

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Bakalářská práce

2011

Markéta Žižková

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Markéta Žižková

**Nová podoba zpravodajství a publicistiky
v časopise Respekt s novým formátem.
Vítězství a prohry**

Bakalářská práce

Praha 2011

Autor práce: **Markéta Žižková**

Vedoucí práce: **Doc. PhDr. Barbora Osvaldová**

Datum obhajoby: 2011

Bibliografický záznam

ŽIŽKOVÁ, Markéta. *Nová podoba zpravodajství a publicistiky v časopise Respekt s novým formátem. Vítězství a prohry*. Praha, 2011. 41s. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd. Katedra žurnalistiky. Vedoucí bakalářské práce Doc. PhDr. Barbora Osvaldová.

Anotace (abstrakt)

Bakalářská práce se zabývá změnou, kterou v roce 2007 prodělal významný český zpravodajský týdeník Respekt. Časopis prošel od roku 1990, kdy vyšlo jeho první číslo, několika změnami, které utvářely jeho současnou podobu. Tato práce se však bude zabývat pouze výraznou proměnou, kterou prodělal v roce 2007. Tehdy přešel z novinového formátu na formát plnobarevného časopisu. Výrazně tak změnil svou grafickou podobu. Proměnil se ovšem rovněž obsah týdeníku. Přibyly nové rubriky, redaktoři začali zpracovávat nová témata, která se v periodiku dříve neobjevovala nebo byla přítomna v menší míře. Tato práce nejprve popisuje, jak vypadal časopis před změnou formátu v roce 2007, a to jak z vnější, grafické stránky, tak i z hlediska obsahu. Poté se podrobně zabývá změnou formátu. Zkoumá důvody, které k ní vedly, popisuje okolnosti, které ji provázely, včetně vyhocené situace, kdy chtěla téměř celá redakce Respektu kvůli nesouhlasu s vedením podat výpověď. Zabývá se i ekonomickým dopadem přechodu periodika na časopisecký formát. Následně pak popisuje jeho novou podobu. V závěru práce hodnotí, jak se změnila podoba zpravodajství a publicistiky v časopise Respekt se změnou formátu, jaké prohry a vítězství změnu provázely.

Abstract

This thesis deals with the change, which in 2007 underwent a major Czech news weekly magazine Respekt. The magazine has undergone since 1990, when it published its first issue, several changes which have shaped its present form. This thesis, however, is going to deal only with dramatic changes magazine experienced in 2007. That time it transformed from newspaper format to full-color magazine format. It changed its graphics significantly. But it also changed the content of the magazine. New sections

were added, the editors began to process the new topics that had not appeared in the journal before or had been present in a shorter extent. This paper first describes the magazine as it appeared before the format change in 2007 – the graphic format as well as the content. Then it describes the change of format detaily. It examines the reasons leading to it, describing the circumstances that surrounded it, including the escalation of the situation when almost the entire editorial staff would have liked to leave Respekt because of the opposition leadership. It deals with the economic impact of the change. Subsequently, it describes a new form. The conclusion evaluates the shape of news and journalism in magazine Respekt after the change. It describes which defeats and victories it brought.

Klíčová slova

časopis – Respekt – formát – změna - zpravodajství - publicistika

Keywords

magazine – Respekt – format – change – news – journalism

Rozsah práce: 73 880 znaků

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Prohlašuji, že práce nebyla využita k získání jiného titulu.
3. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna pro studijní a výzkumné účely.

V Praze dne 19. 5. 2011

Markéta Žižková

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala své vedoucí práce doc. PhDr. Barboře Osvaldové za konzultace a svým blízkým za jejich pomoc a podporu.

Institut komunikačních studií a žurnalistiky UK FSV
Teze BAKALÁŘSKÉ diplomové práce

TUTO ČÁST VYPLŇUJE STUDENT/KA:

Příjmení a jméno diplomantky/diplomanta:

Markéta Žižková

Razítko podatelny:

Imatrikulační ročník diplomantky/diplomanta:

2008/2009

E-mail diplomantky/diplomanta:

marketa.zizkova@gmail.com

Studijní obor/typ studia:

Žurnalistika

Předpokládaný název práce v češtině:

Nová podoba zpravodajství a publicistiky v časopise Respekt s novým formátem. Vítězství a prohry.

Předpokládaný název práce v angličtině:

New image of periodical Respekt – new form of news and publicism. Winning and loss.

Předpokládaný termín dokončení LS 2011

Základní charakteristika tématu a předpokládaný cíl práce (max. 1000 znaků): V roce 1989 založila skupina bývalých disidentských novinářů periodikum Informační servis. Později jej přejmenovala na Respekt. První číslo tohoto týdeníku vyšlo v polovině března 1990. V následujících letech vycházel Respekt v novinovém formátu v černobílém provedení. Později byl doplněn o barevnou titulní stranu. V roce 2007 však týdeník prošel zásadní změnou formátu. Začal vycházet jako plnobarevný časopis o 64 stranách. Hlavním důvodem přitom bylo snaha přitáhnout větší množství čtenářů. Tato bakalářská práce si klade za cíl zhodnotit tuto změnu. Měla by porovnat podobu a kvalitu zpravodajství a publicistiky v časopise Respekt před touto změnou a po ní. Také by měla přiblížit, jaká vítězství ale také prohry tuto změnu provázely.

Předpokládaná struktura práce (rozdělení do jednotlivých kapitol a podkapitol se stručnou charakteristikou jejich obsahu):

1. kapitola – Úvod
2. kapitola – Časopis Respekt – stručný nástin vzniku a historie týdeníku
3. kapitola – Podoba časopisu Respekt před změnou formátu
 - 3.1 Formát časopisu – popis formátu časopisu, rozložení obsahu
 - 3.2 Podoba zpravodajství – témata, rozsah, způsob zpracování
 - 3.3 Podoba publicistiky – témata, rozsah, zaměření, politický směr, novinářské žánry
- 4 kapitola - Změna formátu v roce 2007 – popis změny, důvody
- 5 kapitola – Podoba časopisu Respekt po změně formátu
 - 5.1 Formát časopisu - popis formátu časopisu, rozložení obsahu
 - 5.2 Podoba zpravodajství – témata, rozsah, způsob zpracování
 - 5.3 Podoba publicistiky – témata, rozsah, zaměření, politický směr, novinářské žánry
- 6 kapitola – Porovnání staré a nové podoby časopisu Respekt – vlastní zhodnocení, popis změn, hlavní rozdíly v podobě zpravodajství a publicistiky
- 7 kapitola – Závěr – vítězství a prohry nové podoby zpravodajství a publicistiky v časopise Respekt

Vymezení zpracovávaného materiálu (např. konkrétní titul periodika a období, za které bude analyzován):

Zpracovaným materiálem bude časopis Respekt v letech 2006 až 2008

Postup (technika) při zpracování materiálu:

Technikou při zpracování materiálu bude komparace.

Základní literatura (nejméně 5 nejdůležitějších titulů k tématu a způsobu jeho zpracování; u všech titulů je nutné uvést stručnou anotaci na 2-5 řádků):

FORET, Martin – Média dnes, 2008 – Jedná se o sborník statí, které různými způsoby nahlížejí na média, medialitu a zabývají se jimi. Statě přináší pohled na současný stav českých médií.

TRAMPOTA, Tomáš – Zpravodajství, 2006 – Kniha se zabývá aktuálním stavem zpravodajství v českých médiích. Srovnává kvalitu zpravodajství v různých médiích. Zabývá se také produkcí zpráv a vlivy, které se na produkci podílejí.

OSVALDOVÁ, Barbora, KOPÁČ, Radim – Rozhovory o interview, 2009 – Publikace je souborem statí autorů, kteří se interview věnují buď prakticky nebo teoreticky. Přináší tak své rady a doporučení, jak vést rozhovor, čeho se vyvarovat apod. Jedním z autorů je také novinář Jindřich Šídlo, který byl redaktorem Respektu.

JIRÁK, Jan – 10 let v českých médiích, 2005 – Publikace je souborem deseti esejů různých autorů, kteří se zabývají otázkou médií v dnešní době. Publikace tak přibližuje, jakými změnami prošla česká média v poslední době. Autorem jedné eseje je novinář Miloš Čermák, který se také podílel na proměně formátu časopisu Respekt.

THOMPSON, John – Média a modernita, 2004 – Jedná se o knihu britského sociologa, který přináší pohled na to, jakou úlohu mají média při vývoji moderní společnosti. Autor reflektuje prvky současné mediální komunikace.

SCHULZ, Winfried, KONČELÍK, Jakub, REIFOVÁ, Irena a kol. - Analýza obsahu mediálních sdělení, 2004 – Kniha nabízí úvod do problematiky obsahové analýzy masově mediovaných textů. Publikace přibližuje způsoby rozboru mediálních sdělení.

Diplomové práce k tématu (seznam bakalářských, magisterských a doktorských prací, které byly k tématu obhájeny na UK, případně dalších oborově blízkých fakultách či vysokých školách za posledních pět let)

ČERNÁ, Lucie – Vývoj grafické proměny týdeníku Respekt v letech 1990 – 2007, vedoucí práce Jaroslav Slanec, 2008

BARTUŇEK, Martin – Respekt – nová specifika české žurnalistiky, vedoucí práce Barbora Osvaldová, 1994

Datum / Podpis studenta/ky

8. 6. 2010

.....

TUTO ČÁST VYPLŇUJE PEDAGOG/PEDAGOŽKA:

Doporučení k tématu, struktuře a technice zpracování materiálu:

Případné doporučení dalších titulů literatury předepsané ke zpracování tématu:

Potvrzuji, že výše uvedené teze jsem s jejich autorem/kou konzultoval(a) a že téma odpovídá mému oborovému zaměření a oblasti odborné práce, kterou na UK FSV vykonávám.

Souhlasím s tím, že budu vedoucí(m) této práce.

Příjmení a jméno pedagožky/pedagoga

.....
Datum / Podpis pedagožky/pedagoga

TEZE JE NUTNO ODEVZDAT VYTIŠTĚNÉ, PODEPSANÉ A VE DVOU VYHOTOVENÍCH DO TERMÍNU UVEDENÉHO V HARMONOGRAMU PŘÍSLUŠNÉHO AKADEMICKÉHO ROKU, A TO PROSTŘEDNICTVÍM PODATELNÝ UK FSV. PŘIJATÉ TEZE JE NUTNÉ SI VYZVEDNOUT V SEKRETARIÁTU PŘÍSLUŠNÉ KATEDRY A NECHAT VEVÁZAT DO OBOU KOPIÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE.

TEZE DOPORUČENÉ PEDAGOGEM/PEDAGOŽKOU BUDE VEDENÍ IKSŽ POUZE BRÁT NA VĚDOMÍ, TEZE PODÁVANÉ STUDENTEM/KOU SAMOSTATNĚ BUDE PROJEDNÁVAT.

Obsah

BIBLIOGRAFICKÝ ZÁZNAM	5
PROHLÁŠENÍ	7
OBSAH	1
ÚVOD	2
1. TÝDENÍK RESPEKT:	3
1.1 HISTORIE ČASOPISU RESPEKT:	5
1.2 REDAKCE RESPEKTU:.....	7
1.3 RESPEKT A OCENĚNÍ:.....	7
2. PODOBA ČASOPISU RESPEKT PŘED ZMĚNOU FORMÁTU:	8
2.1 FORMÁT ČASOPISU:	8
2.1.1 <i>Rubriky týdeníku:</i>	8
2.1.2 <i>Grafická podoba týdeníku:</i>	11
2.2 PODOBA ZPRAVODAJSTVÍ A PUBLICISTIKY:	13
2.2.1 <i>Zpravodajské a publicistické žánry:</i>	13
2.2.2 <i>Témata a zaměření týdeníku:</i>	15
3. ZMĚNA FORMÁTU V ROCE 2007:	16
3.1 MILOŠ ČERMÁK NA POZICI ŘEDITELE PRO STRATEGII:.....	16
3.2 KRIZE RESPEKTU:.....	18
3.3 PŘÍCHOD MARTINA M. ŠIMEČKY:	20
3.4 NOVÝ KONCEPT ČASOPISU:	22
3.5 VÝSLEDKY ZMĚNY FORMÁTU:.....	25
3.6 KRITICKÉ OHLASY NA ZMĚNU RESPEKTU:.....	27
4. PODOBA RESPEKTU PO ZMĚNĚ FORMÁTU:	28
4.1 FORMÁT ČASOPISU:	28
4.1.1 <i>Rubriky týdeníku:</i>	28
4.1.2 <i>Grafická podoba týdeníku:</i>	33
4.2 PODOBA ZPRAVODAJSTVÍ A PUBLICISTIKY:	35
4.2.1 <i>Zpravodajské a publicistické žánry:</i>	35
4.2.2 <i>Témata a zaměření týdeníku:</i>	35
5. POROVNÁNÍ STARÉ A NOVÉ PODOBY ČASOPISU RESPEKT:	36
ZÁVĚR:	38
SUMMARY:	40
POUŽITÁ LITERATURA	42

Úvod

Tématem mé bakalářské práce je výrazná proměna, kterou prodělal významný český zpravodajský týdeník Respekt v roce 2007. Časopis má v českém prostředí silnou tradici. Mediální historička Barbara Köpplová ho řadí mezi takzvané menšinové tituly, což podle jejího rozdělení znamená, že je určen pro vybranou existující skupinu čtenářů s nějak vyhraněnými zájmy či postoji.¹ Tato periodika pak podle ní mají ve společnosti důležitou roli: „*Kolem těchto nízkonákladových titulů – jejichž existenci do jisté míry zajišťuje síla tradice (někdy jednotlivých titulů, více však celé kategorie) – se postupem času vytvořila významná intelektuální čtenářská základna a významně se podílejí na pěstování kulturní úroveň společnosti, a to i přesto, že stále bojují o svou ekonomickou existenci.*“² Týdeník Respekt je mi pak blízký i díky tomu, že já sama jsem v posledních letech jeho pravidelnou čtenářkou.

Časopis prošel od roku 1990, kdy vznikl, několika více či méně zjevnými změnami, které byly všechny důležité a měly vliv na jeho současnou podobu. Tato práce se však bude detailněji zabývat pouze jednou z nich – a to výraznou změnou v roce 2007. V té době se proměnila vnější i obsahová podoba periodika. Přešel z novinového formátu na formát plnobarevného časopisu a značně rozšířil počet stran. To doprovázela i podstatná změna obsahu. Týdeník se rozrostl o nové rubriky, redaktoři začali zpracovávat nová témata.

Ve své bakalářské práci nejprve přiblížím týdeník Respekt, okolnosti jeho vzniku i novinářské osobnosti, které patřily do jeho redakce. Poté podrobněji popíšu podobu časopisu před změnou formátu, konkrétně v rozmezí let 2006 až 2007. Dále se zaměřím na samotnou změnu – jaké byly její motivace, jak probíhaly přípravy na změnu. Zmíním se rovněž o takzvané krizi Respektu, kdy téměř celé redakce kvůli rozporům s vedením chtěla podat výpověď. Přiblížím také, jaké hlavní inovace měl „nový“ Respekt přinést. Poté detailněji popíšu výslednou podobu periodika po změně formátu v září 2007. Na závěr se pokusím zhodnotit, co tato proměna přinesla, zda byla efektivní a jaké prohry a vítězství ji provázely.

¹ KÖPPLOVÁ, Barbara. Marketing a média: Ztracené iluze. In BERÁNEK, Josef; HEKERLOVÁ, Silvie (ed.). *10 let v českých médiích*. Vyd. 1. Praha : Portál, s. r. o., 2005. s. 82.

Vzhledem k tomu, že počet textů, které lze zařadit do odvětví zpravodajských žánrů, byl v týdeníku před změnou velmi malý a rovněž po změně byly v periodiku dominantní publicistické žánry, rozhodla jsem se mírně pozměnit strukturu práce předkládanou v tezích a spojit popis podoby zpravodajství a publicistiky v jednu kapitolu.

Při psaní své bakalářské práce jsem vycházela z informací získaných především z článků uveřejněných v samotném periodiku nebo v jiných médiích. Důležitým zdrojem informací o průběhu změny a jejích okolnostech pro mě byl osobní rozhovor s Martinem M. Šimečkou, který byl v letech 2006 až 2008 šéfredaktorem periodika. S otázkami ohledně proměny jsem se obrátila i na Ing. Miloše Čermáka, jenž byl v době plánování změn v pozici strategického ředitele vydavatelství. Od něho jsem ovšem do doby dokončování práce nezískala odpovědi.

Zamyslet se nad proměnou týdeníku Respekt a nad tématy, o kterých referuje, je podle mého názoru důležité i z toho důvodu, že „pro většinu populace představují ve společnosti pozdní modernity média klíčový zdroj informací o okolním světě. Zvláště v případech, kdy příjemce nemá příležitost korigovat mediální sdělení svojí osobní zkušeností nebo alespoň jiným informačním zdrojem, se otevírá značný potenciál pro média vytvářet svět, ve kterém budeme žít. Neboť, (...), médii definovaná podoba sociální reality má tendenci stávat se pro své příjemce realitou par excellence. Proto je důležité vědět, jaké obrazy společnosti, určitých jedinců i skupin média komunikují.“³

Profesor sociologie John B. Thompson popisuje vliv médií na život člověka takto: „Jsme vyzýváni, abychom si na problémy a události, které se odehrávají v odlehlých částech stále propojenějšího světa, udělali názor, abychom k nim zaujali nějaký postoj, dokonce se po nás chce, abychom za ně nesli určitý díl odpovědnosti.“⁴

1. Týdeník Respekt:

Zpravodajský týdeník Respekt vstoupil na český trh v roce 1990. Již předtím ale vycházelo periodikum Informační servis, ze kterého časopis postupem času vznikl.

² KÖPPLOVÁ, Barbara. Marketing a média: Ztracené iluze. In BERÁNEK, Josef; HEKERLOVÁ, Silvie (ed.). *10 let v českých médiích*. Vyd. 1. Praha : Portál, s. r. o., 2005. s. 83.

³ SEDLÁKOVÁ, Renáta. Mediální konstrukce reality – reprezentace druhých. In FORET, Martin; LAPČÍK, Marek; ORSÁG, Petr (eds.). *Média dnes: Reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. Vyd. 1. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2008. s. 158.

⁴ THOMPSON, John B. *Média a modernita*. Vyd. 1. Praha : Karolinum, 2004. s. 186.

Týdeník již více než 20 let informuje o důležitých politických, ekonomických i kulturních událostech jak v České republice, tak v zahraničí. Formátem a obsahovým zaměřením se podobá českým zpravodajským týdeníkům Týden a Reflex. Je ale samozřejmě možné mezi těmito jednotlivými periodiky nalézt značné rozdíly.

Od svého počátku se Respekt profiloval jako vlivné názorové periodikum, jehož nedílnou součástí je kritický přístup a snaha o podrobnou analýzu současného dění. To se projevuje v komentářích, článcích, analýzách i reportážích, které se na jeho stránkách objevují. Postupem let se Respekt rozšířil i o další rubriky a témata, která je možné zařadit pod pojem společenská. Zvýšil se důraz na kulturu. Kritický tón časopisu tak byl doplněn o referování o pozitivních jevech ve společnosti, které mohou být pro čtenáře inspirací. Nedílnou součástí redaktorské práce je také investigativní žurnalistika. Časopis během své existence referoval o různých kauzách a přinesl mnohá odhalení. Čelil také několika žalobám. Týdeník rovněž čtenářům přináší eseje zahraničních autorů, mezi nimiž se objevují spisovatelé, filozofové, sociologové, historici i odborníci z dalších odvětví. Spolupracuje také s britským periodikem The Economist, a publikuje tak každý týden články z něj převzaté. Rozšířením časopisu o některé výše zmíněné rubriky se bude podrobněji zabývat tato bakalářská práce.

Samotný Respekt se charakterizuje takto: „*Týdeník Respekt si od svého vzniku v roce 1990 udržuje pozici vlivného názorového týdeníku. Na svých stránkách shrnuje a analyzuje nejdůležitější politické, ekonomické a kulturní zprávy z České republiky a ze zahraničí. Dobré jméno Respekt získal zejména díky investigativní a reportážní žurnalistice.*“⁵

Na jiném místě se definuje následovně: „*(Týdeník Respekt) se profiluje jako liberální, kritické médium, které věří ve svobodu lidského ducha a nutnost pochybovat při jejím každodenním naplňování.*“⁶

Periodikum na svých stránkách klade důraz i na témata jako životní prostředí, problematika rasismu, trendy ve společnosti české i zahraniční. Podle slov bývalého šéfredaktora Respektu Martina M. Šimečky se snaží informovat také o událostech a jevech – u nás i za hranicemi naší republiky – které jsou zdánlivě vedlejší.⁷

⁵ Martin M. Šimečka v čele Respektu. *Respekt* [online]. 1. 12. 2006, [cit. 2011-05-05]. Dostupný z WWW: <<http://Respekt.iHNed.cz/tiskove-zpravy/c1-36328260-martin-m-simecka-v-cele-respektu>>.

⁶ *Respekt*. 2. - 8. 5. 2011, roč. 18, č. 22, s. 3.

⁷ Citováno podle osobního rozhovoru s autorkou bakalářské práce

1.1 Historie časopisu Respekt:

Počátky časopisu Respekt jsou provázány s revolučním rokem 1989 a událostmi, které tyto změny provázely. Ještě před tím, než začal týdeník vycházet pravidelně a pod svým současným názvem, existovalo periodikum Informační servis. A právě z něj se současný časopis zrodil.

Informační servis vznikl v listopadu 1989, kdy Česká republika prožívala revoluční chvíle. „*V sobotu osmnáctého listopadu 1989 večer se ve vinohradském bytě tehdejšího mluvčího Charty 77 (...) Alexandra Vondry sešla skupina asi dvaceti lidí, které spojovaly dvě věci: společná minulost prožitá v osmdesátých letech prací na dvou undergroundových časopisech: Revolver Revue (založeno 1985) a Sport (květen 1989) a pocíťovaná nutnost začít s něčím, co by počínající občanský odpor podpořilo necenzurovanými a skutečně aktuálními informacemi, kterých se veřejnosti od Stranou plně kontrolovaných médií pochopitelně nedostávalo.*“⁸

První číslo Informačního servisu pak v reakci na tento popud vyšlo 21. listopadu 1989. Periodikum je tištěno jednoduše bez výrazných grafických úprav na listy velikosti A4. Nejprve se jedná o pouze jediný list potištěný z obou stran, později se rozroste až na 16 stran. Ze začátku přináší pouze krátké zprávy a různé výzvy a prohlášení – například prohlášení vojáků a dalších složek státu. Je tak důležitým médiem v době revolučních změn. Postupem času se však začne rozrůstat o autorské testy, komentáře událostí, svědectví s reportážními prvky nebo například rozhovory. Objevuje se i určitá jednotná grafika, lomení do sloupců nebo tisk fotografií. Svou podobu získává i titulní strana. Informační servis vydává Nezávislé tiskové středisko ve spolupráci s Východoevropskou informační agenturou. Mezi autory se už od začátku objevují jména, která s nástupcem Informačního servisu – Respektem zůstávají svázána dodnes: Ivan Lamper, Jan Brabec, Jan Ruml, Jaroslav Spurný nebo Jáchym Topol. Poslední číslo Informačního servisu pak vychází 6. března 1990. Na poslední straně redakce informuje o tom, že od příštího týdne již bude vycházet nové periodikum s názvem Respekt: „*Budeme pokračovat ve stejném duchu, jaký znáte od prvních čísel*

⁸ ŠÍDLLO, Jindřich. *Vývoj rubriky "Téma" týdeníku Respekt*. Praha, 1995. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, s. 5.

Informačního servisu, a doufáme, že nám zachováte svoji přízeň, kterou tolik potřebujeme.“⁹

Dne 14. března 1990 pak tedy poprvé vychází nové periodikum Respekt. Přemýšlení nad novým jménem týdeníku přitom bylo velmi zajímavé. Padaly různé návrhy, nakonec zvítězilo právě pojmenování Respekt, které podle vzpomínek pamětníků zachycených v bakalářské práci Jindřicha Šídla, ani nepocházelo přímo od redaktorů. „*S návrhem, aby se časopis pojmenoval Respekt, přišel nakonec redakční řidič Josef Zajíček: „Honzo, mně se zdá, že ty lidi k nám maj nějaký takovej respekt, co kdybychom se tak i jmenovali,“ řekl podle pamětníků tehdy Zajíček Janu Rumlovi. Ten v první chvíli na řidičův nápad zareagoval odmítavě, později ovšem redakce usoudila, že na lepší název už asi těžko narazí.*“¹⁰

Důvody, proč se Informační servis transformoval v nové periodikum, vysvětluje redakce v prvním čísle Respektu takto: „*Informační servis si vynutila potřeba okamžiku. 21. listopadu, kdy vyšlo první číslo byla zapotřebí každá pravdivá informace, která prolamovala blokádu oficiálního tisku a pomáhala lidem orientovat se v často nepřehledné situaci. Jak se doba vyvíjela, měnila se plynule i tvář našeho listu, a to ve prospěch komentovaného zpravodajství, tematických článků, reportáží a rozhovorů – postupně získávala rysy časopisu. Od první chvíle nám však bylo jasné jedno: Informační servis je produkt revoluce a budeme-li chtít rozvíjet a vyhranit svůj profil, není zde jiná možnost než svou činnost profesionalizovat. Pro nás to znamená soustředěnější práci na obsáhlejších člancích, hlubší proniknutí do jednotlivých témat a ucelenou grafickou koncepci, samozřejmě při zachování autentické a svébytné linie, na níž si čtenáři zvykli.*“¹¹

Týdeník pak prošel od svého vzniku v roce 1990 do dnešních dní mnoha změnami. Proměnil se jeho vzhled i obsah. Měnili se jeho šéfredaktoři i personální obsazení redakce.

⁹ *Informační servis*. 6. 3. 1990, roč. 1, č. 50, s. 1.

¹⁰ ŠÍDLO, Jindřich. *Vývoj rubriky "Téma" týdeníku Respekt*. Praha, 1995. 39 s. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, s. 3.

¹¹ *Respekt*. 14.3.1990, roč. 1, č. 1, s. 2.

1.2 Redakce Respektu:

V redakci Respektu se během let jeho existence vystřídal mnoho známých novinářů. V současné době je Respekt spojen především se jmény Ivan Lamper, Erik Tabery, Martin M. Šimečka, Petr Třešňák, Jaroslav Spurný, Jiří Sobota, Ondřej Kundra, Kateřina Šafaříková nebo Jan H. Vitvar. V redakci působil také spisovatel Jáchym Topol. S Respektem spolupracovali nebo stále spolupracují známí fotografové jako Karel Cudlín, Tomki Němec, Milan Jaroš nebo Matěj Stránský. Jeho neodmyslitelnou součástí jsou také kresby Pavla Reisenauera.

Na postu šéfredaktora se od roku 1990 do současnosti vystřídal devět mužů. Prvním šéfredaktorem byl Jan Ruml. Toho ale již v roce 1990 vystřídal Ivan Lamper (1990-1994). Po něm vedl týdeník Vladimír Mlynář (1994-1997). Na jeho místo nastoupil v roce 1998 Martin Fendrych. Ještě ten samý rok se stal šéfredaktorem Petr Holub (1998-2002). Následovalo období v čele s Tomášem Němečkem (2003-2005). Poté časopis vedl Marek Švehla (2005-2006). V roce 2006 ho vystřídal Martin M. Šimečka (2006-2008). Od roku 2009 vede Respekt Erik Tabery.

1.3 Respekt a ocenění:

Význam týdeníku Respekt můžeme posuzovat také podle řady ocenění, která za dobu své existence získal. Časopis byl opakovaně vyznamenán v soutěži Časopis roku vyhlášené Uníí vydavatelů. V prvním ročníku, kdy unie udělovala ceny za rok 2004, získal první místo v kategorii Nejlepší obálka roku a druhé místo v kategorii Společenské a zpravodajské tituly. V následujícím roce se stal vítězem v kategorii Ekonomický a/nebo zpravodajský týdeník. Své prvenství obhájil i v následujících dvou letech. V soutěži Časopis roku 2008 se stal vítězem v kategorii časopisů s prodaným nákladem od 25 do 50 000 výtisků a v kategorii Hvězda roku.¹²

Za zmínku stojí také zisk Ceny Alice Masarykové za přínos v oblasti lidských práv, kterou uděluje Velvyslanectví USA.¹³

¹² Unie vydavatelů ČR [online]. c2004 [cit. 2011-05-06]. Časopis roku. Dostupné z WWW: <<http://www.uvdt.cz/default.aspx?section=53#>>.

¹³ Týdeník Respekt převzal Cenu A. Masarykové. *Respekt* [online]. 10. 12. 2007, [cit. 2011-05-06]. Dostupný z WWW: <<http://respekt.ihned.cz/tiskove-zpravy/c1-36349970-tydenik-respekt-prevzal-cenu-a-masarykove>>.

V nejrůznějších soutěžích pak byli také oceněni redaktoři a fotografové působící v Respektu. Převzali například cenu nadace Českého literárního fondu Novinářská křepelka nebo novinářskou cenu Karla Havlíčka Borovského.¹⁴

2. Podoba časopisu Respekt před změnou formátu:

2.1 Formát časopisu:

Jak už bylo řečeno, týdeník Respekt se vyvinul na počátku 90. let 20. století z periodika Informační servis. V roce 2006 vycházel časopis s 24 stranami novinového formátu. V dubnu 2007 se rozšiřuje na 32 stran. Čtenáři za něj zaplatili 25 korun. Poslední číslo v tomto formátu vychází na konci srpna 2007 (ročník XVIII., č. 35)

Šéfredaktorem týdeníku je v letech 2005 až 2006 Marek Švehla. Toho v průběhu roku 2006 vystřídá Martin M. Šimečka. Časopis vydává společnost R-PRESSE, spol. s.r.o.

2.1.1 Rubriky týdeníku:

Týdeník tvoří několik pravidelných rubrik. V této pasáži zmíním jejich stručný přehled. Podrobnějšímu zhodnocení se budu věnovat v následujících kapitolách.

8 **KOMENTÁŘE:** Redaktoři zde komentují současné dění na české i zahraniční politické scéně. Dotýkají se i významných nepolitických témat, která nějakým způsobem ovlivňují české a světové dění. Témata, která se zde objevují, většinou odpovídají tématům, která se objevovala v poslední době na stránkách zpravodajských periodik. Čtenář se zde setká i s komentáři událostí v odvětví ekonomiky. V posledním Respektu novinového formátu ze srpna 2007 je například otištěn komentář na téma „kult“ britské princezny Diany s názvem *Diana deset let poté*¹⁵.

9 **DOMÁCÍ:** Tato rubrika se podrobněji věnuje tématům, která aktuálně rezonují v české společnosti. Texty se tak týkají nejrůznějších ekonomických témat, ale také různých kauz, významných událostí, jako bylo například zavedení poplatků u lékaře. Text s názvem *Hledá se mladá lesbická filozofka z Vietnamu*¹⁶ z července 2006 pak

¹⁴ Kdo jsme. *Respekt* [online]. [cit. 2011-05-06]. Dostupný z WWW: <<http://respekt.ihned.cz/o-respektu>>

¹⁵ SINGER, Petr. Diana deset let poté. *Respekt*. 27. 8. - 2. 9. 2007, roč. 18, č. 35, s. 2.

¹⁶ BLECHOVÁ, Silvie. Hledá se mladá lesbická filozofka z Vietnamu. *Respekt*. 3. -9. 7. 2006, roč. 17, č. 27, s. 5.

pojednává o tom, že po volbách tvoří polovinu sněmovny nováčci, takzvaní bažanti. V jednom z vydání časopisu mohli ale čtenáři nalézt také téma - CzechTek a podobné festivaly.¹⁷ Proměnou pražského Karlína se zabýval text *Čtvrť, kde by chtěli žít všichni*¹⁸. V rubrice je publikováno více článků. Většinou jeden delší a několik kratších.

V roce 2006 se tento oddíl nazýval Česká republika.

10 **EKONOMIKA:** Tento oddíl je v mnohém podobný domácí rubrice, kterou jsem popsala výše. Texty jsou ovšem orientované na ekonomická témata. Článek *Přes tuhle smlouvu vlak nejede*¹⁹ se tak například zabývá hospodařením bývalých manažerů Českých drah.

11 **ZAHRANIČÍ:** Zahraniční rubrika je analogická k domácí rubrice. Jak je ovšem patrné již z názvu, zabývá se zahraničními událostmi. A to takovými, které ovlivňují dění v České republice, nebo se významně dotýkají světového dění, které se pak v podstatě dotýká i života v Česku. V jednom z čísel si tak mohli čtenáři přečíst o únosu izraelského vojáka v článku *Letní dešť pro Gazu*²⁰ nebo o tom, že v čele Vietnamu stanuli tři noví muži v textu s názvem *Privatizací za úspěchy strany*²¹. Týdeník se však snaží přibližovat i dění v místech, která nejsou mezi veřejností natolik známá a většina médií se jim věnuje jen v malé míře. Také zde je jeden delší text a několik kratších. Součástí této rubriky může být krátký rozhovor.

12 **PROFIL:** V rubrice profil časopis přináší text o osobnosti, která je právě v centru zájmu. Mohou to být politici, kteří zásadně ovlivnili dění na politické scéně, chovali se kontroverzně, mohou to být noví kandidáti na prezidenta, lidé, kteří se objevili v nejrůznějších kauzách. Jedná se o osobnosti, o kterých „se mluví“. Dříve se proto také tato rubrika nazývala *O kom se mluví*. Čtenáři se zde mohli dočíst mimo jiné o kandidátovi na tureckého prezidenta, kterým byl Abdullah Gül, jehož profil napsal turkolog Petr Kučera.²² V jiném čísle byl otištěn text o předsedovi rakouských sociálních demokratů Alfredu Gusenbauerovi.²³

¹⁷ ČOPJAKOVÁ, Kateřina. Zpátky ke kořenům. *Respekt*. 27. 8. - 2. 9. 2007, roč. 18, č. 35, s. 5.

¹⁸ KOVALÍK, Jan. Čtvrť, kde by chtěli žít všichni. *Respekt*. 3. - 9. 7. 2006, roč. 17, č. 27, s. 6.

¹⁹ PAVLÍČEK, Tomáš. Přes tuhle smlouvu vlak nejede. *Respekt*. 3. - 9. 7. 2006, roč. 17, č. 27, s. 8.

²⁰ PETRÁČEK, Zbyněk. Letní dešť pro Gazu. *Respekt*. 3. - 9. 7. 2006, roč. 17, č. 27, s. 10.

²¹ SLEZÁK, Milan. Privatizací za úspěchy strany. *Respekt*. 3. - 9. 7. 2006, roč. 17, č. 27, s. 11.

²² KUČERA, Petr. Hodný islamista Gül. *Respekt*. 27. 8. - 2. 9. 2007, roč. 18, č. 35, s. 13.

²³ SCHUSTER, Robert. Gusenbauer jako Lazar. *Respekt*. 9. - 15. 10. 2006, roč. 17, č. 41, s. 12.

13 **ROZHOVOR:** Redaktoři přinášejí rozhovory s osobnostmi z různých odvětví. Může se jednat o politiky, umělce, vědce, ekonomy apod.

14 **TÉMA:** Tento oddíl přináší nejrozsáhlejší text. Ten obsahuje reportážní prvky a jsou mu věnované celé 3 strany. Redaktoři v této rubrice zachycují nejrůznější náměty. Nemusí se jednat o aktuální události. Texty se dotýkají rovněž zajímavých a mediálně doposud neztvárněných událostí, fenoménů, ale také různých míst. Přinášejí tak nová témata, která nejsou tak obvyklá a čtenáři se s nimi neseťkávají často v ostatních médiích. Jako příklad lze uvést článek o „zapomenutém území“ Slavkovského lesa s názvem *Vzhůru do zapovězené země*²⁴.

15 **KNIHY:** Tato kulturní rubrika se skládá ze tří recenzí. Jedné delší a dvou kratších. Texty se snaží přiblížit a kriticky zhodnotit především nově vydané publikace. Součástí je i krátký oddíl **co se čte v Respektu**.

16 **KULTURA:** Následuje oddíl kultura, který se dotýká všech uměleckých odvětví. Recenze, kritiky, rozhovory i rozsáhlejší články se zabývají filmem, hudbou, malířstvím, sochařstvím i dalšími uměleckými činnostmi. Součástí je i kulturní servis, který přináší přehled několika zajímavých kulturních událostí, které se odehrají v nadcházejících dnech. Informuje tak o koncertech, výstavách, programech a filmech vysílaných v televizi a také o nově vydaných CD. Již na jaře 2007 projde tato rubrika určitým rozšířením.

17 **CIVILIZACE:** Tato rubrika přináší nejrůznější texty pojednávající o tématech, která se dotýkají současné společnosti. A to nejen v českých poměrech, ale ve světovém měřítku. V jednom čísle týdeníku se tak objevil například text s názvem *Svéráz ruské demokracie*²⁵, který se zabývá otázkou, kam směřuje současný ruský režim. Text socioložky Jiřiny Šiklové *Sami až do smrti*²⁶ se zabývá „globálnější“ tématem. Zkoumá mezigenerační vztahy. V rubrice se objevuje také sloupek s názvem **kaleidoskop**.

18 **TRENDY:** Tento oddíl se stává součástí týdeníku v dubnu 2007, kdy se periodikum rozrůstá z 24 na 32 stran. Rubrika přináší esejistické texty českých, ale

²⁴ TOPOL, Jáchym. *Vzhůru do zapovězené země*. *Respekt*. 3. - 9. 7. 2006, roč. 17, č. 27, s. 13.

²⁵ VLACH, Tomáš. *Svéráz ruské demokracie*. *Respekt*. 27. 8. - 2. 9. 2007, roč. 18, č. 35, s. 26.

²⁶ ŠIKLOVÁ, Jiřina. *Sami až do smrti*. *Respekt*. 27. 8. - 2. 9. 2007, roč. 18, č. 35, s. 27.

především zahraničních autorů z řad filozofů, historiků, politologů i dalších odborníků. Příkladem může být esej s názvem *Hlubiny oceánu a stínohry moci*²⁷, která rozebírá záměr ruské expedice na mořské dno severního pólu. Pochází od emeritního profesora politologie Zdenka Slouky.

19 **POLEMKA:** V této rubrice se střetávají názory dvou osobností. Například nad tématem *Jedno procento pro Boha?* polemizoval ekonom pražské diecéze Karel Štícha s tehdejším ministrem za KDU-ČSL Cyrilem Svobodou.

20 **JEDNATŘICÍTKA:** Rubrika s tímto názvem je pojmenovaná podle svého umístění. Nachází se totiž na téměř úplném konci časopisu – na straně číslo 31. Její součástí jsou texty z oddílu **ve hvězdách**, které zpracovávají příběhy z historie, různá výročí. Objevuje se zde také sloupek **mimochodem** a oddíl **jeden den v životě**, v němž popisují nejrůznější lidé – od studentů, přes umělce až po vědecké pracovníky – svůj běžný den.

V průběhu roku 2006 jsou součástí periodika také **diskuse**. A to například na téma *Jaký byl Vítězslav Jandák ministr*²⁸, kde své názory konfrontovali redaktor Jaroslav Pašmik a Tereza Brdečková.

K obsahu týdeníku se čtenáři mohli vyjádřit v rubrice **dopisy**.

Na úplném konci týdeníku je publikován **minulý týden** Ivana Lampera, který v krátkých větách, často s ironickým nádechem a originálním řazením, zachycuje nejvýznamnější události předchozího týdne.

V dubnu 2007 Respekt také začíná spolupracovat s britským periodikem The Economist. Uveřejňuje tak v každém vydání přebrané články.

2.1.2 Grafická podoba týdeníku:

Před změnou v září 2007 vycházel Respekt v novinovém formátu. Titulní strana byla barevná, další strany pak byly černobílé. Výjimkou byly pouze reklamy, které byly tištěny barevně. Text byl v této době lomen do čtyř sloupců a jednotlivé články oddělovala dělicí čára.

²⁷ SLOUKA, Zdenek. Hlubiny oceánu a stínohry moci. *Respekt*. 27. 8. - 2. 9. 2007, roč. 18, č. 35, s. 28-29.

²⁸ Jaký byl Vítězslav Jandák ministr. *Respekt*. 3. - 9. 7. 2006, roč. 17, č. 27, s. 9.

Součástí periodika byly kresby od Pavla Reisenauera a fotografie – oboje v černobílém provedení. Pouze v rubrice **knihy** se objevovaly barevně tištěné obálky knih.

Počet ilustrací a fotografií před změnou formátu v roce 2007 byl menší než po změně. Na fotografie nebyl kladen tak velký důraz. V týdeníku se běžně objevovaly stránky pouze s textem bez jakýchkoliv ilustrací nebo fotografií.

U sloupků, které jsou součástí periodika, a také u editorialsu se už ovšem objevují ilustrace – podobizny daných autorů. Ilustrace pak také doprovází **minulý týden** Ivana Lampera. Kresby se už začínají objevovat i u rubriky **o kom se mluví**.

Důležitou roli hraje bezesporu titulní strana týdeníku. Ta u Respektu většinou přináší kresbu Pavla Reisenauera, která se váže k nějakému z hlavních témat čísla. Tato kresba má často „ironizující“ charakter, a přitahuje tak pozornost k obsahu čísla.

V únorovém čísle periodika z roku 2006 byl jedním z hlavních témat text pojednávající o tom, co se děje v tajných věznicích CIA. Na titulní straně se tak objevil titulek *Mučení jako zbraň*. Doplnila ho kresba středověké kobky, ze které se natahuje krvácející ruka. Nade dveřmi kobky byl nápis TORTURE LIGHT.²⁹ (viz příloha č. 1)

Podobně ironický nádech měla i další titulní strana týdeníku. Na text o Berdychově gangu poutala kresba kmotra, která odkazovala k slavné filmové trilogii režiséra Francise Forda Coppoly s názvem *Kmotr*. Před ním se skláněl soudce Petr Novák, který se případem Berdychova gangu zabýval. Na kresbě má Novák u úst bublinu se slovy: „*Soudce Novák vás, done, uctivě zdraví a prosí o laskavost.*“³⁰ (viz příloha č. 1)

Oba uvedené příklady tak ukazují na to, že kresba na titulní straně ironickým způsobem komentuje událost, o které se čtenáři dočtou více uvnitř vydání. Poutá tak pozornost a podporuje prodej týdeníku.

²⁹ *Respekt*. 6. - 12. 2. 2006, roč. 17, č. 6, s. 1.

³⁰ *Respekt*. 13. - 19. 2. 2006, roč. 17, č. 7, s. 1.

2.2 Podoba zpravodajství a publicistiky:

2.2.1 Zpravodajské a publicistické žánry:

Ve zkoumaném období v letech 2006 až 2007, tedy před výraznou změnou formátu týdeníku, nalezneme v periodiku různorodou skladbu žurnalistických žánrů. Převážnou většinu z nich můžeme zařadit mezi žánry publicistické. Publicistiku přitom lze charakterizovat takto: „*Na rozdíl od zpravodajství, kde se uplatňují především fakta, publicistika kromě informací obsahuje názor, hodnocení a subjektivní přístup, zahrnuje pojmy, soudy, postoje, kombinuje analytický a syntetický přístup, jejím výsledkem je poznání a eventuálně přesvědčení a získání recipienta.*“³¹ Jediným žánrem, který se v týdeníku před změnou objevuje a který je možné zařadit do oblasti zpravodajské, je profil: „*Jde o faktograficky nasycené, ale čtivé zpravodajské texty, které v souhrnné podobě přibližují kariéru např. politika, jeho aktivity či genezi aktuální události.*“³²

Mezi publicistické žánry, které v týdeníku nalezneme a které jsou jeho podstatnou součástí a díky nimž si jistě získal svou čtenářskou základnu, patří bezesporu komentáře. Redaktoři zde přinášejí svůj pohled na aktuální události – z oblasti domácí i zahraniční politiky, ekonomiky i dalších odvětví. Tyto texty přitom jev podrobně analyzují a často obsahují kritický tón.

Týdeník také přináší v každém čísle množství obsáhlých článků, které mají různou délku. Výjimkou ovšem nejsou ani rozsáhlé texty zabírající více stran. Texty odpovídají definici, podle které „*článek hledá souvislosti, příčiny, následky, analyzuje a třídí fakta, doplňuje je o argumenty a přináší zobecnění; obsah tvoří základní myšlenky (teze), argumentace a závěry. Článek přináší subjektivní přístup autora v oblasti kompozice, jazyka, stylu, a proto je řazen k materiálům publicistickým nebo analytickým.*“³³

Podstatnou součástí periodika je rovněž oddíl nazvaný **téma**. Jedná se o obsáhlé texty v rozsahu několika stran, ve kterých se objevují prvky reportáže, analýzy a feature. Jsou to texty, které se snaží zajímavou a „živou“ formou referovat o nejrůznějších námětech

³¹ OSVALDOVÁ, Barbora; HALADA a kolektiv. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. Vyd. 3. Praha : Libri, 2007. s. 164.

³² OSVALDOVÁ, Barbora; HALADA a kolektiv. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. Vyd. 3. Praha : Libri, 2007. s. 158.

³³ OSVALDOVÁ, Barbora; HALADA a kolektiv. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. Vyd. 3. Praha : Libri, 2007. s. 45.

– at' už aktuálních nebo neaktuálních. **Téma** patří mezi hlavní texty v uveřejněné periodiku, a většinou tak na ně poutá titulní strana.

V týdeníku nalezneme také rozhovory. A to především v rubrice **rozhovor**, kde je mu věnován značný prostor. Kratší interview se objevují ovšem i v dalších oddílech jako například domácí, zahraniční apod. Rozhovory jsou přitom publikované v klasické formě – otázka, odpověď. A to i přesto že ve světových médiích se objevuje trend, který popsal novinář Jindřich Šídlo, který v 90. letech v Respektu sám působil. Popisuje jej takto: „*Je možná dobré vědět, že „evropský model“ rozhovoru otázka-odpověď se v nejvyspělejších a nejkvalitnějších žurnalistických školách v USA a ve Velké Británii téměř nepoužívá. Rozhovory jsou mnohem častěji „rozpuštěny“ do podoby dlouhých textů, v nichž novinář čtenářům detailně popisuje okolnosti, z nichž interview vznikalo, běžně používá reportážní prvky a celý text se blíží žánru feature.*“³⁴

Dále se v týdeníku – především v oddílu kultura – objevují recenze a kritiky. Ty čtenáři přibližují aktuální počiny ve světě knih, hudby, filmu, výtvarného umění apod. Zároveň díla hodnotí a uvádějí do souvislostí. Čtenář tak získává přehled o nových kulturních událostech obohacený o subjektivní pohled redaktorů.

Své místo má v periodiku také známý publicistický útvar – sloupek. Jeho autoři v něm vtipnou a poutavou formou komentují současné dění, přináší čtenáři své postřehy apod.

Dále se na stránkách Respektu objevují eseje, a to především od dubna 2007. Tato obsáhlá pojednání, která se zamýšlejí nad aktuálním děním ve společnosti i nad dalšími tématy, píšou odborníci z řad spisovatelů, politologů, sociologů, filozofů i dalších. V týdeníku nalezneme i polemiky, v nichž různé osobnosti hájí svůj názor proti svým odpůrcům.

Také se v týdeníku objevují texty, které nelze jednoznačně zařadit mezi žurnalistické žánry. Oddíl **jeden den v životě** bychom mohli označit za určitý popis. Součástí periodika jsou i dopisy čtenářů.

³⁴ ŠÍDLO, Jindřich. Interview je zpráva. In OSVALDOVÁ, B.; KROPÁČ, R. (eds.). *Rozhovory o interview*. Praha : Karolinum, 2009. s. 67.

Celý týdeník uzavírá **minulý týden** Ivana Lampera, který bychom mohli označit publicistický žánr s názvem glosa.

Jak lze vidět z výše uvedeného, týdeník na svých stránkách přináší velké množství žurnalistických útvarů. Spadají však především do kategorie publicistických žánrů. Zpravodajství se zde téměř nevyskytuje.

2.2.2 Témata a zaměření týdeníku:

Co se týče témat uveřejňovaných na stránkách týdeníku, je jejich záběr velmi široký. Respekt informuje o dění v České republice i zahraničí, o událostech v ekonomické oblasti i kulturních odvětvích. Přináší také informace z odvětví nazvaného civilizace, kde se zabývá aktuálními globálními jevy. Oddíl nazvaný **ve hvězdách** informuje o významných událostech z historie. Periodikum se přitom vyznačuje tím, že kromě textů reagujících na aktuální události, o kterých referují i další česká média, zprostředkovává informace o dění a místech, která jsou ostatními médii opomíjená. Přináší také velké množství „vlastních témat“, která v jiných týdenících v Česku dostupných neobjevíme. Přispívají tak podle mého názoru k boření stereotypů, která se v médiích obecně objevují. Patří k ním například to, že *„médiá mají sklon ve zpravodajství prezentovat představitele minoritních národností v souvislosti se spíše negativními událostmi, jako je zločin, ilegální práce, ilegální pobyt na území ČR.“*³⁵ Nebo rovněž to, že *„země, které nejsou médii považovány za důležité (nejčastěji země třetího světa) se do zpravodajství dostávají téměř výhradně ve spojitosti se silně negativními událostmi; neštěstími, pohromami, nepokoji a válkami.“*³⁶

Respekt před změnou je charakteristický především svými komentáři, které často poukazují na nepříznivé jevy a kritizují nastalou situaci a aktuální dění. Týdeník před změnou formátu v roce 2007 je také znám svým důrazem na investigativní žurnalistiku. Té se věnuje i za cenu toho, že je to odvětví finančně náročné: *„Investigativní žurnalistika představuje vyšší náklady vyvolané zejména tím, že se někteří redaktori musejí dlouhodoběji zabývat případy, u kterých není jasné, zda budou dopracovány do uveřejnitelné podoby. Z hlediska pouhé kvantity zpráv a zaplnění obsahu média tak jsou mnohem méně produktivní. Na druhou stranu je investigativní žurnalistika pro média*

³⁵ TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Vyd. 1. Praha : Portál, s. r. o. , 2006. s. 98.

³⁶ TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Vyd. 1. Praha : Portál, s. r. o. , 2006. s. 99.

*důležitá z hlediska trhu informací: má totiž potenciál produkovat zprávy, které ostatní média nemají, a umožňuje tak médiu výrazně se odlišit od konkurence.*³⁷

Politické zaměření týdeníku lze zhodnotit jako liberální. Sám týdeník se tak definuje. Často se v něm objevují témata ochrany životního prostředí, menšin, rasových problémů apod.

3. Změna formátu v roce 2007:

Proměně formátu týdeníku Respekt předcházela celá řada událostí, během nichž došlo k personálním změnám ve vedení periodika i napjaté situaci, kdy téměř celá redakce podala výpověď. Situace se nakonec vyřešila určitým kompromisem a proces hledání nové tváře časopisu pokračoval až do září 2007, kdy vyšel Respekt poprvé v novém formátu.

3.1 Miloš Čermák na pozici ředitele pro strategii:

Jedním z důležitých impulzů ke změně periodika byl vstup podnikatele Zdeňka Bakaly do financování Respektu v roce 2006. Většinovým majitelem týdeníku byl v té době Karel Schwarzenberg. Periodikum tehdy sice mělo své čtenáře, bylo však ztrátové. Přestože patřilo mezi významné zpravodajské týdeníky v české žurnalistice, byl jistý úbytek čtenářů znát už v průběhu 90. let 20. století: „*Respekt si i přes neustálý úbytek čtenářů nadále drží vysokou úroveň a pro politickou a intelektuální elitu země zůstává i nadále nepostradatelným zdrojem informací.*“³⁸

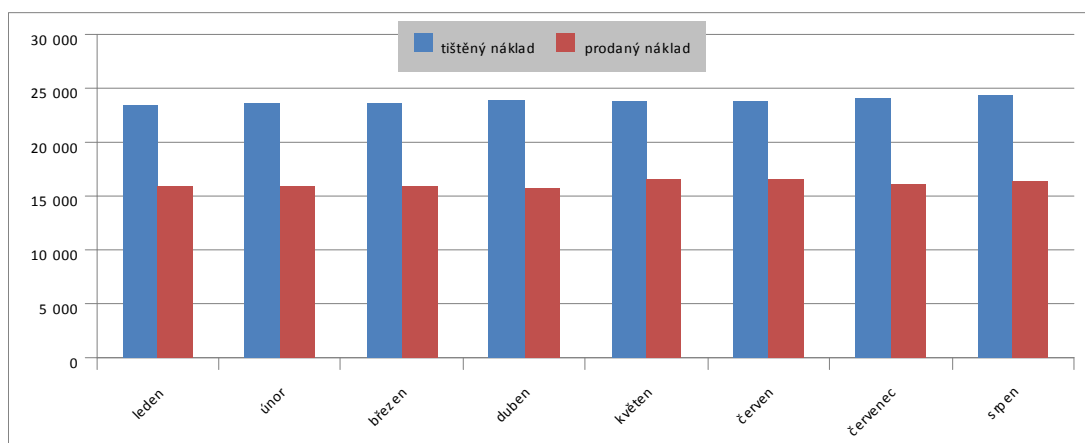
Na jaře roku 2006, kdy se začíná plánovat změna formátu, vychází Respekt v tištěném nákladu kolem 23,5 tisíce výtisků. Prodaný náklad z toho pak činí zhruba 16 tisíc výtisků.³⁹ Od ledna do srpna 2007 (tedy v měsících, kdy už v obsahu týdeníku docházelo k postupným změnám, formát se ale ještě nezměnil) vycházel v tištěném nákladu přibližně 24 tisíc výtisků, celkový prodaný náklad se pak průměrně pohyboval okolo 16 tisíc výtisků.⁴⁰ Šéfredaktorem periodika byl v tomto období Marek Švehla.

³⁷ TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Vyd. 1. Praha : Portál, s. r. o. , 2006. s. 157.

³⁸ ŠÍDLO, Jindřich. *Vývoj rubriky "Téma" týdeníku Respekt*. Praha, 1995. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd. s. 2.

³⁹ ABC ČR [online]. 2011 [cit. 2011-05-18]. Periodický náklad. Dostupné z WWW: <<http://www.abccr.cz/overovana-data/periodicky-tisk/>>.

⁴⁰ ABC ČR [online]. 2011 [cit. 2011-05-18]. Periodický náklad. Dostupné z WWW: <<http://www.abccr.cz/overovana-data/periodicky-tisk/>>.



Graf 1 Náklad týdeníku Respekt od ledna do srpna 2007 (graf zhotovila autorka bakalářské práce)

Za této situace přichází na jaře 2006 do Respektu s finanční pomocí Zdeněk Bakala, který časopisu poskytuje miliony na inovace. Jedním z důvodů je jeho dlouhodobé přátelství s Karlem Schwarzenbergem.⁴¹ Jeho investice má pomoci zajistit další vydávání ztrátového periodika. Dodává k tomu zároveň, že však nechce zasahovat do tvorby časopisu: „*Nemám absolutně žádnou ambici zasahovat do chodu či obsahu časopisu. Jedinou mou ambicí je zajistit, aby klíčové manažerské funkce ve vydavatelství obsadili špičkoví profesionálové s nejvyšší možnou kvalifikací a zkušeností. Má investice má tomu mimochodem napomoci.*“⁴² V červnu 2006 Bakala do týdeníku finančně vstoupil a stal se jeho spoluvlastníkem. V červnu 2007 pak získal ve společnosti R-Press, která periodikum vydává, většinový podíl.⁴³

Na jaře 2006 se pak začne plánovat změna, která by měla ze ztrátového týdeníku udělat výdělečné, nebo alespoň neztrátové, periodikum. V této souvislosti se uvažuje především o změně formátu týdeníku, který by se měl z novinového formátu přeměnit na časopisový. Změny by se však měly dotknout i obsahu časopisu. S tvorbou nového konceptu měl pomoci i novinář Miloš Čermák, který nastupuje od 1. června 2006 na

⁴¹ AUST, Ondřej. Bakala: Respekt je nutno zachovat. *Aust* [online]. 16. 6. 2006, [cit. 2011-05-18]. Dostupný z WWW: <<http://www.aust.cz/2006-06-16/bakala-respekt-je-nutno-zachovat/>>.

⁴² AUST, Ondřej. Bakala: Respekt je nutno zachovat. *Aust* [online]. 16. 6. 2006, [cit. 2011-05-18]. Dostupný z WWW: <<http://www.aust.cz/2006-06-16/bakala-respekt-je-nutno-zachovat/>>.

⁴³ SOCHOR, Václav. Respekt: z novin časopisem. *E15* [online]. 8.11.2007, [cit. 2011-05-18]. Dostupný z WWW: <<http://strategie.e15.cz/rozhovor/respekt-z-novin-casopisem>>.

nově vytvořenou pozici ředitele pro strategii společnosti R-Press. Do funkce ho jmenoval Zdeněk Bakala.

"Jeho úkolem je zahájit přípravu koncepce rozvoje týdeníku Respekt," uvedla k tomu jednatelka vydavatelství Anna Soumarová.⁴⁴ Čermák přitom na toto místo přichází se zkušenostmi z Reflexu, kde působil jako redaktor, a z Lidových novin, kde byl dlouholetým šéfkomentátorem.

3. 2 Krize Respektu:

Příchod Miloše Čermáka do Respektu a jeho pohled na změny, které by měl týdeník prodělat, se ovšem neseťkají s pozitivním přijetím od členů redakce. Napětí mezi redakcí a ředitelem pro strategii postupně sílí a vyvrcholí v září 2006, kdy se téměř celá redakce rozhodne podat výpověď.

Redakce nebyla spokojena se změnami, které Čermák připravoval, a se způsobem, jakým s ní o navrhovaných změnách komunikoval. Členové redakce se obávali, že by se způsob psaní v Respektu mohl velmi změnit, a týdeník by tím ztratil „svou tvář“. Tento postoj zastával i šéfredaktor Marek Švehla: *„Nevěřím, že pod Čermákovým vedením má smysl v Respektu zůstat.“*⁴⁵ On sám ovšem výpověď nepodal, čekal na plánované jednání s majiteli.

V rozhovoru pro Lidové noviny Švehla blíže popsal důvody podání výpovědí: *„Obecně je to nedůvěrou v to, kam noviny směřují. Kam je Miloš Čermák směřuje.“*⁴⁶ Problém přitom podle něj není ve vizuální změně časopisu, ale v proměně jeho obsahu: *„Není problém, jestli časopis bude mít černobílé fotky na novinovém papíře nebo ne, není problém ani ve výčtu rubrik nebo v jejich množství či rozsahu. Není problém ve formě časopisu, ale v obsahu. Jaká se v něm bude dělat novinářina. A jaký bude způsob řízení. Dosud byla jasná hierarchie, také bylo zvykem, že lidé ve vedení si vzájemně naslouchali. To se zdá, že je v tuto chvíli ohrožené. Tím vším vzniká nedůvěra ke*

⁴⁴ ČTK. Ředitelem pro strategii vydavatele Respektu se stal Miloš Čermák. *Marketing a media* [online]. 2. 6. 2006, [cit. 2011-05-18]. Dostupný z WWW: <<http://mam.ihned.cz/c1-18592780-reditelem-pro-strategii-vydavatele-respektu-se-stal-milos-cermak>>.

⁴⁵ Redaktoři Respektu dali výpověď kvůli novým šéfům. *iDNES.cz* [online]. 22. září 2006, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <http://zpravy.idnes.cz/redaktori-respektu-dali-vypoved-kvuli-novym-sefum-f84-/domaci.asp?c=A060922_083157_domaci_sfo>.

⁴⁶ AUST, Ondřej . Marek Švehla: Latka se bude snižovat. *Lidovky.cz* [online]. 23. 9. 2006, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <http://www.lidovky.cz/marek-svehla-latka-se-bude-snizovat-d6c-/ln_redakce.asp?c=A060923_002547_ln_redakce_fho>.

změnám, které se chystají. Nejde o formu, ale o obsah a atmosféru v podniku.“⁴⁷ Šéfredaktor se obával také o kvalitu autorů, kteří budou do Respektu pod vedením Čermáka přicházet: „Už od začátku máme určitou laťku, kterou by všichni autoři, kteří k nám přicházejí, měli překonat. A já mám obavu, že ta laťka bude v této chvíli výrazně snižovaná.“⁴⁸

Nastalou situaci, kdy hrozil odchod téměř celé redakce, který by se pravděpodobně velmi dotkl další existence týdeníku, musel řešit ředitel pro strategii Miloš Čermák. V rozhovoru pro Lidové noviny uvedl, že chce s redakcí komunikovat a zjišťovat důvody výpovědí: „Se všemi se budu snažit mluvit, zjišťovat jejich důvody. Všichni tvrdí, že to není kolektivní akce, že je náhoda, že výpovědi podali v jeden den, že mají svoje důvody. Pokud se mi podaří jim je rozmluvit, budu rád. Pokud se mi podaří je přesvědčit, aby se chovali profesionálně, zůstali, dokud je potřeba, budu taky rád. Pokud ne, nedá se nic dělat.“⁴⁹ Respekt by však podle něj měl vycházet i nadále bez přestávky. Pokračovat by měla i příprava nového formátu týdeníku.⁵⁰

Ke stížnostem redakce, že s ní Čermák neprojednává, jakým stylem se bude v „novém“ Respektu psát, ředitel pro strategii Lidovým novinám řekl, že k diskusím nevidí důvod: „Nepředpokládám, že když například Jáchym Topol dnes napíše reportáž do Respektu v novinovém formátu a za čtyři měsíce bude psát reportáž do Respektu v časopisovém formátu, nevidím důvod, proč bych s ním diskutoval o stylu, protože předpokládám, že bude psát stejně. Stejně tak by psal Jarda Spurný, nebo Erik Tabery komentáře. Nevím, proč bych s nimi měl o tom vést debatu. Ano, debatovalo se o rubrikách, které jsou nové. I veřejně, v rozhovorech se velmi debatovalo o kulturní

⁴⁷ AUST, Ondřej . Marek Švehla: Laťka se bude snižovat. *Lidovky.cz* [online]. 23. 9. 2006, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <http://www.lidovky.cz/marek-svehla-latka-se-bude-snizovat-d6c-/ln_redakce.asp?c=A060923_002547_ln_redakce_fho>.

⁴⁸ AUST, Ondřej. Marek Švehla: Laťka se bude snižovat. *Lidovky.cz* [online]. 23. 9. 2006, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <http://www.lidovky.cz/marek-svehla-latka-se-bude-snizovat-d6c-/ln_redakce.asp?c=A060923_002547_ln_redakce_fho>.

⁴⁹ AUST, Ondřej. Miloš Čermák: Kdo bude řídit Respekt, to rozhodne majitel. *Lidovky.cz* [online]. 23. 9. 2006, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <http://www.lidovky.cz/ln_redakce.asp?c=A060923_004508_ln_redakce_fho>.

⁵⁰ AUST, Ondřej. Miloš Čermák: Kdo bude řídit Respekt, to rozhodne majitel. *Lidovky.cz* [online]. 23. 9. 2006, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <http://www.lidovky.cz/ln_redakce.asp?c=A060923_004508_ln_redakce_fho>.

*rubrice i o dalších, které rozšiřují Respekt. Ale debatovat o těch, které se jen překlápějí? Nepokládám to za nutné.*⁵¹

Dalším aspektem, který byl podle členů redakce problematický, bylo vedení týdeníku. To fungovalo na dvou kolejkách. Nebylo totiž údajně vyjasněné rozdělení kompetencí mezi Čermákem a Švehlou. „*Hned na začátku jsem Marku Švehlovi řekl, že naše kompetence se budou nutně překrývat. A předpoklad byl, že v listopadu se rozhodne, kdo bude řídit. Tu pravomoc rozhodnout mají pouze majitel a investor,*“⁵² uvedl k tomu Čermák.

Boj o podobu Respektu se promítl i na stránky samotného periodika. V jednom z čísel týdeníku ze září, kdy krize vrcholila, se čtenáři v editorialech mohli dočíst o vyhrocené situaci: „*Respekt zažívá nejdramatičtější dny ve své sedmnáctileté historii. Téměř všichni redaktori podali výpověď a existence časopisu je vážně ohrožena. Důvodem je nedůvěra nebo nesouhlas s kroky, které podniká nový strategický ředitel ve snaze připravit modernizaci Respektu.*“⁵³ Autor editorialech dále uvádí, že nechce popisovat okolnosti, protože by tak přinesl pohled pouze jedné strany konfliktu. Dodává také, že by v blízké době měly proběhnout rozhovory s majiteli vydavatelství, které rozhodnou o dalším osudu časopisu.

Cestu z krize Respektu se snažili samozřejmě najít nejen aktéři konfliktu, ale také majitelé týdeníku. Kompromisem mezi redakcí a vlastníky se nakonec stal příchod slovenského novináře Martina M. Šimečky do vedení periodika.

3.3 Příklad Martina M. Šimečky:

V napjaté situaci na podzim 2006 přichází do Respektu slovenský novinář Martin M. Šimečka, jehož nástup na pozici šéfredaktora je jakýmsi kompromisem mezi vlastníky vydavatelství a redakcí týdeníku. Dosvědčuje to i fakt, že jak Karel Schwarzenberg, tak redakce mu nabídli tuto pozici krátce po sobě. Šimečka tehdy souhlasil s dalším jednáním a sešel se jak s vlastníky vydavatelství, tak s redakcí.

⁵¹ AUST, Ondřej. Miloš Čermák: Kdo bude řídit Respekt, to rozhodne majitel. *Lidovky.cz* [online]. 23. 9. 2006, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <http://www.lidovky.cz/ln_redakce.asp?c=A060923_004508_ln_redakce_fho>.

⁵² AUST, Ondřej. Redakce Respektu dala výpověď. *Lidovky.cz* [online]. 23. 9. 2006, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <http://www.lidovky.cz/redakce-respektu-dala-vypoved-dkm-/ln_domov.asp?c=A060923_000717_ln_domov_fho>.

⁵³ Editorial. *Respekt*. 25. 9. - 1. 10. 2006, roč. 17, č. 39, s. 3.

Všichni se shodli na tom, že Šimečkův nástup by krizi v Respektu mohl vyřešit. Redakce ovšem dál trvala na tom, že Miloš Čermák musí ze své pozice odejít. Ten nakonec pozici ředitele strategie opravdu opustil.

Šimečka na post šéfredaktora nastupuje 1. prosince 2006. Tisková zpráva periodika nového vedoucího redakce představila takto: „*Martin M. Šimečka, rodák z Bratislavy, má za sebou bohatou autorskou a novinářskou činnost. Do roku 1989 publikoval v literárním samizdatu Petlice a dva roky byl jedním z redaktorů slovenského samizdatového časopisu Fragment K. Posledních šestnáct let působil na vedoucích postech významných vydavatelství a periodik. V roce 1990 se stal šéfredaktorem vydavatelství Archa, které se orientovalo na filozofickou a sociologickou literaturu v českém i slovenském jazyce. Od roku 1997 vedl dva roky slovenský politickokulturní týdeník Domino-fórum. V roce 1999 jej vystřídal deník SME, kde působil jako šéfredaktor celkem sedm let.*“⁵⁴

Šimečka sám ke svému vstupu do týdeníku uvedl toto: „*Každý z nás je nějak vystaven záplavě informací. Informace sama o sobě ale ještě nic neznamená. Důležitá je souvislost a znalost podstaty věcí. Hledání hloubky nebo-li podstaty reality je pro Respekt signifikantní. Nebude tomu jinak ani pod mým vedením.*“⁵⁵

Marek Švehla tak opouští svou pozici a společně s Erikem Taberym se stává zástupcem šéfredaktora.

O konci krize informuje redakce čtenáře také přímo na stránkách periodika. Na začátku října se mohou v editorialech dočíst k nástupu Martina M. Šimečky na místo šéfredaktora toto: „*Tím by měla být krize Respektu u konce. Co naopak u konce není, jsou naše snahy Respekt modernizovat.*“⁵⁶

Hlavní krize tedy těmito personálními změnami odezněla. Dále ovšem přetrvávala potřeba připravit určité změny v podobě periodika a určit jeho další směřování. Na podzim roku 2006 se tak schází redakce týdeníku se Zdeňkem Bakalou. Redaktoři a Šimečka mu představují svůj koncept změny týdeníků, který by měl vést k navýšení

⁵⁴ Martin M. Šimečka v čele Respektu. *Respekt* [online]. 1. 12. 2006, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://Respekt.iHNed.cz/tiskove-zpravy/c1-36328260-martin-m-simecka-v-cele-respektu>>.

⁵⁵ Martin M. Šimečka v čele Respektu. *Respekt* [online]. 1. 12. 2006, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://Respekt.iHNed.cz/tiskove-zpravy/c1-36328260-martin-m-simecka-v-cele-respektu>>.

⁵⁶ Editorial. *Respekt*. 2. - 8. 10. 2006, roč. 17, č. 40, s. 3.

prodeje, a tím pádem i zvýšení zájmu reklamních inzerentů. Bakala na konci jednání s tímto konceptem souhlasí.

Redakce v čele s Martinem M. Šimečkou pak naváže na koncept změny formátu, který se začal připravovat již pod Čermákovým vedením, a pokračuje v plánování „nového“ Respektu.

3.4 Nový koncept časopisu:

Změna byla přitom podle Šimečky potřeba udělat také v obsahu týdeníku, ne jen v jeho grafické podobě. Kromě plánovaného přestupu z novinového formátu na časopisecký bylo potřeba obohatit zaměření časopisu. Hlavní změny, které bylo podle nového šéfredaktora potřeba připravit, lze shrnout do několika bodů:

1. Jedním ze zásadních kroků bylo posílení kultury. *„Respekt měl v té době poměrně malou část kultury. Měl málo rubrik, které nepatří k těm politickým, ale spíše společenským,“*⁵⁷ říká Šimečka. Podle průzkumů čtenosti v té době vycházelo, že Respekt je převážně mužský časopis. To bylo také potřeba změnit. *„Časopis, který chce být úspěšný, musí mít i ženské čtenářky. A k tomu jsou potřeba dobré společenské rubriky,“*⁵⁸ uvádí Šimečka. I takovéto oddíly by se ale měly dělat podobně „seriózním“ způsobem jako například politické rubriky. Na tento popud tak vznikly různé nové rubriky jako například **z kraje**, která se ovšem dlouho neudržela a po nějakém čase přestala vycházet. Přibyl také například oddíl **úspěch**. Původně měl informovat o lidech, kteří dosáhli úspěchu v ekonomické oblasti, postupem času se rozšířil i na další odvětví.
2. S tímto krokem souviselo i rozšíření redakce o autory, kteří by se kvalitním způsobem věnovali právě společenským rubrikám. Do Respektu tak nastupuje například Jan Vitvar nebo Jan Gregor. Psaní do společenských rubrik se začíná věnovat i Jaroslav Formánek a Tereza Brdečková. O hudbě psal Pavel Klusák. Později přišla i Markéta Platzová. Do nové rubriky **trendy** začala přispívat Karolína Vránková. Rozšířil se i počet sloupků. Vzniklo **mimochodem**. *„Předtím psal sloupky většinou někdo z redakce. Já jsem oslovil některé*

⁵⁷ Citace podle osobního rozhovoru s autorkou bakalářské práce

⁵⁸ Citace podle osobního rozhovoru s autorkou bakalářské práce

*spisovatele jako Balabána, Petru Hůlovou a Jiřího Kratochvíla,*⁵⁹ dodává Šimečka. Pro Respekt začal psát pravidelné sloupky Václav Cílek.

3. Zároveň podle Šimečky časopis potřeboval také dobrou strukturu vydavatelství, dobrý marketing, propracovaný systém předplatného apod.
4. Přestože bylo potřeba udělat změny v obsahu týdeníku, bylo zároveň nutné zachovat ráz Respektu, který ho provázel od jeho vzniku. *„Bylo nutné ho přizpůsobit novému čtenáři. Zároveň měl ale Respekt zůstat takový, jaký byl. Celá první část jako politika, komentáře zůstala,*⁶⁰ popsal Šimečka. V 90. letech 20. století si týdeník velmi zakládal na investigativních postupech, na určité kritičnosti. Se změnou však měl referovat také o pozitivních jevech. *„Nestačí být jen kritický. Musíme také hledat inspirativní jevy. Důležitá je kombinace nezávislé kritičnosti a objevování inspirativních jevů, lidí. Musí to být vyvážené,*⁶¹ řekl Šimečka.
5. Během přípravy nového formátu týdeníku nastalo také období trvající dlouhé měsíce, během nichž se hledala nová grafická podoba periodika. Důležitým prvkem byl přechod z rozměrného novinového formátu na pro čtenáře komfortnější časopisecký. Pracovalo se ale také na grafice týdeníku. První varianta, kterou připravilo studio Redesign, byla hotová už v zimě 2007. *„Obsahovala návrh písma i barevnosti. Jednalo se pouze o dvě barvy – černou a oranžovou,*⁶² řekl Šimečka. Tento návrh byl stále poměrně konzervativní. K jeho definitivnímu schválení nakonec nedošlo a na nové grafické podobě se pracovalo dále. Firma Redesign, která pracovala na grafické proměně týdeníku, byla vybrána ještě za působení Miloše Čermáka v Respektu.⁶³ Nové vedení ve spolupráci pokračovalo.
6. V „novém“ Respektu se také změnil přístup k fotografii. Ta získala větší důraz. V týdeníku před změnou v roce 2007 měl většinou přednost text. To se nyní proměnilo. Projevilo se to i příchodem významných fotografií. Pro periodikum

⁵⁹ Citace podle osobního rozhovoru s autorkou bakalářské práce

⁶⁰ Citace podle osobního rozhovoru s autorkou bakalářské práce

⁶¹ Citace podle osobního rozhovoru s autorkou bakalářské práce

⁶² Citace podle osobního rozhovoru s autorkou bakalářské práce

začali fotografovat Karel Cudlín, Milan Jaroš a Tomki Němec. Karel Cudlín ke své práci pro týdeník řekl: „*Fotografie, které pořizují pro Respekt, jsou převážně reportážní povahy.*“⁶⁴ Změnu v pohledu na fotografii vyjádřil i Šimečka: „*V redakci se začalo uznávat, že fotografie je důležitou součástí textu.*“⁶⁵

7. Respekt v novém formátu vyšel poprvé v září, už od března ale procházel změnami v obsahu. Vycházel ve větším rozsahu. „*Do redakce už nastoupili autoři, kteří psali články o kultuře, a tak vycházela tato rubrika rozšířenější. Vycházela i rubrika esejů od zahraničních autorů,*“⁶⁶ uvedl Šimečka. Postupně se tak na stránkách časopisu objevovaly rubriky, které měly být v „novém“ Respektu. Byla to zkušební doba, během níž týdeník vycházel s novým obsahem, ale ve starém formátu.
8. Také samotných textů se dotkly určité změny, které měly přinést větší čtenářský komfort. Články prošly zkracováním, aby nebyly zbytečně dlouhé. Texty také původně neměly téměř žádné odstavce, což ztěžovalo jejich čtení. Nyní se s nimi začalo pracovat. „*Čtenář musí mít určitý komfort. Je potřeba, aby si mohl během čtení oddechnout, aby měl o co opřít oko,*“⁶⁷ řekl Šimečka.
9. Podle Martina M. Šimečky bylo také potřeba nebýt uzavřený, ale otevřít se světu. A to konkrétně tím, že Respekt bude přebírat články ze zahraničních periodik. To mělo pomoci tomu, aby referování o zahraničním dění v ekonomice i politice bylo opravdu věrohodné a důsledné. Spolupráce byla dohodnuta s britským periodikem The Economist. Respekt z něj tak přebíral dva články týdně. Jako další změnu začal týdeník publikovat eseje od zahraničních autorů, které mají čtenářům zprostředkovat určité „okno“ do světa. „*Tyto eseje měly lidem přiblížit, jak se myslí a píše ve světě,*“⁶⁸ vysvětlil Šimečka.

⁶³ AUST, Ondřej. Miloš Čermák: Kdo bude řídit Respekt, to rozhodne majitel. *Lidovky.cz* [online]. 23. září 2006, [cit. 2011-05-17]. Dostupný z WWW: <http://www.lidovky.cz/milos-cermak-kdo-bude-ridit-respekt-to-rozhodne-majitel-pib-/ln_redakce.asp?c=A060923_004508_ln_redakce_fho>.

⁶⁴ CUDLÍN, Karel. Co je fotoreportáž. In OSVALDOVÁ, Barbora; KROPÁČ, Radim; TEJKALOVÁ, Alice (eds.). *O reportáži, o reportérech*. Vyd. 1. Praha : Karolinum, 2010. s. 63.

⁶⁵ Citace podle osobního rozhovoru s autorkou bakalářské práce

⁶⁶ Citace podle osobního rozhovoru s autorkou bakalářské práce

⁶⁷ Citace podle osobního rozhovoru s autorkou bakalářské práce

⁶⁸ Citace podle osobního rozhovoru s autorkou bakalářské práce

Všechny výše uvedené změny měly za cíl rozšířit čtenářskou základu. Redakce se snažila získat nové čtenáře například mezi ženami a mladými lidmi.

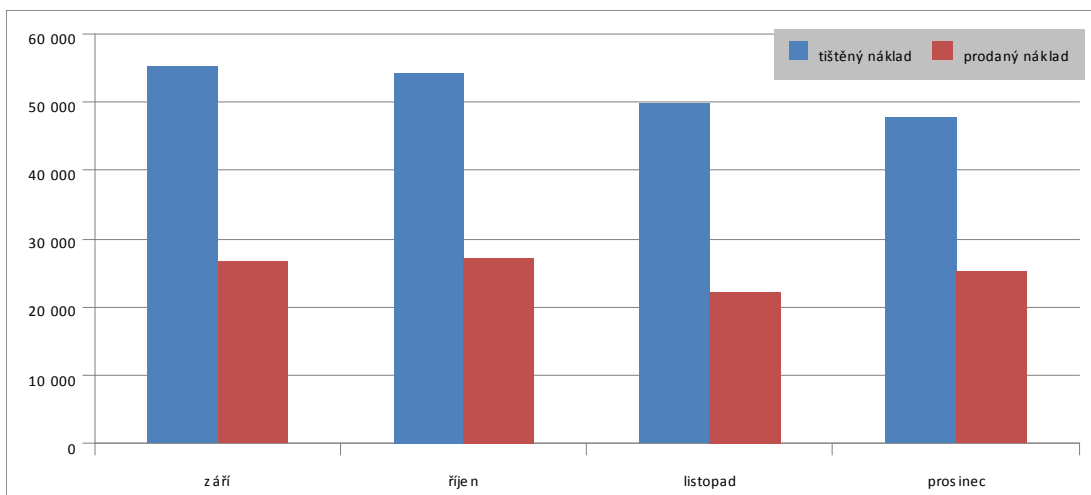
3.5 Výsledky změny formátu:

Výše uvedené změny přinesly čtenářům větší komfort. Rozměrný novinový formát vystřídal čtenářsky příjemnější časopisecký. Proměna vizuální podoby, ale zároveň i rozšíření obsahu týdeníku přitom opravdu přitáhlo nové čtenáře a navýšilo prodej. Prodaný náklad se okamžitě zvýšil přibližně o 10 tisíc výtisků. Dokládá to i tisková zpráva od mediálního zástupce týdeníku Respekt z listopadu 2007: „*Během prvního měsíce, kdy Respekt vyšel v novém formátu se o cca 60 procent zvýšil počet prodaných výtisků ve srovnání s obdobným obdobím loňského roku. Stejně období tohoto roku přineslo oproti září 2006 čtyřnásobný nárůst příjmů z prodeje reklamního prostoru v Respektu.*“⁶⁹

V září 2007, tedy v době, kdy vyšlo první číslo nového formátu, činil tištěný náklad týdeníku 55 385 výtisků. Prodaný náklad pak byl 26 676. V následujícím měsíci byl tištěný náklad 54 290. Prodaný náklad se pohyboval mírně přes 27 tisíc výtisků. V listopadu byla čísla o něco nižší – tištěný náklad 49 723 a prodaný náklad 22 158. V prosinci se počet prodaných výtisků opět o něco zvýšil, a to na více než 25 tisíc výtisků.⁷⁰

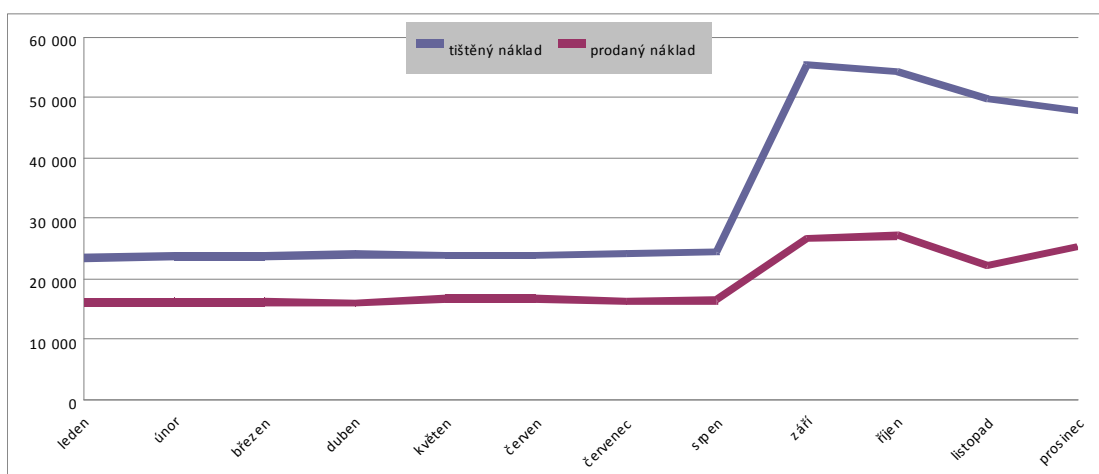
⁶⁹ Vydavatel týdeníku Respekt změnil název i právní formu. *Respekt* [online]. 9. 11. 2007, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://respekt.ihned.cz/tiskove-zpravy/c1-36342160-vydavatel-tydeniku-respekt-zmenil-nazev-i-pravni-formu>>.

⁷⁰ ABC ČR [online]. 2011 [cit. 2011-05-18]. Periodický náklad. Dostupné z WWW: <<http://www.abccr.cz/overovana-data/periodicky-tisk-1/?filterYear=2011&filterMonth=3¬Verified=1>>.



Graf 2 Náklad týdeníku Respekt od září do prosince 2007 (graf zhotovila autorka bakalářské práce)

Z uvedených čísel lze jasně vidět, že došlo k výraznému navýšení počtu čtenářů.



Graf 3 Nárůst nákladu týdeníku Respekt po změně formátu (graf zhotovila autorka bakalářské práce)

Zároveň se zvýšilo i předplatné týdeníku. V červenci 2007 to bylo 5 674 výtisků, v srpnu pak 5 681. Po změně formátu se číslo navýšilo na 5 889 výtisků v září.

V následujícím měsíci přesáhlo 6 tisíc. V listopadu to však bylo jen 5 312 výtisků. V prosinci pak byl opět znatelný růst na 7 437 výtisků.⁷¹

3.6 Kritické ohlasy na změnu Respektu:

Nový formát ovšem neprovázely pouze pozitivní ohlasy. Konzervativní čtenáři nebyli se změnami spokojeni. Mnoha čtenářům, kteří byli zvyklí na starý formát, se změny nelíbily. „*Měli pocit, že Respekt tímto krokem ztrácí svou exkluzivitu. Že je to najednou časopis jako každý jiný,*“⁷² řekl Šimečka.

Obavy přitom čtenáři vyjadřovali již během příprav změny ještě pod vedením Miloše Čermáka. Autor editoriale, který vyšel v jednom z čísel týdeníku v září 2006, na ně reaguje takto: „*Nejdříve se sluší poděkovat za neutichající smršť dopisů a dotazů ohledně plánovaných změn v Respektu. Vážíme si vaší obavy, aby se Respekt nebulvarizoval.*“⁷³

Kritické hlasy se pak ozývaly i v září 2007, kdy byl „nový“ Respekt poprvé v prodeji. Podle Šimečky to však trvalo jen zhruba měsíc a pak ustaly.

Ke změně Respektu se vyjadřovala i další periodika na českém trhu. Andrej Halada z Reflexu hodnotil formální podobu týdeníku celkem pozitivně. Co se týče obsahu, časopis se podle něj téměř nezměnil: „*Čekal jsem přece jen nějaký náznak cesty kupředu, výraznější znamení, že Respekt chce oslovit širší publikum. Ať už by to byla větší žánrová pestrost, vyšší počet menších materiálů (některé články jsou svým rozsahem téměř neučitelné) anebo náznak většího nadhledu (Respektu, s čestnou výjimkou karikatur a kreseb Pavla Reisenauera, poněkud chybí smysl pro humor). I proto se nynější porce 68 stran skoro nedá celá učíst, je to jako konzumace stále téhož pokrmu – byť nekonečně výživného a (mentálnímu) zdraví prospěšného.*“⁷⁴

Zda bude mít nová podoba periodika schopnost přitáhnout dostatečný počet nových čtenářů, zpochybňoval také Jan Potůček z Reflexu: „*Výsledek je mírně rozpačitý.*“

⁷¹ ABC ČR [online]. 2011 [cit. 2011-05-18]. Periodický náklad. Dostupné z WWW: <<http://www.abccr.cz/overovana-data/periodicky-tisk-1/?filterYear=2011&filterMonth=3¬Verified=1>>.

⁷² Citace podle osobního rozhovoru s autorkou bakalářské práce

⁷³ Editoriale. *Respekt*. 11. - 17. 9. 2006, roč. 17, č. 37, s. 3.

⁷⁴ HALADA, Andrej. Oblek místo kabátce. *Reflex* [online]. 20. 9. 2007, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.reflex.cz/clanek/stary-reflex-reflex-cz-reflex-cz-halada/27442/oblek-misto-kabatce.html>>.

Z nové grafické podoby Respektu je vidět, jak vydavatel i redakce nechtějí přijít o skalní jádro příznivců. Zároveň ale těžko naláká nějaké masy nových čtenářů.“⁷⁵

Spíše negativně hodnotí proměnu týdeníku i Filip Pospíšil z periodika A2: „*Nová podoba týdeníku, který si dosud uchovával jistou prestiž pro svůj názor, investigativní nesmlouvavost a schopnost odolávat komerčním tlakům, svědčí při nejlepším o bezradnosti a kompromisech redakce.*“⁷⁶ Grafické změny jsou podle něj rozpačité a ne příliš moderní. Pozitivně nehodnotí ani nové rubriky, o které se časopis rozrostl. Článek uzavírá tím, že Respekt zapadne mezi ostatní zpravodajská periodika na českém trhu: „*A tak se magazín nově vybavený lesklým kabátem i vnitřkem: grafikou, která připomíná estetiku minulého desetiletí, a znaveným, jaksi nejistým obsahem snadno ztratí. Zatím uvízl mezi zavedenými tituly. Vybral si tuto společnost: Týden, Reflex, Profit, Instinkt, Mladou frontu Plus. Dostane se z toho ještě?*“⁷⁷

4. Podoba Respektu po změně formátu:

4.1 Formát časopisu:

V roce 2007 prochází týdeník Respekt velkou změnou. V září téhož roku vychází první číslo v novém provedení (ročník XVIII., číslo 36). Časopis je rozšířen – nově přináší obvykle 68 stran namísto předešlých 32 stran. Hlavní změnou je pak především to, že již nevychází v novinovém formátu, ale v plnobarevném časopiseckém formátu. Cena týdeníku je v této době 30 Kč.

Šéfredaktorem periodika je i nadále novinář Martin M. Šimečka. Jeho zástupci pak jsou Marek Švehla a Erik Tabery. Časopis vydává R-PRESSE, spol. s.r.o.

4.1.1 Rubriky týdeníku:

S novým formátem přichází také rozšíření počtu rubrik časopisu Respekt. Obsah periodika tak tvoří oddíly uvedené níže. Jejich bližší specifikaci a hodnocení se budu věnovat v dalších kapitolách.

⁷⁵ POTŮČEK, Jan. Nový Respekt. *Reflex* [online]. 4. 9. 2007, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.reflex.cz/clanek/stary-reflex-reflex-cz-reflex-cz-ostatni-autori/27259/novy-respekt.html>>.

⁷⁶ POSPÍŠIL, Filip. Nový výkop. A2 [online]. 2007, č. 37, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.advojka.cz/archiv/2007/37/novy-vykop>>. ISSN 1803-6635.

⁷⁷ POSPÍŠIL, Filip. Nový výkop. A2 [online]. 2007, č. 37, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <<http://www.advojka.cz/archiv/2007/37/novy-vykop>>. ISSN 1803-6635.

1. **KOMENTÁŘE:** Redaktoři Respektu v této rubrice komentují události, které se staly v posledním týdnu v České republice i v zahraničí a mají velký význam pro současné dění u nás i ve světě.
2. **NA POZVÁNÍ:** Na tomto místě vycházejí krátké texty významných českých i světových osobností z řad politologů, novinářů, ekonomů, historiků a dalších, které se zabývají aktuálním děním v Česku i v zahraničí. Na jedné straně časopisu jsou vždy uveřejněny dva texty, ve kterých se jejich autoři zamýšlí nad tématy současnosti. Tyto texty tak doplňují komentáře redaktorů týdeníku.
3. **ČESKO:** V této rubrice je prostor pro témata, která mají zásadní význam pro dění na české scéně. Jedná se o články, které se snaží nejen informovat o události, ale zároveň poodhalit její pozadí a zasadit ji do širšího kontextu. Nalezneme zde obvykle jeden delší článek, který zpracovává hlavní téma, a několik dalších kratších článků. V prvním čísle Respektu s novým formátem je hlavním článkem v této rubrice text s titulkem *Pod vládou ČEZ*⁷⁸, což bylo téma, které se bezesporu silně dotýkalo dění v Česku. Součástí rubriky může být i krátký rozhovor.
4. **EKONOMIKA:** Tato rubrika přináší ekonomická témata, ať už z České republiky nebo zahraničí.
5. **SVĚT:** Jedná se o rubriku, která je velmi blízká rubrice Česko, věnuje se však dění v zahraničí. A to jak v zemích nám blízkých – jako jsou evropské země či Spojené státy americké, tak v zemích pro nás „exotických“. Rovněž je zde jeden delší text a několik kratších. Součástí této rubriky také může být krátký rozhovor.
6. **TÉMA:** V rubrice Téma je publikován pouze jeden text, zato velmi obsáhlý. Je mu věnován největší prostor v celém týdeníku. Rozsáhlé články s charakterem reportáže pokrývají 6 až 8 stran a věnují se nejrůznějším tématům. V Respektu ze září 2007 si čtenáři mohli přečíst text Jáchyma Topola *Z paneláku do země*

⁷⁸ ŠVEHLA, Marek; SPURNÝ, Jaroslav; KUNDRA, Ondřej. Pod vládou ČEZ. *Respekt*. 3. - 9. 9. 2007, roč. 18, č. 36, s. 16.

*Gróňanů*⁷⁹. V prosincovém čísle z téhož roku je v této rubrice publikován článek Martina Uhlíře o mizení tropických pralesů s názvem *Šesté období zániku*⁸⁰.

7. **ROZHOVOR:** Redaktoři Respektu vedou rozhovory s osobnostmi nejrůznějších profesí – s politiky, ekonomy, umělci, ale také například kosmology apod.
8. **KULTURA:** V této rubrice se redaktoři věnují všem kulturním odvětvím, takže zde nalezneme filmové, knižní i hudební recenze. Zároveň jsou v tomto oddíle publikovány i recenze výstav. Objevují se i obsáhlejší články o tvůrcích, ať už z oblasti filmu, výtvarného umění, hudby nebo literatury. Někdy bývá součástí rubriky i nekrolog některé významné osobnosti. Jsou zde publikovány i další texty dotýkající se současných událostí v oblasti kultury. Určitým doporučením pro čtenáře je **kulturní servis**, který přináší přehled zajímavých koncertů, festivalů, nově vydaných hudebních CD, výstav, pořadů a filmů v televizi.
9. **CIVILIZACE:** Texty v této rubrice se zabývají nejrůznějšími tématy, jako je globalizace, obnovitelné zdroje energie, archeologie, ale také kosmonautika nebo školství. Články přinášejí informace o tom, co se aktuálně nějakým způsobem dotýká života současné civilizace.
10. **TRENDY:** Tato rubrika přináší novinky, ať už české nebo zahraniční, tedy takzvané trendy. První číslo Respektu v novém formátu přináší například text *Uzdravené nemocné budovy*⁸¹, který informuje o tom, jak se při stavbě nových kancelářských budov více dbá na to, aby zaměstnanci, kteří v nich tráví dlouhé hodiny, nebyli vystaveni nezdravým vlivům, ale naopak pracovali v příjemném a zdravém prostředí. V únorovém čísle Respektu z roku 2008 je pak například publikován článek o cvičení jógy s titulkem *Mantry ve fitnessu*⁸².
11. **ESEJE:** Své eseje zde uveřejňují čeští i světoví filozofové, sociologové, spisovatelé, politologové, historici i další odborníci z různých oblastí. Patří mezi

⁷⁹ TOPOL, Jáchym. Z paneláku do země Gróňanů. *Respekt*. 3. - 9. 9. 2007, roč. 18, č. 36, s. 34.

⁸⁰ UHLÍŘ, Martin. Šesté období zániku. *Respekt*. 10. - 16. 12. 2007, roč. 18, č. 50, s. 36.

⁸¹ VITVAROVÁ-VRÁNKOVÁ, Karolína. Uzdravené nemocné budovy. *Respekt*. 3. - 9. 9. 2007, roč. 18, č. 36, s. 60.

⁸² VITVAROVÁ-VRÁNKOVÁ, Karolína. Mantry ve fitnessu. *Respekt*. 11. - 17. 2. 2008, roč. 19, č. 7, s. 60.

ně mimo jiné politolog a historik Timothy Garton Ash, filozof a sociolog Ralf Dahrendorf nebo spisovatel Ian Buruma.

V každém vydání týdeníku Respekt se také objevuje **anketa**, v níž odpovídají čtyři lidé na otázku, která reaguje na aktuální události. Tito lidé jsou většinou nějakým způsobem spojeni s tématem, ke kterému otázka odkazuje. V prvním čísle Respektu v novém formátu se tak objevuje dotaz: „*Od kolika let by se děti na českých školách měly učit cizí jazyky?*“ Na otázku odpovídá například pedagožka a ředitelka základní školy.⁸³ V posledním říjnovém čísle z téhož roku redakce položila otázku: „*Mají se čeští sportovci účastnit olympijských her v Pekingu?*“ Odpovídala na ní olympijská vítězka v běhu na lyžích Kateřina Neumannová nebo například olympijský vítěz ve vodním slalomu Lukáš Pollert.⁸⁴

Dále se v časopise objevuje oddíl s názvem **příštích 7 dní**, který v bodech přináší několik významných událostí dalšího týdne. Jedná se obvykle o 3 až 4 body informující například o tom, že do České republiky přijedou američtí kongresmani.⁸⁵

V Respektu je publikován také **průzkum**, například na téma ohodnocení ekonomické situace v zemi⁸⁶ nebo oblíbenosti knih a filmů o Harrym Potterovi⁸⁷. V roce 2008 pak průzkumy ze stránek Respektu mizí.

Krátce je stručný přehled nejdůležitějších zpráv z Česka i ze světa. Ten doprovází takzvaný RESPEKT a DESPEKT, který udílí redakce za pozitivní a negativní počín posledních dnů.

V oddílu **z kraje** jsou uveřejňovány texty dotýkající se událostí z různých částí České republiky. V listopadovém čísle týdeníku z roku 2007 je například publikován článek s názvem *Tudy cesta nevede*, který pojednává o tom, jak stavbu silnice z Roztok u Prahy do metropole zdržují archeologické nálezy obydlí starých Slovanů.⁸⁸

⁸³ Respekt. 3. - 9. 9. 2007, roč. 18, č. 36, s. 4.

⁸⁴ Respekt. 29. 10. - 4. 11. 2007, roč. 18, č. 44, s. 4.

⁸⁵ Respekt. 10. - 16. 9. 2007, roč. 18, č. 37, s. 4.

⁸⁶ Respekt. 3. - 9. 9. 2007, roč. 18, č. 36, s. 4.

⁸⁷ Respekt. 10. - 16. 9. 2007, roč. 18, č. 37, s. 4.

⁸⁸ ŠŮRA, Adam. Tudy cesta nevede. Respekt. 5. - 11. 11. 2007, roč. 18, č. 45, s. 8.

V prosincovém čísle z téhož roku se čtenáři dočetli o zavedení zón placeného stání v Praze. Článek má titulek *Parkuj jinde, cizince*.⁸⁹

Čtenáři mohou zasílat své otázky do oddílu **vaše otázky**. Na dotazy, jako je například „*Jak se můžu odhlásit ze státního penzijního systému*“⁹⁰, pak odpovídají specialisté z dané oblasti.

Na obsah Respektu mohou čtenáři reagovat v rubrice **dopisy**.

V týdeníku je také publikován text z internetového **blogu** časopisu.

Profily osobností, které se nějakým způsobem podílejí na aktuálních událostech v Česku nebo ve světě, přináší rubrika **o kom se mluví**. V jednom z říjnových čísel z roku 2007 si tak čtenáři přečetli profil majitele Třineckých železáren Tomáše Chrenka.⁹¹ V prosincovém čísle byl uveřejněn profil tehdejšího ministra zdravotnictví Tomáše Julínka.⁹² Tato rubrika pak během roku 2008 z týdeníku vymizí. Profily osobností se však v Respektu objevují nadále.

Rubrika **úspěch** přináší příběhy neznámých lidí, kterým se podařilo uspět v podnikání, v řemesle nebo dalších činnostech.

Dále je součástí časopisu oddíl **prvních 15 minut**, který přináší texty o mladých umělcích, spisovatelích, filmařích nebo například designérech.

Ve hvězdách popisuje významné události z minulosti. V posledním říjnovém čísle z roku 2007 se tak čtenáři více dozvěděli o fence Lajce, která se jako první živý tvor dostala do vesmíru, v článku *Toulavý pes ve studené válce*.⁹³

Dále se v týdeníku objevuje popis jednoho dne lidí nejrůznějších profesí z různých prostředí. Rubrika nese název **jeden den v životě**. Text přitom nepíše redaktoři týdeníku, ale samotní lidé, kteří svůj běžný den popisují.

⁸⁹ ŠEVELA, Vladimír. Parkuj jinde, cizince. *Respekt*. 3. - 9. 12. 2007, roč. 18, č. 49, s. 8.

⁹⁰ *Respekt*. 3.- 9. 9. 2007, roč. 18, č. 36, s. 9.

⁹¹ KUNDRA, Ondřej; SPURNÝ, Jaroslav. Ocelář, který se vyzná. *Respekt*. 15. - 21. 10. 2007, roč. 18, č. 42, s. 24.

⁹² ŠŮRA, Adam. Doktor z Ivančic jde do boje. *Respekt*. 3. - 9. 12. 2007, roč. 18, č. 49, s. 24.

⁹³ TŘEŠŇÁK, Petr. Toulavý pes ve studené válce. *Respekt*. 29. 10. - 4. 11. 2007, roč. 18, č. 44, s. 64.

Součástí Respektu je také krátký publicistický text **mimochoodem**, do kterého přispěla například Petra Hůlová, Jan Balabán, Jiří Kratochvíl a mnoho dalších osobností české kulturní scény.

Na úplném konci časopisu se nachází oddíl **minulý týden** Ivana Lampera, který vtípnou formou shrnuje události posledních sedmi dní.

V polovině září 2007 také přibývá pravidelný krátký publicistický text **žádná věda**, kam přispívá například geolog Václav Cílek, historik Jiří Suk nebo socioložka Hana Librova.

V průběhu roku 2008 se Respekt rozrůstá o oddíly **k věci** a **aktualita**. **K věci** je krátký jednostránkový rozhovor, který se dotýká nějakého aktuálního tématu posledních dní. V březnu 2007 tak Respekt například otiskne rozhovor s předsedou Českého olympijského výboru Milanem Jiráskem na téma olympijských her v Pekingu a čínské okupace Tibetu.⁹⁴

Aktualita přináší, jak už její název napovídá, aktuální zprávu z posledních dní, a to jak z Česka, tak ze světa. Jedná se o kratší text v rozsahu jedné stránky.

Součástí Respektu jsou nově také články překládané z britského týdeníku The Economist.

4.1.2 Grafická podoba týdeníku:

V září 2007 prošlo periodikum výraznou grafickou změnou, která měla společně s obsahovými změnami za následek výrazné navýšení počtu čtenářů (podrobněji se tomuto tématu budu věnovat v následujících kapitolách).

Na grafické podobě týdeníku pracovalo Studio Redesign, vyjádřit se k ní mohli i redaktoři týdeníku. Z novinového formátu Respekt přešel na formát plnobarevného časopisu.

Od této změny se klade větší důraz na fotografie, kterým je tak věnován větší prostor. Na fotografii se nově pohlíží jako na důležitou součást textu. S Respektem v té době začínají spolupracovat fotografové Karel Cudlín a Milan Jaroš. Tuto změnu avizovalo vedení týdeníku již před vydáním prvního čísla v novém formátu: „S novým

⁹⁴ BRABEC, Jan. Ukážeme světu, že jsem civilizovaní. *Respekt*. 25. -30. 3. 2008, roč. 19, č. 13, s. 25.

*formátem a přechodem na barvu se podle šéfredaktora změní i práce s fotografiemi. V nové podobě jich má Respekt otiskovat ve srovnání se současným stavem „spíše víc“.*⁹⁵

Přibývá také ilustrací, které i nadále tvoří Pavel Reisenauer. Ilustrace se objevují u sloupků (jako podobizny autorů textů), u **minulého týdne** Ivana Lampera a také u rubriky **o kom se mluví**. Občas ale doprovází i rubriku **téma**. Ta je po změně formátu výrazněji oddělena a graficky vyznačena. Uvozuje jí fotografie, někdy i kresba, zabírající dvě plné strany týdeníku.

Text již není lomen do čtyř sloupců, ale pouze do třech. Nově je text dělen do odstavců, který čtenáři přináší větší komfort a snadnější orientaci v článku. Texty jsou navíc kratší, a tím pádem snáze čitelné.

Titulní strana si zachovává i po změně svůj charakter. Nadále se na ní objevují kresby od Pavla Reisenauera s často ironizujícím nádechem.

V říjnovém čísle z roku 2007 dominuje titulní straně kresba s vrásčitým starým mužem, zahaleným pouze v oblasti beder po vzoru obyvatel antického Řecka. Sedícího starce osvětluje televize, na které je položena lebka. Kresbu doprovází titulek *Jak přežít stárnutí*.⁹⁶ (viz příloha č. 2)

Titulní strana jednoho z dalších vydání poutá na text, který se zabývá vstupem České republiky do schengenského prostoru. Reportáž pojednává o tom, co tento krok znamená pro lidi žijících na hranicích. Zda přinese výhody, nebo naopak prohloubí některé potíže. Kresba na titulní straně zobrazuje pažbu pistole, nad níž je červenými písmeny vyvedený nápis ACHTUNG! SCHENGENRAUM! HÄNDE HOCH!, který lze přeložit jako Pozor, schengenský prostor! Ruce vzhůru. Titulek k textu zní *Volní jako Schengen*.⁹⁷ (viz příloha č. 2)

⁹⁵ ČTK. Časopis Respekt bude barevný a dražší. *Týden* [online]. 30. 8. 2007, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <http://www.tyden.cz/rubriky/media/casopis-respekt-bude-barevny-a-drazsi_20827.html?showTab=nejctenejsi-3>.

⁹⁶ *Respekt*. 15. - 21. 10. 2007, roč. 18, č. 42, s. 1.

⁹⁷ *Respekt*. 5. - 11. 11. 2007, roč. 18, č. 45, s. 1.

4.2 Podoba zpravodajství a publicistiky:

4.2.1 Zpravodajské a publicistické žánry:

Časopis Respekt se po změně formátu znatelně rozšířil. Přibyly další stránky, objevují se nová témata a určitou změnou prošly i žánry, které v týdeníku nalezneme. Především se rozšířily texty, které můžeme zařadit pod žánry zpravodajské. Přibyla totiž rubrika **krátce**, což jsou krátké zprávy z České republiky i zahraničí. Zároveň sem můžeme zařadit i takzvanou **aktualitu** – krátký zpravodajský útvar pojednávající o vybrané aktuální události. I nadále zůstává součástí týdeníku profil, tentokrát pod názvem **o kom se mluví**.

Co se týče publicistických žánrů, neproběhlo zde rozšíření o nové žurnalistické postupy. Změnila se ale témata, která jsou prostřednictvím totožných žánrů přinášena. I po změně jsou tak hlavní součástí týdeníku komentáře – nově doplněné o komentáře českých i světových osobností v rubrice **na pozvání**. O událostech a jevech v domácí i zahraniční politice, stejně jako ekonomice nebo globálním dění, pojednávají rozsáhlé články. Ve své tradici pokračuje i rubrika **téma**. Texty zabírající několik stran periodika obsahují prvky reportáže, analýzy i feature. Rovněž publikované rozhovory jsou podávány ve stejné formě – otázka, odpověď. V kulturním oddílu se stejně jako před změnou formátu objevují recenze a kritiky. Každé číslo obsahuje eseje, tentokrát od světových autorů z řad spisovatelů, sociologů, historiků i dalších. Součástí časopisu jsou i nadále sloupky, nyní obohacené o krátké texty nejen redaktorů, ale také spisovatelů nebo vědců.

Časopis je nově doplněn o krátké útvary, jako je **anketa** nebo takzvaných **příštích 7 dní**, což jsou avíza informující o důležitých událostech v nastávajících dnech. Objevuje se také průzkum a otázky čtenářů. I nadále jsou publikovány dopisy čtenářů. Týdeník nyní přináší i ukázky z textů uveřejněných na jeho blogu. Týdeník uzavírá glosující **minulý týden** Ivana Lampera. Žurnalistické postupy, které v týdeníku nalezneme, jsou téměř shodné s těmi před změnou formátu v roce 2007.

4.2.2 Témata a zaměření týdeníku:

Podstatnou změnu ovšem prodělala témata, která se na stránkách týdeníků objevují. Nadále zůstává důraz na politické a ekonomické události, které jsou zpracovány formou článků i komentářů, časopis se ovšem rozšiřuje v oblasti kultury. Přináší tak více textů

o nových událostech v oblasti filmu, hudby, knih, výtvarného umění i dalších. Časopis také rozšiřuje kritické referování o současném dění o informace o pozitivních jevech ve společnosti v Česku i za hranicemi. Pokouší se tak své čtenáře těmito jevy inspirovat. Objevuje se proto mimo jiné rubrika **úspěch**, která referuje o lidech, kteří vynikli například v nějakém zajímavém způsobu podnikání. O nových vývojových tendencích i ze zahraničního prostředí referuje rubrika s příznačným názvem **trendy**. Oddíl **prvních 15 minut** referuje o mladých inspirativních umělcích. Stále je součástí každého čísla oddíl **ve hvězdách** a **jeden den v životě**.

Stále ovšem zůstává důraz na „stará“ témata jako životní prostředí, rasové problémy nebo například menšiny.

Rovněž zaměření týdeníků zůstává i nadále liberální.

5. Porovnání staré a nové podoby časopisu Respekt:

Jak vyplývá z předešlých kapitol, Respekt v roce 2007 prodělal výraznou změnu, která se dotkla jeho vnější i vnitřní podoby. Změnil se nejen jeho formát, ale rovněž obsah.

Hlavní změnou vnější podoby přitom byl přechod z novinového papíru na formát plnobarevného časopisu, který provázalo výrazné rozšíření počtu stran – z 32 na 68. O novou grafickou podobu se přitom ve spolupráci s redakcí postaralo studio Redesign. Pro větší čtenářský komfort texty prošly krácením a byly doplněné o odstavce. Změnil se také přístup k fotografiím, na které byl od této chvíle kladen větší důraz a byl jim věnován větší prostor. Součástí periodika zůstaly i nadále charakteristické kresby Pavla Reisenauera.

Respekt pak prodělal i obsahovou změnu, rozšířil se o nové rubriky a začal zpracovávat nová témata. Kromě analyzování a komentování aktuálních událostí a jevů, často provázeného kritickým tónem, přináší nově také informace o pozitivních jevech ve společnosti, které mohou čtenáře inspirovat. Přibyly tak například rubriky **úspěch**, **trendy** i další, které jsem popsala v předešlých kapitolách a které můžeme zařadit do takzvaných společenských rubrik. Týdeník se navíc rozrostl o eseje zahraničních autorů, což čtenářům přineslo větší vhled do světa a myšlení odborníků z řad psychologů, historiků, filozofů i dalších ze zemí za hranicemi naší republiky. K tomu přispělo

i publikování převzatých článků z britského periodika The Economist. Výrazným krokem bylo rovněž rozšíření kulturní rubriky, a tedy navýšení počtu textů o událostech a nových počinech v oblasti hudby, filmu, literatury i dalších kulturních odvětví. S tím souviselo i rozšíření redakce o nové zaměstnance, kteří by se zabývali psaním do těchto rubrik. Respekt se tím rozšířil o nová témata, zároveň si ovšem zachoval důraz na témata jako lidská práva, menšiny, rasové problémy nebo životní prostředí. Velký prostor věnuje i nadále investigativní žurnalistice.

Co se týče žurnalistických žánrů, které v týdeníku po změně nalezneme, nedošlo k jejich výraznému pozměnění. Rozrostla se pouze oblast zpravodajství, kam kromě profilu můžeme nyní zařadit i krátké zprávy z domova a zahraničí a oddíl aktualita. V publicistické oblasti si Respekt zachoval svou žánrovou různorodost. I nadále zde nalezneme komentáře, články, sloupky, recenze, kritiky, rozhovory i další žánry. Důležitou součástí zůstaly i charakteristické texty v rubrice **téma**.

Motivací k těmto změnám byly ve velké míře důvody týkající se financování týdeníku. Ten byl již delší dobu neziskový, a bylo tak potřeba přizpůsobit jeho obsah i vnější podobu takovým způsobem, aby přitáhl nové čtenáře, a tím v podstatě i nové inzerenty. To, že vydávání časopisu, je spojeno také s ekonomickou stránkou věci, vyjadřuje i Tomáš Trampota v publikaci Zpravodajství. Zaměřuje se sice na oblast zpravodajství, můžeme však podle mého názoru jeho postřehy vztáhnout i na oblast časopiseckou: „*Ačkoliv lze na zpravodajství nahlížet jako na šíření informací o aktuálních událostech nebo jako na šíření hodnot a symbolů, jeho produkce nutně podléhá ekonomickým pravidlům. Zpravodajská média musejí pracovat s vymezenými finančními prostředky a musejí být schopna (do určité míry) sledovat a naplňovat poptávku svých potenciálních publik.*“⁹⁸

Respekt svou proměnou opravdu dosáhl navýšení počtu čtenářů. Prodaný náklad přibližně 16 tisíc výtisků na jaře 2007 se zvedl o 10 tisíc, tedy o zhruba 60 procent. Po změně formátu v září 2007 činil prodaný náklad 26 až 27 tisíc výtisků. Zároveň se zvýšil i počet předplatného. Vzrostl rovněž příjem z prodeje reklamního prostoru. Lze tedy hovořit o tom, že byla změna v tomto ohledu úspěšná. V současnosti (březen 2011)

⁹⁸ TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Vyd. 1. Praha : Portál, s. r. o., 2006. s. 152.

se prodaný náklad periodika pohybuje okolo 32 500 výtisků.⁹⁹ Martin M. Šimečka k tomu dodává, že se předpokládalo, že týdeník bude ještě určitou dobu po změně stále ztrátový: „*Se ztrátou se počítalo ještě tři roky po změně formátu, takový byl plán. Finanční a ekonomická krize to období ztráty ještě poněkud prodloužila, ale v roce 2011 už to vypadá, že by Respekt mohl být ziskový anebo přinejmenším, že by nebyl ve ztrátě. Tak alespoň vypadají čísla za první čtvrtletí roku 2011.*“¹⁰⁰

Proměnu týdeníku samozřejmě provázely i negativní reakce. Stávající čtenáři se obávali, aby se periodikum nebulvarizovalo a neztratilo na své exkluzivitě. Další česká periodika, která se ke změně vyjádřila, ji hodnotila různě. Někteří autoři ji hodnotili kladně, někteří spíše rozpačitě, pro některé byla nemoderní nebo nedostatečná. Vyjadřovali též obavy, že se díky ní týdeník ztratí mezi ostatními podobně zaměřenými časopisy vydávanými na českém trhu.

Závěr:

Změna, kterou týdeník Respekt v roce 2007 prošel, byla výrazná a přinášela s sebou pozitivní i negativní ohlasy. Jednoduché nebyly ani samotné přípravy na změnu. Nakonec ovšem v září 2007 opravdu vyšlo první číslo v novém časopiseckém formátu. Cílem mé práce bylo tuto proměnu popsat a zhodnotit. Za prvé jsem popsala vnější i obsahovou podobu týdeníku v letech 2006 až 2007 před změnou formátu. Periodikum v té době kladlo důraz na referování o aktuálních událostech z české i zahraniční politiky, stejně jako z oblasti ekonomické. Činilo tak formou obsáhlých článků, komentářů, které často provázal kritický podtón, a textů mísících několik žurnalistických žánrů jako například v rubrice téma. Týdeník byl také známý svou investigativní žurnalistikou. Jeho součástí byl i oddíl věnující se kultuře. Přestože měl své čtenáře, nebyl schopný pokrýt náklady na své vydávání a byl ztrátový. Prodělal proto v roce 2007 výraznou změnu.

Okolnosti této proměny, které byly v jednu chvíli velmi dramatické, jsem popsala v další kapitole své bakalářské práce. Nastínila jsem také v několika bodech plánovanou koncepci změny týdeníku a důvody jednotlivých kroků.

⁹⁹ ABC ČR [online]. 2011 [cit. 2011-05-18]. Periodický náklad. Dostupné z WWW: <<http://www.abccr.cz/overovana-data/periodicky-tisk-1/?filterYear=2011&filterMonth=3¬Verified=1>>.

¹⁰⁰ Citováno podle osobního rozhovoru s autorkou bakalářské práce

V dalším oddílu jsem popsala podobu časopisu po změně formátu. Týdeník přešel z novinového papíru na časopisecký formát. Rozšířilo se přitom nejen množství jeho stran, ale rovněž počet rubrik. Redakce se rozrostla o nové zaměstnance, kteří začali pracovat na nových tématech, které bychom mohli zařadit do takzvaných společenských rubrik. Větší důraz se také od změny kladl na referování o kulturních událostech a počinech.

Na závěr své práce jsem porovnála podobu Respektu před změnou a po změně. A to v oblasti grafické i obsahové. Zaměřila jsem se na zpravodajské a publicistické žánry, které se v periodiku objevují, i na témata, které zpracovává. V oblasti žurnalistických postupů nedošlo kromě rozšíření zpravodajství k žádným významnějším změnám. Nadále se v týdeníku objevují komentáře, články, reportáže, sloupky, recenze, kritiky i další útvary. Proměnila se ovšem témata. Respekt si podle mého názoru zachoval svůj charakter, který ho od jeho vzniku odlišoval od ostatních periodik na české scéně – důraz na investigativní žurnalistiku a podrobné zkoumání, analyzování a komentování současného dění a jevů ve společnosti, ať už v České republice nebo za jejími hranicemi. I nadále referuje o tématech, která jsou pro něj charakteristická – lidská práva, životní prostředí, menšiny apod. Kromě informování o negativních jevech ovšem začal po změně přinášet i články o pozitivních trendech, vývoji ve společnosti, úspěchu „obyčejných“ lidí v ekonomických i jiných oblastech. Přesto podle mého názoru dokáže i o těchto „lehčích“ námětech informovat seriózní formou. Přináší nyní také pohled zahraničních autorů, ať už v rubrice esejů nebo v článcích převzatých z britského periodika The Economist.

To, že jeho změna byla úspěšná, alespoň co se finanční oblasti týče, lze vysledovat i z nárůstu prodaného nákladu, který jsem popsala v předešlých kapitolách své práce.

Redakce v čele s novým šéfredaktorem Martinem M. Šimečkou v plánování nové podoby týdeníku zřejmě vycházela z návrhů, na kterých pracoval již Miloš Čermák na pozici ředitele pro strategii. Minimálně pokračovala ve spolupráci se studiem Redesign. Tuto problematiku ovšem vzhledem k tomu, že jsem od Miloše Čermáka neobdržela odpovědi týkající se jím navrhovaných změn, nemohu podrobněji zhodnotit. Stejně tak není možné zhodnotit, zda obavy redakce o další směřování Respektu pod Čermákovým vedením byly oprávněné, nebo nikoliv.

Přestože proměnu Respektu provázely i negativní ohlasy, myslím, že stále zůstává významným názorovým periodikem na českém trhu, které přináší do české společnosti témata, která ostatní média někdy opomíjejí, nebo zpracovávají jiným způsobem. Má tak vliv na určování témat, která společnost považuje za důležitá a o které se zajímá, tak jak to popisuje i teorie agenda setting: „*Veřejnost využívá tuto nápovědu ohledně významnosti v médiích k tomu, aby si uspořádala své vlastní agendy a rozhodla se, která témata jsou nejdůležitější. Po určité době začne veřejnost považovat za nejdůležitější ta témata, na něž je kladen důraz ve zprávách. Agenda zpravodajských médií se stává, do značné míry, veřejnou agendou. Jinými slovy, zpravodajská média nastolují veřejnou agendu.*“¹⁰¹

Summary:

Change, the weekly magazine Respekt went through in 2007, was substantial and brought with it both positive and negative feedback. Preparations for the change were not simple, but finally, in September 2007 the first issue of the magazine in a new format was published. The aim of the thesis was to describe and evaluate this change. First, I would like to describe the appearance of the magazine between 2006 and 2007, before the format change. Journal at that time dealt with current events both in the Czech Republic and abroad. It included commentaries, articles and other journalistic genres. It also was using investigative journalism. Although weekly had its readers, it was nonprofit and it had debts.

Therefore, editors began to prepare a change. Circumstances of the changes I described in another chapter. I also dealt with the tense situation that accompanied it.

Then I described the appearance of the magazine after the format change. It switched from newspaper format to magazine format. It extended for a number of columns. Editors hired new employees.

In conclusion, I compared the Respekt before and after the change. I assessed the news and the journalism, which appears in the magazine. Weekly, in my point of view, kept its character. It continues to focus on investigative journalism and analysis of current events. At the same time Respekt informs more about culture and positive

¹⁰¹ MCCOMBS, Maxwell. *Agenda setting*. Vyd. 1. Praha : Portál, s. r. o., 2009. s. 26.

trends. It also publishes essays and articles by foreign authors and articles of the weekly The Economist. The change was also economically successful. The number of sold copies and subscriptions increased as well as revenue from advertising.

Although the change was accompanied by negative feedback, I think Respekt remains an important journal on the czech market, which brings into czech society topics sometimes less processed or even ignored by other media.

Použitá literatura

BERÁNEK, Josef; HEKERLOVÁ, Silvie (ed.). *10 let v českých médiích*. Vyd. 1. Praha : Portál, s. r. o., 2005. 142 s. ISBN 80-7178-925-9.

FORET, Martin; LAPČÍK, Marek; ORSÁG, Petr (eds.). *Média dnes: Reflexe mediality, médií a mediálních obsahů*. Vyd. 1. Olomouc : Univerzita Palackého v Olomouci, 2008. 431 s. ISBN 978-80-244-2023-3.

THOMPSON, John B. *Média a modernita*. Vyd. 1. Praha : Karolinum, 2004. 219 s. ISBN 80-246-0652-6.

OSVALDOVÁ, Barbora; HALADA a kolektiv. *Praktická encyklopedie žurnalistiky a marketingové komunikace*. Vyd. 3. Praha : Libri, 2007. 263 s. ISBN 978-80-7277-266-7.

OSVALDOVÁ, B.; KROPÁČ, R. (eds.). *Rozhovory o interview*. Praha : Karolinum, 2009. 166 s. ISBN 978-80-246-1618-6.

MCCOMBS, Maxwell. *Agenda setting*. Vyd. 1. Praha : Portál, s. r. o., 2009. 251 s. ISBN 978-80-7367-591-2.

TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Vyd. 1. Praha : Portál, s. r. o., 2006. 191 s. ISBN 80-7367-096-8.

OSVALDOVÁ, Barbora; KROPÁČ, Radim; TEJKALOVÁ, Alice (eds.). *O reportáži, o reportérech*. Vyd. 1. Praha : Karolinum, 2010. 130 s. ISBN 978-80-246-1781-7.

SCHULZ, Winfried; KONČELÍK, Jakub; REIFOVÁ, Irena a kol. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. Vyd. 2. Praha : Karolinum, 2004. 149 s. ISBN 80-246-0827-8.

ŠÍDLO, Jindřich. *Vývoj rubriky "Téma" týdeníku Respekt*. Praha, 1995. 39 s. Bakalářská práce. Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd.

SINGER, Petr. Diana deset let poté. *Respekt*. 27. 8. - 2. 9. 2007, roč. 18, č. 35, s. 2.

BLECHOVÁ, Silvie. Hledá se mladá lesbická filozofka z Vietnamu. *Respekt*. 3. -9. 7. 2006, roč. 17, č. 27, s. 5.

ČOPJAKOVÁ, Kateřina. Zpátky ke kořenům. *Respekt*. 27. 8. - 2. 9. 2007, roč. 18, č. 35, s. 5.

KOVALÍK, Jan. Čtvrť, kde by chtěli žít všichni. *Respekt*. 3. - 9. 7. 2006, roč. 17, č. 27, s. 6.

PAVLÍČEK, Tomáš. Přes tuhle smlouvu vlak nejede. *Respekt*. 3. - 9. 7. 2006, roč. 17, č. 27, s. 8.

PETRÁČEK, Zbyněk. Letní déšť pro Gazu. *Respekt*. 3. - 9. 7. 2006, roč. 17, č. 27, s. 10.

- SLEZÁK, Milan. Privatizací za úspěchy strany. *Respekt*. 3. - 9. 7. 2006, roč. 17, č. 27, s. 11.
- KUČERA, Petr. Hodný islamista Gül. *Respekt*. 27. 8. - 2. 9. 2007, roč. 18, č. 35, s. 13.
- SCHUSTER, Robert. Gusenbauer jako Lazar. *Respekt*. 9. - 15. 10. 2006, roč. 17, č. 41, s. 12.
- TOPOL, Jáchym. Vzhůru do zapovězené země. *Respekt*. 3. - 9. 7. 2006, roč. 17, č. 27, s. 13.
- VLACH, Tomáš. Svéráz ruské demokracie. *Respekt*. 27. 8. - 2. 9. 2007, roč. 18, č. 35, s. 26.
- ŠIKLOVÁ, Jiřina. Sami až do smrti. *Respekt*. 27. 8. - 2. 9. 2007, roč. 18, č. 35, s. 27.
- SLOUKA, Zdenek. Hlubiny oceánu a stínohry moci. *Respekt*. 27. 8. - 2. 9. 2007, roč. 18, č. 35, s. 28-29.
- ŠVEHLA, Marek; SPURNÝ, Jaroslav; KUNDRA, Ondřej. Pod vládou ČEZ. *Respekt*. 3. - 9. 9. 2007, roč. 18, č. 36, s. 16.
- TOPOL, Jáchym. Z paneláku do země Gróňanů. *Respekt*. 3. - 9. 9. 2007, roč. 18, č. 36, s. 34.
- UHLÍŘ, Martin. Šesté období zániku. *Respekt*. 10. - 16. 12. 2007, roč. 18, č. 50, s. 36.
- VITVAROVÁ-VRÁNKOVÁ, Karolína. Uzdravené nemocné budovy. *Respekt*. 3. - 9. 9. 2007, roč. 18, č. 36, s. 60.
- VITVAROVÁ-VRÁNKOVÁ, Karolína. Mantry ve fitnessu. *Respekt*. 11. - 17. 2. 2008, roč. 19, č. 7, s. 60.
- ŠŮRA, Adam. Tudy cesta nevede. *Respekt*. 5. - 11. 11. 2007, roč. 18, č. 45, s. 8.
- ŠEVELA, Vladimír. Parkuj jinde, cizince. *Respekt*. 3. - 9. 12. 2007, roč. 18, č. 49, s. 8.
- KUNDRA, Ondřej; SPURNÝ, Jaroslav. Ocelář, který se vyzná. *Respekt*. 15. - 21. 10. 2007, roč. 18, č. 42, s. 24.
- ŠŮRA, Adam. Doktor z Ivančic jde do boje. *Respekt*. 3. - 9. 12. 2007, roč. 18, č. 49, s. 24.
- TŘEŠŇÁK, Petr. Toulavý pes ve studené válce. *Respekt*. 29. 10. - 4. 11. 2007, roč. 18, č. 44, s. 64.
- BRABEC, Jan. Ukážeme světu, že jsem civilizovaní. *Respekt*. 25. - 30. 3. 2008, roč. 19, č. 13, s. 25.
- Jaký byl Vítězslav Jandák ministr. *Respekt*. 3. - 9. 7. 2006, roč. 17, č. 27, s. 9.
- Editorial. *Respekt*. 25. 9. - 1. 10. 2006, roč. 17, č. 39, s. 3.

Editorial. *Respekt*. 2. - 8. 10. 2006, roč. 17, č. 40, s. 3.

Editorial. *Respekt*. 11. - 17. 9. 2006, roč. 17, č. 37, s. 3.

Respekt. 6. - 12. 2. 2006, roč. 17, č. 6, s. 1.

Respekt. 13. - 19. 2. 2006, roč. 17, č. 7, s. 1.

Respekt. 3. - 9. 9. 2007, roč. 18, č. 36, s. 4.

Respekt. 29. 10. - 4. 11. 2007, roč. 18, č. 44, s. 4.

Respekt. 10. - 16. 9. 2007, roč. 18, č. 37, s. 4.

Respekt. 3. - 9. 9. 2007, roč. 18, č. 36, s. 9.

Respekt. 15. - 21. 10. 2007, roč. 18, č. 42, s. 1.

Respekt. 5. - 11. 11. 2007, roč. 18, č. 45, s. 1.

Respekt. 2. - 8. 5. 2011, roč. 18, č. 22, s. 3.

Informační servis. 6. 3. 1990, roč. 1, č. 50, s. 1.

Martin M. Šimečka v čele Respektu. *Respekt* [online]. 1. 12. 2006, [cit. 2011-05-05]. Dostupný z WWW: <<http://Respekt.iHNed.cz/tiskove-zpravy/c1-36328260-martin-m-simecka-v-cele-respektu>>.

Unie vydavatelů ČR [online]. c2004 [cit. 2011-05-06]. Časopis roku. Dostupné z WWW: <<http://www.uvdt.cz/default.aspx?section=53#>>.

Týdeník Respekt převzal Cenu A. Masarykové. *Respekt* [online]. 10. 12. 2007, [cit. 2011-05-06]. Dostupný z WWW: <<http://respekt.ihned.cz/tiskove-zpravy/c1-36349970-tydenik-respekt-prevzal-cenu-a-masarykove>>.

Kdo jsme. Respekt [online]. [cit. 2011-05-06]. Dostupný z WWW: <<http://respekt.ihned.cz/o-respektu/>>.

AUST, Ondřej. Bakala: Respekt je nutno zachovat. *Aust* [online]. 16. 6. 2006, [cit. 2011-05-18]. Dostupný z WWW: <<http://www.aust.cz/2006-06-16/bakala-respekt-je-nutno-zachovat/>>.

SOCHOR, Václav. Respekt: z novin časopisem. *E15* [online]. 8.11.2007, [cit. 2011-05-18]. Dostupný z WWW: <<http://strategie.e15.cz/rozhovor/respekt-z-novin-casopisem>>.

ČTK. Ředitelem pro strategii vydavatele Respektu se stal Miloš Čermák. *Marketing a media* [online]. 2. 6. 2006, [cit. 2011-05-18]. Dostupný z WWW: <<http://mam.ihned.cz/c1-18592780-reditelem-pro-strategii-vydavatele-respektu-se-stal-milos-cermak>>.

Redaktoři Respektu dali výpověď kvůli novým šéfům. *iDNES.cz* [online]. 22. září 2006, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <http://zpravy.idnes.cz/redaktori-respektu-dali-vypoved-kvuli-novym-sefum-f84-/domaci.asp?c=A060922_083157_domaci_sfo>.

AUST, Ondřej. Marek Švehla: Laťka se bude snižovat. *Lidovky.cz* [online]. 23. 9. 2006, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <http://www.lidovky.cz/marek-svehla-latka-se-bude-snizovat-d6c-/ln_redakce.asp?c=A060923_002547_ln_redakce_fho>.

AUST, Ondřej. Miloš Čermák: Kdo bude řídit Respekt, to rozhodne majitel. *Lidovky.cz* [online]. 23. 9. 2006, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <http://www.lidovky.cz/ln_redakce.asp?c=A060923_004508_ln_redakce_fho>.

AUST, Ondřej. Redakce Respektu dala výpověď. *Lidovky.cz* [online]. 23. 9. 2006, [cit. 2011-05-19]. Dostupný z WWW: <http://www.lidovky.cz/redakce-respektu-dala-vypoved-dkm-/ln_domov.asp?c=A060923_000717_ln_domov_fho>.