

Posudek k bakalářské práci *Analýza firemních kultur Baťa, Google a Toyota a porovnání postojů zaměstnanců v ČR v roce 2011* (Kateřina Ježková)

Posudek napsal: Michal Osuský; 2011-06-08

Práce Kateřiny je sondou do světa firemní kultury. V první části práce autorka vysvětluje základní koncepty a teoretické zázemí práce. Ve druhé části si vybírá 3 legendární firmy a porovnává jejich firemní kulturu. Na závěr této části nelézá několik společných rysů všech tří kultur. Ve výzkumné části provádí autorka své vlastní empirické šetření na reprezentativní vzorce 150 respondentů. Výsledky šetření analyzuje a porovnává s jednotlivými firemními kulturami. Součástí výsledků je i typologie zaměstnanců dle preferencí jednotlivých aspektů firemní kultury.

Mezi silné stránky práce patří:

- Zajímavý námět
- Autorka pro svou práci provádí reprezentativní online výzkum (N=150), který se jí podařilo získat od komerčního dodavatele výzkumů, což je mezi bakalářskými pracemi jasný nadstandard.
- Téma je dobře uchopeno – provedení desk research a následně vlastní výzkum.
- Desk research je proveden velmi extenzivně – autorka popsala firemní kultury dostatečně do hloubky.
- Mechanismy sběru dat, vzorek a reprezentativita jsou dobře popsány.
- Zajímavá forma prezentace dat (bublinový graf)
- Clustrová analýza na konci práce
- Dobré formální úroveň práce (nadpisy, číslování a označení tabulek a grafů)

Mezi slabší stránky práce patří:

- Teoretický úvod je rozsahem menší.

Jako témata pro obhajobu doporučuji:

- Byly by výsledky práce jiné, kdyby byly použity jiné 3 firmy?
- Ze tří firem byla jen jedna z českého prostředí, výzkum byl ale proveden v ČR. Lze tyto věci spojovat?

Celkový závěr:

Práci hodnotím jako výbornou a doporučuji k obhajobě.

Michal Osuský