

## **Abstrakt**

Vliv ratingových agentur a tedy i sovereign ratingu se značně zvyšoval zejména v posledních dvaceti letech. Nedávná ekonomická krize zdůraznila, jak důležité je stanovovat sovereign ratingy správně, objektivně, transparentně a ve správný okamžik. Cílem této práce je podívat se pod pokličku ratingových agentur a analyzovat metodologie, které používají při stanovování sovereign ratingu. Podrobně popisují jednotlivé indikátory, které jsou brány v úvahu, stejně tak jako rozdíly v metodologiích tří největších ratingových agentur. Empirická část mé práce se snaží ověřit schopnost ratingových agentur předvídat sovereign default a dále prověřuje, zda jedna z největších ratingových agentur neposkytuje obecně vyšší či nižší sovereign ratingy než ostatní.