

# POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta: Bc. Martina FORMÁNKOVÁ**

**Název práce:** Internetové stránky FTVS jako nástroj marketingové komunikace: analýza obsahu anglické verze z pohledu cílové skupiny

**Cíl práce:** zhodnotit stávající podobu webových stránek, navrhnout jejich vylepšení za účelem zvýšení účinnosti marketingové komunikace

## **Náročnost tématu na:**

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	<b>nadprůměrné</b>
- vstupní údaje* / jejich zpracování	podprůměrné	<b>průměrné</b>	nadprůměrné *dané
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné <b>vhodné</b>

## **Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:**

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Samostatnost při zpracování tématu	velmi dobře
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	výborně
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tématické analýzy, přínos diplomanta	velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň	velmi dobře

## **Praktická využitelnost zpracování:**

Podprůměrná

průměrná

**nadprůměrná**

## **Hodnocení, připomínky:**

Veškerá doporučení a připomínky vedoucí práce byla diskutována při pravidelných konzultacích. Diplomantka na ně promptně adekvátním způsobem reagovala a dále je rozpracovávala. Pozornost zasluhuje zejména vytvoření metodiky hodnocení pozorovaných jevů a jasné, často kritické, formulování vlastního názoru.

## **Otázky k obhajobě:**

1. Která tři až čtyři z uvedených hodnotících kritérií považujete Vy osobně za nejdůležitější? Proč?
2. V čem spatřujete hlavní příčiny nesourodosti analyzovaných webových stránek?
3. Podléhá ztvárnění webových stránek obecně tzv. módním trendům?

## **Práce je doporučena k obhajobě.**

## **Navržený klasifikační stupeň: výborně – velmi dobře**

Výsledná známka bude stanovena po obhajobě.

V Praze dne 27. dubna 2011

PhDr. Eva Pokorná, Ph.D.