

Abstrakt

Bakalářská práce „Analýza firemních kultur Baťa, Google a Toyota a porovnání postojů zaměstnanců v ČR v roce 2011“ stručně pojednává o firemní kultuře obecně- o jejích možných definicích, utváření a změně. Blíže se pak věnuje Scheinově pojetí firemní kultury, zejména jejímu tří úrovněmu modelu. Dále je v práci pozornost věnována firemní kultuře společností Baťa, Google a Toyota, která byla analyzována na základě dostupné literatury. Ze srovnání pojetí firemní kultury vybraných firem vyplynuly kategorie atributů firemní kultury společné všem třem firmám. Tyto kategorie atributů se staly předmětem empirického šetření, které bylo zaměřeno na zjišťování důležitosti jednotlivých atributů a jejich vlivu na celkovou spokojenost zaměstnanců v České republice.

Výstupem výzkumu je typologie zaměstnanců a hodnocení atributů zaměstnanci různých firem v České republice z hlediska jejich důležitosti a z hlediska toho, jak jsou s nimi zaměstnanci spokojeni. Na základě šetření bylo možné určit, které atributy je vhodné zachovat na stávající úrovni a tím také zachovat úroveň spokojenosti zaměstnanců, které atributy představují potenciál pro zlepšení úrovně jejich spokojenosti a ty, které již do jisté míry pozbyly důležitosti a tím také vlivu na celkovou spokojenost zaměstnanců se zaměstnáním.