

Univerzita Karlova

Fakulta sociálních věd

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Rigorózní práce: Večerníček a do postele! Regulácia užívania televízie vo výchove dieťaťa do šiestich rokov

Autorka: Martina Švecová

---

Autorka rigorózní práce v úvodu textu vysvětluje, jaká byla její motivace při výběru tématu práce. Jako matku malého dítěte ji zajímalo, jakým způsobem rodiče malých dětí ve věku do 6 let regulují užívání televize. Autorka velmi přesně na úvodních stranách vymezuje problematiku své rigorózní práce. Vhodně stanovuje cíle a hypotézy práce.

Práce je rozdělena na teoretickou a výzkumnou část. Teoretická část je dost rozsáhlá (62 stran). Autorka se v ní zabývá trendy rozvoje televize ve vztahu k dětskému divákovi. Autorka na příkladu televizního programu vhodně ukazuje, jak široká je dnes během jednoho víkendu nabídka českých a slovenských televizních programů, které jsou přímo určeny dětskému divákovi. Rigorózní práce se v teoretické části zabývá otázkami socializace dítěte a vlivu televize na tuto socializaci. Teoretická část připravuje prostor k vlastnímu výzkumu. Autorka se zabývá problematikou působení médií na jedince. Ukazuje, jaké jsou teoretické pohledy na způsoby dětského vnímání mediálních obsahů, jak děti rozumí televizním programům. Jak rodiče mohou postupovat při výběru televizních programů pro své dítě a jakým způsobem by měli o televizi s dětmi hovořit. Autorka také upozorňuje, že dnes řada dětí již nesleduje televizní vysílání klasicky prostřednictvím televizoru, ale sledují televizní obsahy přes počítač. Domnívám se, že v celé této části autorka dokládá svoji obeznámenost s odbornou literaturou. Je vidět, že nastudovala dostatek relevantní literatury k tematice rigorózní práce z oblasti psychologie, sociologie a mediálních studií. Z odborné literatury vhodně cituje. Teoretická část je přehledná, jasně strukturovaná. Je zřejmé, že si autorka dobře rozmyslela, co by vše měla tato teoretická část zahrnovat. Autorka také dokládá svoji obeznámenost s odbornou terminologií.

Následuje výzkumná část, která zahrnuje několik rozhovorů s rodiči dětí, ale hlavně je postavená na dotaznících, přičemž se do výzkumu zapojilo 232 respondentů. Je jistě zajímavá kombinace, kdy část respondentů vyplňovala papírové dotazníky a část online. Jen bych viděl jako vhodné, pokud by autorka více objasnila fungování databáze Click 4 Survey, aby bylo jasné její využití. Celkově je vidět, že autorka věnovala značné úsilí, aby získala dostatek respondentů. Při počtu 232 můžeme jistě konstatovat, že její snaha byla úspěšná. Součástí práce je i dotazník, takže čtenář práce se s ním může seznámit. Je zřejmé, že autorka si tento dotazník připravila velmi pečlivě. Dotazník je dobře strukturovaný a otázky jsou vhodně formulované. Dobře připravený dotazník byl i předpokladem dostatečného zájmu respondentů zapojit se do výzkumu.

Autorka ve své rigorózní práci prezentuje výsledky dotazníkového šetření. Postupuje podle struktury dotazníku a odpovědi statisticky velmi přehledně prezentuje pomocí barevných grafů. V rigorózní práci jsou jasně pak konfrontovány výsledky výzkumu se vstupními hypotézami. Domnívám se, že výzkum přinesl zajímavé výsledky. Je zřejmé, že rodiče se snaží regulovat, jak se jejich děti dívají na televizi. Řada rodičů uvádí, že využívá televizi jako prostředek k zabavení dítěte, aby se rodič mohl věnovat nějaké jiné aktivitě. Určitě námětem k zamyšlení je, kolik rodičů odpovědělo, že jen občas s dítětem mluví o televizním programu. Přišlo mi také určitě zajímavé, jak rodiče reagují, pokud dítě v televizi vidí pořad, který na něj nějak emocionálně zapůsobí. Je možným námětem k rozpravě při obhajobě, zda autorka zaznamenala nějaké rozdíly mezi českými a slovenskými rodiči u některých odpovědí na otázky v dotazníku. Zda je přístup rodičů v obou zemích shodný, nebo přece jen můžeme vidět nějaké odlišnosti. Taky můžeme diskutovat o fenoménu Večerníčka. Jak výzkum ukázal, tak pro řadu rodičů stále platí, že Večerníček je časovým bodem v rámci dne, který stanovuje, kdy půjde dítě spát. Zda ale třeba v této oblasti nejsou nějaké rozdíly mezi Českem a Slovenskem.

Rigorózní práci Martiny Švecové doporučuji k obhajobě. Autorka napsala kvalitní odborný text, prokázala obeznámenost s teoretickým pohledem na vztah dětí a médií. Podařilo se jí realizovat dotazníkové šetření s dostatečně velkým počtem respondentů. Výsledky výzkumu jistě přinášejí zajímavá zjištění, která mohou využít i další zájemci o problematiku vztahu médií a dětí ve věku do 6 let.

V Praze 13. března 2016

PhDr. Petr Bednařík, Ph.D.