

Ambicí této bakalářské práce je podrobné zpracování historie fotbalového magazínu Hattrick, který v ČR vychází od října 1999. Ve snaze o podrobné vylíčení vývoje tohoto měsíčníku se nejprve pokusím zachytit společenskou situaci v době vzniku magazínu a popsat (byť nepříliš široké) konkurenční prostředí a tituly, které vydávání Hattricku předcházely, či se s ním posléze dělily o společné publikum. Hlavním cílem práce je představení magazínu Hattrick jako nejvýznamnějšího současného čistě fotbalového periodika v ČR a analýza jeho obsahových i jiných proměn v prvních deseti letech existence. Práce je zaměřena především na vývoj jednotlivých rubrik, které procházely postupnou obměnou v závislosti na personálních změnách v redakci i na finanční situaci. V kapitole nazvané Proměny fotbalu na pozadí doby se pokusím o vystižení fotbalu jako společenského fenoménu a proměn jeho vnímání v českém prostředí během let 1999 – 2009. Tyto proměny následně doložím na několika materiálech uveřejněných v Hattricku. V závěrečné části práce zhodnotím vývoj magazínu a pokusím se vysvětlit, proč navzdory poklesu prodejnosti zůstává nejoblíbenějším fotbalovým magazínem v Česku.