

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Bc. Lucie Grochalová

Název práce: Utváření značky sportovního klubu

Cíl práce: Zjistit, jak se české hokejové kluby zaměřují na utváření značky a jak využívají potenciálu, který značka nabízí.

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	výborně
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tématické analýzy, přínos diplomanta	výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	výborně
Stylistická úroveň	velmi dobře

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná průměrná **nadprůměrná**

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Práce má vysokou odbornou úroveň a teoretická východiska jsou velice dobře zpracována, avšak kapitola metodologie by měla být zpracována detailněji.

V práci se vyskytuje několik gramatických chyb a dalších nepřesností (např. poslední věta ve 3. odstavci na str. 8, poslední věta v 1. odstavci na str. 14, poslední věta ve 2. odstavci na str. 40, předposlední věta ve 3. odstavci na str. 55, poslední věta ve 2. odstavci na str. 76, atd.).

Otázky k obhajobě:

1. Jakým způsobem a jakými marketingovými prostředky by měl klub HC Plzeň 1929 působit na německém trhu, aby zde vytvořil povědomí o své značce a získal zde základnu fanoušků?
2. Jaký je rozdíl mezi identitou a image značky a jak byste charakterizovala identitu značky HC Plzeň 1929?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně

V Praze dne 26.4.2011

.....
Ing. Mgr. Jana Petráčková