

Práce zkoumá teoretické a praktické aplikace public relations na geopolitické téma mezinárodních energetických projektů se snahou rozšířit možnosti našeho porozumění současné dominanci energetického sektoru v politice a společnosti. V užším slova smyslu práce analyzuje způsob, jímž jsou energetické společnosti s blízkým vztahem ke státu schopny vytvářet a udržovat přesvědčení o legitimitě jejich využívání přírodních zdrojů a jejím souladu s národními a politickými zájmy tohoto státu. Konceptním jádrem práce je kritická diskursivní analýza legitimizačních strategií společností Nabucco Gas Pipeline International GmbH and Gazprom's South Stream Pipeline. S jejím využitím autorka rozebírá soutěžení konceptů dvou produktovodů o existenci a legitimní dominanci nad evropským diskursivním prostorem. Srovnává využití narativní konstrukty s reálnými kvantitativními faktory formujícími evropský energetický trh a s technickými a finančními specifiky obou produktovodů na základě odhadu jejich schopnosti vycházet vstříc požadavkům na energetickou spotřebu a bezpečnost. Cílem práce je demonstrovat, jak byly Nabucco a South Stream svým PR diskursem schopny překonat vlastní technické a finanční nedostatky a vyvolat dojem, že jsou geopolitickými nástroji v soutěži s nulovým součtem a jak si tímto způsobem zajišťují svou prostou existenci.