

Autor bakalářské práce: Bc. Eva Hrubá  
Název bakalářské práce: Sdílení informací a znalostí v interní komunikaci organizace  
Vedoucí BP: PhDr. Petra Zia Sluková  
Oponent BP: Mgr. Michaela Dombrovská  
Hodnocení: dobře

Posudek:

17.9.2010

Cílem této práce je vymežit a charakterizovat sdílení informací a znalostí v interním prostředí organizace a definovat ty faktory, které mají na tento proces vliv.

Záměr i dosažené výsledky práce se shodují se zadáním úkolu.

Autorka v úvodní části vysvětluje význam sdílení informací a znalostí na obecné rovině, v dalších kapitolách se již věnuje charakteristice interní komunikace v organizaci a popisu samotného procesu. Mapuje ty faktory, které mají na tento proces klíčový vliv, a zdůrazňuje především význam informačně-komunikačních technologií pro průběh komunikace. Praktická část popisující autorčinu osobní zkušenost v komerční organizaci uzavírá celou diplomovou práci.

Záměr i dosažené výsledky práce se plně shodují se zadáním diplomového úkolu.

Rozsah použité literatury i časová aktuálnost vhodně zvolených vybraných zdrojů splňují kritéria požadované odborné úrovně. Oceňuji především autorčinu práci s širokým portfoliem cizojazyčných zdrojů, které musela využít z nedostatku monografií či jiných ucelených dokumentů pojednávajících o tomto tématu ať už všeobecně či z pohledu našeho oboru. Tento fakt se bohužel zobrazil ve stylistické úrovni práce, kdy se autorka vyjadřuje převážně v jednoduchých jakoby z různých jiných materiálů vytržených vět, a tato značná roztržitost textu znesnadňuje orientaci v popisovaném tématu a nepřispívá k vnímání díla jako jednoho souvislého celku.

Gramatická a formální úroveň práce bez výhrad, grafická úprava s použitím více nástrojů by dle mého názoru mohla více přispět k zpřehlednění textu některých kapitol (např. zvýraznění klíčových slov).

Kladem předložené práce je, že obsahuje velmi zajímavé informace relevantní našemu oboru, které ještě nebyly prezentovány v českém prostředí a které v sobě mají velký budoucí odborný potenciál. Bohužel prezentace těchto poznatků je natolik útržkovitá a nezasazená do širšího kontextu znalostního rámce, že vytváří souhrnný dojem nesourodosti a roztržitosti díla. Jako celkově velmi slabou část práce vnímám případovou studii, kdy je předložen jen obecný nestrukturovaný popis možností interní komunikace z pozice autorčina pracovního místa, a který tak nesplňuje nároky a cíle kladené na praktickou část.

Na autorce si cením především její výdrže během celého tvůrčího procesu psaní a její velké snahy i v časové tísní tuto práci dovést k co nejspokojivějšímu konečnému stavu. Osobně cítím lítost, že autorka neměla na zpracování a hlavně dokončení tohoto tématu více času.

Doplňující otázky pro obhajobu:

Ve svém závěru uvádíte, že „Internet může přispět k vytváření pozitivního obrazu společnosti a pocitu sounáležitosti s ní“. Mohla byste se k bodu „internet a pocit sounáležitosti s naší organizací“ podrobněji vyjádřit?

DP splnila zadání, doporučuji k obhajobě.

