



## POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Veronika Matějková

**Název práce:** Návrh mediálního konceptu České streetballové federace pro rok 2011

**Cíl práce:** Analýza, jak organizace pracuje s veřejností, jak přistupuje k médiím a jakou volí strategii, aby byla prezentace organizace efektivní. Záměrem je vytvořit prospěšný mediální koncept pro rok 2011.

### Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	<b><u>nadprůměrné</u></b>
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	<b><u>průměrné</u></b>	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	<b><u>průměrné</u></b>	nadprůměrné

### Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně	-	velmi dobře	-	dobře	-	nevyhovující
Stupeň splnění cíle práce						Výborně
Logická stavba práce						Velmi dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář						Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod						Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy, přínos diplomanta						Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky						Velmi dobře
Stylistická úroveň						Velmi dobře

### Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná	průměrná	<b><u>nadprůměrná</u></b>
-------------	----------	---------------------------

### Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Autorka v práci podrobně popisuje PR aktivity a částečně také marketingové aktivity České streetballové federace. Vzhledem ke spolupráci s organizací disponuje velkým množstvím relevantních dat ke zpracování diplomové práce. Výsledkem je pak shrnutí a návrhy pro rok 2011, kde bych se však s ohledem na provázání PR a marketingu více zabýval také marketingovými nástroji.

### Otázky k obhajobě:

Popularizace sportu je velmi náročná a dlouhodobá činnost. Nejjednodušším, avšak zároveň nejnáročnějším úkolem je rozšířit sport mezi veřejnost. Jakým způsobem by bylo možné tento sport popularizovat mezi mládeží na základních a středních školách?

V čem vidí autorka největší překážky pro popularizaci streetballu, respektive malých sportů obecně?

Jaká média jsou vhodnější dle autorky pro medializaci streetballu? Regionální či celostátní? A jaké médium je pro menší organizace nejsnadnějším komunikačním kanálem?

Jakým způsobem buduje organizace databázi hráčů a fanoušků streetballu a jakým způsobem je dále využívá? Navrhněte další možnosti využití takové databázi k přímé komunikaci.

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře**

V Praze dne 17.9.2010



.....  
Mgr. Tomáš Křivda