ale dostalo i na hvězdy nejvyšší české soutěže či trenéry. Vybraný redaktor (v prvním čísle Hattricku jím byl Jakub

Konečný) měl za úkol setkat se s danou osobností přímo v místě jejího angažmá a pokusit se přiblížit čtenářům její každodenní život.

Premiérovým hostitelem Hattricku byl Patrik Berger, toho času hráč anglického FC Liverpool. Z pohledu redakce se rozhodně jednalo o šťastnou volbu. Berger byl v ČR v té době velmi populární jak mezi fotbalovými fanoušky, tak i mezi dospívajícími dívkami, které se jinak o fotbal vůbec nezajímaly. Už jen jeho fotografie na titulní straně magazínu tak dokázala upoutat pozornost širokého publika a o Hattricku se rázem vědělo. Je ale třeba dodat, že vhodně zvolenému lákadlu čtenářů odpovídalo i vynikající zpracování návštěvy. Reportáž měla od úvodních řádků velký spád, přibližovala nejen Bergerův rodinný život, ale dávala možnost také nahlédnout do zákulisí slavného anglického klubu. Doplnovalo ji navíc velké množství fotografií fotbalistovy rodiny i jeho domu v Southportu, díky čemuž získal čtenář o Bergerově životě konkrétnější představu. Jakub Konečný se navíc neuchýlil k pouhému popisu z vlastního pohledu, ale dával velký prostor i samotnému hostiteli, proto velkou část reportáže zabírá přímá řeč.

Další důležitou součástí magazínu byla rubrika **Hattrick jako soudce**. Její zaměření bylo jasné – vybrat aktuální kauzu týkající se českého fotbalu, nabídnout pohled všech zainteresovaných stran a nakonec vynést verdikt. V prvním čísle se Jakub Konečný a Milan Macho zaměřili na případ talentovaného olomouckého brankáře Jindřicha Skácela, který si svým chováním nadělal v klubu řadu nepřátel. Jakkoli byla tato rubrika většinou velmi zajímavá a dávala jednotlivým stranám prostor k vyjádření, její název působil trochu zavádějícím dojmem. Redaktoři totiž hlavně zpočátku jen málokdy případ skutečně rozsoudili, většinou (tak jako v prvním čísle) se spokojili s diplomatickými vyjádřeními typu „*Pravda bude někde uprostřed*“.

V nově vzniklém magazínu pochopitelně nemohlo chybět ani rozsáhlé interview, které vycházelo pod názvem **Hattrick se vyptává**. Prvním zpovídaným byl Pavel Horváth, v té době tvůrce hry Slavie a hráč národního týmu, známý také jako jeden z největších vtipálků mezi fotbalisty. Možná i proto padla volba na něj, Hattrick se už od prvních čísel snažil zaujmout právě rozumnou měrou zábavnosti, což se o místy až vědecky odborném Fotbal – Sportu říct nedalo. Otázky Milana Macha proto nesměřovaly pouze k fotbalu, ale často i k soukromému životu nebo ke kanadským žertíkům, kterými se fotbalisté v kabině baví. Na

poslední stránce rozhovoru dostali prostor i Horváthovi trenéři ze Slavie a národního mužstva, kteří ve zkratce zhodnotili jeho povahové i herní kvality a nedostatky.

Následující stranu zabrala rubrika **Hattrick zkoumá hattricky**. Jak už název napovídá, vznikla na základě názvu magazínu, který představuje anglický výraz pro tři góly vstřelené jedním hráčem v jednom zápase. V této rubrice se čtenáři mohli dočíst o nejslavnějších hattricích v historii, ale mohli do ní i přispět vlastním příběhem, k čemuž byli v prvním čísle vyzváni.

Velice zajímavou část magazínu tvořila rubrika **Hattrick si vybral téma**. Název je opět všeříkající – redaktoři si vybrali aktuální téma spojené s českým fotbalem (na rozdíl od rubriky **Hattrick jako soudce** se nemuselo jednat o spor mezi dvěma stranami) a snažili se ho co nejvíce přiblížit čtenářům. Na úvod se Jakub Konečný pustil do rozboru práce hráčských agentů, kteří právě na přelomu tisíciletí začali v českém fotbalovém prostředí získávat čím dál větší vliv. Kromě toho, že článek podává jakýsi návod na to, jak se agentem stát, nabízí také profily v té době jediných tří českých hráčských zástupců včetně portfolia jejich klientů. Téma je zpracováno čtivě a přehledně, včetně vyjádření samotných agentů a „jejich“ hráčů.

V některých částech časopisu byla hned jasně patrná snaha odlišit se od konkurenčního Fotbal – Sportu. Jako příklad mohou posloužit rubriky **Hattrick pátrá v dětství** a **Hattrick tiše zatřukal**, které působily v nově vzniklém magazínu jako výrazné oživení a měly za úkol ještě více přiblížit publiku soukromí slavných českých hráčů. První z nich dávala prostor vybranému hráči k tomu, aby na jedné stránce popsal čtenářům své dětství a cestu ke slávě (v prvním čísle dostal tuto příležitost hráč Baníku Ostrava Radek Slončík). Druhá se zase zaměřuje na manželky hráčů nebo trenérů, které vyprávějí o tom, jak se žije s vrcholovým fotbalistou. Jako první se Milan Macho obrátil na Kateřinu Haškovou, manželku tehdejšího trenéra Sparty.

V polovině čísla našli čtenáři další věc, na kterou nebyli z Fotbal – Sportu zvyklí – oboustranný **Maxiplakát** o rozměrech 41 x 54 cm. Ten byl všitý do časopisu, ale šel snadno vytrhnout. Podle Martina Svobody byl právě Maxiplakát určitým symbolem časopisu a někteří čtenáři zpočátku kupovali Hattrick hlavně kvůli němu. O hráčích či týmech na plakátu rozhodovala v prvních číslech redakce, ale s nástupem internetu časem přešla na možnost

hlasování prostřednictvím webových stránek. Čtenáři si tak mohli sami zvolit, koho chtějí v nadcházejícím měsíci na plakátu vidět.

V rubrice **Hattrick píše seriál** se Milan Macho obracel do historie a zaměřoval se na nejvýznamnější momenty v historii fotbalu. V prvním čísle logicky věnoval celou stranu samotnému vzniku fotbalu a prvním fotbalovým soutěžím, které se odehrály v Anglii.

Vděčné téma se hned na úvod nabízelo v rubrice **Hattrick hledí do ciziny**. Začátek října totiž ve fotbalu znamená konec přestupního termínu ve většině zemí, což redaktory logicky vedlo k rekapitulaci dění na přestupních trzích v rámci Evropy. A bylo o čem psát. Vždyť na přelomu tisíciletí zažíval fotbal celosvětově obrovský nárůst částek vynaložených na transfery a právě v létě 1999 se stal italský reprezentant Christian Vieri nejdražším hráčem světa. Jeho přestup z Lazia Řím vyšel Inter Milán na 31 milionů liber, čímž hned o 8 milionů překonal předchozího držitele rekordu, Brazilce Denílsona.<sup>4</sup> V samotném článku se autoři zaměřili konkrétně na přestupové dění v Anglii, Španělsku, Francii, Itálii a Německu, stručně pak zhodnotili i přestupy v kategorii kterou označili jako „zbytek Evropy“.

Ve fotbalovém magazínu nemohla chybět rubrika **Hattrick představuje idol**, která měla za úkol přiblížit fanouškům největší zahraniční fotbalové hvězdy. V prvním čísle si Josef Káninský vybral Brazilce Ronalda, v té době považovaného za nejlepšího světového útočníka. Tato rubrika byla pro autory možná nejnáročnější, protože o velkých hvězdách věděla řada čtenářů skoro všechno a šlo o to, zpracovat jejich profil co možná nejoriginálnějším způsobem.

Jednou ze specialit Hattricku byla rubrika **Hattrick v bludišti záhad**. Jak už napovídá název, zaměřovala se na podivné okolnosti týkající se konkrétních hráčů nebo zápasů, ať už se jednalo o úplatky, doping nebo třeba chyby rozhodčích. V prvním vydání zpracoval Milan Macho více než třicet let starou porážku Sparty na hřišti Partizanu Bělehrad v poměru 0:5, pod kterou se údajně podepsaly podivné tablety, které hráčům před zápasem kdosi doporučil jako uklidňující prostředek.

---

<sup>4</sup> World football transfer record. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikipedia Foundation, 4 May 2006, last modified on 7 March 2011 [cit. 2011-04-29]. Dostupné z WWW: <[http://en.wikipedia.org/wiki/World\\_football\\_transfer\\_record](http://en.wikipedia.org/wiki/World_football_transfer_record)>.

Stránkově nejrozsáhlejší část časopisu tvořila většinou rubrika **Hattrick v centru dění**, která mapovala jak aktuální zápasy české fotbalové reprezentace, tak účinkování českých týmů v evropských pohárech. Jak už jsem popsal výše, Hattrick začal vycházet v době, kdy byl národní tým a obecně český fotbal ve velkém „laufu“. Proto mohl Jakub Konečný nazvat první příspěvek do této rubriky „*Pohoda trvá*“ a popsat snadné výhry reprezentačního týmu nad Litvou a Bosnou a Hercegovinou. Ten samý redaktor pak ve druhé části rubriky popsal peripetie slávistů při pohárovém utkání s jugoslávskou Vojvodinou Novi Sad. Fotbal jako takový hrál přitom v jeho reportáži druhotnou roli, do článku se naopak promítly dobové politické problémy. Evropská fotbalová federace totiž v roce 1999 nepovažovala Jugoslávii, která byla v té době terčem náletů NATO, za bezpečnou lokalitu a nařídila týmům z této země, aby sehrály svá utkání na neutrální půdě. Konečný tak nakonec musel s výpravou Slavie cestovat do Makedonie. Jeho reportáž proto zároveň plnila roli cestopisu, což ještě umocnila série fotografií ze Skopje, kde se zápas odehrál, a z města Veleš, kde byli slávisté ubytováni.

Stejně jako ve Fotbal – Sportu se i v Hattricku objevila rubrika představující nejnadějnější hráče českého fotbalu. Pod názvem **Hattrick věří talentu** se v ní jako první objevil útočník FC Synot Vladimír Malár, jehož profil připravil Jakub Konečný. V této rubrice dostal vždy prostor i některý z renomovaných fotbalových odborníků, který měl za úkol mladého hráče stručně zhodnotit a popsat jeho největší přednosti a slabiny.

Všem statistikům musela udělat radost rubrika **Hattrick zaznamenal**, která fungovala jako přehled nejdůležitějších událostí v domácím i světovém fotbalu za posledních 30 dní. Kromě toho nabízela i aktuální podobu žebříčku nejlepších klubů a národních týmů.

V prvních číslech časopisu se objevovala i rubrika **Hattrick pro váš servis**, která upozorňovala čtenáře na možnost inzerovat na fotbalové burze (ta se objevila v magazínu od druhého čísla) nebo psát do redakce otázky ohledně nejrůznějších záležitostí týkajících se fotbalu. S rozvojem internetu postupně tato rubrika ztrácela svůj význam, až zanikla úplně.

Na posledních stranách Hattricku se objevila ještě křížovka o ceny, miniplakát vybraného mužstva pod názvem **Hattrick zvěčnil tým** (v prvním čísle francouzský celek Girondins Bordeaux) a rubrika **Hattrick do archívu**. Ta vypadala podobně jako kartotéka ve Fotbal – Sportu. Stránka byla rozdělena na čtyři obdélníkové fotografie současných hráčů,

trenérů a legend světového fotbalu, z druhé strany následoval jejich stručný medailonek včetně výčtu největších úspěchů seznamu klubů, kterými daný hráč či trenér prošel.

Protože magazín začal vycházet v říjnu, zahrnoval první ročník trochu netypicky jenom tři čísla. Druhé ani třetí vydání nenabídlo co do obsahu žádné výrazné změny. Názvy rubrik, jejich tematické zaměření i rozsah zůstaly stejné jako v prvním čísle, neměnil se ani design. Pokračoval trend zahraničních návštěv, po Patriku Bergerovi se redaktoři Hattricku vydali za dalšími reprezentanty – Tomášem Řepkou, toho času hájícím barvy italské Florentiny, a Janem Kollerem, hrajícím v Belgii za Anderlecht Brusel.

Protože se vydání listopadového čísla se překrývalo s výročím deseti let od „sametové revoluce“, zaměřil se Milan Macho v rámci rubriky **Hattrick si vybral téma** na zmapování toho, jak se během uplynulé dekády změnily podmínky v českém fotbalu. Zejména pro mladší čtenáře představoval jeho článek velmi zajímavý pohled do doby, kdy se z pseudoamatérů stávali profesionálové a kdy do fotbalu začaly téct obrovské peníze od novodobých mecenášů. Macho se zaměřil hlavně na dva z nich, Čechoameričana Borise Korbela, který na počátku devadesátých let investoval do Slavie, a Petra Macha, podnikatele, který ve stejné době působil v roli prezidenta Sparty. Kromě toho autor popisuje i předrevoluční období a praktiky, které byly tehdy ve fotbalu běžné – využívání černých fondů, fiktivní zaměstnávání fotbalistů v národních podnicích, regulování jejich přestupů do zahraničí a podobně. Z dnešního pohledu je tento článek cenným materiálem pro fotbalové fanoušky i historiky.

Ukázalo se také, že doba vzniku Hattricku byla správně načasovaná z pohledu zájmu o reprezentační tým. Na začátku října čeští reprezentanti porazili Faerské ostrovy a postoupili bez ztráty jediného bodu na evropský šampionát, který se konal v létě 2000 v Nizozemsku a Belgii. Úspěšnou kvalifikační misi shrnuli ve společné reportáži v rámci rubriky **Hattrick v centru dění** Milan Macho a Jakub Konečný.

Že byl zájem o nový magazín zřejmě opravdu velký, to potvrzují i slova Milana Macha v úvodníku třetího čísla. *„Telefonujete nám, že na některých místech je obtížné Hattrick koupit. Uvědomujeme si to a dost nás to mrzí. Byli bychom nejraději, abyste začátkem měsíce vstoupili do jakéhokoli stánku s novinami a časopisy či do kterékoli trafiky a na náš magazín si jen ukázali. To by byla ideální situace. K té se ovšem musíme teprve*

*dobrat. Novin a časopisů je na trhu mnoho, a tak jsou distributoři zpočátku opatrnější.*<sup>5</sup> Reakcí na vysokou prodejnost byla i větší propagace předplatného na nový ročník, o kterou se postarala především hra o automobil Opel Astra. Ten měl připadnout právě vylosovanému šťastlivci z řad předplatitelů, dalšími cenami byly zájezdy na zmíněný evropský šampionát a náramkové hodinky s podpisem Pavla Kuky.

## 5. Rok 2000

### 5.1. Obsazení redakce

Druhý ročník odstartoval Hattrick prakticky ve stejném redakčním složení, v jakém zakončil ten první. Post šéfredaktora dál patřil Milanu Machovi, editorem zůstal Jakub Konečný. Druhý rok existence se ale nesl ve znamení rozšiřování týmu stálých spolupracovníků. V květnu například poprvé v Hattricku publikoval Štěpán Filípek, toho času redaktor Lidových novin a později významná postava historie magazínu. V červnu, před začátkem EURA 2000, bylo třeba rozšířit redakční tým o dalšího publicistu. Proto se v tiráži Hattricku premiérově objevila pozice redaktora, kterou obsadil Kryštof Kříž.

### 5.2. Obsah

První ročník Hattrick vycházel v rozsahu 66 stran. Ve druhém roce, hlavně vzhledem ke konání evropského šampionátu, nebyl počet stran vždy stejný. První, druhé, třetí i čtvrté číslo zůstalo na 66, v květnu se ale kvůli většímu zájmu o inzerci rozšířilo o dalších 8 stran. Červnové vydání nabídlo vzhledem k blížícímu se evropskému šampionátu 98 stránek, následné dvojčíslo dokonce 123. V září se počet stran vrátil k 66, říjnové číslo ale znovu bylo o 8 stran obsáhlejší, stejně jako listopadové a prosincové.

Z hlediska obsahu a názvů rubrik nepřinesl druhý ročník žádné výrazné změny. V prostřední části časopisu, hned za vloženým plakátem, měla nově místo nejvydařenější fotbalová fotografie za poslední měsíc, která byla v obsahu vedena jako **Hattrick zaostřil**. V září přibyla do magazínu i rubrika **Hattrick sleduje domácí scénu**, která přinášela pohled

---

<sup>5</sup> MACHO, Milan. Úvodník. *Hattrick*. Prosinec 1999, č. 3, s. 8.



na některou z aktuálních kauz v českém fotbalu. Jako první se Kryštof Kříž zaměřil na brzké dopolední začátky ligových zápasů na stadionu Viktorie Žižkov, které se daly považovat za světový unikát. Novinkou byla i statistická příloha, vložená do časopisu v únorovém a zářijovém čísle. Únorová se týkala reprezentačních utkání na celosvětové úrovni a kromě výsledků zahrnovala i sestavy jednotlivých týmů, zářijová pak přinesla výsledky nejdůležitějších klubových soutěží.

Stávající rubriky se příliš neměnily. Asi nejpodstatnější změna přišla hned ve vstupní rubrice **Hattrick podává aperitiv**. Ta se od zářijového čísla dočkala rozšíření o další dvě strany, takže logicky přibýly i některé nové podrubriky. Velkou část úvodní dvoustrany zaujímal text nazvaný „*Fotbalisté za volantem*“, ve kterém vybraný hráč líčil své řidičské zážitky, často obohacené o zkušenosti ze zahraničního angažmá. Další novinkou byla sekce „*Maminky žalují na své syny*“. Matka některého z hráčů na tomto místě dostala prostor zavzpomínat na dětství svého syna. Poslední změnou bylo zařazení dotazníku (nazvaného *13x*) pro vybranou manželku fotbalisty. Ta měla za úkol odpovědět na třináct otázek týkajících se fotbalu i soukromého života. Otázky (a tím pádem i odpovědi) se bohužel s přibývajícím čísly stále opakovaly, což dotazníku postupně ubíralo na zajímavosti.

Rubrika **Hattrick hostem** si dál držela vysokou úroveň a plnila roli hlavního „taháku“. Hráč, u kterého návštěva proběhla, se ve většině případů objevil na titulní straně magazínu a často se jednalo o někoho, kdo právě hrál ve velké formě, a dal se předpokládat velký zájem čtenářů o jeho osobu. Největší trumf přišel v zářijovém čísle, kdy Hattrick poprvé (a bohužel také naposledy) zavítal na návštěvu k některé z hvězd zahraničního fotbalu. Hostitelem redaktora Kryštofa Kříže byl nejlepší bulharský fotbalista té doby a klíčový hráč německého Stuttgartu, Krassimir Balakov. I další návštěvy ale byly pro čtenáře zajímavé. Ve druhém i třetím čísle se redaktori zaměřili na Anglii - vypravili se za Vladimírem Šmicerem do Liverpoolu a za Pavlem Srníčkem do Sheffieldu. V dubnu přijal českou návštěvu Pavel Nedvěd z Lazia Řím a až v květnovém čísle přišel čas na první domácí návštěvu, konkrétně u spartánského obránce Milana Fukala v jeho rodné vesnici Kokonín. Následující tři měsíce se čtenáři této oblíbené rubriky v pravém slova smyslu nedočkali, Hattrick totiž kompletní červnové, červencové i srpnové číslo věnoval evropskému šampionátu v Nizozemsku a Belgii. V září přišel na řadu už zmiňovaný Balakov a říjen přinesl další nesmírně zajímavou cestu. Kryštof Kříž vyrazil na návštěvu k Luboši Kubíkovi, který v té době pomalu končil kariéru v americkém Chicagu. Dodnes se jedná o nejvzdálenějšího hostitele v historii

časopisu. Listopadová výprava měla za cíl Lisabon, kde působil v týmu Sportingu reprezentační záložník Pavel Horváth, prosinec přinesl druhou tuzemskou návštěvu, tentokrát u spartánského objevu Tomáše Rosického.

Nejrozmanitější obsah nabízela rubrika **Hattrick si vybral téma**. Kromě obecnějších témat typu *Role štěstí ve fotbale* přinesla třeba i přehled o tom, čemu se věnují bývalí fotbaloví bossové. O těch slavnějších, jako byli Boris Korbelt nebo Petr Mach, má velká část čtenářů povědomí ještě dnes, Jakub Konečný ale vypátral informace i o podnikatelích, jejichž jména už současným fanouškům mnoho neřeknou. Přitom třeba Vratislav Čekan, Ivo Mlátilík, Alexandr Kominický nebo Jiří Paška přišli do českého fotbalu po roce 1989 s bombastickými vizemi, které se ale nikomu z nich nepovedlo naplnit. Řada z nich dokonce skončila ve vězení, mnohdy právě v důsledku svých fotbalových aktivit.

Velký ohlas mělo zářijové číslo, ve kterém redakce jako hlavní téma zvolila otázku výše platů hráčů v české nejvyšší soutěži. Jakub Konečný v přehledné tabulce shrnul platy fotbalistů v každém ze šestnácti ligových klubů, přičemž pravdivost uvedených informací ověřoval ze dvou nezávislých zdrojů. Z nich vždy nejméně jeden byl přímo zaměstnancem dotyčného klubu. Čtenáři se tak mohli dozvědět, že ve Spartě dosahuje výška prémie za vítězné utkání 20 000 Kč na jednoho hráče, zatímco v 1. FC Synot fixní měsíční plat většiny fotbalistů nepřesahuje 15 000 Kč. Pro srovnání se pak v závěru objevily i odhadované platy nejlepších českých hráčů působících v zahraničí, které dosahovaly většinou neporovnatelně vyšších hodnot.

Vysokou kvalitu si udržovala i rubrika **Hattrick v centru dění**, která se například v říjnovém vydání věnovala hned čtyřem různým událostem a zabrala tak dohromady čtrnáct stran. Rozsah této sekce závisel hlavně na tom, jak se zrovna dařilo českému národnímu týmu a klubovým zástupcům v evropských pohárech. V říjnu proto bylo třeba čtenářům přiblížit účinkování mládežnické reprezentace na olympijských hrách v Sydney, vstup A-týmu do kvalifikace mistrovství světa, účast Sparty v Lize mistrů i premiérové vystoupení Drnovic v Poháru UEFA.

Ostatní rubriky plnily svou původní roli a nijak zvlášť se nevyvíjely, což ale většinou nebylo na škodu. Z pohledu celkového vyznění magazínu trochu vybočovala sekce **Hattrick píše seriál**, která se, jak už jsem zmínil, zaměřovala na zlomové okamžiky v historii fotbalu.

Protože Hattrick působil po všech stránkách dojmem moderního magazínu, tato rubrika mi svým „encyklopedickým“ zpracováním do obsahu nezapadala. Podobný názor zřejmě sdíleli i další čtenáři a v konečném důsledku i redakce, protože seriál se postupně propadl až na závěrečnou stranu časopisu a od prvního čísla nového ročníku zmizel z obsahu úplně.

## 6. Rok 2001

### 6.1. Obsazení redakce

První číslo roku 2001 přineslo řadu změn, ty se ale netýkaly redakce, v jejímž složení zůstalo vše při starém. To platilo až do srpna, kdy přišla první výrazná změna - redakci opustil Kryštof Kříž, jeho pozici redaktora zaujal Jiří Fejgl. Na stejný post se v září přesunul i dlouhodobý spolupracovník Hattricku Michal Petrák. V listopadu, tedy dva roky a jeden měsíc od vydání prvního čísla, došlo v magazínu k první (a na dlouho jediné) výměně šéfredaktora. Milan Macho z Hattricku odešel a jeho místo zaujal Martin Svoboda, který si současně podržel i funkci ředitele časopisu. *„V uplynulém měsíci odešel z našeho týmu šéfredaktor Milan Macho, kterého jste byli zvyklí vidat na tomto místě,“* uvítal Svoboda čtenáře ve svém prvním úvodníku. *„Stál u zrodu magazínu a svými nápady a zkušenostmi výrazně promlouval do skladby a tváře časopisu. I jemu patří dík za to, s jakou oblibou jste Hattrick přijali. Z tiráže je patrné, že jsme nikoho nového neangažovali, zvolili jsme jiný model. Jestli funguje, můžete posoudit už nyní, právě při pročítání tohoto čísla,“*<sup>6</sup> vysvětlil redakční změny Svoboda. Hattrick také během roku rozšířil počet stálých spolupracovníků, nově se mezi ně zařadili třeba Vlastimil Novotný (MF DNES), Jiří Caha a Jan Dobřichovský.

### 6.2. Obsah

S prvním číslem nového ročníku přichystal redakční tým několik podstatných změn. Tou největší bylo navýšení počtu stran na 84, původní rozsah magazínu už přestával stačit. Jedním důvodem byl vysoký počet inzerentů (v čísle 1/2001 propagovalo své produkty 20 firem), druhým vznik nových rubrik. Cena se přitom zvedla jen o 5,20 Kč, takže magazín od nového roku stál 39,90 Kč.

---

<sup>6</sup> SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Listopad 2001, č. 26, s. 12.

Jak už jsem uvedl, obsah časopisu prošel poměrně významnou obměnou. Došlo k rozšíření rubriky **Hattrick pro váš servis** o další dvě strany, na kterých čtenáři našli třeba vědomostní test nebo adresy významných světových klubů. Novinkou byla rubrika **Hattrick v zákulisí**, která prostřednictvím fotografií s popisky sledovala, co dělají hráči, trenéři nebo funkcionáři v době volna. V prvním čísle například fotografové zachytili, jak spartanští fotbalisté se svými rodinami slavili Mikuláše. Na rozvoj informačních technologií reagovala redakce zařazením rubriky **Hattrick brouzdá po síti**, která nabízela fanouškům přehled zajímavých internetových stránek s fotbalovou tematikou. Statistikám se věnovala rubrika **Hattrick shrnul výsledky**, která přinášela přehled nejdůležitějších výsledků za poslední měsíc. Poslední stranu časopisu pak nově obsadila rubrika **Hattrick glosuje**, ve které redaktoři dostali prostor k prezentaci svých názorů na aktuální fotbalová témata. Od nového roku už naopak čtenáři v Hattricku nenašli rubriku **Hattrick píše seriál**, v prvním čísle chyběla i sekce **Hattrick v temných zákoutích**. Za její absencí ale stálo jen mimořádné rozšíření rubriky **Hattrick si vybral téma**, která bilancovala uplynulé století z pohledu fotbalového fanouška. Od druhého čísla už „temná zákoutí“ v magazínu opět měla své místo.

Na titulní straně prvního čísla roku 2001 se sice objevil Pavel Nedvěd, na návštěvu v rámci rubriky **Hattrick hostem** ale zavítal Kryštof Kříž k jinému reprezentantovi – Radoslavu Látalovi, záložníkovi německého Schalke 04. Zahraničních návštěv začalo ubývat, tentokrát jich za rok podnikli redaktoři šest. Postupně je hostili ještě Vratislav Lokvenec v Kaiserslauternu, Karel Poborský v Římě, Jan Koller v Bruselu, Tomáš Rosický v Dortmundu a Jan Šimák v Hannoveru. V rámci Česka Hattrick navštívil Pavla Kuku, Ivana Haška (tehdy poprvé byl v roli hostitele trenér), Miroslava Kadlece, Jiřího Novotného, Milana Baroše a Lukáše Hartiga. Rubrika si dál držela vysokou úroveň a značný rozsah, většinou zabrala celých devět stran. Zpočátku měl návštěvy na starosti Kryštof Kříž, ten ale po červencovém čísle magazín opustil a v roli hosta ho vystřídal Jiří Fejgl. Styl reportáží se ani poté výrazněji nezměnil, hostitel dál dostával hodně prostoru a velkou část rubriky tvořila přímá řeč.

Od druhého čísla přibyla do časopisu nová rubrika zaměřená na interview. Kromě už zavedené **Hattrick se vyptává** tak čtenáři našli v obsahu i **Hattrick vyzpovídá**. Rozhovory v této rubrice byly sice kratší (zabírala jen jednu dvoustranu), ale jejich kvalita i tak byla vysoká, hlavně proto, že tematicky se často točily kolem aktuální situace. V červnovém čísle například dostal prostor Karel Brückler, advokát tehdy uvězněného předsedy

Českomoravského fotbalového svazu Františka Chvalovského. Jinak se v rubrice objevovali většinou hráči, nejčastěji ti, o kterých se v dané době hodně mluvilo a čtenáři tak měli o jejich názory větší zájem. Výjimkou v tomto směru bylo ještě srpnové číslo, ve kterém Milan Macho vyzpovídal nově zvoleného předsedu svazu Jana Obsta.

Vysokou zajímavost si držela rubrika **Hattrick si vybral téma**. V prvním čísle se Milan Macho zaměřil na měnící se tvář fotbalu v průběhu právě skončeného 20. století. Na devíti stranách se zamýšlí nad tím, jestli se lepší fotbal hrál v šedesátých nebo v devadesátých letech a hledá odpověď i na otázku, co bylo největší fotbalovou událostí uplynulého století. Odpověď mu pomáhali nalézt současní i bývalí fotbalisté a trenéři prostřednictvím rozsáhlé ankety.

Zajímavý výběr témat pokračoval. Například v březnu Jakub Konečný zkoumal zákonitosti udílení pokut ve fotbalu, v květnu Milan Macho nahlédl do duše trenérů a rozepsal se o tom, jak se na lavičce vyrovnávají se stresovými situacemi. Červencové a srpnové téma bylo pro změnu trochu odlehčené – Jakub Konečný zmapoval svatby českých fotbalistů, Jiří Fejgl o měsíc později zase jejich letní dovolené.

Další rubriky většinou navazovaly na styl, jakým se uvedly v předchozím ročníku. Výrazný posun směrem kupředu se dal zaznamenat asi jen u rubriky **Hattrick v centru dění**, která postupně začala nabízet i mnohé zajímavé statistické údaje a detaily, kterých si fanoušek při sledování daného zápasu těžko mohl sám všimnout. Bylo znát, že redaktoři si hlavně s reportážemi z utkání národního týmu dávají velkou práci a snaží se na ně nahlížet z jiného pohledu, než ostatní média.

Když se v listopadu s redakcí rozloučil šéfredaktor Milan Macho, nebyla na první pohled v obsahu magazínu patrná žádná změna. Nedošlo k zařazení žádné nové rubriky, žádná ze stávajících z magazínu hned nevymizela. Už v prosincovém čísle se ale neobjevila sekce **Hattrick sleduje domácí scénu** (byť zmizela jen dočasně) a určitý odklon od předchozího stylu se dal vyzorovat i v náplni některých rubrik. To se týkalo hlavně „tématu“, které dostal na starost Jakub Konečný. Ten se místo častých srovnávacích analýz typu „minulost vs. současnost“ zaměřil na aktuální události, které přímo ovlivňovaly dění v tehdejší českém fotbalu. V listopadu spolu s Jiřím Fejglem zkoumal důvody, které vedly

k zániku ambiciózní sportovní televize Sport 1, o měsíc později hodnotil právě skončené působení trenéra Jozefa Chovance na lavičce české reprezentace.

V éře Milana Macha bylo mimo jiné typickým znakem Hattricku i to, že se poměrně často obracel do vzdálené fotbalové minulosti. Ve druhém ročníku to bylo prostřednictvím rubriky **Hattrick píše seriál**, i rubrika **Hattrick v temných zákoutích** často připomínala dávno zapomenuté skutečnosti. Ve třetím roce vydávání se fotbalová historie promítala i do rubriky **Hattrick si vybral téma**, vyšel i obsáhlý rozhovor s Josefem Masopustem, plný vzpomínek na jeho hráčskou kariéru. Na jednu stranu se jednalo o nesmírně cennou historickou sondu, zároveň se ale dalo předpokládat, že především mladší čtenáři už nemuseli mít o podobné materiály takový zájem. Proto nebylo překvapením, že poté, co Macho v říjnu 2001 redakci opustil, prošel Hattrick menší proměnou, která měla magazín ještě více zatraktivnit.

## 7. Rok 2002

### 7.1. Obsazení redakce

Složení redakce se nijak dramaticky neměnilo. Během roku pouze došlo k rozšíření počtu redaktorů z původních dvou na tři – z pozice stálého spolupracovníka se na tento post posunul Štěpán Filípek. Do magazínu přispíval stále větší počet stálých spolupracovníků, z nichž nejčastěji se u článků objevovala jména Vlastimila Kaisera (mimo jiné sportovního komentátora televizní stanice Galaxie Sport), Josefa Káninského, Filipa Saivera nebo uznávaného fotbalového historika a dlouholetého redaktora Mladé fronty Jaroslava Šálka.

### 7.2. Obsah

Rok 2002 byl pro fotbalové fanoušky důležitý hlavně tím, že se v létě v Japonsku a Koreji konalo mistrovství světa. Česká reprezentace se ani tentokrát nedokázala na šampionát kvalifikovat, když v baráži nepřešla přes podceňovanou Belgii.

Jestliže pro český fotbal byl třetí rok nového tisíciletí neúspěšný, pro Hattrick naopak znamenal definitivní průlom a opanování trhu. Cena se sice zvedla na 49,90 Kč, což ale

prodejnosti neuškodilo. Hattricku totiž ubyla konkurence, Fotbal – Sport vyšel naposledy v listopadu 2001. „*Vážený čtenáři časopisu Fotbal – Sport, s lítostí vám musíme oznámit, že dnešní číslo je poslední, které dostáváte do rukou. Již více než dva roky se na našem trhu setkávají dva časopisy zaměřené na otázky fotbalu, náš Fotbal – Sport a konkurenční Hattrick. Výsledkem tohoto konkurenčního prostředí byl pokles prodeje časopisu, pokles příjmů z inzerce a s tím spojená ekonomická ztráta vydavatele,*“<sup>7</sup> oznamoval vydavatel všem čtenářům Fotbal – Sportu v posledním čísle. Na stoupající oblibu Hattricku ale zřejmě neměl vliv jen krach konkurenta, ale i zvýšená kvalita magazínu. Ta se neprojevila ani tak zařazením nových rubrik, jako spíš zatraktivněním výběru témat a námětů.

Novinkou bylo zavedení rubriky s názvem **Hattrick zaujal osud**. V ní dostávaly prostor různé zajímavé postavy českého fotbalu, o jejichž (nejen sportovním) životě toho třeba čtenáři tolik nevěděli. V průběhu roku přibyla i rubrika Hattrick o patro níž, která seznamovala čtenáře se zajímavostmi z nižších soutěží.

Rubrika **Hattrick hostem** se dál soustředila hlavně na zahraniční návštěvy, což se potvrdilo hned v lednovém čísle. Hlavními protagonisty byli tentokrát nezvykle trenéři Ivan Hašek s Karlem Jarolímem, kteří tehdy vedli prvoligový francouzský Racing Štrasburk. Ještě zajímavější byla pro fanoušky únorová návštěva v Londýně, kde redaktory pohostil hráč West Hamu Tomáš Řepka. Během rozhovoru se totiž tvrdý obránce redaktorům svěřil, že po vyloučení ve zmiňované baráži o mistrovství světa končí v národním mužstvu a označil předsedu svazu Jana Obsta za „figurku“. Protože se hráč do té doby o svém záměru nikde jinde veřejně nevyjádřil, přebrala jeho vyjádření v Hattricku i ostatní významná sportovní média, pochopitelně s odkazem na původní zdroj.<sup>8</sup>

Během prvních čtyř měsíců redaktoři pokaždé vyjeli do ciziny, kromě Haška s Jarolímem a Řepky navštívili ještě Ivo Uliča v německém Mönchengladbachu a Marka Jankulovského v italské Neapoli. V květnu se ujal role hostitele liberecký útočník Jiří Štajner, který na úvodní článkové fotografii zapózoval v převleku za vojáka Švejka. Červnové i červencové číslo bylo kompletně věnováno mistrovství světa, na návštěvu tak nezbylo místo. Od srpna ale vše pokračovalo v zajetých kolejích – redaktoři se postupně vydali za

<sup>7</sup> Slovo vydavatele. *Fotbal – Sport*. Listopad 2001, č. 128, s. 10.

<sup>8</sup> *Idnes.cz* [online]. 31.1.2002 [cit. 2011-04-11]. Řepka: Za Obsta reprezentovat nebudu!. Dostupné z WWW: <[http://fotbal.idnes.cz/repka-za-obsta-reprezentovat-nebudu-d7u-fot\\_reprez.asp?c=A020131\\_104330\\_fot\\_reprez\\_mn](http://fotbal.idnes.cz/repka-za-obsta-reprezentovat-nebudu-d7u-fot_reprez.asp?c=A020131_104330_fot_reprez_mn)>.

libereckým Václavem Kolouškem, za Tomášem Galáskem do Amsterdamu, za Petrem Čechem do francouzského Rennes, za slávistou Richardem Dostálkem a na závěr za dvojici David Jarolím – Marek Nikl do německého Norimberku. Četnost zahraničních návštěv znovu svědčila o tom, že finančně magazín rozhodně nestrádá.

Ostatní rubriky skutečně neprošly téměř žádnými změnami. Redakce nechtěla měnit úspěšně fungující model, proto se soustředila především na výběr zajímavých materiálů, které dobře vyplní stávající rubriky. Čtvrtý ročník Hattricku se celkem pochopitelně nesl ve znamení mistrovství světa. Už v lednovém čísle se v rubrice **Hattrick si vybral téma** Michal Petrák věnoval právě nadcházejícímu šampionátu. Čtenáři se tak mohli seznámit s kompletním losem i s prognózami týkajícími se postupových bojů ve skupinách. Kompletně se mistrovství věnovalo červnové a červencové číslo. V červnovém vyšly soupisky všech mužstev, medailony hvězd, rozbory herního stylu, ale i fotografie jednotlivých týmů a stadionů. U profilu každé reprezentace nechyběly názory expertů, kteří měli zpravidla s danou zemí něco společného. Jiří Fejgl si pak právě s pomocí tipů jednotlivých znalců zahrál na věštku a v článku s názvem „*Srdce versus rozum*“ se pokusil určit medailové pořadí, nejlepšího střelce i největší propadák šampionátu. S měsíčním odstupem bylo třeba přiznat, že se mu to příliš nepovedlo. Nové mistry světa z Brazílie sice natipoval na druhé místo, jinak se ale ve většině případů skutečnosti nepřiblížil.

Červencové číslo se podrobně ohlíželo za skončeným mistrovstvím. Nabídlo tak čtenářům nejen výsledky a hodnocení jednotlivých týmů, ale třeba i fotografie hráčů s nejpodivnějšími účesy nebo nejvydařenějšími oslavami vstřelených branek. Na posledních stránkách časopisu ale nemohla chybět zmínka o velkém úspěchu českého fotbalu – zisku titulu mistrů Evropy do jedenadvaceti let.

Zajímavých materiálů Hattrick znovu nabídl spoustu. Snad vůbec nejpozoruhodnějším byla reportáž o Miroslavu Švarcovi, významném porevolučním podnikateli, který kdysi z pozice majitele prvoligového Benešova jako jeden z prvních upozornil na korupci ve fotbalovém prostředí. Štěpán Filípek a Martin Svoboda Švarce vypátrali v provizorním obydlí – kdysi jeden z nejbohatších lidí v republice totiž po návratu z vězení přebýval v maringotce. V rubrice **Hattrick si vybral téma** po více než sedmi letech opět promluvil o tom, jak kdysi musel uplácet rozhodčí a pozastavil se i nad soudobým děním ve fotbale. „*Myslíte si, že to skončilo? Určitě ne.*“ (...) „*Po Chvalovském jen převzal svaz Obst a jede se dál. Český fotbal,*



to je černá mafie.“<sup>9</sup> Netrvalo dlouho a ukázalo se, že jeho slova nebyla jen plácnutím do vody.

Poprvé se jako téma v Hattricku objevil i žebříček padesáti nejmocnějších lidí v českém fotbalu, který poté vycházel každý rok a vždy vzbudil velký ohlas. V rubrice **Hattrick v temných zákoutích** se v srpnu mohli čtenáři dočíst o záhadami obestřené smrti brankáře Hradce Králové Václava Oplta. Ten v sedmdesátých letech zemřel přímo na hřišti po střetu s útočníkem soupeře, což se komunistický režim snažil utajit. Rozruch vzbudil i článek s názvem „*Případ vyhodme ho z kola ven*“, který se v Hattricku objevil v říjnu v rámci rubriky **Hattrick jako soudce**. Jakub Konečný, Štěpán Filípek a Jiří Fejgl se v něm pokusili najít odpověď na otázku, zda obránce Žižkova Tomáš Hunal prodal zápas se Slavií, ve kterém šlo jeho mužstvu o zisk mistrovského titulu.

## 8. Rok 2003

### 8.1. Obsazení redakce

V redakci zůstalo tentokrát vše při starém. Po celý rok zůstal šéfredaktorem Martin Svoboda, editorem byl dál Jakub Konečný a nezměnila se ani osvědčená trojice redaktorů Jiří Fejgl, Štěpán Filípek a Michal Petrák. Ani mezi stálými spolupracovníky redakce se moc nových tváří neobjevilo, výrazněji se na obsahu časopisu podílel snad jen Tomáš Radotínský, mimo jiné uznávaný televizní komentátor.

### 8.2. Obsah

Zatímco v roce 2002 se žádná obsahová revoluce nekonala, čtvrtý ročník Hattricku naopak přinesl několik významných inovací. Zásadní změna byla patrná už v podnázvu – vedle loga Hattricku se namísto označení *Fotbalový* magazín objevilo slovo *Sportovní*. K původním dvaosmdesáti stranám přibýlo dalších šestnáct, na kterých se čtenáři mohli seznámit se zajímavostmi i z jiných sportů. Přestože cena zůstala stejná a ani množství článků o fotbale se nezměnilo, nebylo rozšíření magazínu vnímáno vždy jen kladně. „*Když vyšlo*

---

<sup>9</sup> FILÍPEK, Štěpán; SVOBODA, Martin. Český fotbal je černá mafie. *Hattrick*. Listopad 2002, č. 38, s. 32-36.

*první číslo tohoto roku a já viděl na titulní straně fotografie hokejistů, tak mě to docela naštvalo. I když jsem velký fanoušek hokeje, myslím si, že jiný sport než fotbal do Hattricku nepatří,*<sup>10</sup> rozčiloval se v únorové rubrice **Hatrick vybral z pošty** jeden ze čtenářů. Redakce ale svůj krok obhajovala a všesportovní zaměření tak magazínu na delší dobu zůstalo.

Ne tak výraznou, ale přesto patrnou novinkou byla menší změna designu. V horní části titulní strany se objevila barevně odlišená linka s textovou upoutávkou na některý zajímavý materiál. Ve spodním pruhu pak přibyla jedna fotografie osobnosti, o které se čtenář mohl v magazínu něco dozvědět, většinou se jednalo o jiného sportovce než fotbalistu. Kromě hlavní fotografie (na které byl vždy fotbalista) se začala na titulní straně objevovat i fotografie menší, kterou někdy obsadil zástupce jiného sportu.

Obměnou prošly i některé rubriky. Ve vstupní rubrice **Hatrick podává aperitiv** se nově objevil sloupek s názvem *Fotbalisté a nemá tvář*, který, jak už název napovídá, představoval fotbalisty jako milovníky zvířat. Další změnou bylo zavedení rubriky **Hatrick hitparáda**, ve které redakce vždy za pomoci jednoho odborníka vybrala deset nejlepších hráčů, trenérů či jiných postav z fotbalového prostředí. Od ledna už čtenáři v magazínu nenašli rubriku **Hatrick bouzdá po síti**, místo ní se nově objevila sekce **Hatrick ve světě techniky**. Ta se už nevěnovala jen počítačům, ale i technickým vymoženostem přímo souvisejícím s fotbalovým světem – představovala tak kromě internetových stránek nebo počítačových her třeba i nové typy kopaček.

Vzhledem k žánrovému rozšíření magazínu přibýlo pět rubrik, které se nezabývaly fotbalem - **Hatrick interview** (rozhovor s významnou sportovní osobností, v prvním čísle jí byl olympijský vítěz Aleš Valenta), **Hatrick vypráví story** (přiblížení nejdůležitějších momentů kariéry slavného světového sportovce), **Hatrick našel fenomén** (v podstatě nefotbalová verze „Tématu“, v lednovém čísle byla věnována tématu rvaček v hokeji), **Hatrick na úřadu práce** (zajímavá rubrika, ve které se hvězdy českého sportu svěřovaly čtenářům se svým původním povoláním či vzděláním) a **Hatrick v cíli** (závěrečná rubrika, která shrnovala kuriozity ze sportovního světa za poslední měsíc).

---

<sup>10</sup> Hatrick vybral z pošty. *Hatrick*. Únor 2003, č. 41, s. 10.

Rozšíření magazínu o další sporty sice vzbudilo u některých stálých čtenářů negativní ohlas, Hattrick ale zřejmě i díky jemu nakročil k nejúspěšnější etapě své historie. Po celý rok si magazín udržoval vysokou prodejnost – lednového čísla se prodalo skoro 31 000 výtisků, srpnového dokonce rekordních 43 470.<sup>11</sup> K nárůstu popularity přispěly různé faktory. Tvůrcům nechyběly nápady jak v otázce výběru témat, tak třeba i při pořizování fotografií k rozhovorům. Spartánského záložníka Lukáše Zelenku, který byl na hřišti nápadný i kvůli dlouhým kudrnatým vlasům, například fotografka Martina Jansová ztvárnila jako barokního andílka. Prostořeký útočník Slavie Tomáš Kučera se zase při pózování ochotně vžil do role ostrého boxera.

Hattrick se zkrátka v tomto období snažil být nejen přesný, aktuální a zajímavý, ale i trochu kontroverzní a v rozumné míře zábavný. A protože se to dařilo a časopis vydělával, mohli se čtenáři znovu těšit z velkého množství zahraničních návštěv. Od ledna redaktoři navštívili postupně Tomáše Ujfalušiho v Hamburku, Milana Baroše v Liverpoolu, slávistu Štěpána Vachouška, Jana Kollera v Dortmundu, Jiřího Jarošíka v Moskvě, Martina Jiráňka v italském Reggiu di Calabria, trenéra Sparty Jiřího Kotrbu v jeho domě na Hluboké, Brazilce ve službách Slavie Adauta, Jana Šimáka s Jiřím Štajnerem v Hannoveru, Reného Bolfa v Ostravě, Marka Jankulovského v italském Udine a na závěr trenéra Vlastimila Petrželu v ruském Petrohradu.

Magazínu jistě pomohl i zvýšený zájem o českou reprezentaci, která zažívala jedno z nejúspěšnějších období v samostatné historii. Bez potíží zvládla kvalifikaci na EURO 2004, kde měl přijít vrchol éry trenéra Karla Brücknera.

## **9. Rok 2004**

### **9.1. Obsazení redakce**

V redakci zůstalo znovu vše při starém. Šéfredaktor Martin Svoboda a editor Jakub Konečný dál dohlíželi na práci tří redaktorů – Jiřího Fejgla, Štěpána Filípka a Michala

---

<sup>11</sup> *ABC ČR* [online]. c2011 [cit. 2011-04-29]. Periodický tisk. Dostupné z WWW: <<http://www.abccr.cz/overovana-data/periodicky-tisk/>>.

Petráka. Ustálila se i sestava stálých spolupracovníků, Hattricku se v tomto období dařilo a nebyl důvod k jakýmkoli změnám.

## 9.2. Obsah

„*Tímto číslem startuje Hattrick už 6. ročník a zůstává bez větších změn včetně ceny,*“<sup>12</sup> uvítal čtenáře ve svém úvodníku z ledna 2004 šéfredaktor Martin Svoboda. Cena se sice nakonec ve druhé polovině roku zvedla o 10 Kč na 59,50, jinak ale skutečně Hattrick ani v tomto roce nenabídl příliš novinek, změny byly spíše kosmetické.

První inovací bylo dočasné rozšíření rubriky **Hattrick podává aperitiv** o jednu stranu. Tu ale už v březnu ubrala reklama, takže vstupní rubrika měla dál čtyřstránkový rozsah. Návštěvy byly až na dvě výjimky pouze zahraniční, hned třikrát přitom redaktory hostili trenéři – Vlastimil Petržela, František Straka a Petr Uličný. Ostatními navštívenými byli jak hráči reprezentačního A-týmu (Tomáš Rosický, Zdeněk Grygera, Štěpán Vachoušek, Tomáš Ujfaluši), tak i nadějní mladíci (Michal Papadopoulos, Václav Svěrkoš) nebo čekatelé na reprezentační dres (Tomáš Došek).

V roce 2004 se v českém fotbale všechno točilo hlavně kolem reprezentačního týmu, který postoupil na EURO do Portugalska, kde se od něj očekával solidní výsledek. Ještě předtím ale přišel jiný velký úspěch – Pavel Nedvěd získal ocenění Zlatý míč, které se každoročně uděluje nejlepšímu hráči v Evropě. Cenu sice převzal už na konci prosince, ale do lednového čísla se vzhledem k uzávěrce už zpráva o jeho vítězství nevešla. Zato v únoru byla Nedvědovu triumfu věnovaná celá rubrika **Hattrick si vybral téma**, která mimořádně obsahovala 10 stran. „*Je to triumf navzdory zavedeným pořádkům. Vítězství vymykající se zákonům dnešní doby, které velí: Nezáleží na tom, jestli doopravdy něco umíte, ale zda dokážete zaujmout a pobavit. Do společnosti navoněných fotbalových celebrit vtrhl trochu staromódní hrdina,*“<sup>13</sup> charakterizoval Nedvěda výstižně redaktor Štěpán Filípek.

Rozruch vzbudila ve fotbalovém prostředí pochopitelně i velká korupční kauza, která odstartovala na konci dubna. Jenže právě načasování nebylo z hlediska jejího zveřejnění v Hattricku zrovna ideální. Do květnového čísla se už kvůli brzké uzávěrce žádná zmínka o

<sup>12</sup> SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Leden 2004, č. 52, s. 15.

<sup>13</sup> FILÍPEK, Štěpán. Zlatý míč pro železného muže. *Hattrick*. Únor 2004, č. 53, s. 34-44.

aféře nevešla, červnové vydání bylo téměř kompletně věnované nadcházejícímu evropskému šampionátu, takže se téma korupce objevilo jen v rubrice **Hattrick na stopě**, která se jinak vždy zabývala nefotbalovými tématy. V červenci zase magazín nabídl ohlédnutí za úspěšným EURem, takže podrobněji se časopis věnoval kauze až v srpnu, kdy se odposlechnuté hovory funkcionářů s rozhodčími staly hlavní náplní rubriky **Hattrick glosuje**. Do úplatných rozhodčích se ve svém komentáři pustil Jiří Fejgl, Štěpán Filípek pak ve spodní části strany okomentoval aféru v humornějším duchu. „*Rybáři, dejte si pozor! „Co kapříci? Budou?“ zavoláte kamarádovi, s nímž se chystáte k vodě. Vezmete si pruty, vyrazíte ke svému oblíbenému rybníčku, rozložíte nádobíčko – když tu z lesíka vyskočí ozbrojenci v černých kuklách s nápisem Policie na zádech, nasadí vám želízka a odvezou do šatlavy.*“<sup>14</sup> Jak většina fotbalových fanoušků i veřejnosti už dobře věděla, slovo „kapřík“ mělo posloužit funkcionářům a rozhodčím v telefonních hovorech jako krycí název pro tisícikorunu.<sup>15</sup>

Asi vůbec nejzdařilejší materiál týkající se korupční aféry vyšel v listopadovém vydání Hattricku. V rubrice **Hattrick jako soudce** se objevil článek s názvem *Případ muže v ofsajdu*, který vyprávěl životní příběh hlavní postavy celé kauzy – funkcionáře Viktorie Žižkov Ivana Horníka. Jeho zpracování představuje po formální i obsahové stránce typický příklad toho, co Hattrick ve své vrcholné kvalitě nabízel – spoustu nových informací, řadu názorů i reakcí, to vše podané zajímavým a poutavým stylem. Autoři článku Štěpán Filípek a Jakub Konečný popsali podrobně nejen Horníkovu funkcionářskou kariéru, ale snažili se vykreslit i jeho povahu a způsob uvažování. „*Horník byl dobrý, možná nejlepší manažer. Předurčily ho k tomu jeho schopnosti a píle. Jenže naskočil do rozjetého vlaku – a už z něj nevystoupil. Přistoupil na pravidla falešné hry, stal se součástí zavedeného systému – a ještě ho zdokonalil. Tím však na sebe zároveň upletl bič.*“ (...) „*Není pochyb o tom, že stejně jako Horník se chovali i další funkcionáři. Někteří z nich však trestům dozajista uniknou. Horník má smůlu, sešlo se mu dost nepřátel a nebyl opatrný. To však nemůže být omluva pro jeho chování. Ke cti mu může sloužit to, že to sám dobře ví,*“<sup>16</sup> napsali Filípek s Konečným v závěrečném „rozsudku“.

<sup>14</sup> FILÍPEK, Štěpán. Svéráz národního rybolovu aneb Hurá na kapříky!. *Hattrick*. Srpen 2004, č. 60, s. 70-71

<sup>15</sup> iDnes.cz, ČTK. *IDnes.cz* [online]. 25. srpna 2008 [cit. 2011-05-04]. Nejvyšší soud řekne, zda kapříci byli v korupční kauze opravdu rybami. Dostupné z WWW: <[http://fotbal.idnes.cz/nejvyssi-soud-rekne-zda-kaprici-byli-v-korupcni-kauze-opravdu-rybami-1jy-/fotbal.asp?c=A080825\\_152720\\_fotbal\\_mn](http://fotbal.idnes.cz/nejvyssi-soud-rekne-zda-kaprici-byli-v-korupcni-kauze-opravdu-rybami-1jy-/fotbal.asp?c=A080825_152720_fotbal_mn)>.

<sup>16</sup> FILÍPEK, Štěpán; KONEČNÝ, Jakub. Případ muže v ofsajdu. *Hattrick*. Listopad 2004, č. 63, s. 26-29.

Jak už jsem uvedl výše, vrcholem roku bylo pro český fotbal červnové EURO v Portugalsku. Už tradičně Hattrick vydal před začátkem šampionátu speciální číslo, ve kterém přinesl soupisky všech účastníků, jejich profily i celostránkové fotografie. Tentokrát ale nabídl i medailony všech členů českého týmu a řadu zajímavých rozhovorů – s kapitánem mužstva Pavlem Nedvědem, s trenéry všech českých soupeřů ve skupině, ale i s televizním komentátorem Jaromírem Bosákem a s moderátorem a velkým fotbalovým fanouškem Leošem Marešem. Perfektně byl zpracovaný i článek Štěpána Filípka o Karlu Brücknerovi, který nabídl řadu do té doby neznámých historek z trenérova soukromí. Na 146 stranách tak fanoušci našli veškerý potřebný servis i řadu zajímavostí ze zákulisí šampionátu. Cena se pochopitelně úměrně s počtem stran zvedla na 89,50 Kč, ale i tak si speciální číslo koupilo 41 403 čtenářů.<sup>17</sup>

Podobný ohlas mělo i následující vydání, které mapovalo cestu českého týmu až do semifinále turnaje. Obsahovalo podrobné referáty ze všech zápasů, hodnocení hráčů, rozhovory i statistiku. Samozřejmostí byly i kvalitní fotografie redakčního fotografa Vlastimila Vacka. Kromě výkonů české reprezentace pochopitelně čtenáře zajímaly i informace o ostatních týmech, hlavně pak o překvapivém vítězi šampionátu – mužstvu Řecka. Právě Řekové vyřadili v semifinále Česko, což zmínil i Martin Svoboda ve svém úvodníku. *„Kocovina ze semifinále neúspěchu zasáhla i naši redakci. Kalnou noc prvního červencového dne prožil ne jeden český fanoušek. Do pozdních ranních hodin jsem si s přáteli kladl jednu a tu samou otázku – proč to nevyšlo? Chybělo štěstí? Může za to přístup rozhodčího Pierluigiho Colliny? Přílišné otálení trenéra Karla Brücknera se střídáním? Nebo snad brzké odstoupení kapitána Pavla Nedvěda ze hry? S určitostí jsme mohli konstatovat jedinou pravdu, a to léta známou a už tisíckrát potvrzenou: fotbal nemá logiku.“*<sup>18</sup>

## 10. Rok 2005

### 10.1. Obsazení redakce

Na vedoucích pozicích v redakci znovu zůstalo vše při starém, stále se ale zvyšoval počet externích spolupracovníků. V roce 2005 mezi ně patřila řada významných sportovních

<sup>17</sup> ABC ČR [online]. c2011 [cit. 2011-04-29]. Periodický tisk. Dostupné z WWW: <<http://www.abccr.cz/overovana-data/periodicky-tisk/>>.

<sup>18</sup> SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Červenec 2004, č. 59, s. 13.

publicistů – namátkou třeba Martin Hašek a Karel Häring z Deníku Sport, Tomáš Macek a Karel Knap z MF Dnes, ale třeba i sportovní komentátor České televize Jaromír Bosák.

## 10.2. Obsah

V posledním čísle roku 2004 našli čtenáři dotazník, ve kterém mohli dát najevo, co se jim v Hattricku líbí a co by naopak chtěli vylepšit. Martin Svoboda v prvním čísle roku 2005 jejich zájem o obsah časopisu kvitoval. „*Do redakce Hattricku dorazily stovky vyplněných dotazníků, dozvěděli jsme se od vás mnoho nových podnětů a nápadů! Jsme opravdu příjemně překvapeni tím, kolika čtenářům na obsahu Hattricku záleží. Děkujeme.*“<sup>19</sup>

Přestože redakce brala návrhy čtenářů vážně a podle Svobody mnoho z nich využila při tvorbě makety na nový ročník, moc viditelných změn časopis nepřinesl. Tu největší zpozoroval každý čtenář hned po otevření magazínu. Za úvodními třemi stranami věnovanými reklamě se objevila nová rubrika s názvem **Hattrick foto měsíce**. Nejzajímavější fotografie uplynulého měsíce (většinou dílo Vlastimila Vacka) zabírala celou dvoustranu a doplňoval ji vždy krátký několikařádkový popisek v rohu strany. Další drobnou inovaci přinesla rubrika **Hattrick podává aperitiv**. Z ní vymizela sekce *Fotbalisté a nemá tvář*, kterou nahradila nová s názvem *Můj styl*. Její náplň byla rozdílná – někdy v ní vybraný fotbalista či funkcionář popisoval svou zálibu v rychlých autech, jindy ve změnách image nebo v dobrém jídle a pití. Poslední novinkou byla změna systému obesílání čtenářských soutěží, kterou už podle Svobody delší dobu požadovala většina čtenářů – místo zasílání korespondenčních lístků se dalo nově soutěžit prostřednictvím mobilních telefonů.<sup>20</sup>

Protože se i nadále dařilo národnímu mužstvu, které úspěšně procházelo kvalifikací na mistrovství světa v Německu, návštěvy se znovu odehrávaly hlavně u reprezentantů. Postupně redaktory přivítali Milan Baroš, Jaroslav Plašil, Petr Čech, Jan Polák, David Rozehnal, Radoslav Kováč a Jiří Jarošík - až na Poláka tedy znovu hráči, kteří působili v zahraničních klubech. Kromě nich Hattrick navštívil ještě trenéra Zdeňka Ščasného, toho času působícího na lavičce Panathinaikosu Atény, spartánského záložníka Lukáše Zelenku, teplického obránce Tomáše Hunala, středopolaře Radka Bejbla z Rapidu Vídeň a na závěr dva Brazilce působící

<sup>19</sup> SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Leden 2005, č. 65, s. 9.

<sup>20</sup> SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Leden 2005, č. 65, s. 9.

v olomouckém dresu - Melinha s Gaúchem. Právě návštěva u nich byla zřejmě nejzajímavější, už kvůli vtipným fotografiím obou Jihoameričanů v typických moravských krojích.

Vděčným tématem byla i nadále korupční aféra. Hned v lednové rubrice **Hattrick si vybral téma** se Štěpán Filípek zaměřil na jednu z hlavních postav kauzy – předsedu komise rozhodčích Milana Brabce. I v dalších číslech se Hattrick snažil informovat o aféře a tématech s ní úzce spojených. Jedním z nich byla volba nového předsedy fotbalového svazu, kterou v dubnovém „tématu“ popsal znovu Štěpán Filípek. Do třetice se stejný autor zabýval úplatkářskou kauzou v listopadu, kdy celý její průběh zrekapituloval a doplnil rozhovorem s vyšetřovatelem Miroslavem Buchtou.

Obrovskou odezvu měl v roce 2005 tradiční žebříček padesáti nejvlivnějších lidí v českém fotbale. Jednak u čtenářů, ale především u většiny zainteresovaných. *„Ihned po expedici minulého čísla se u nás v redakci spustila docela slušná vřava. Telefony řinčely o sto šest, maily nám přibývaly závratnou rychlostí. Tolik reakcí na jediný materiál z našeho magazínu jsme ještě nikdy v šestileté historii Hattricku nezaznamenali.“* (...) *„Mnozí nechápali, jak jsme mohli mezi českou fotbalovou smetánku zařadit zrovna tohoto člověka a ne jiného, prý stokrát úspěšnějšího,“*<sup>21</sup> líčil ohlasy Martin Svoboda v říjnovém úvodníku. Zájem funkcionářů i dalších lidí figurujících (či naopak chybějících) v tomto přehledu svědčí o tom, že Hattrick získal v českém fotbalovém prostředí velký vliv. Názory v něm otištěné zřejmě podle mínění těchto osob výrazně ovlivňovaly obraz českého fotbalu a jeho vnímání veřejností.

V listopadu český národní tým po úspěšné baráži s Norskem vybojoval postup na mistrovství světa. Tento úspěch se projevil nejen na obsahu, ale také na titulní straně prosincového čísla, ze které se usmíval spokojený reprezentační trenér Karel Brückner. *„Během zápasu tuhla krev v žilách i našemu redakčnímu týmu. Titulní strana Hattricku s rozesmátým trenérským mágem čekala totiž připravená v tiskařském stroji na povel ke startu. Zachmuřenou variantu úvodní stránky jsme si vůbec nepřipouštěli. I když víme, jak je někdy fotbal zrádný,“*<sup>22</sup> popsal zrod posledního čísla roku 2005 šéfredaktor Svoboda v dalším ze svých úvodníků.

<sup>21</sup> SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Říjen 2005, č. 74, s. 9.

<sup>22</sup> SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Prosinec 2005, č. 76, s. 9.



Celkově v *Hattricku* začala převládat nadčasová témata nad reportážemi či zprávami. Rubrika **Hattrick v centru dění** se ve většině případů omezila na zápasy reprezentačního týmu, v některých číslech chyběly rubriky **Hattrick sleduje domácí scénu** nebo **Hattrick zaujal osud**. Ubylo i článků týkajících se ostatních sportů. Ve druhé polovině roku se „nefotbalová“ sekce omezila už jen na rubriky **Hattrick interview**, **Hattrick vypráví story** a **Hattrick v cíli**, což mělo za následek snížení počtu stran na 82.

## 11. Rok 2006

### 11.1. Obsazení redakce

První číslo roku 2006 vyšlo trochu netradičně už v předvečer Štědrého dne. „*S vydáním lednového magazínu jsme chvátili, abychom vám ještě v předvánočním čase Hattrick dodali v plné parádě i s drobnými úpravami a změnami v grafice, které pravidelný čtenář Hattricku určitě po pár vteřinách objeví,*“<sup>23</sup> objasňoval neobvyklý čas expedice v úvodníku Martin Svoboda, který si znovu po celý rok podržel šéfredaktorské místo. Od ledna naopak v tiráži chyběl redaktor Jiří Fejgl, na jeho místo ale nikdo nový nepřišel, takže o náplň časopisu se dál starali hlavně Štěpán Filípek s Michalem Petrákem a editor Jakub Konečný. To platilo do listopadu, kdy volnou pozici třetího redaktora zaplnil Tomáš Radotínský, jeden z nejčastějších stálých přispěvatelů.

### 11.2. Obsah

Jak už vyplynulo z výše zmíněného úvodníku Martina Svobody, změnil *Hattrick* od začátku roku design. Nejednalo se ale o nijak převratnou proměnu. Logo zůstalo stejné, tak jako celá titulní strana. Změnil se však typ písma i orámování článků, které se za předchozích sedm let téměř nevyvíjelo. Magazínu změna prospěla, už na první pohled vypadal o něco moderněji. Novinky našel pozorný čtenář i v obsahu magazínu, tady už ale byla jejich přínosnost diskutabilnější. Chyběla rubrika **Hattrick vybral z pošty**, na jejím místě se objevila reklama. Stejný osud potkal i „statistické“ rubriky: **Hattrick zaznamenal** a **Hattrick shrnul výsledky**. Do časopisu se naopak vrátila rubrika **Hattrick našel fenomén**, „všesportovní“ sekci tak znovu po celý rok tvořily čtyři rubriky.

<sup>23</sup> SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Leden 2006, č. 77, s. 9.

Ubylo i zahraničních návštěv – do ciziny se redaktoři vydali za reprezentanty Vladimírem Šmicerem, Rudolfem Skácelem, Milanem Barošem, Janem Polákem a Markem Jankulovskim, v Česku se zastavili u Tomáše Sivoka, trenéra Karla Jarolíma, Marka Kuliče a dalšího kouče Vlastimila Petržely. V letních měsících na návštěvu nezbyl čas – rozšířené červnové číslo bylo pochopitelně věnované nadcházejícímu mistrovství světa, červencové se za šampionátem ohlíželo a v srpnu zase vyšel jen speciál věnovaný startu nového ročníku české nejvyšší soutěže.

Rok 2006 byl pro český fotbal specifický tím, že národní mužstvo se po šestnácti letech představilo na mistrovství světa. Speciální čísla věnovaná šampionátu měla opět vysokou úroveň. Červnové vydání na sto třiceti stranách znovu obsahovalo soupisky i fotografie všech týmů, rozhovory s českými hráči a řadu dalších zajímavostí. V dalším měsíci potom zpravodajové Jakub Konečný, Štěpán Filípek a Michal Petrák podrobně zmapovali všechny skupiny i zápasy ve vyřazovací části, ohodnotili české hráče a všichni tři se podíleli i na článku o Karlu Brücknerovi. V něm se zamýšleli nad tím, v čem trenér na šampionátu pochybil a hledali příčiny toho, že Češi tentokrát nepostoupili ze základní skupiny. Na závěr vystavili trenérovi nelichotivé vysvědčení a naznačili, že se zřejmě blíží jeho konec.<sup>24</sup>

Asi nejzajímavějším materiálem byl v tomto ročníku únorový rozhovor s Ivanem Horníkem, už zmíněnou hlavní postavou korupční aféry. Hattricku poskytl své vůbec první a na dlouhou dobu jediné interview po skončení kauzy. V rubrice **Hattrick sleduje domácí scénu** otevřeně hovořil o obvinění z ovlivňování rozhodčích a potvrdil řadu zvěstí, o kterých se do té doby žádný funkcionář neodvážil promluvit do médií. *„Když chce klub hrát důstojnou roli, musí mít kontakt na svaz, na rozhodčí i na delegáty, na domácí i mezinárodní úrovni. Jinak jste bez šance. Z UEFA je tlak, aby se rozhodčí nestýkali s funkcionáři, ale stejně se to nedodrhuje. Stejně se o ně kluby starají, stejně přijdu alespoň na chvíli na večeri a pozdravím je. Je to pak důvěrnější. Patří k tomu i spolupráce s médii. Když se lidi navzájem potřebují, musí si vyjít vstříc. Ty vztahy musí být. Všechno je to hra. A je potřeba se v ní vyznat,*<sup>25</sup> líčil Horník běžnou praxí.

<sup>24</sup> FILÍPEK, Štěpán; KONEČNÝ, Jakub; PETRÁK, Michal. Případ konce jednoho mýtu. *Hattrick*. Červenec 2006, č. 84, s. 22-27.

<sup>25</sup> FILÍPEK, Štěpán. Jel jsem na červenou. *Hattrick*. Únor 2006, č. 78, s. 58-63.

Jinak byl ale charakteristickým znakem Hattricku pro rok 2006 především odklon od „investigativního“ zpracování událostí, které hýbaly českým fotbalem. Zatímco ještě v roce 2005 se čtenáři z magazínu dozvěděli spoustu nových informací o zákulisí korupční aféry nebo o volbě předsedy fotbalového svazu, v tomto ročníku už začala převládat spíš snaha pobavit. V rubrice **Hattrick si vybral téma** se proto například v březnu objevil žebříček s názvem *TOP 50 perel korupčních odposlechů* – jednalo se o nejzábavnější výroky funkcionářů namočených do korupční aféry. V listopadu se zase téma zaměřilo na život Jaroslava Starky, kontroverzního podnikatele a prezidenta fotbalové Příbrami. Nešlo ale o psaný příběh – na sedmi stranách se objevily Starkovy fotografie pořízené redakční fotografkou Markétou Konečnou na různých, pro Starku symbolických, místech, doplněné vždy o krátký popis. Podobně vypadala rubrika i o měsíc dříve, kdy nechal prostřednictvím fotografií nahlédnout do svého soukromí trenér František Straka.

Hattrick zkrátka dál nabízel kontroverzní materiály, ale už trochu jiným způsobem, než dřív. Hodně sázel třeba na kreativitu fotografů. Velké pozdvižení vzbudila březnová fotografie kapitána Sparty Tomáše Sivoka. Ten na ní v gumových rukavicích a se štítivým pohledem v obličejí drží vlajku konkurenční Slavie. Dá se říct, že fotografie ovlivnila Sivokův mediální obraz – od té doby mu fanoušci i novináři tuto nerozvážnost připomínají.<sup>26</sup> Ohlas mělo tradičně i vyhlášení padesáti nejmocnějších lidí českého fotbalu, stejně jako některá témata rubriky **Hattrick hitparáda**. Ta už nenabízela klasické žebříčky typu „*Top 10 českých trenérů*“, ale trochu kontroverznější témata jako „*Top 10 přeceňovaných hráčů*“ nebo „*Top 10 nejhorších cizinců v českých klubech*“. Hattrick se v roce 2006 začal měnit a na tento trend navázal v následujícím ročníku, což oznámil Martin Svoboda už v prosincovém úvodníku. „*Do nového ročníku vstoupí sportovní magazín Hattrick s novou tváří a obsahem rozšířeným na 100 stran. Těmi si budete moci listovat ještě letos – první lednové číslo vychází tři dny před Vánoci.*“<sup>27</sup>

---

<sup>26</sup> *Křečkův blog* [online]. 11.10.2008 [cit. 2011-05-05]. Tomáš Sivok. Dostupné z WWW: <<http://kivis19.bloguje.cz/729671-tomas-sivok.php>>.

<sup>27</sup> SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Prosinec 2006, č. 89, s. 9.

## 12. Rok 2007

### 12.1. Obsazení redakce

První překvapivá změna se udála přímo na postu šéfredaktora – Martina Svobodu nahradil hned v lednovém čísle Jakub Konečný. Konečného předchozí editorská pozice zanikla, takže magazín pokračoval se šéfredaktorem a třemi redaktory. Svoboda měl ale i tak na dění v Hattricku rozhodující vliv, v časopisu totiž dál plnil roli ředitele. Jinak se obsazení nezměnilo, stejný zůstal i okruh stálých spolupracovníků.

### 12.2. Obsah

Začátek roku 2007 byl skutečně pro Hattrick zlomovým okamžikem, což si uvědomoval i nový šéfredaktor Jakub Konečný. *„Vážení čtenáři, říká se, že každá změna je k horšímu. My jsme jich se začátkem nového ročníku Hattricku připravili poměrně dost a jsem si jist, že minimálně v jednom případě pesimistické rčení neplatí. Náš magazín jsme rozšířili na 100 stran, aniž by se to promítlo v jeho ceně. Věřím, že to jsou dvě zprávy, které vám udělají radost,*“<sup>28</sup> přivítal čtenáře v novém roce.

Změn nachystala tentokrát redakce opravdu hodně. Znovu došlo k drobné proměně fontu písma, což se projevilo už na titulní straně. Z ní navíc vymizela spodní lišta s upoutávkami ke článkům, která byla jedním z poznávacích znaků Hattricku už od jeho prvního ročníku. Při zkoumání obsahu pak čtenář mohl vzhledem k navýšenému počtu stran objevit dvě nové rubriky. První z nich, **Hattrick TOP 20**, byla v podstatě rozšířenou obdobou rubriky **Hattrick hitparáda**, která však v časopise i nadále zůstala. Nová sekce se nezabývala vždy čistě fotbalem, často se věnovala spíš tématům s ním spojeným. Třeba hned v lednovém vydání Jakub Konečný s Tomášem Radotínským sestavili žebříček dvaceti nejkrásnějších manželek a přítelkyň světových fotbalistů. Druhou novinkou byla rubrika **Hattrick hledá krásu sportu**. Ta každý měsíc čtenářům představovala některou českou sportovkyni v jiném než sportovním oblečení i prostředí. Jako první zapózovala fotografce Markétě Konečné jachtařka Lenka Šmídová.

---

<sup>28</sup> KONEČNÝ, Jakub. Úvodník. *Hattrick*. Leden 2007, č. 90, s. 9.

Obě nové rubriky sice časopis na první pohled oživily, na druhou stranu ale nešlo přehlédnout jistý sklon k bulvarizaci. Hatrick se čím dál více soustředil na velikost fotografií, titulků a celkově na efekt, zatímco paleta nabízených informací už tak pestrá nebyla. Patrně to občas bylo třeba na kdysi stěžejní rubrice **Hatrick si vybral téma**. Ta například v lednu nabídla sérii fotografií českých fotbalistů s nejzajímavějším tetováním, v dubnu mapovala život typické fotbalové celebrity, Portugalce Cristiana Ronalda, a v červenci (opět prostřednictvím fotografií) představila automobily českých reprezentantů. Textově zpracovaných témat ubývalo, ale pár se jich objevilo. Zajímavé bylo třeba květnové, shromažďující argumenty pro a proti pokračování trenéra Karla Brücknera na lavičce národního mužstva.

Změny se dotkly i rubriky **Hatrick podává aperitiv**. Ta nabídla nový sloupec nazvaný „*Duel měsíce*“, ve kterém připomínala vybraný spor dvou fotbalových osobností (českých i zahraničních), který se odehrál v uplynulém měsíci. Kromě toho se ve vstupní rubrice nově objevil také seriál s názvem „*Kabinu představuje*“. V něm jeden z fotbalistů vybraného klubu sděloval čtenářům své názory na vlastní spoluhráče. Prozrazoval například, kdo je největší intelektuál, zmatkař nebo vtipálek.

Vydavatel se zjevně také nechtěl vzdát koncepcie sportovního magazínu a znovu zvýšil počet „nefotbalových“ rubrik. V lednu jich bylo v časopise šest – **Hatrick interview**, **Hatrick hledá krásu sportu**, **Hatrick vypráví story**, **Hatrick na stopě**, **Hatrick našel fenomén** a **Hatrick v cíli**. Nejobsáhlejší z nich bylo interview, většinou čtyřstránkové. Zpočátku „ostatní sporty“ v časopise zabíraly 14 stránek, postupně ale znovu rozsah klesal a zastavil se na deseti stranách.

Během roku absolvovali redaktoři pět domácích návštěv a šest zahraničních, srpnové speciální číslo se tradičně věnovalo nadcházejícímu ročníku nejvyšší soutěže. Zajímavostí bylo ale hlavně listopadové vydání, které bylo stým v historii Hatricku. „*Vážení čtenáři, právě držíte v ruce 100. vydání sportovního magazínu Hatrick. Znamená to, že pohnutky, z nichž jsme časopis před osmi lety zakládali, se ukázaly být oprávněnými. Nový titul se na trhu v nelítostné konkurenci dokonale zabydlel a přežil už pěknou řádku podobně zaměřených projektů,*“<sup>29</sup> bilancoval Jakub Konečný v jubilejním úvodníku. V rubrice **Hatrick si vybral**

<sup>29</sup> KONEČNÝ, Jakub. Úvodník. *Hatrick*. Listopad 2007, č. 90, s. 9.

**téma** zrekapituloval uplynulé roky Štěpán Filípek. Zavzpomínal na nejzajímavější rozhovory či reportáže a na světové mapě označil všechna zahraniční místa, kam se redaktoři Hattricku během devíti let vypravili.

## 13. Rok 2008

### 13.1. Obsazení redakce

Redakční tým se tentokrát nezměnil a pokračoval ve stejném složení. Jen mezi stálými spolupracovníky se nově objevilo několik zajímavých jmen, namátkou třeba současný ředitel komunikace AC Sparta Praha Ondřej Kasík nebo televizní komentátor stanice Nova Sport Michal Hrdlička.

### 13.2. Obsah

Minimum změn bylo charakteristické nejen pro složení redakce, ale i pro obsahovou stránku magazínu. Došlo jen k drobným proměnám designu, na první pohled bylo například vidět, že logo časopisu bylo nově o něco zaoblenější. Úvodník se přesunul na okraj strany 9 a stal se z něj spíše komentář vztahující se k vybranému článku z aktuálního čísla. Rubrika **Hattrick podává aperitiv** se během roku rozrostla na osm stran, ale celkově v ní ubylo textu na úkor fotografií.

Rubrika **Hattrick hostem** tentokrát představila čtenářům čtyři hráče působící v zahraničí (Jaroslav Plašil, Roman Bednář, Zdeněk Grygera a Martin Fenin) a pět zástupců domácího fotbalu (znovu Martin Fenin – ještě před přestupem do německého Frankfurtu, Vladimír Šmicer, Tomáš Necid, Jan Rajnoch a Václav Svěrkoš). Trochu se ale změnil styl, jakým byla každá návštěva zpracována. Často už ani nešlo o to, přiblížit čtenářům hráčův „mimosportovní“ život, ale spíše o to, připomenout nejnovější události týkající se jeho kariéry a doplnit takový text fotografiemi ze soukromí.

V rubrice **Hattrick si vybral téma** dostávala znovu většinou přednost odlehčená témata. Například hned v lednovém čísle Štěpán Filípek vybral padesát nejzábavnějších výroků osobností českého fotbalu za rok 2007. Únorové téma zase vyplnily celostránkové

fotografie českých fotbalistů v přestrojení za vybrané postavy zimních filmových komedií. V květnu se téma proměnilo v hitparádu padesáti největších talentů českého fotbalu, v září bylo věnováno tradičnímu žebříčku padesáti nejmocnějších lidí v českém fotbale. Kromě rubrik **Hattrick TOP 20** a **Hattrick hitparáda** se tak v magazínu objevovala už třetí sekce podobného ražení. Výjimečně působilo prosincové téma, věnované šedesátým narozeninám jednoho z nejslavnějších fotbalistů české historie, Antonína Panenky.

Kvalitu si dál držely rubriky **Hattrick interview** a **Hattrick vyzpovídal**. Redakce vybírala pro rozhovor zajímavé osobnosti, podařeným tahem bylo hlavně interview s Patrikem Bergerem v dubnovém čísle. Bývalý reprezentant s novináři dlouhou dobu téměř nekomunikoval, v rozhovoru s Michalem Petrákem byl ale sdílný. Promluvil o svém brzkém konci v národním mužstvu, o řadě zranění, která ovlivnila jeho kariéru i o možném návratu do české ligy.<sup>30</sup> Dvakrát se během roku v magazínu objevil i „dvojrozhovor“, ve kterém redaktor zpovídal dva respondenty zároveň. Během roku se v Hattricku několikrát objevila i nová rubrika **Hattrick na nákupech**, která představovala čtenářům vždy určitý druh fotbalového zboží – míče, kopačky nebo funkční prádlo. V podstatě se ale jednalo jen o trochu podrobnější formu běžné inzerce.

Ročník 2008 ozvláštnilo konání evropského šampionátu s českou účastí. Do Rakouska a Švýcarska, kde se mistrovství konalo, vyslal Hattrick čtyři své zástupce – Jakuba Konečného, Michala Petráka, Štěpána Filípka a fotografa Vlastimila Vacka. Ti odvedli kvalitní práci, opět zprostředkovali čtenářům podrobné reportáže a rozhovory s českými i zahraničními hvězdami. V rubrice **Hattrick jako soudce** znovu došlo na zamyšlení nad prací trenéra Karla Brücknera, který už na druhé mezinárodní akci nedokázal s mužstvem postoupit přes základní skupinu. A redaktoři po závěrečném utkání s Tureckem nešetřili kritikou. „*Brückner jen konsternovaně sledoval, jak se bortí jeho životní dílo. Nezmoohl se na nic, leda tak na povzdech: „Nedokážu si to vysvětlit.“ Byl to jeho poslední zápas u českého týmu. A zařadil ho do kategorie velkých poražených. Navždy.*“<sup>31</sup> Tentokrát ale dali autoři článku kromě prezentace vlastních názorů velký prostor i fotbalovým expertům, kteří se snažili najít příčiny neúspěšného vystoupení.

---

<sup>30</sup> PETRÁK, Michal. S Nedvědem jsem problém neměl. *Hattrick*. Duben 2008, č. 106, s. 34-38.

<sup>31</sup> KONEČNÝ, Jakub; FILÍPEK, Štěpán; PETRÁK, Michal. Případ smutného repete. *Hattrick*. červenec 2008, č. 110, s. 30-35.

Opět došlo k zeštíhlení nefotbalové části magazínu. Tu tvořily po celý rok už jen tři rubriky – **Hattrick hledá krásu sportu**, **Hattrick našel fenomén** a **Hattrick v cíli**.

## 14. Rok 2009

### 14.1. Obsazení redakce

Rok 2009 byl pro Hattrick dalším rokem velkých změn. Šéfredaktorem sice zůstal Jakub Konečný, ale jinak se složení redakce proměnilo. Nejprve v květnu přibyl mezi redaktory Pavel Křiklan, který ale hned v červenci zase magazín opustil. V srpnové tiráži už chyběl i Štěpán Filípek, který dal přednost práci redaktora v deníku Sport, o pouhý měsíc později ho následoval i Michal Petrák. Ve zbytku ročníku měl tedy Hattrick už jen jediného redaktora, Tomáše Radotínského. Většinu textů proto obstarával právě on a šéfredaktor Jakub Konečný, vypomáhali i stálí spolupracovníci – především Jan Palička (MF Dnes), Matouš Kostlivý (Efofbal.cz) a Vlastimil Kaiser (Nova Sport).

### 14.2. Obsah

Odchod dvou redaktorů, kteří do značné míry utvářeli obraz časopisu, se na Hattricku pochopitelně projevil. V první polovině roku ještě magazín fungoval v osvědčené podobě, byť s několika drobnými změnami. Zmizela rubrika **Hattrick do archivu**, kterou nahradila nová s názvem **Hattrick kartotéka**. Oproti předchozímu modelu (dva hráči, jeden trenér a jeden bývalý hráč) představovala kartotéka už jen jednoho hráče, přesto dál zabírala celou stranu - zvětšil se totiž formát fotografie i velikost písma. Kartotéka se v každém vydání Hattricku objevovala dvakrát – profily dvou zahraničních hráčů vždy od sebe oddělovala rubrika **Hattrick hledí do ciziny**.

Hattrick měl sice stále podtitul „sportovní magazín“, ale prakticky už byl znovu jen magazínem fotbalovým. Jedinou rubrikou, která se dotýkala i ostatních sportovních odvětví, byla sekce s mírně pozměněným názvem **Hattrick obdivuje krásu sportu**. Novinkou bylo zařazení rubriky **Hattrick v nové roli**. Ta přibližovala čtenářům netradiční povolání, kterým se po skončení kariéry věnují vybraní čeští fotbalisté. V červnu se v rubrice Hattrick podává aperitiv objevila strana s názvem „*Módní gilotina Kláry Medkové*“. V ní česká modelka a



partnerka fotbalisty Radoslava Kováče hodnotila módní vkus sportovních celebrit. Časopis uzavírala další nová rubrika nazvaná **Hattrick hledá ideální XI**, ve které oslovená osobnost českého fotbalu vybrala jedenáctku složenou z nejlepších světových hráčů podle vlastního uvážení.

Ročník 2009 byl zvláštní hned z několika důvodů. Jedním z nich byla i skutečnost, že Hattrick vyšel pouze jedenáctkrát – únorové a březnové číslo se totiž spojilo do jednoho. Jakub Konečný toto rozhodnutí zdůvodnil v úvodníku. „*V naší redakci prožíváme plonkové období hned na začátku roku. Domácí soutěž spí hlubokým zimním spánkem, přestávku si dávají i ligy všude jinde kromě Anglie a Francie. Výběr destinací, do nichž lze vyrazit za zajímavou reportáží, je tudíž velmi omezený. Pro časopis s měsíční periodicitou je navíc nešikovné i to, že během ledna mění zajímaví hráči i trenéři angažmá. Ti nejlepší adepti na poutavý rozhovor jsou tak vesměs „nepoužitelní“, neboť od chvíle pořízení interview do jeho otištění se může jejich situace dramaticky změnit.*“<sup>32</sup> Dvojčíslo mělo celkem 130 stran a cenově vyšlo na 69,50 Kč. Čtenáře asi příliš nepotěšil ani fakt, že od června se rozsah Hattricku snížil z 98 na 82 stran, přičemž cena zůstala neměnná – 59,50 Kč.

Rok 2009 byl také posledním, ve kterém se objevila rubrika **Hattrick hostem**. Během prvních sedmi měsíců navštívili redaktori jen dva fotbalisty působící v zahraničí (Radka Šírla v ruském Petrohradu a Michala Kadlece v německém Leverkusenu), zbylé návštěvy se odehrály v Česku. Červencová u trenéra Bohemians 1905 Pavla Hoftycha byla poslední, v srpnu totiž vyšel jen tradiční speciál a v září se místo ní objevila v magazínu nová rubrika **Hattrick deluxe**. Ta od začátku neměla jasné zaměření, pokaždé nabídla čtenářům něco jiného. V září ji zaplnil další díl žebříčku padesáti nejvlivnějších osobností českého fotbalu, v říjnu ohlédnutí za nejvýznamnějšími letními přestupy fotbalistů, v listopadu rozhovor s reprezentantem Romanem Hubníkem a v prosinci hodnocení přestupové politiky pražské Slavie. Stabilní rubrika **Hattrick si vybral téma** znovu většinou nabízela více fotografií než textu, proto bylo její zaměření opět více zábavné než informativní.

Hattrick celkově začal zpracováním připomínat spíše společenský časopis než magazín věnovaný kopané. Méně se dotýkal aktuálních problémů v českém fotbale, častěji se zabýval světovými hvězdami, což se odrazilo i na vzhledu titulní strany, kterou od července

---

<sup>32</sup> KONEČNÝ, Jakub. Úvodník. *Hattrick*. Únor a březen 2009, č. 117, s. 8.

pravidelně obsazovala fotografie zahraničního fotbalisty. Čtenáři se přitom nedočkali žádného zdůvodnění ze strany redakce, jako to bývalo běžné v době, kdy Hattricku šéfoval Martin Svoboda. Ten se vždy snažil komentovat výraznější obsahové změny, zatímco Jakub Konečný využíval úvodník spíše jako prostor k prezentaci svých názorů na aktuální fotbalová témata.

## 15. Současnost

Přestože je moje práce zaměřena na zmapování historie Hattricku v letech 1999-2009, považuji za důležité zmínit se krátce i o aktuální situaci. V únoru 2010 proběhla v Hattricku další změna šéfredaktora. Jakuba Konečného, který stejně jako předtím Michal Petrák a Štěpán Filípek zamířil do deníku Sport, vystřídal Pavel Procházka, shodou okolností bývalý zástupce šéfredaktora Sportu. Hattrick pod jeho vedením znovu lehce změnil design, došlo k přejmenování některých rubrik, ale trend nastavený v posledních dvou letech pokračuje. Hattrick nabízí stále více fotografií, žebříčků a hitparád a už definitivně se tak odklonil od stylu, který pro něj byl typický zhruba do roku 2007.

Magazín zřejmě v současné době musí řešit vážné finanční problémy, což potvrdil v odpovědi na můj e-mailový dotaz i sám šéfredaktor Procházka. Z úsporných důvodů byla zrušena pozice redaktora, takže veškeré uveřejněné texty obstarávají šéfredaktor a spolupracovníci, z nichž mnozí ani nejsou uvedeni v tiráži. Výsledkem je snižující se počet vlastních materiálů a časté přebírání textů z jiných médií. V nové rubrice s názvem „Hydepark“ se každý měsíc objevuje mimo jiné článek kompletně přejatý z novin či jiných periodik, převzaté části textů občas doplňují i jiné rubriky. V Hattricku se také v posledním roce (zřejmě vlivem menší zkušenosti některých spolupracovníků) objevují pravopisná a stylistická pochybení, což dříve nebývalo zvykem.

Na titulní straně se od začátku roku 2011 začali místo fotbalistů objevovat lidé, kteří jsou s fotbalem více či méně spojení – televizní komentátor Jaromír Bosák nebo herci David Novotný a Luděk Sobota, známí ze seriálu Okresní přebor. Rozhovory jsou často odlehčené, stejně jako značná část dalších rubrik. Nově se objevila třeba sekce **Retro**, která prostřednictvím fotografií přibližuje čtenářům fotbalové dresy, účesy hráčů nebo jejich civilní oblečení v době nedávno minulé. I z toho je patrná již několikrát zmíněná snaha o pobavení, která se v poslední době stále stupňuje a hraje v magazínu hlavní roli.

## 16. Speciální vydání

Důležitou součástí všech ročníků Hattricku byla také speciální čísla. Pod názvem **Hattrick – ligový průvodce** vycházela vždy v létě před startem české nejvyšší fotbalové soutěže, před začátkem jarní části pak byly součástí běžného čísla aktualizované soupisky všech ligových mužstev. Speciály se na rozdíl od běžných čísel v průběhu let svou strukturou příliš neměnily.

Pokaždé nabídly čtenářům podrobné soupisky a statistiky všech týmů, jejich celostránkovou fotografii a tip redakce na konečné umístění v soutěži. Fanouškům přinášely veškerý potřebný servis, proto byla právě letní čísla magazínu většinou nejprodávanější. Až do roku 2007 byly speciály vydávány jako příloha aktuálního čísla a byly samostatně neprodejné, později se ze speciálu stalo regulérní číslo.

Jako speciální se dala označit i vydání Hattricku, která předcházela fotbalovému mistrovství světa či Evropy. V případě těchto mezinárodních akcí byly speciály rozsáhlejší, většinou obsahovaly víc než sto stran, čemuž odpovídala i vyšší cena. Od „ligových“ speciálů se lišily hlavně nápaditějším obsahem, plnily totiž od počátku funkci plnohodnotného čísla. Proto obsahovaly také analýzy hry jednotlivých mužstev, názory expertů nebo fotografie a popis stadionů, na kterých se vybraný šampionát měl odehrát. Pokud se na mistrovství probojoval český tým, nechyběly rozhovory s trenéry či hráči, články věnující se soupeřům ve skupině nebo ohlédnutí za úspěšnou kvalifikací.

Zajímavostí bylo také experimentování s vydáváním hokejového speciálu, který jako příloha Hattricku vyšel jen dvakrát – před začátkem hokejové sezony 2003/04 a 2004/05. Jeho podoba se nijak nelišila od fotbalového speciálu, ale delší tradici si v rámci Hattricku nevybudoval.

## 17. Proměny fotbalu na pozadí doby

Hattrick se sice hlavně zpočátku snažil nabízet nadčasová témata, neopomíjel ale ani aktuální fotbalové události. Na jeho více než desetiletém vývoji se proto dá dobře dokumentovat, v čem se české fotbalové prostředí proměnilo a co naopak zůstalo zachováno.

Hattrick se na trhu objevil v době, kdy už sport dávno ztratil svou původní funkci. Rozhodující vliv na této proměně měl příliv peněz do sportu a jeho profesionalizace. Ve své knize *Homo Ludens* popisuje tyto vlivy nizozemský historik a teoretik kultury Johan Huizinga. „*Postoj profesionálů už není pravým herním postojem; u nich už neexistuje spontánnost a bezstarostnost. V moderní společnosti se sport postupně stále více vzdaluje sféře čisté hry a stává se elementem sui genesis: není už hrou a není ani vážnou záležitostí. V dnešním životě společnosti zaujímá sport místo vedle vlastního kulturního procesu a ten se vyvíjí mimo sport.*“<sup>33</sup> Sport v podání profesionálů skutečně přestal být hrou v původním smyslu, což mu ale nijak neubíralo a neubírá na divácké atraktivitě.

Naopak – pro široké spektrum příjemců je právě sport, navzdory všem korupčním a dopingovým aférám, vítaným únikem ze světa každodenních starostí. V době konání mezinárodních šampionátů zachvacuje sport kdekoho, často i osoby, které se o něj jinak prakticky nezajímají. Řadě lidí jsou dokonce jména sportovců známější, než jména politiků. Sportovní terminologie se také často promítá do obecně uznávané slovní zásoby.<sup>34</sup>

Fotbal je celosvětově nejsledovanějším sportem a právě proto se v něm vliv peněz promítá nejvíce. Fotbalisté, vydělávající horentní sumy, se stávají v očích fanoušků na základě svých výkonů osobnostmi, moderněji řečeno celebritymi. V západních zemích vznikl už v šedesátých letech minulého století kult sportovních superhvězd, jehož typickým představitelem byl třeba severoirský fotbalista George Best. Jeden z nejlépe technicky vybavených světových útočníků všech dob se stal v očích fanoušků téměř nedotknutelným, ale slávu neunesl a nedisciplinovaností a špatnou životosprávou si zkrátil nejen kariéru, ale i život.<sup>35</sup> V Československu (později v České republice) se i díky odlišné národní mentalitě a celkovému vztahu společnosti ke sportu podobné uctívání sportovců nikdy neprojevalo

<sup>33</sup> HUIZINGA, Johan. *Homo ludens*. Praha : Dauphin, 2000. 297 s.

<sup>34</sup> ČERNÝ, Jiří. *Fotbal je hra*. Praha : Československý spisovatel, 1968. 164 s.

<sup>35</sup> Kolektiv autorů. *Malá encyklopedie fotbalu*. Praha : Olympia, 1984. 404 s.

v takové míře, jako třeba v Anglii nebo Itálii. S pádem komunistického režimu se ale do fotbalu dostalo větší množství peněz, hráči začali pobírat lepší platy a také u nich se pomalu začaly projevovat „hvězdné manýry“.

Hráči, kteří prožili dětství ještě v komunistickém Československu, vystupovali většinou bez ohledu na svou výkonnost skromně. Naopak současná nastupující generace fotbalistů, která vyrůstala už po pádu minulého režimu, dává často sebevědomí najevo prostřednictvím drahého oblečení, auta nebo odvážného účesu. Jako příklad tohoto kontrastu může posloužit materiál z prosincového čísla druhého ročníku *Hattricku*, ve kterém zavítal redaktor Jakub Konečný na návštěvu k Tomáši Rosickému, v té době největšímu talentu českého fotbalu. Konečný v reportáži popsal, jak tehdy vypadal Rosického běžný den. *„Fotbal ho prostě baví ze všeho nejvíc. „Je to tak,“ souhlasí. „Nejsem ani na auta, ani na hodinky, ani na telefony.“ Když prochází kolem zrcadla, mimoděk si prohrábne své husté, perfektně strížené vlasy. „Většinou se stríhám sám,“ šokuje. „Normálně holicím strojkem před zrcadlem, aby mi vlasy nepadaly do očí. Ale je pravda, že ke kadeřníkovi taky občas zajdu.“ Určitě nějaký renomovaný lazebnický salón že? „Ne, před půl rokem jsem byl u nás v Šestajovicích,“ odvětlí bezelstně. (...) „Na oblečení mě moc neužije. Nejráději chodím v tepláčkách.“<sup>36</sup>*

Dnes by většina hráčů v podobné pozici mluvila zřejmě jinak. Vždyť třeba nejzářivější talent českého fotbalu, osmnáctiletý spartánský útočník Václav Kadlec, se obléká v nejdražších butikách, přes celou ruku se mu táhne velké tetování a na tréninky jezdí novým BMW za více než milion korun. I vystupování hráčů na veřejnosti se za uplynulých deset let změnilo. Zatímco Rosický se zamlada před novináři styděl a nechal za sebe víc mluvit výkony na hřišti, Kadlec naopak působí sebevědomým dojmem. Částečně jsou odlišnosti pochopitelně dány rozdílnými povahami fotbalistů. Nedá se ale popřít, že doba se v tomto ohledu změnila. Kadlecovo vystupování, které je v dnešním fotbalovém prostředí zcela běžné, by v době Rosického začátků vzbuzovalo úžas.

Zatímco sebevědomí českých fotbalistů stoupá, jejich cena na trhu naopak v posledních letech klesá. Důvodů je víc. Nejčerstvěji ovlivnila poptávku po fotbalistech celosvětová hospodářská krize, velký vliv na cenu hráčů ale má pochopitelně i reputace dané

---

<sup>36</sup> KONEČNÝ, Jakub. Obyčejný den. *Hattrick*. Prosinec 2000, č. 15, s. 14-22.

země na světové fotbalové mapě. A ta česká v posledních letech utrpěla. Reprezentace sice zaznamenala úspěch na evropském šampionátu v roce 2004 a postoupila i na mistrovství světa o dva roky později, ale od té doby pomalu padá do světového průměru – v současnosti se nachází v žebříčku Mezinárodní fotbalové federace na 32. místě mezi Jižní Koreou a Izraelem.<sup>37</sup> Nedaří se ani klubům. Do nejprestižnější evropské pohárové soutěže, Ligy mistrů, postoupil český zástupce naposledy v roce 2007. Přitom právě v pohárových zápasech na sebe hráči mohou upozornit a zvýšit svou cenu.

Překvapivě proto dnes působí úryvek z návštěvy Hattricku u Jiřího Štajnera v roce 2002. Útočník liberckého Slovanu měl tehdy po vydařené sezoně nakročeno do zahraničí a čekal, jak se situace kolem jeho přestupu vyvine. *„Zájemci si podávali na Slovanu dveře, až to vypadalo na výhru Hannoveru, jenž slaví postup do Bundesligy. Němci slíbili, že na dřevo vysázejí 120 milionů korun, ale po krachu mediálního magnáta Leo Kircha, po němž se německé kluby dostaly do finanční nejistoty, se začali cukat.“*<sup>38</sup> Už jen skutečnost, že německý klub uvažoval o zaplacení tak vysoké částky za hráče, který nebyl na mezinárodní scéně nijak známý, dnes působí překvapivě. Štajnerovi navíc bylo v té době už 26 let, přičemž nejvyšší odstupné kluby zpravidla inkasují za fotbalisty o 3-4 roky mladší. V současné době odcházejí nejlepší hráči do zahraničí za částky zhruba o 30-40 milionů nižší, jen výjimečně jejich cena přesáhne stomilionovou hranici. Zahraniční kluby navíc částky za přestupy často splácejí po dobu několika let.

V současnosti fotbalisté už umějí jednat s médii a většinou vědí, co si mohou dovolit říct. Proto by asi málokterý z nich projevil podobnou upřímnost, jako Patrik Berger v historicky prvním čísle Hattricku. *„Když přijel posledně můj nejlepší kamarád, zřídili jsme se tak, že jsem se poprvé v životě ulil z tréninku. Na klub jsem zavolal, že jsem asi něco špatného snědl. Poslali pro mě doktora, ale ten naštěstí nic nepoznal,“*<sup>39</sup> líčil otevřeně hráč Liverpoolu. Těžko si takovou odpověď představit dnes, kdy se podobné informace rychlostí blesku šíří po internetu a s velkou pravděpodobností by se donesly i klubovému vedení.

<sup>37</sup> FIFA.com [online]. Mar 2011 [cit. 2011-05-10]. The FIFA/Coca-Cola World Ranking. Dostupné z WWW: <<http://www.fifa.com/worldfootball/ranking/lastranking/gender=m/fullranking.html>>.

<sup>38</sup> FEJGL, Jiří. Osudy nezlomného klidáse. *Hattrick*. Květen 2002, č. 32, s. 14-22.

<sup>39</sup> KONEČNÝ, Jakub. Carpe diem. *Hattrick*. Říjen 1999, č. 1, s. 10-16.

Pár věcí se ale v českém fotbalu ani po letech nezměnilo. Stále v něm například chybí lidé, kteří se nebojí říct otevřeně svůj názor. Na tento nedostatek upozorňoval Hattrick už v roce 2000, kdy do prosincového vydání zařadil článek s názvem Kritik – nežádoucí osoba. Redaktor Kryštof Kříž a editor Jakub Konečný se v něm zaměřili hlavně na osobu Milana Luhového, bývalého reprezentanta, který byl už tehdy pro média zajímavý svými odvážnými (a většinou kritickými) výroky směrem k dění v českém fotbalu. Jeho názory narážely na velký odpor hlavně ze strany představitelů Českomoravského fotbalového svazu, přesto Luhový neváhal kritizovat dál. Kritika z úst Luhového byla často přehnaná a někdy i nesmyslná, přesto Kříž s Konečným ocenili jeho odvahu.<sup>40</sup> Málokdo asi tehdy čekal, že po více než deseti letech bude situace téměř stejná a lidé zainteresovaní v české kopané se dál budou bát prezentovat své myšlenky.

---

<sup>40</sup> KONEČNÝ, Jakub; KŘÍŽ, Kryštof. Kritik – nežádoucí osoba. *Hattrick*. Prosinec 2000, č. 15, s. 32-36 .

## 18. Závěr

Magazín Hattrick se po vstupu na trh vypořádal s konkurencí a rychle se stal nejprodávanějším fotbalovým časopisem v Česku. Tato jeho dominance měla několik důvodů, které se pokusím v závěru své práce popsat.

Prvním z nich byl nedostatek kvalitních konkurentů. V době, kdy se Hattrick objevil poprvé na stáncích, pro něj jediné skutečné měřítko představoval Fotbal – Sport, který ale svým zastaralým designem i obsahovým zpracováním od začátku zaostával. Úspěch Hattricku byl každopádně do značné míry dán tím, že mezi jeho zakladateli figurovalo hned několik bývalých členů redakce Fotbal – Sportu. Ti dobře věděli, co čtenářům v časopisu chybí, ale také měli přehled o tom, se kterými rubrikami jsou spokojeni. Právě toto jejich povědomí se promítlo do prvního čísla Hattricku, které nadlouho určilo obsahový ráz magazínu. Ten bohužel nebyl od začátku monitorován Kanceláří ověřování nákladů tisku (první dostupná data jsou až z ledna 2001), ale podle tvrzení bývalého šéfredaktora a současného vydavatele Hattricku Martina Svobody vycházel časopis v prvním roce existence v nákladu 30 000 a prodalo se ho průměrně okolo 11 000 výtisků. Už po dvou letech byl ale Hattrick v počtu prodaného nákladu dvojnásobně úspěšnější než Fotbal – Sport, což dovedlo konkurenční titul k zániku. Sázková kancelář Tipsport, majoritní vlastník Fotbal – Sportu, už podle Svobody nechtěla podporovat další soupeření, vydávání časopisu zastavila a navíc přišla s nabídkou na koupi minoritního podílu v Hattricku. Jeho vedení se nakonec na spolupráci s Tipsportem skutečně dohodlo, čímž získalo ještě lepší finanční zázemí.

Právě počáteční finanční zabezpečení ve spojení s propracovanou vizí rozvoje časopisu považují za druhý důvod úspěšnosti Hattricku. Magazín se mohl v začátcích opřít o silného investora v podobě reprezentanta Pavla Kuky, který financoval celý projekt. V prvních letech si časopis dokázal vzhledem k úspěchům českého fotbalu na mezinárodní scéně získat i zájem inzerentů. Bez finančního zázemí by jistě nebyly možné časté návštěvy českých hráčů působících v zahraničí, nezbývalo by ani na cestování po Evropě při zápasech českých zástupců na mezinárodní klubové scéně. Jako prozíravý krok se ukázalo nasazení nižší ceny (byť jen o 30 haléřů), než za jakou se v té době prodával Fotbal – Sport.

Pro úspěch Hattricku byla ale zásadní obsahová kvalita. Tu měl na starosti schopný tým v čele s Martinem Svobodou a zkušeným novinářem Milanem Machem a díky důsledné



přípravě se nelehkého úkolu zhostil se ctí. Už od prvního čísla se magazín snažil nabízet originální a nadčasové materiály, zdobila ho velká pestrost jednotlivých rubrik. Patrná byla inspirace zahraničními časopisy, především britským Four Four Two, německým Kickerem nebo francouzským France Footballlem, což v rozhovoru potvrdil i Martin Svoboda. Také tím se Hattrick hodně odlišoval od Fotbal – Sportu, který jen zřídka nabídl novou rubriku a téměř se nevyvíjel. Redaktoři se nebáli poukazovat na nepravosti v českém fotbalovém prostředí, což někdy vystavovalo Hattrick kritice. *„Poměrně často mě pronásleduje poučka některých našich fotbalových znalců, abychom psali o českém fotbale jen pozitivně, prý to potřebuje. Opravdu mě zaráží, jak je nám poslední dobou takový názor vnucován. Hattrick totiž není podnikový věstník ani hlásná trouba politické strany nebo zkrátka jakékoliv dotované médium, které nemusí hledět na prodaný náklad, atraktivitu titulu a hlavně na pocit z dobře odvedené práce podle svého vlastního svědomí. Troufám si proto tvrdit, že podobné rady jsou pro náš magazín životu nebezpečné, a pro nás proto nepřijatelné. Hattrick bude i nadále přinášet konfliktní témata, která s sebou nesou adresnou kritiku, pohnuté osudy i skandální odhalení. Cožpak v českém fotbale není pro tyto materiály dost plodné prostředí?“*<sup>41</sup> uvažoval Martin Svoboda v jednom ze svých úvodníků. Troufám si říct, že právě snaha o výběr kontroverzních témat získala Hattricku řadu čtenářů. Magazín dokázal v minulosti přijít s řadou nových informací, jako zdroj ho využívala jiná média, která z něj často citovala.

Co se týče prodejnosti, dosáhl Hattrick vrcholu v roce 2003. Každý měsíc si jej koupilo více než 30 000 lidí, srpnového čísla se dokonce prodalo 43 470 kusů, což se už později nikdy nepodařilo překonat. K vysokým číslům tehdy zřejmě pomohly úspěchy národního týmu a s nimi spojený zvýšený zájem o fotbal, Hattrick ale zároveň v té době skutečně vykazoval vysokou obsahovou úroveň. Redaktoři dokázali poutavě zpracovat všechna zajímavá témata, která v té době český fotbal nabízel - zápasy reprezentace, klubů v evropských pohárech, ale třeba i nechvalně proslulou korupční aféru.

Hattrick se začal proměňovat v roce 2007. Poté, co se jeho šéfredaktorem stal Jakub Konečný, přibýlo v magazínu fotografií na úkor textu, čím dál častěji se objevovala zábavná, ale nepříliš objevná témata. Tento trend „zezábavňování“ popsal například Jan Jirák

---

<sup>41</sup> SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Listopad 2002, č. 38, s. 13.

v odborném časopise Naše řeč. Média podle něj v poslední době nabízejí kromě zpráv a komentářů hlavně zábavní obsahy, které mají primárně relaxační či rekreační poslání.<sup>42</sup>

Pokus o změnu koncepce magazínu byl do jisté míry pochopitelný, protože prodejnost se v letech 2005 a 2006 znatelně snížila (viz příloha č. 1). A jak uvádějí Jan Jirák a Barbara Köpplová v knize Masová média, finanční situace vedla a vede k podobným zásahům i mnohá další periodika. *„Snaha o ekonomické přežití v prostředí zostřujícího se konkurenčního boje žene média k úsilí o snižování nákladů na výrobu a produkci takových sdělení, která budou zábavná, snadno pochopitelná a svým způsobem oddechová. Obsahy typické pro bulvární média (zájem o hvězdy zábavního průmyslu, důraz na domácí události, emocionalizace a personalizace politického dění, vulgarizace slovníku, zkracování textu, důraz na barvu apod.) se proto stále více objevují i v médiích, která se za bulvární nepovažují.“*<sup>43</sup>

Propad se ale nezbrzdil ani poté, co se tvář Hattricku začala měnit. V roce 2007 se hned třikrát zastavil počet prodaných výtisků pod dvacetitisícovou hranicí, což se předtím naposledy stalo v lednu 2001. Od roku 2008 už tištěný ani prodaný náklad není monitorován Kanceláří ověřování nákladů tisku, ale Martin Svoboda mi v rozhovoru potvrdil, že v současnosti se měsíčně při tištěném nákladu 30 000 prodá kolem 18 000 výtisků.

Změna koncepce tedy Hattricku příliv nových (nebo návrat bývalých) čtenářů zatím nezajistila, přesto se magazín dál drží na trhu a z porovnání s jediným skutečným konkurentem, měsíčníkem ProFootball, vychází vítězně. V prosinci 2010, kdy byl ProFootball naposledy monitorován Kanceláří pro ověřování nákladů tisku, se ho prodalo při nákladu 19 000 jen 7661 výtisků. Ani to ale Hattricku zřejmě nezaručuje bezstarostnou budoucnost. Současný šéfredaktor Pavel Procházka mi před časem jako reakci na některé mé připomínky k vývoji magazínu naznačil, že finanční situace Hattricku není jednoduchá. *„Všechny věci mají svůj ekonomický důvod, kdybychom je probírali jednu po druhé. Také bychom například rádi podnikali opětovně zahraniční cesty za českými hráči, ale současná situace nám to nedovoluje. To, že se Hattrick s malým českým vydavatelem stále drží na trhu, je malý, možná spíše velký, ekonomický zázrak. Věřte mi. Ostatní tituly (Stadion, Fotbal – Sport a další*

<sup>42</sup> JIRÁK, Jan. Diskuse o užívání spisovné češtiny z hlediska medializace veřejné a soukromé komunikace. *Naše řeč*. 1/2006, č. 1, s. 15-20.

<sup>43</sup> JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. *Masová média*. Praha : Portál, 2009. 413 s.

*podobné časopisy včetně Gólu, z něhož se stal v podstatě sázkařský bulletin) to už dávno vzdaly,“* popsal Procházka potíže, se kterými se časopis musel (a zřejmě ještě musí) potýkat.

Ačkoli nejsem příznivcem změn, které se v Hattricku za poslední čtyři roky odehrály, netroufnu si tvrdit, že pokles prodejnosti je daný právě těmito inovacemi. Je třeba vzít do úvahy další faktory. Jedním z nich je rozhodně čím dál rychlejší šíření obrovského množství informací prostřednictvím internetu. V době, kdy Hattrick na trhu začínal, bylo internetové zpravodajství u nás teprve v počátcích. V současnosti ale funguje celá řada portálů, ze kterých se člověk může okamžitě dozvědět o novinkách ve fotbalovém světě. Je proto stále těžší nacházet neotřepaná témata a nabízet čtenářům nová fakta.

Druhým problémem je zřejmě už zmíněná současná ekonomická situace časopisu, která neumožňuje realizaci zahraničních návštěv či reportáží ze zápasů reprezentace a klubů v evropských pohárech. Přesto se domnívám, že i s omezenými zdroji se dá produkovat kvalitní časopis. Rozumím tomu, že návštěvy fotbalistů v zahraničí jsou finančně velmi nákladné. Rubrika Hattrick hostem by ale klidně mohla čtenářům představovat jen hráče působící v Česku, pak by náklady na cestování jistě byly přijatelnější. Hattricku by z mého pohledu pomohlo i více zajímavých příběhů, které dříve nabízela rubrika Hattrick zaujal osud, nebo návrat rubriky Hattrick si vybral téma v její původní podobě.

Situaci ale Hattricku ztěžuje ještě jeden zásadní faktor – stav, ve kterém se v současnosti nachází český fotbal. Výstižný je podle mne v tomto ohledu názor prvního šéfredaktora Hattricku Milana Macha, který mi na otázku týkající se klesajícího zájmu české společnosti o fotbal odpověděl následovně: *„Po stříbrnu na ME 1996 byl o fotbal zvýšený zájem, který později opadal a dnes je malý. Češi fotbal nemilují, Češi ho rádi hlavně kritizují - a mají k tomu hodně příležitostí. Velký odliv hráčů z české ligy a neúspěchy klubů v pohárech i reprezentace v kvalifikacích to jen podtrhují.“* Právě klesající zájem o kopanou přitom ovlivňuje uvažování inzerentů, na jejichž zájmu je většina časopisů včetně Hattricku závislá.

I přes všechny jmenované problémy se Hattrick drží na trhu třináctým rokem. Už jen tato dlouhá výdrž si zaslouží uznání. Stejně jako fakt, že během této doby dokázal magazín předčít všechny své konkurenty. Všem čtenářům, kteří si Hattrick oblíbili, proto nezbyvá než si přát, aby se zvedla současná úroveň českého fotbalu. Potom by se mohl lepších časů znovu dočkat i Hattrick.

## 19. Summary

After its entry on the market, the Hattrick magazine quickly coped with its competition and became the best-selling football periodical in the Czech Republic. There were several reasons behind its dominance, the first being the lack of high-quality competitors. From the moment when Hattrick first appeared at the newspaper stands, the only existing benchmark, Fotbal – Sport, started lagging behind owing to its outdated design and content. Another substantial advantage was Hattrick's initial financial security; in its beginnings, the magazine could rely on a strong investor, Czech national team player Pavel Kuka, who financed the whole project. Thanks to a streak of international successes of the Czech football team in the first years of the magazine's existence, Hattrick also managed to attract advertisers.

However, the vital factor behind Hattrick's success was its quality of content. In charge was a competent team led by Martin Svoboda and the accomplished journalist Milan Macho, which acquitted itself well. From the very first issue the magazine strived to supply original and timeless materials, offering a broad variety of columns.

As of 2007, Hattrick began to change. After Jakub Konečný became the editor in chief, the number of photographs increased at the expense of text and the magazine started offering more entertaining, albeit less original topics. Although this conceptual change has failed to attract an increase in readership, Hattrick is still on the market and compared to its only real competitor ProFootball, remains the leader.

## 20. Použitá literatura

### 20.1. Seznam použité literatury

ČERNÝ, Jiří. *Fotbal je hra*. Praha : Československý spisovatel, 1968. 164 s.

FEJGL, Jiří. Osudy nezlomného klid'ase. *Hattrick*. Květen 2002, č. 32, s. 14-22.

FILÍPEK, Štěpán. Jel jsem na červenou. *Hattrick*. Únor 2006, č. 78, s. 58-63.

FILÍPEK, Štěpán. Svéráz národního rybolovu aneb Hurá na kapříky!. *Hattrick*. Srpen 2004, č. 60, s. 70-71

FILÍPEK, Štěpán. Zlatý míč pro železného muže. *Hattrick*. Únor 2004, č. 53, s. 34-44.

FILÍPEK, Štěpán; KONEČNÝ, Jakub. Případ muže v ofsajdu. *Hattrick*. Listopad 2004, č. 63, s. 26-29.

FILÍPEK, Štěpán; KONEČNÝ, Jakub; PETRÁK, Michal. Případ konce jednoho mýtu. *Hattrick*. Červenec 2006, č. 84, s. 22-27.

FILÍPEK, Štěpán; SVOBODA, Martin. Český fotbal je černá mafie. *Hattrick*. Listopad 2002, č. 38, s. 32-36.

Hattrick vybral z pošty. *Hattrick*. Únor 2003, č. 41, s. 10.

HUIZINGA, Johan. *Homo ludens*. Praha : Dauphin, 2000. 297 s.

JIRÁK, Jan. Diskuse o užívání spisovné češtiny z hlediska medializace veřejné a soukromé komunikace. *Naše řeč*. 1/2006, č. 1, s. 15-20.

JIRÁK, Jan; KÖPPLOVÁ, Barbara. *Masová média*. Praha : Portál, 2009. 413 s.

Kolektiv autorů. *Malá encyklopedie fotbalu*. Praha : Olympia, 1984. 404 s.

KONEČNÝ, Jakub. Carpe diem. *Hattrick*. Říjen 1999, č. 1, s. 10-16.

KONEČNÝ, Jakub. Obyčejný den. *Hattrick*. Prosinec 2000, č. 15, s. 14-22.

KONEČNÝ, Jakub. Úvodník. *Hattrick*. Leden 2007, č. 90, s. 9.

KONEČNÝ, Jakub. Úvodník. *Hattrick*. Listopad 2007, č. 90, s. 9.

KONEČNÝ, Jakub. Úvodník. *Hattrick*. Únor a březen 2009, č. 117, s. 8.

KONEČNÝ, Jakub. Úvodník. *Hattrick*. Únor a březen 2009, č. 117, s. 8.

KONEČNÝ, Jakub; FILÍPEK, Štěpán; PETRÁK, Michal. Případ smutného repete. *Hattrick*. Červenec 2008, č. 110, s. 30-35.

KONEČNÝ, Jakub; KŘÍŽ, Kryštof. Kritik – nežádoucí osoba. *Hattrick*. Prosinec 2000, č. 15, s. 32-36 .

MACHO, Milan. Úvodník. *Hattrick*. Prosinec 1999, č. 3, s. 8.

MACHO, Milan. Úvodník. *Hattrick*. říjen 1999, č. 1, s. 8.

PETRÁK, Michal. S Nedvědem jsem problém neměl. *Hattrick*. Duben 2008, č. 106, s. 34-38.

SEKOT, Aleš. *Sport a společnost*. Brno : Paido, 2003. 192 s.

Slovo vydavatele. *Fotbal – Sport*. Listopad 2001, č. 128, s. 10.

SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Červenec 2004, č. 59, s. 13.

SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Leden 2004, č. 52, s. 15.

SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Leden 2005, č. 65, s. 9.

SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Leden 2005, č. 65, s. 9.

SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Leden 2006, č. 77, s. 9.

SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Listopad 2001, č. 26, s. 12.

SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Listopad 2002, č. 38, s. 13.

SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Listopad 2002, č. 38, s. 13.

SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Prosinec 2005, č. 76, s. 9.

SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Prosinec 2006, č. 89, s. 9.

SVOBODA, Martin. Úvodník. *Hattrick*. Říjen 2005, č. 74, s. 9.

## 20.2. Online zdroje

*ABC ČR* [online]. c2011 [cit. 2011-04-29]. Periodický tisk. Dostupné z WWW: <<http://www.abccr.cz/overovana-data/periodicky-tisk/>>.

ČTK. *Fotbal.cz* [online]. 17.5.2010 [cit. 2011-05-11]. Návštěvnost stoupala. Dostupné z WWW: <<http://www.fotbal.cz/scripts/detail.php?id=69354>>.

*FIFA.com* [online]. Mar 2011 [cit. 2011-05-10]. The FIFA/Coca-Cola World Ranking. Dostupné z WWW: <<http://www.fifa.com/worldfootball/ranking/lastranking/gender=m/fullranking.html>>.

iDnes.cz, ČTK. *IDnes.cz* [online]. 25. srpna 2008 [cit. 2011-05-04]. Nejvyšší soud řekne, zda kapřici byli v korupční kauze opravdu rybami. Dostupné z WWW: <[http://fotbal.idnes.cz/nejvyssi-soud-rekne-zda-kaprici-byli-v-korupcni-kauze-opravdu-rybami-1jy-/fotbal.asp?c=A080825\\_152720\\_fotbal\\_mn](http://fotbal.idnes.cz/nejvyssi-soud-rekne-zda-kaprici-byli-v-korupcni-kauze-opravdu-rybami-1jy-/fotbal.asp?c=A080825_152720_fotbal_mn)>.

iDnes.cz, ČTK. *IDnes.cz* [online]. 31.1.2002 [cit. 2011-04-11]. Řepka: Za Obsta reprezentovat nebudu!. Dostupné z WWW: <[http://fotbal.idnes.cz/repka-za-obsta-reprezentovat-nebudu-d7u-/fot\\_reprez.asp?c=A020131\\_104330\\_fot\\_reprez\\_mn](http://fotbal.idnes.cz/repka-za-obsta-reprezentovat-nebudu-d7u-/fot_reprez.asp?c=A020131_104330_fot_reprez_mn)>.

*Křečkův blog* [online]. 11.10.2008 [cit. 2011-05-05]. Tomáš Sivok. Dostupné z WWW: <<http://kivis19.bloguje.cz/729671-tomas-sivok.php>>.

World football transfer record. In *Wikipedia : the free encyclopedia* [online]. St. Petersburg (Florida) : Wikipedia Foundation, 4 May 2006, last modified on 7 March 2011 [cit. 2011-04-29]. Dostupné z WWW: <[http://en.wikipedia.org/wiki/World\\_football\\_transfer\\_record](http://en.wikipedia.org/wiki/World_football_transfer_record)>.

## 21. Seznam příloh

**Příloha č. 1: Přehled tištěných (TN) a prodaných (PN) nákladů magazínu Hattrick v letech 2001 – 2007 na základě údajů zveřejněných Kanceláří ověřování nákladu tisku (tabulka)**

**Příloha č. 2: Rozhovor s Martinem Svobodou, bývalým šéfredaktorem a ředitelem Hattricku a současným jednatelem společnosti Bene Sport s.r.o., která magazín vydává (text)**

## 22. Přílohy

**Příloha č. 1: Přehled tištěných (TN) a prodaných (PN) nákladů magazínu Hattrick v letech 2001 – 2007 na základě údajů zveřejněných Kanceláří ověřování nákladu tisku (tabulka)**

	TN	PN
<b>leden 01</b>	28 500	18 478
<b>únor 01</b>	32 100	21 966
<b>březen 01</b>	32 700	22 904
<b>duben 01</b>	34 400	20 005
<b>květen 01</b>	39 500	20 260
<b>červen 01</b>	37 100	20 459
<b>červenec 01</b>	36 000	22 364
<b>srpen 01</b>	38 700	29 353
<b>září 01</b>	37 300	22 579
<b>říjen 01</b>	38 200	25 825
<b>listopad 01</b>	38 300	25 606
<b>prosinec 01</b>	42 300	26 715

	TN	PN
<b>leden 02</b>	48 000	30 427
<b>únor 02</b>	47 200	29 758
<b>březen 02</b>	46 200	28 384
<b>duben 02</b>	44 900	26 722
<b>květen 02</b>	43 700	24 729
<b>červen 02</b>	45 200	38 933
<b>červenec 02</b>	45 500	34 250
<b>srpen 02</b>	48 400	40 200
<b>září 02</b>	41 200	29 399
<b>říjen 02</b>	47 800	29 303
<b>listopad 02</b>	48 300	27 821
<b>prosinec 02</b>	47 400	29 776

	TN	PN
<b>leden 03</b>	46 600	30 997
<b>únor 03</b>	48 400	32 417
<b>březen 03</b>	54 600	32 662
<b>duben 03</b>	51 900	34 216
<b>květen 03</b>	51 700	30 238
<b>červen 03</b>	51 700	32 716
<b>červenec 03</b>	49 700	36 094
<b>srpen 03</b>	53 200	43 470
<b>září 03</b>	53 500	33 166
<b>říjen 03</b>	50 900	30 650
<b>listopad 03</b>	55 100	32 426
<b>prosinec 03</b>	52 500	36 548

	TN	PN
<b>leden 04</b>	50 600	34 652
<b>únor 04</b>	50 400	33 512
<b>březen 04</b>	51 800	34 153
<b>duben 04</b>	51 700	31 260
<b>květen 04</b>	52 200	30 453
<b>červen 04</b>	59 600	41 403
<b>červenec 04</b>	52 100	35 608
<b>srpen 04</b>	52 000	34 823
<b>září 04</b>	50 100	27 138
<b>říjen 04</b>	55 000	27 793
<b>listopad 04</b>	51 000	27 460
<b>prosinec 04</b>	47 300	26 668

	TN	PN
<b>leden 05</b>	50 200	27 627
<b>únor 05</b>	44 000	28 943
<b>březen 05</b>	44 700	29 836
<b>duben 05</b>	44 400	26 288
<b>květen 05</b>	44 300	23 444
<b>červen 05</b>	44 200	25 360
<b>červenec 05</b>	41 800	27 378
<b>srpen 05</b>	49 500	32 529
<b>září 05</b>	44 100	22 770
<b>říjen 05</b>	43 900	22 083
<b>listopad 05</b>	43 900	23 422
<b>prosinec 05</b>	38 800	22 433

	TN	PN
<b>leden 06</b>	37 680	25 026
<b>únor 06</b>	37 900	22 419
<b>březen 06</b>	38 700	23 607
<b>duben 06</b>	37 200	22 634
<b>květen 06</b>	46 300	31 564
<b>červen 06</b>	62 300	34 160
<b>červenec 06</b>	44 500	24 262
<b>srpen 06</b>	40 800	26 144
<b>září 06</b>	44 500	22 068
<b>říjen 06</b>	44 200	21 719
<b>listopad 06</b>	44 300	20 355
<b>prosinec 06</b>	40 500	21 173



	TN	PN
<b>leden 07</b>	37 400	22 746
<b>únor 07</b>	36 100	20 385
<b>březen 07</b>	45 100	28 975
<b>duben 07</b>	36 800	20 144
<b>květen 07</b>	37 100	19 018
<b>červen 07</b>	39 000	21 598
<b>červenec 07</b>	36 200	21 398
<b>srpen 07</b>	47 900	31 379
<b>září 07</b>	39 000	19 570
<b>říjen 07</b>	47 400	20 471
<b>listopad 07</b>	47 600	25 729
<b>prosinec 07</b>	39 700	19 804

**Příloha č. 2: Rozhovor s Martinem Svobodou, bývalým šéfredaktorem a ředitelem Hattricku a současným jednatelem společnosti Bene Sport s.r.o., která magazín vydává (text)**

**Pane Svobodo, kdy přesně vznikl nápad na založení nového fotbalového magazínu?**

Nápad vznikl při mistrovství světa ve fotbale 1998, a to přímo v jeho dějišti - ve Francii. Možná z dlouhé chvíle, možná z přemíry místních tiskovin, které nás inspirovaly.

**Jaké byly hlavní důvody, které vás k založení Hattricku vedly?**

Hlavním důvodem byla neochota majitele stávajícího magazínu Fotbal – Sport více spolupracovat na marketingových projektech dodávaných naší agenturou MARSfoto. Proto jsme se rozhodli založit vlastní časopis.

**Kolik času zabrala "přípravná fáze" a co všechno bylo potřeba pro vznik Hattricku zajistit?**

Příprava, zpočátku hlavně myšlenková, proběhla částečně už na zmiňovaném šampionátu ve Francii. Pak se od února do července 1999 přistoupilo k fyzické přípravě. Do ní spadalo všechno od nákupu nábytku do redakce až po vytvoření makety časopisu. Toto období považuji za nejkrásnější v celé historii časopisu. Elán byl bezbřehý, celou nově vzniklou redakcí se táhlo známé heslo: Jeden za všechny, všichni za jednoho! V redakci se mockrát i spalo. Brali jsme vznik Hattricku jako takovou malou revoluci ve sportovní žurnalistice. Skoro nikdo nám tehdy nevěřil, že uspějeme.

**Pro vznik podobného projektu je nutností silný investor. Kdo vznik nového magazínu financoval?**

Celý projekt financoval Pavel Kuka, v té době útočník české reprezentace a VfB Stuttgart.

### **Proč jste se rozhodli zrovna pro název Hattrick? Existovaly i jiné návrhy?**

Existovaly, vyjadřovali se k nim různí lidé, vše jsme pečlivě zvažovali. Název Hattrick padl již tehdy v létě 1998 ve Francii a byl to od začátku jasný favorit. Soutěžilo s ním několik dalších návrhů, neuspěl však žádný. Nejdále to dotáhlo "Derby". Ale stačilo, že kdosi řekl: To bude o koních? A byl konec tendru.

### **Zkuste popsat, čím měl Hattrick předčít dobovou konkurenci v podobě Fotbal – Sportu.**

Filozofie byla jasná - být lepší, levnější a modernější. U každého přívlastku jsme věděli od začátku, co za něj máme dosadit, čím ho zajistit. Být lepší je samozřejmost, my jsme po několikaletém působení ve Fotbal – Sportu tušili, co lidem v časopisu chybělo. Při tvorbě Hattricku jsme proto vycházeli z pečlivě nachystané makety. Věděli jsme dobře, co by lidé chtěli, co u konkurence nenajdou. Na "plachtě" jsme pracovali opravdu důkladně, k jejímu vytváření jsme přizvali různé fotbalové osobnosti. U finálního výsledku jsme si byli jisti, že jsme udělali maximum pro úspěch. Být levnější bylo jednoduché. Brali jsme to tak, že jakákoliv nižší cena bude dobrá - takže jsme tenkrát stáli dnes už trochu úsměvných 34,70 Kč, zatímco konkurence 35. Moderní pojetí jsme načerpali ze zahraničních titulů, najali grafický tým, který vycítil, co chceme. Zbytek se dodělal za pochodu. Musím ještě zmínit zavedení zcela nového prvku - maxiplakátu. To byla trefa! Hned si u lidí získal velkou oblibu. Všechny tyto faktory nám dohromady dávaly dobrou šanci prorazit. Cítili jsme, že nám to "nemá kam utéct", že na to prostě máme.

### **Zmínil jste zahraniční tituly. Do jaké míry jste se jimi inspirovali?**

Mělo to vliv tak ze třiceti procent. Některé dobré nápady jsme využili při tvorbě makety, inspiroval nás třeba německý Kicker, francouzský France Football nebo anglický Four Four Two.

### **Konkurenční Fotbal – Sport na konci roku 2001 zanikl. Jaké měl podle vás jeho konec důvody?**

Fotbal – Sport zanikl z důvodu pragmatického uvažování tehdejších vlastníků. Po dvou letech společného soupeření byl Hattrick s prodejností na dvojnásobné metě. Společnost Tipsport, tehdy majoritní vlastník konkurence, už neměla zájem dávat prostředky do dalšího soupeření, vydávání časopisu proto zastavila. K našemu velkému překvapení nám pak nabídla koupi minoritního podílu v Hattricku. Tato rošáda se realizovala na podzim 2001 a my měli od té doby prakticky volné pole působnosti. Vnímám to jako jednu z nejhezčích chvil. Zúročila se tím naše obrovská vůle a snaha být nejlepší na trhu.

### **V jakých číslech se pohyboval tištěný a prodaný náklad časopisu a jak vysoký je v současnosti?**

V začátcích se náš tištěný náklad pohyboval kolem 30 000 výtisků, těch se průměrně prodalo asi 11 000. V současnosti tiskneme zhruba 28 000 výtisků, prodaný náklad je v průměru 18 000.

**Mohl byste podobně popsat i vývoj celoročních nákladů spojených s vydáváním časopisu?**

Když vezmu v úvahu veškeré náklady včetně tisku, bylo to v začátcích zhruba 12 milionů za rok. Se stoupajícím zájmem o Hattrick pochopitelně stoupaly i tyto náklady, takže v době, kdy jsme byli co do prodejnosti na vrcholu, dosahovaly až k 25 milionům. V současnosti je to o dost méně, okolo 10 milionů ročně. Vliv na to mají jednak naše úsporná opatření, ale také výrazné snížení cen tisku.