

## Abstrakt

Diplomová práce „První vývojová stádia reklamy v tradičních médiích“ se zabývá komerčním využitím médií ve svých prvních formách a pojednává o vývoji reklamní komunikace v součinnosti s vývojem jednotlivých medií. Pro účely této práce byla zvolena média tradiční, jimiž je myšlen tisk, rozhlas a televize, v období od vzniku těchto médií po dobu, kdy se inzerce v nich etablovala jako víceméně samozřejmá součást.

Diplomová práce se snaží zodpovědět tyto otázky:

- Jak se v prvních okamžicích své existence reklama v tradičních médiích formovala a vyvíjela?
- Jak vypadala první vývojová stádia mediální reklamy?
- Jaká byla reakce společnosti na nové formy mediální reklamy?
- Jak vstup reklamy do médií ovlivnil samotná média a jejich obsahy či jak média ovlivnila podobu reklamy?

V diplomové práci je poukázáno na podoby vlivu reklamy na média a jejich obsahy i vlivy médií na reklamu, či popisuje formy a podoby komerčních sdělení v tradičních médiích ve svých počátcích.

Práce se primárně zabývá prvními vývojovými stádii reklamy v zemích, kde počal vývoj tisku, rozhlasu a televize a reklamy nejdříve. Důraz je kladen na situaci ve Velké Británii a Spojených státech amerických, a je doplněn specifikami situace v naší zemi, přičemž se snaží nabídnout i historický kontext vývoje zmíněných médií, jelikož jej vnímá jako neoddělitelnou součást popisovaného vývoje mediální reklamy.