

Tato diplomová práce se zabývá prezidentskou volební kampaní v roce 2007. Nastihuje roli francouského prezidenta ve francouzském politickém systému a jeho historický vývoj. Presentuje a srovnává 4 hlavní kandidáty a jejich volební programy. Klade si za cíl popsat průběh kampaně, ústřední roli médií a jejich vliv na výsledek voleb. Opírá se především o informace z tištěných, televizních a internetových periodik.