

Seznam příloh

Příloha č. 1: Jedna z prvních nepřiznaných zesměšňující politických kampaní v ČR, organizovaná Jiřím Chvojkou v roce 2005 proti Jiřímu Paroubkovi (obrázek)

Příloha č. 2: Jeden z řady anonymních billboardů, kritizujících tehdejšího premiéra Jiřího Paroubka za policejní zásah proti technoparty CzechTek v roce 2005 (obrázek)

Příloha č. 3: Anonymní billboard ironizující Miroslava Kalouska a KDU-ČSL, k jehož autorství se přihlásila Balbínova poetická strana (2005) (obrázek)

Příloha č. 4: Anonymní billboard, kterým Balbínova poetická strana ironizovala Miroslava Kalouska (2005) (obrázek)

Příloha č. 5: Další ze série anonymních billboardů, jimiž Balbínova poetická strana ironizovala Miroslava Kalouska a KDU-ČSL (2005) (obrázek)

Příloha č. 6: Anonymní billboard, který nechal vyrobit a umístit na dálnici D1 Ivan Langer z ODS (2005) (obrázek)

Příloha č. 7 a 8: Nepřiznané billboardy, umístěné na silnici mezi Ostravou a Mošnovem (2006) (obrázek)

Příloha č. 9: „Dopisování“ na billboardech – odpověď předsedy ČSSD Jiřího Paroubka na předchozí billboard (2006) (obrázek)

Příloha č. 10: Anonymní zesměšňující billboard, zaměřený proti ministru zdravotnictví ČSSD Davidu Rathovi, k jehož autorství se přihlásil Ivan Langer z ODS (2006) (obrázek)

Příloha č. 11: Anonymní billboard z dílny ČSSD, reagující na konflikt člena ODS Miroslava Macka a ministra zdravotnictví ČSSD Davida Ratha (2006) (obrázek)

Příloha č. 12: Nepřiznaný billboard zesměšňující Lubomíra Zaorálka z ČSSD (2006) (obrázek)

Příloha č. 13: Nepřiznaný billboard zesměšňující Vladimíra Tlustého (2006) (obrázek)

Příloha č. 14: Anonymní billboard zesměšňující Mirka Topolánka, k autorství se přihlásila ČSSD (2006) (obrázek)

Příloha č. 15: Nepřiznaný zesměšňující billboard proti Mirku Topolánkovi (2006) (obrázek)

Příloha č. 16: Nepřiznaný billboard zesměšňující Jiřího Paroubka (2006) (obrázek)

Příloha č. 17: Negativní přiznaná anonymní kampaň ČSSD „*ODS minus*“ (2006) (obrázek)

Příloha č. 18: Negativní přiznaná anonymní kampaň ČSSD „*ODS minus*“ (2006) (obrázek)

Příloha č. 19: Anonymní billboard proti ODS, k němuž se přihlásila ČSSD (2006) (obrázek)

Příloha č. 20: Negativní reklama ODS proti ČSSD „*KSČSSD - s maskou...*“ (2006) (obrázek)

Příloha č. 21: Nepřiznaný billboard, ironizující Mirka Topolánka (2007) (obrázek)

Příloha č. 22: Nepřiznaný billboard, zesměšňující Mirka Topolánka, používající stejnou fotografii, jako billboard předchozí (2007) (obrázek)

Příloha č. 23: Nepřiznaný billboard, zesměšňující Mirka Topolánka. Obrázek naznačuje, že tehdejšího premiéra ovládá jeho poradce lobbyista Marek Dalík (2007) (obrázek)

Příloha č. 24: Nepřiznaný billboard, ironizující předsedu KDU-ČSL Jiřího Čunka (2007) (obrázek)

Příloha č. 25: Další nepřiznaný billboard, ironizující předsedu KDU-ČSL Jiřího Čunka (2007) (obrázek)

Příloha č. 26: Nová verze negativní anonymní kampaně sociálních demokratů *ODS minus* - „*ODSouzení k reformě*“ (2008) (obrázek)

Příloha č. 27: Další ukázka nové verze negativní anonymní kampaně sociálních demokratů *ODS minus* - „*ODSouzení k reformě*“ (2008) (obrázek) (obrázek)

Příloha č. 28: Další ukázka nové verze negativní anonymní kampaně sociálních demokratů *ODS minus* - „*ODSouzení k reformě*“ (2008) (obrázek)

Příloha č. 29: Nová verze negativní anonymní kampaně sociálních demokratů *ODS minus*, tentokrát obsahující před krajskými volbami „lokální prvek“, tedy fotografii jihomoravského politika KDU-ČSL Stanislava Juránka (2008) (obrázek)

Příloha č. 30: Anonymní negativní kampaň sociálních demokratů proti jihomoravskému politikovi KDU-ČSL Stanislavu Juránkovi, odvolávající se na argumentaci a grafiku kampaně „*ODS minus*“ (2008) (obrázek)

Příloha č. 31: Srovnávací kampaň ODS v Moravskoslezském kraji, upozorňující na předlistopadové členství kandidáta ČSSD Jaroslava Palase v KSČ a dalších stranách (2008)

Příloha č. 32: Plakáty a inzeráty přiznané anonymní kampaně ČSSD „*Odsud'te ODS*“ před krajskými volbami, na nichž se objevili kandidáti ODS Petr Bendl a

KDU-ČSL Stanislav Juránek na fotomontáži po boku Mirka Topolánka (2008) (obrázek)

Příloha č. 33: Nepřiznaná negativní reklama „KDU-ČSL – d'ábel v nás“, zaměřená proti jihomoravskému lidoveckému politikovi Stanislavu Juránkovi v krajských volbách (2008) (obrázek)

Příloha č. 34: Nepřiznaná kampaň proti středočeskému hejtmanovi a jedničce ODS v krajských volbách Petru Bendlovi (2008) (obrázek)

Příloha č. 35: Nepřiznaná kampaň proti místopředsedovi KDU-ČSL Romanu Línkovi, napadající skutečnost, že v Pardubickém kraji lidovci kandidovali za Koalici pro Pardubický kraj (2008) (obrázek)

Příloha č. 36: Přiznaná negativní anonymní kampaň sociálních demokratů proti moravskoslezskému hejtmanovi a jedničce ODS v krajských volbách Evženu Tošenovskému (2008) (obrázek)

Příloha č. 37: Nepřiznaný zesměšňující billboard, namířený před krajskými a senátními volbami proti ODS (2008) (obrázek)

Příloha č. 38: Přiznaná anonymní kampaň ČSSD proti ODS, pracující ve volební kampani do Evropského parlamentu s grafikou kampaně „ODS minus“ (2009) (obrázek)

Příloha č. 39: Další ukázka přiznané anonymní kampaně ČSSD proti ODS, pracující ve volební kampani do Evropského parlamentu s grafikou „ODS minus“ (2009) (obrázek)

Příloha č. 40: Jiné varanty přiznané anonymní negativní kampaně ČSSD před volbami do Evropského parlamentu (2009) (obrázek)

Příloha č. 41: Volby Evropského parlamentu - anonymní negativní kampaň ODS proti ČSSD (2009) (obrázek)

Příloha č. 42: Volby Evropského parlamentu - anonymní negativní kampaň ODS proti ČSSD (2009) (obrázek)

Příloha č. 43: Volby Evropského parlamentu - na negativní kampaň ODS proti ČSSD navazuje kampaň srovnávací (2009) (obrázek)

Příloha č. 44: Letní pozitivní billboardová kampaň ODS v Chorvatsku, prostřednictvím které chtěli občanští demokraté odlehčit únavu občanů z permanentní volební kampaně (2009) (obrázek)

Příloha č. 45: Nepřiznaná parodie předchozí billboardové kampaně ODS „Tady nás pusťte k vodě“ (2009) (obrázek)

Příloha č. 46: Nepřiznaný billboard zesměšňující předsedu krajské organizace ČSSD na Ústecku Petra Bendu (2009) (obrázek)

Příloha č. 47: Nepřiznaný zesměšňující billboard, namířený proti primátorce Chomutova za ODS Ivaně Rápkové (2009) (obrázek)

Příloha č. 48: Nepřiznaný billboard, reagující formou fotomontáže na aféru Miroslava Topolánka při návštěvě vily italského premiéra Silvia Berlusconiho (2009) (obrázek)

Příloha č. 49: Nepřiznaný billboard, zesměšňující Mirka Topolánka a Marka Dalíka. Billboard reaguje na zprávy v médiích, podle nichž se Dalík rozhodl prodat svůj luxusní pražský byt (2009) (obrázek)

Příloha č. 50: Nepřiznaný zesměšňující billboard proti Miroslavu Topolánkovi (2009) (obrázek)

Příloha č. 51: Nepřiznaný negativní billboard, navazující na heslo z negativní kampaně ODS, mobilizující v roce 2006 proti spojení ČSSD a KSČM (2009) (obrázek)

Příloha č. 52: Neznámou osobou upravený billboard na Slovákku, zesměšňující Jiřího Paroubka (2010) (obrázek)

Příloha č. 53: Nepřiznaný billboard proti Miroslavu Topolánkovi (2010) (obrázek)

Příloha č. 54: Nepřiznaný zesměšňující billboard proti Miroslavu Topolánkovi (2010) (obrázek)

Příloha č. 55: Nepřiznaný billboard, zesměšňující Mirka Topolánka a jeho poradce Marka Dalíka (2010) (obrázek)

Příloha č. 56: Přiznaná negativní kampaň ČSSD proti Mirkovi Topolánkovi a ODS (2010) (obrázek)

Příloha č. 57: Anonymní negativní kampaň ČSSD proti Petru Nečasovi a ODS (2010) (obrázek)

Příloha č. 58: Anonymní negativní kampaň ČSSD proti Petru Nečasovi a ODS (2010) (obrázek)

Příloha č. 59: Anonymní negativní kampaň ČSSD proti Petru Nečasovi a ODS, obsahující mj. neprokázané údaje o jeho milence a jejím odměňování ze státních peněz, publikované bulvárním deníkem Blesk (2010) (obrázek)

Příloha č. 60: Jiná varianta zesměšňujícího billboardu proti Petru Nečasovi, odvolávající se na nepravdivé údaje o jeho milence a jejím odměňování ze státních peněz, publikované bulvárním deníkem Blesk (2010) (obrázek)

Příloha č. 61: Nepřiznaný zesměšňující billboard ČSSD proti Petru Nečasovi, který je na fotomontáži spojován s Miroslavem Topolánkem a Ivanem Langerem (2010) (obrázek)

Příloha č. 62: Nepřiznaný billboard, na němž je předseda ODS Miroslav Topolánek, který právě odstoupil z čela ODS, na fotomontáži spojován s Petrem Nečasem, Ivanem Langerem a Přemyslem Sobotkou (2010) (obrázek)

Příloha č. 63: Nepřiznaný billboard proti Lubomíru Zaorálkovi, který je na fotomontáži spojován s bývalým předsedou ČSSD Stanislavem Grossem (2010) (obrázek)

Příloha č. 64: Nepřiznaný billboard proti Lubomíru Zaorálkovi (2010) (obrázek)

Příloha č. 65: Nepřiznaný zesměšňující billboard proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 66: Další nepřiznaný zesměšňující billboard proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 67: Přiznaná anonymní kampaň ODS proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 68: Přiznaná anonymní kampaň ODS proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 69: Přiznaná anonymní kampaň ODS proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 70: Přiznaná anonymní kampaň ODS proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 71: Přiznaná anonymní kampaň ODS proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 72: Přiznaná anonymní kampaň ODS proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 73: Přiznaná anonymní kampaň ODS, namířená proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 74: Přiznaná anonymní kampaň ODS, namířená proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 75: Nepřiznaná kampaň proti ČSSD, používají barvy této strany (2010) (obrázek)

Příloha č. 76: Srovnávací kampaň ODS, namířená proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 77: Srovnávací kampaň ODS, namířená proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 78: Srovnávací kampaň ODS, namířená proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 79: Anonymní verze srovnávací negativní kampaně ODS, namířené proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 80: Další verze anonymní negativní kampaně ODS, namířené proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 81: Nepřiznaný billboard proti Radku Johnovi a Věcem veřejným (2010) (obrázek)

Příloha č. 82: Další nepřiznaný billboard proti Radku Johnovi a Věcem veřejným (2010) (obrázek)

Příloha č. 83: Nepřiznaný billboard proti stranám TOP 09 a Věci veřejné, na němž je Miroslavu Kalouskovi a Radku Johnovi podsouváno, že se po volbách chtějí zbavit populárního politika a lídra TOP 09 Karla Schwarzenberga (2010) (obrázek)

Příloha č. 84: Nepřiznaný billboard proti Miroslavu Kalouskovi a TOP 09, jehož autora se přes podanou žalobu TOP 09 nepodařilo vypátrat (2010) (obrázek)

Příloha č. 85: Nepřiznaný billboard proti Miroslavu Kalouskovi a TOP 09 (2010) (obrázek)

Příloha č. 86: Nepřiznaný billboard proti ČSSD, KSČM a TOP 09 (2010) (obrázek)

Příloha č. 87: Nepřiznaný billboard proti Straně práv občanů Zemanovci. Její předseda Miloš Zeman je na něm zobrazen jako loutka lobbyisty Šloufa, jehož hlavním cílem je uškodit ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 88: Jiná verze nepřiznaného billboardu proti Straně práv občanů Zemanovci (2010) (obrázek)

Příloha č. 89: Anonymní billboard, k jehož vyvěšení v Praze se přihlásila ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 90: Nepřiznaná kampaň proti kandidátovi ODS a primátorovi Prahy Pavlu Bémovi (2010) (obrázek)

Příloha č. 91: Nepřiznaná kampaň proti kandidátovi ODS a primátorovi Prahy Pavlu Bémovi (2010) (obrázek)

Příloha č. 92: Ukázka z 24stránkového falešného volebního programu ODS, vytvořeného v rámci negativní kampaně ČSSD (2010) (obrázek)

Příloha č. 93: Anonymní negativní kampaň ČSSD „Nevoliš, zaplatíš“, zaměřená proti ODS, TOP 09 a Věcem veřejným (2010)

Příloha č. 94: Nepřiznaná kampaň proti ČSSD formou direct mailu. Difamující obálky, v nichž byly letáky rozesílány, měly vzbudit zdání výhodné obchodní nabídky. Text používá grafiku i rétoriku bulvárních médií (2010) (obrázek)

Příloha č. 95: Nepřiznaná kampaň proti ČSSD formou direct mailu. Difamující obálky, v nichž byly letáky rozesílány, používaly stejně jako samotný leták grafiku i rétoriku bulvárních médií (2010) (obrázek)

Příloha č. 96: Nepřiznaná kampaň proti ČSSD formou direct mailu. Difamující obálky, v nichž byly letáky rozesílány, měly vzbudit zdání výhodné obchodní nabídky. Text používá grafiku i rétoriku bulvárních médií (2010) (obrázek)

Příloha č. 97: Anonymní negativní kampaň ČSSD „Nevoliš, zaplatíš“, namířená nejprve proti ODS, později také proti TOP 09 a Věcem veřejným (2010) (obrázek)

Příloha č. 98: Anonymní negativní kampaň ČSSD „Nevoliš, zaplatíš“, namířená nejprve proti ODS, později také proti TOP 09 a Věcem veřejným (2010) (obrázek)

Příloha č. 99: Anonymní negativní kampaň ČSSD „Nevoliš, zaplatíš“, namířená nejprve proti ODS, později také proti TOP 09 a Věcem veřejným (2010)

Příloha č. 100: Anonymní negativní kampaň ČSSD „Nevoliš, zaplatíš“, namířená nejprve proti ODS, později také proti TOP 09 a Věcem veřejným (2010)

Příloha č. 101: Negativní kampaň ČSSD proti Ivanu Langerovi a ODS (2010)

Příloha č. 102: Negativní kampaň ČSSD, útočící na ODS a TOP 09 (2010)

Příloha č. 103: Negativní kampaň ČSSD, útočící na ODS a Věcem Veřejným (2010)

Příloha č. 104: Plán výzkumu

Přílohy

Příloha č. 1: Jedna z prvních nepřiznaných zesměšňující politických kampaní v ČR, organizovaná Jiřím Chvojkou v roce 2005 proti Jiřímu Paroubkovi. Příloha obsahuje kompletní sérii samolepek, přichystaných na jednom archu do tisku.



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 2: Jeden z řady anonymních billboardů, kritizujících tehdejšího premiéra Jiřího Paroubka za policejní zásah proti technoparty CzechTek v roce 2005. K jeho autorství se přihlásil ředitel ostravského rádia Helax Mirek Pifka (2005)



Zdroj: <http://aktualne.centrum.cz/zpravy/krimi/clanek.phtml?id=562025>

Příloha č. 3: Anonymní billboard ironizující Miroslava Kalouska a KDU-ČSL, k jehož autorství se přihlásila Balbinova poetická strana (2005)



Zdroj: <http://www.novinky.cz/domaci/71092-balbinovci-siji-do-kalouska.html>

Příloha č. 4: Anonymní billboard, kterým Balbínova poetická strana ironizovala Miroslava Kalouska (2005)



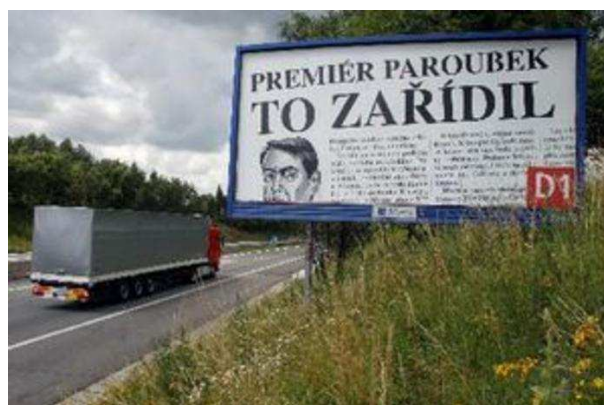
Zdroj: <http://www.balbinka.cz/index1.html>

Příloha č. 5: Další ze série anonymních billboardů, jimiž Balbínova poetická strana ironizovala Miroslava Kalouska a KDU-ČSL (2005)



Zdroj: <http://www.balbinka.cz/index1.html>

Příloha č. 6: Anonymní billboard, který nechal vyrobiť a umístiť na dálnici D1 Ivan Langer (ODS) (2005)



Zdroj: <http://aktualne.centrum.cz/zpravy/krimi/fotogalerie/foto/163101/?cid=562025>

Přílohy č. 7 a 8: Nepřiznané billboardy, umístěné na silnici mezi Ostravou a Mošnovem (2006)



Zdroj:http://zpravy.idnes.cz/foto.aspx?r=domaci&c=A060117_201559_domaci_zra

Příloha č. 9: „Dopisování“ na billboardech – odpověď předsedy ČSSD Jiřího Paroubka na předchozí billboard (2006)



Zdroj:http://zpravy.idnes.cz/foto.aspx?r=domaci&c=A060117_201559_domaci_zra

Příloha č. 10: Anonymní zesměšňující billboard, zaměřený proti ministru zdravotnictví ČSSD Davidu Rathovi, k jehož autorství se přihlásil Ivan Langer (ODS) (2006)



Zdroj: http://zpravy.idnes.cz/foto.aspx?r=domaci&c=A060117_201559_domaci_zra

Příloha č. 11: Anonymní billboard z dílny ČSSD, reagující na konflikt člena ODS Miroslava Macka a ministra zdravotnictví ČSSD Davida Ratha (2006)



Zdroj: <http://www.novinky.cz/domaci/86163-cssd-si-na-billboardech-utahuje-z-mackovy-facky.html>

Příloha č. 12: Nepřiznaný billboard zesměšňující Lubomíra Zaorálka z ČSSD (2006)



Zdroj: http://zpravy.idnes.cz/foto.aspx?r=domaci&c=A060407_202821_domaci_zra

Příloha č. 13: Nepřiznaný billboard zesměšňující Vladimíra Tlustého (2006)



Zdroj: http://zpravy.idnes.cz/foto.aspx?r=domaci&c=A060407_202821_domaci_zra

Příloha č. 14: Anonymní billboard zsměšňující Mirka Topolánka, k autorství se přihlásila ČSSD (2006)



Zdroj: <http://www.ahaonline.cz/clanek/musite-vedet/1570/volebni-billboardy-fantomas-kontra-kozeny.html>

Příloha č. 15: Nepřiznaný zsměšňující billboard proti Mirku Topolánkovi (2006)



Zdroj: <http://www.novinky.cz/domaci/73617-nejcharakternejsi-politici-jsou-z-ods-tvrdi-ironicky-billboard.html>

Příloha č. 16: Nepřiznaný billboard zesměšňující Jiřího Paroubka (2006)



Zdroj: <http://www.ahaonline.cz/clanek/musite-vedet/1570/volebni-billboardy-fantomas-kontra-kozyeny.html>

Příloha č. 17: Negativní přiznaná anonymní kampaň ČSSD „ODS minus“ (2006)



Zdroj: <http://www.novinky.cz/domaci/83869-clen-ods-poda-trestni-oznameni-kvul-kampani-cssd.html>

Příloha č. 18: Negativní přiznaná anonymní kampaň ČSSD „ODS minus“ (2006)



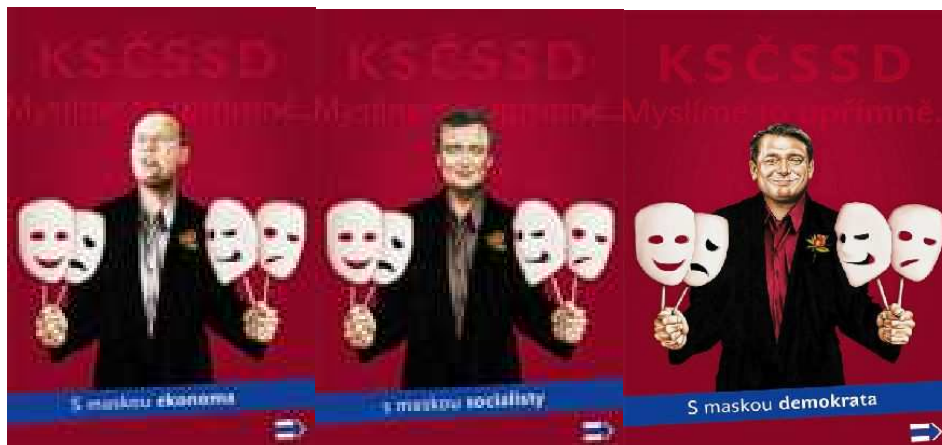
Zdroj: http://cs.wikipedia.org/wiki/Soubor:Praha,_Josefov,_ODS_minus.JPG

Příloha č. 19: Anonymní billboard proti ODS, k němuž se přihlásila ČSSD (2006)



Zdroj: <http://www.novinky.cz/domaci/84520-tvrdik-kampan-cssd-neni-negativni-ale-vysvetlujici.html>

Příloha č. 20: Negativní reklama ODS proti ČSSD „KSČSSD - s maskou...“ (2006)



Zdroj: <http://zpravy.ods.cz/prispevek.php?ID=2637>

Příloha č. 21: Nepřiznaný billboard, ironizující Mirka Topolánka (2007)



Zdroj: <http://domaci.ihned.cz/c1-20588560-billboard-zesmesnuje-topolanovo-gesto>

Příloha č. 22: Nepřiznaný billboard, zesměšňující Mirka Topolánka, používající stejnou fotografii, jako billboard předchozí (2007)



Zdroj: http://zpravy.idnes.cz/topolanek-hlasa-z-billboardu-mam-vas-rad-f0q-domaci.asp?c=A071202_211143_domaci_mia

Příloha č. 23: Nepřiznaný billboard, zesměšňující Mirka Topolánka. Obrázek naznačuje, že tehdejšího premiéra ovládá jeho poradce lobbysta Marek Dalík (2007)



Zdroj: <http://www.blesk.cz/clanek/zpravy-politika/123330/pritel-dalik-opusti-topolanka.html>

Příloha č. 24: Anonymní billboard, ironizující předsedu KDU-ČSL Jiřího Čunka (2007)



Zdroj: http://www.tyden.cz/rubriky/domaci/letni-opalovani-s-cunkem-je-z-dilny-balbinovcu_10379.html?showTab=diskutovane

Příloha č. 25: Další nepřiznaný billboard, ironizující předsedu KDU-ČSL Jiřího Čunka (2007)



Zdroj: http://www.tyden.cz/rubriky/domaci/billboardova-antikampan-pokracuje-cilem-je-cunek_2431.html?showTab=diskutovane

Příloha č. 26: Nová verze negativní anonymní kampaně sociálních demokratů ODS minus - „ODSouzení k reformě“ (2008)



Zdroj: <http://www.novinky.cz/domaci/137449-cssd-oprasila-kampan-ods-minus-s-nazvem-odsouzeni-k-reforme.html>

Příloha č. 27: Nová verze negativní anonymní kampaně sociálních demokratů ODS minus - „ODSouzení k reformě“ (2008)

ODSouzení k reformě!

Snižujeme daně nejbohatším!

Poplatky u lékaře, zrušení dnů nemocenské, zdražování, omezení dětských přídatků, snížení rodičovského příspěvku... Každý z nás poplátl na asociální opatření Popolánkovy vlády!

splněno!

ODS Míminus

Nabízíme vám ještě více šperků, luxusních aut, paláců, jachet, golfových holí, šampaňského, kaviáru a drahých doutníků.

ODS Míminus

Zdroj: <http://www.novinky.cz/domaci/137449-cssd-oprasila-kampan-ods-minus-s-nazvem-odsouzeni-k-reforme.html>

Příloha č. 28: Nová verze negativní anonymní kampaně sociálních demokratů ODS minus - „ODSouzení k reformě“ (2008)

Splněno!

Zavedeme poplatky u lékaře

Zdražíme potraviny, léky, vodu, teplo a veřejnou dopravu

Snížíme rodičovský příspěvek a porodné

Zvyšujeme daně obyčejným lidem

42 miliard Kč nových daní:

nové poplatky ve zdravotnictví
nové daně z elektřiny a paliv
zvýšení spotřební daně
zvýšení DPH

splněno!

ODS Míminus

ODS Míminus

Zdroj: <http://www.novinky.cz/domaci/137449-cssd-oprasila-kampan-ods-minus-s-nazvem-odsouzeni-k-reforme.html>

Příloha č. 29: Nová verze negativní anonymní kampaně sociálních demokratů *ODS minus*, tentokrát obsahující před krajskými volbami „lokální prvek“, tedy fotografii jihomoravského politika KDU-ČSL Stanislava Juránka (2008)



Zdroj: <http://kolarova.blog.idnes.cz/c/36908/Nechci-ODS-minus-Chci-CSSD-plus.html>

Příloha č. 30: Anonymní negativní kampaň sociálních demokratů proti jihomoravskému politikovi KDU-ČSL Stanislavu Juránkovi, odvolávající se na argumentaci a grafiku kampaně „*ODS minus*“ (2008)



Zdroj: <http://kolarova.blog.idnes.cz/c/36908/Nechci-ODS-minus-Chci-CSSD-plus.html>

Příloha č. 31: Srovnávací kampaň ODS v Moravskoslezském kraji, upozorňující na předlistopadové členství kandidáta ČSSD Jaroslava Palase v KSČ a dalších stranách (2008)



Zdroj:

http://zpravy.idnes.cz/foto.aspx?c=A081010_161724_domaci_adb&inframe=0&strana=1&foto=ADB2655e8_Inzerce_strany11.jpg

Příloha č. 32: Plakáty a inzeráty přiznané anonymní kampaně ČSSD „Odsud’te ODS“ před krajskými volbami, na nichž se objevili kandidáti ODS Petr Bendl a KDU-ČSL Stanislav Juránek na fotomontáži po boku Mirka Topolánka (2008)



Zdroj: Interní prezentace volebního manažera ČSSD J. Tvrdíka *Krajské a senátní volby 2008*, květen 2008

Příloha č. 33: Nepřiznaná negativní reklama „KDU-ČSL – ďábel v nás“, zaměřená proti jihomoravskému lidoveckému politikovi Stanislavu Juránkovi v krajských volbách (2008)



Zdroj: http://zpravy.idnes.cz/plakaty-zkouseji-znemoznit-kandidaty-cunkem-jancikem-i-kockovou-vrazdou-1rz-/domaci.asp?c=A081016_170532_domaci_abr

Příloha č. 34: Nepřiznaná kampaň proti středočeskému hejtmanovi a jedničce ODS v krajských volbách Petru Bendlovi (2008)



Zdroj: http://www.mediafaxfoto.cz/search.php?search_mode=list&search_keyword=+NEGATIVN%C3%8D&search_look_in_keywords=1&search_look_in_description=1&search_section=home&search_type=all_words&search_date_type=predefined&search_date_period=all&action=search&p=3

Příloha č. 35: Nepřiznaná kampaň proti místopředsedovi KDU-ČSL Romanu Línkovi, napadající skutečnost, že v Pardubickém kraji lidovci kandidovali za Koalici pro Pardubický kraj (2008)



Zdroj: http://zpravy.idnes.cz/plakaty-zkouseji-znemoznit-kandidaty-cunkem-jancikem-i-kockovou-vrazdou-1rz-/domaci.asp?c=A081016_170532_domaci_abr

Příloha č. 36: Přiznaná negativní anonymní kampaň sociálních demokratů proti moravskoslezskému hejtmanovi a jedničce ODS v krajských volbách Evženu Tošenovskému (2008)



Zdroj: <http://tn.nova.cz/zpravy/domaci/otvirak-predvolebni-kampan-co-slibuji-kandidati-na-billboardech.html>

Příloha č. 37: Nepřiznaný zesměšňující billboard, namířený před krajskými a senátními volbami proti ODS (2008)



Zdroj: <http://tn.nova.cz/zpravy/domaci/otvirak-predvolebni-kampan-co-slibuji-kandidati-na-billboardech.html>

Příloha č. 38: Přiznaná anonymní kampaň ČSSD proti ODS, pracující ve volební kampani do Evropského parlamentu s grafikou „ODS minus“ (2009)



Zdroj: http://www.lidovky.cz/negativni-kampane-tahnou-ale-nesmi-se-to-s-agresi-prehnat-pea-/ln_domov.asp?c=A090831_112356_ln_domov_mel

Příloha č. 39: Další ukázka přiznané anonymní kampaně ČSSD proti ODS, pracující ve volební kampani do Evropského parlamentu s grafikou „ODS minus“ (2009)



Zdroj:

http://www.mediafaxfoto.cz/search.php?search_mode=list&search_keyword=+NEGATIVN%C3%8D&search_look_in_keywords=1&search_look_in_description=1&search_section=home&search_type=all_words&search_date_type=predefined&search_date_period=all&action=search&p=3

Příloha č. 40: Jiné varanty přiznané anonymní negativní kampaně ČSSD před volbami do Evropského parlamentu (2009)



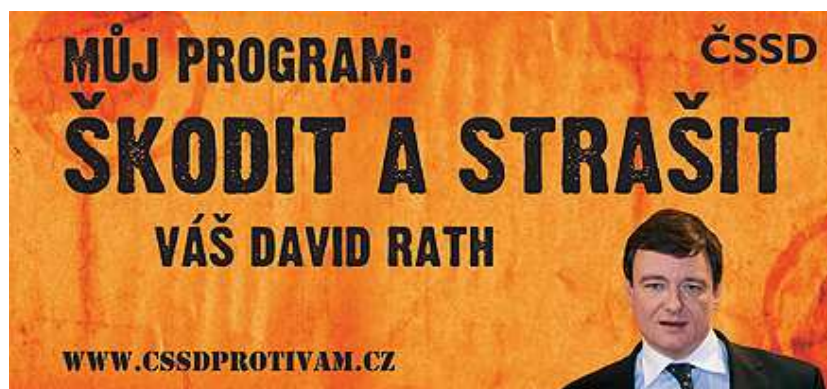
Zdroj: <http://www.novinky.cz/domaci/169209-cssd-zahajila-tvrdy-predvolebni-utok-na-ods.html>

Příloha č. 41: Volby Evropského parlamentu - anonymní negativní kampaň ODS proti ČSSD (2009)



Zdroj: <http://zpravy.ods.cz/prispevek.php?ID=9963>

Příloha č. 42: Volby Evropského parlamentu - anonymní negativní kampaň ODS proti ČSSD (2009)



Zdroj: <http://zpravy.ods.cz/prispevek.php?ID=9963>

Příloha č. 43: Volby Evropského parlamentu - na negativní kampaň ODS proti ČSSD navazuje kampaň srovnávací (2009)



Zdroj: <http://zpravy.ods.cz/prispevek.php?ID=9963>

Příloha č. 44: Letní pozitivní billboardová kampaň ODS v Chorvatsku, prostřednictvím které chtěli občanští demokraté odlehčit únavu občanů z permanentní volební kampaně (2009)



Zdroj: <http://www.novinky.cz/domaci/172772-politici-ods-se-nechali-vyfotit-v-plavkach-na-billboardy-v-chorvatsku.html>

Příloha č. 45: Nepřiznaná parodie předchozí billboardové kampaně ODS „Tady nás pust'te k vodě“ (2009)



Zdroj: http://www.lidovky.cz/nekdo-paroduje-ods-autor-fotek-podava-trestni-oznameni-pig-/ln_domov.asp?c=A090722_201401_ln_domov_mev

Příloha č. 46: Nepřiznaný billboard zesměšňující předsedu krajské organizace ČSSD na Ústecku Petra Bendu (2009)



Zdroj: <http://zpravy.tiscali.cz/socialni-demokrate-schuzovali-ve-verejnem-dome-23926>

Příloha č. 47: Nepřiznaný zesměšňující billboard, namířený proti primátorce Chomutova za ODS Ivaně Řápkové (2009)



Zdroj: http://www.denik.cz/z_domova/rapkova-hleda-spoluzaky-z-plzne-na-plakatu20091120.html

Příloha č. 48: Nepřiznaný billboard, reagující formou fotomontáže na aféru Miroslava Topolánka při návštěvě vily italského premiéra Silvia Berlusconiho (2009)



Zdroj: <http://tn.nova.cz/zpravy/domaci/nahy-topolanek-v-kampani-umyslne-i-nevedomky.html>

Příloha č. 49: Nepřiznaný billboard, zesměšňující Mirka Topolánka a Marka Dalíka. Billboard reaguje na zprávy v médiích, podle nichž se Dalík rozhodl prodat svůj luxusní pražský byt (2009)



Zdroj: <http://www.blesk.cz/clanek/zpravy-politika/122842/dalik-prodava-byt-stehuje-se-do-toskanska.html>

Příloha č. 50: Nepřiznaný zesměšňující billboard proti Miroslavu Topolánkovi (2009)



Zdroj: <http://tn.nova.cz/zpravy/domaci/nahy-topolank-v-kampani-umyslne-i-nevedomky.html>

Příloha č. 51: Nepřiznaný negativní billboard, navazující na heslo z negativní kampaně ODS, mobilizující v roce 2006 proti společenství ČSSD a KSČM (2009)



Zdroj: http://www.rudytrpaslik.cz/wp-content/uploads/2010/05/Billboard_-_KSCSSD_-_září_2009.jpg

Příloha č. 52: „Lidová tvořivost“ - neznámou osobou upravený billboard na Slovácku, zesměšňující Jiřího Paroubka (2010)



Zdroj: http://www.denik.cz/z_domova/politolog-negativni-kampan-je-dzin-vypusteny-z-lah.html

Příloha č. 53: Nepřiznaný billboard proti Miroslavu Topolánkovi (2010)



Zdroj: http://www.lidovky.cz/billboardova-antikampan-zavalila-prahu-paroubek-pry-zrusi-ranni-kocovinu-1t2-/ln_domov.asp?c=A100406_151757_ln_domov_mk

Příloha č. 54: Nepřiznaný zesměšňující billboard proti Miroslavu Topolánkovi (2010)



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 55: Nepřiznaný billboard, zesměšňující Mirka Topolánka a jeho poradce Marka Dalíka (2010)



Zdroj: <http://www.mediafax.cz/politika/3000040-Negativni-volebni-kampan-ma-smysl-nesmi-se-vsak-prehnat-rika-politolozka>

Příloha č. 56: Přiznaná negativní kampaň ČSSD proti Mirkovi Topolánkovi a ODS (2010)



Zdroj: Moravskoslezský deník, 23. 3. 2010

Příloha č. 57: Anonymní negativní kampaň ČSSD proti Petru Nečasovi a ODS (2010)



Zdroj: <http://www.ct24.cz/parlamentni-volby/volebni-kampan/86710-cesko-zaplavily-antikampane-pro-klause-jsou-absurdni/>

Příloha č. 58: Anonymní negativní kampaň ČSSD proti Petru Nečasovi a ODS (2010)



Zdroj: http://zpravy.idnes.cz/volebni-antikampan-paroubek-bojuje-proti-kocovine-necas-kasle-na-lidi-1kz-/domaci.asp?c=A100406_163009_domaci_kop

Příloha č. 59: Anonymní negativní kampaň ČSSD proti Petru Nečasovi a ODS, obsahující mj. neprokázané údaje o jeho milence a jejím odměňování ze státních peněz, publikované bulvárním deníkem Blesk (2010)



Zdroj: <http://www.parlamentnilisty.cz/parlament/163513.aspx>

Příloha č. 60: Jiná varianta zesměšňujícího billboardu proti Petru Nečasovi, odvolávající se na nepravdivé údaje o jeho milence a jejím odměňování ze státních peněz, publikované bulvárním deníkem Blesk. Autor a zadavatel zůstal neznámý(2010)



Zdroj:

http://fotoservis.ods.cz/foto.php?dir=04679572876976708411029519214685&id_foto=42227

Příloha č. 61: Nepřiznaný zesměšňující billboard ČSSD proti Petru Nečasovi, který je na fotomontáži spojován s Miroslavem Topolánkem a Ivanem Langerem (2010)



Zdroj: <http://www.ct24.cz/parlamentni-volby/volebni-kampan/86710-cesko-zaplavily-antikampane-pro-klause-jsou-absurdni/>

Příloha č. 62: Nepřiznaný billboard, na němž je předseda ODS Miroslav Topolánek, který právě odstoupil z čela ODS, na fotomontáži spojován se svým nástupcem Petrem Nečasem a dále Ivanem Langerem a Přemyslem Sobotkou (2010)



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 63: Nepřiznaný billboard proti Lubomíru Zaorálkovi, který je na něm ve fotomontáži spojován s bývalým předsedou ČSSD Stanislavem Grossem (2010)



Zdroj: <http://www.ct24.cz/parlamentni-volby/volebni-kampan/86710-cesko-zaplavily-antikampane-pro-klause-jsou-absurdni/>

Příloha č. 64: Nepřiznaný billboard proti Lubomíru Zaorálkovi (2010)



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 65: Nepřiznaný zesměšňující billboard proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010)



Zdroj: <http://www.ct24.cz/parlamentni-volby/volebni-kampan/86710-cesko-zaplavily-antikampane-pro-klause-jsou-absurdni/>

Příloha č. 66: Nepřiznaný zesměšňující billboard proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010)



Zdroj:

<http://fotoservis.ods.cz/?dir=04679572876976708411029519214685&strana=7>

Příloha č. 67: Přiznaná anonymní kampaň ODS proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010)



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 68: Přiznaná anonymní kampaň ODS proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010)



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 69: Přiznaná anonymní kampaň ODS proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010)



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 70: Přiznaná anonymní kampaň ODS proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010)



Zdroj: http://www.lidovky.cz/billboardova-antikampan-zavalila-prahu-paroubek-pry-zrusi-ranni-kocovinu-1t2-/ln_domov.asp?c=A100406_151757_ln_domov_mk

Příloha č. 71: Přiznaná anonymní kampaň ODS proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010)



Zdroj: <http://tn.nova.cz/zpravy/domaci/foto-ods-se-trefuje-do-paroubka-na-billboardech.html>

Příloha č. 72: Přiznaná anonymní kampaň ODS proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010)



Zdroj: http://www.lidovky.cz/billboardova-antikampan-zavalila-prahu-paroubek-pry-zrusi-ranni-kocovinu-1t2-/ln_domov.asp?c=A100406_151757_ln_domov_mk

Příloha č. 73: Přiznaná anonymní kampaň ODS, namířená proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010)



Zdroj: <http://www.billboardland.cz/reklama/je-cas-skoncit-pane-paroubku-31>

Příloha č. 74: Přiznaná anonymní kampaň ODS, namířená proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010)



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 75: Nepřiznaná kampaň proti ČSSD, používají barvy této strany (2010)



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 76: Srovnávací kampaň ODS, namířená proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010)



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 77: Srovnávací kampaň ODS, namířená proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010)



Zdroj: <http://www.petr-necas.cz/reseni-ods-pro-podnikani>

Příloha č. 78: Srovnávací kampaň ODS, namířená proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010)



Zdroj: <http://www.petr-necas.cz/reseni-ods-pro-podnikani>

Příloha č. 79: Anonymní verze srovnávací negativní kampaně ODS, namířené proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010)



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 80: Další verze anonymní negativní kampaně ODS, namířené proti Jiřímu Paroubkovi a ČSSD (2010)



Zdroj: <http://www.cssdprotivam.cz/>

Příloha č. 81: Nepřiznaný billboard proti Radku Johnovi a Věcem veřejným (2010)



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 82: Nepřiznaný billboard proti Radku Johnovi a Věcem veřejným (2010)



Zdroj:

http://www.mediafaxfoto.cz/search.php?search_mode=list&search_keyword=+NEGATIVN%C3%8D&search_look_in_keywords=1&search_look_in_description=1&search_section=home&search_type=all_words&search_date_type=predefined&search_date_period=all&action=search&p=3

Příloha č. 83: Nepřiznaný billboard proti stranám TOP 09 a Věci veřejné, na němž je Miroslavu Kalouskovi a Radku Johnovi podsouváno, že se po volbách chtějí zbavit populárního politika a lídra TOP 09 Karla Schwarzenberga (2010)



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 84: Nepřiznaný billboard proti Miroslavu Kalouskovi a TOP 09, jehož autora se přes podanou žalobu TOP 09 nepodařilo vypátrat (2010)



Zdroj: <http://aktualne.centrum.cz/domaci/volby/strany/clanek.phtml?id=669037>

Příloha č. 85: Nepřiznaný billboard proti Miroslavu Kalouskovi a TOP 09 (2010)



Zdroj: <http://fotoservis.ods.cz/?dir=04679572876976708411029519214685&strana=7>

Příloha č. 86: Nepřiznaný billboard proti ČSSD, KSČM a TOP 09 (2010)



Zdroj:

http://www.mediafaxfoto.cz/search.php?search_mode=list&search_keyword=+NEGATIVN%C3%8D&search_look_in_keywords=1&search_look_in_description=1&search_section=home&search_type=all_words&search_date_type=predefined&search_date_period=all&action=search&p=3

Příloha č. 87: Nepřiznaný billboard proti Straně práv občanů Zemanovci. Její předseda Miloš Zeman je na něm zobrazen jako loutka lobbyisty Šloufa, jehož hlavním cílem je uškodit ČSSD (2010)



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 88: Nepřiznaný billboard proti Straně práv občanů Zemanovci. Miloš Zeman je na něm zobrazen jako loutka lobbyistů Dalíka a Šloufa (2010)



Zdroj:

<http://fotoservis.ods.cz/?dir=04679572876976708411029519214685&strana=7>

Příloha č. 89: Anonymní billboard, k jehož vyvěšení v Praze se přihlásila ČSSD (2010)



Zdroj: http://zpravy.idnes.cz/svoboda-da-za-billboardy-proti-bemovi-216-tisic-k-utoku-se-pridala-i-cssd-1e8-/domaci.asp?c=A100201_134100_domaci_kop

Příloha č. 90: Nepřiznaná kampaň proti kandidátovi ODS a primátorovi Prahy Pavlu Bémovi (2010)



Zdroj: http://zpravy.idnes.cz/sloufoil-provize-2020-olympijsky-bem-negativni-kampan-utoci-na-voлицe-1g7-/domaci.asp?c=A100302_104252_domaci_kop

Příloha č. 91: Nepřiznaná kampaň proti kandidátovi ODS a primátorovi Prahy Pavlu Bémovi (2010)



Zdroj: http://zpravy.idnes.cz/svoboda-da-za-billboardy-proti-bemovi-216-tisic-k-utoku-se-pridala-i-cssd-1e8-/domaci.asp?c=A100201_134100_domaci_kop

Příloha č. 92: Ukázka z 24stránkového falešného volebního programu ODS, vytvořeného v rámci negativní kampaně ČSSD (2010)



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 93: Anonymní negativní kampaň ČSSD „Nevoliš, zaplatíš“, zaměřená proti ODS, TOP 09 a Věcem veřejným (2010)



Zdroj: <http://www.cssd.cz/media/tiskove-zpravy/cssd-zastavme-rezniky-ceskeho-zdravotnictvi-zastavme-koalici-pro-placeni-za-nemoci-ods-top-09-a-vv>

Příloha č. 94: Nepřiznaná kampaň proti ČSSD formou direct mailu. Difamující obálky, v nichž byly letáky rozesílány, měly vzbudit zdání výhodné obchodní nabídky. Text používá grafiku i rétoriku bulvárních médií (2010)



Žije si jako boháč

A co vy?

PRAHA – Šéf ČSSD Jiří Paroubek se pořád chová podle své okřídlené hlášky „Dámy a pánové, kdo z vás to má“. Na rozdíl od normálních lidí si nechává šít luxusní obleky z drahých látek dovážených až z Anglie. Ale tím utrácení za luxus nekončí!

Můžete si i vy dovořit flotila luxusních kočárků za více než 40 000 korun? A co takhle chůva? Máte ji taky jako dcera Jiřího Paroubka? Šéf druhé nejsilnější strany Jiří Paroubek se před voliči tváří jako „obyčejný člověk“. Sám se ale bez luxusu neobejde. I jeho manželka Petra si potrpí třeba na značkové oblečení. Častým dodavatelem jejich kostýmů je módní návrhářka Jana Berg. Užít

jednoho luxusního modelu na míru přijde na desítky tisíce. Taky tak utrácíte? A bydlíte v obyčejném bytě? Jiří Paroubek jistě jde příkladem. Má několik bytů a nečasto si „pronajal“ luxusní podkrovní byt od bývalého věksláka, nyní šéfa ústecké sociální demokracie a svého poslaneckého asistenta Petra Běny v jeho činžovním domě v centru Teplíc. Aby ale bylo pohodlí Paroubkovy rodiny učiněno zadost, okamžitě po jeho nastěhování se v domě začal stavět výtah. Byt šéfa ČSSD je totiž „až“ ve třetím patře. Přiznejme si, že o takovém luxusu si „obyčejný člověk“ může nechat jen zdát. Můžete věřit slibům Jiřího Paroubka a jeho „sociální politice“, když sám si luxus nečech odepřít?

Oblek 960 Kč (Kampanářská strana ČSSD)
Oblek na míru 70 000 Kč (Kampanářská strana ČSSD)
Chůva DESETTISÍCE (Kampanářská strana ČSSD)
5 499 Kč BOTY (Kampanářská strana ČSSD)
za více než 40 000 Kč FLOTILA KOČÁRKŮ (Kampanářská strana ČSSD)

TRIKO (Kampanářská strana ČSSD) 35 Kč
OBED (Kampanářská strana ČSSD) 74 Kč
RIFLE (Kampanářská strana ČSSD) 330 Kč
BOTY (Kampanářská strana ČSSD) 599 Kč
KOČÁREK (Kampanářská strana ČSSD) 2 000 Kč

VZKAZ OBYČEJNÝM LIDEM: To vy se tak dobře nemáte a nikdy mít nebudete.

Zdroj: archiv autora

Příloha č. 95: Nepřiznaná kampaň proti ČSSD formou direct mailu. Difamující obálky, v nichž byly letáky rozepisovány, používaly stejně jako samotný leták grafiku i rétoriku bulvárních médií (2010)

Nenechte si ujít!

Gross in Action!

nová reality show

Sledujte osudy vyvolených šťastlivců v honbě za miliony!

Ti si teda žijí! A vy?

PRAHA – Kmotr šéfa ČSSD Jiřího Paroubka, bývalý premiér a nyní multimilionář Stanislav Gross, dokázal z působení ve vysoké politice vytřískat, co se dalo. Po své rezignaci „záhadně“ zhořoval na akcích a začal skoupat nemovitosti.

„Můj odchod prospěje sociální demokracii. Jsem přesvědčen, že Jiří Paroubek získá jako celostátní volební lídr ČSSD silný mandát,“ prohlásil Gross poté, co byl domácen rezignovat na post premiéra.

„Věřím, že se Stanislav Gross do politiky vrátí. Během těch pár let, co možná bude jeho absence v politice trvat, se na mě může kdykoliv obrátit. Má moji podporu,“ vrátil Paroubek Grossovi poklonu.

Do politiky se ale Gross nehrne. Za 21 milionů korun koupil v roce 2007 akcie energetické firmy, aby je následně prodal se ziskem 80 milionů! Firma nedávno zkrachovala. Gross je ale vyznamy. Pomalu, ale jistě se stává reálným magnátem. Kromě burundovského bytu koupil byt ve floridském Miami v hodnotě 12 milionů korun. Ve Slivenci pobízí Prahy si staví luxusní vilu. Původní dům s pozemkem koupil za 10,2 milionu. Domek ho nezajímá a nechal ho srovnat se zemí. Nová vila by podle odhadů měla přijít na 30 až 40 milionů korun. Koncem loňského roku se opět rozkošil a koupil další nemovitost. V pražském Prokopském údolí ho zaujala bytová hospodářská usedlost s několika byty a garážemi. Cena? 40 milionů korun!



apartmánek v Miami
12 000 000 Kč



část nové vilky ve Slivenci
40 000 000 Kč

Přátelé Jiřího Paroubka: vekslák, kolotočář, vrah

Petr Benda je podle výpovědí pamětníků bývalý vekslák, který to došel až na asistenta Jiřího Paroubka a šéfa ČSSD v Ústeckém kraji. Právě ho pověst, že byl součástí teplického podsvětí. Měl včasně listel Corrado v Dálce, který fungoval jako italský mafioso. Měl diskotéky, které provozoval, se při něm prodávaly drogy. Nyní majitel lesi dvaceti objektů v centru Teplic.



Václav Kočka je asistentem našeho podnikatele Alexandra Razera, který inženýr, který má pronajato pražské Vystavěš. Paroubek byl v době rozhodování o pronajmu Vystavěš ekonomickým náměstkem na magistrátu. Rudnice nakonec uzavřela s inženýrem řadu smlou. Které buď oprávněná podpora. Je snad aniž pražského Vystavěš pronajal Kočce skoro zadarmo proto, aby mohl Václav Kočka, přítel Jiřího Paroubka, provozovat za exkluzivních a netransparentních podmínek Matfiskou pouť, celoročně nese kolo a další kolotoče?



Bohumír Čurčič je dlouholetý přítel šéfa ČSSD a jedni ze sponzorů Paroubkova sociologického trend. Měl v nájmu pražský hotel Aca, který fungoval i jako veřejný dům. Za mlčením skončil poté, co v pražské restauraci Masarech zabil Václava Kočku mladšího, když se hádal, kdo má u sebe víc peněz. K vraždě došlo krátce po křtu Paroubkovy knihy „Evropa a svět očima sociálního demokrata“.



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 96: Další nepřiznaná kampaň proti ČSSD formou direct mailu. Difamující obálky, v nichž byly letáky rozesílány, měly vzbudit zdání výhodné obchodní nabídky. Text používá grafiku i rétoriku bulvárních médií (2010)



Dámy a pánové, kdo z vás to má?

PRAHA – Někdo sbírá známky, někdo pívni etikety. Předseda ČSSD Jiří Paroubek je přeborník ve shromažďování nemovitosti. Šířce jeho bytů, které si v posledních letech z poslancekého platu pořídil, nemůže konkurovat snad žádný sociální demokrat.

„Dámy a pánové, nechci se vás dotknout, ale kdo z vás to má,“ chlubil se před nedávnem Paroubek, který si libuje v luxusu. Šefovi ČSSD se za posledních několik let podarilo nahromadit úctyhodný majetek. Ještě za manželství se Zuzanou Paroubkovou si pořídil chatu ve Vraném nad Vltavou. Pak byt v pražských Stodůlkách. Následně o několik ulic dál další třípokojový byt v sousedství modelky Andrey Veresové. Po rozvodu s paní Zuzanou novinářům veřejně vypočítl, že finančními problémy rozhodně netrpí. „To oblečení něco stojí. Boty, šaty, košile. Rozhodně se

o mně nedá říct, že bych chodil oblečený jak od táboráku. Já vydělávám měsíčně 77 tisíc 400 korun a nějaké drobné. Já žiji se slečnou Kováčovou a ta má taky nějaké peníze a ve dvou se to lépe táhne.“ prohlášoval na tiskové konferenci sebevědomě šef ČSSD. To dokázal i pár měsíců poté, co si s novou manželkou Petrou koupil byt na pražském Smíchově.

Paroubek, který si jinak rád hraje na sociálního demokrata soucitného s prostým lidem a myslícího na něj, si ale rád dopřeje luxus. Doneslavna chodil slavit do jednoho z nejdražších hotelů v Praze. V hotelu Kempinski přitom nejlevnější polévka stojí 200 korun. Nedávno tam dokonce pronajal prezidentské apartmá, kde nos přijde na 130 tisíc korun. „V okolí Lidového domu (sídla ČSSD) jsou vřelí jaké hotely, nejen pětilic Eozického typu.“ mluvil Paroubek poté, co jeho neřec mámi večírky vyšly najevo. (f)

Velký šéf ČSSD si umí žít

Kde na to bere?
Jiří Paroubek rád připomíná, že je zřejmě nejhudším poslancem s pouhým základním platem 61 400 korun a 30tisícovými náhradami. Přesto si žije v luxusu. Kde na to bere? Drahé šperky, drahé hotely. ... Bez luxusu neudělá ani krok. Takový je Jiří Paroubek.

Luxusní posezení
V pražském hotelu Kempinski, kam tak rád chodí, nepořídí oběd pod tisícovku. Může si dát polévku za 200 korun, videňský řízek za 760 nebo jen kávu za stovku. Dvousetmetrové prezidentské apartmá pak vyjde na 130 tisíc.

Luxusní oblečení
Proč nakupovat jako obyčejný člověk. Pro oblek si zaletí do Londýna, nakupuje oblečení značky Hugo Boss, kde oblek vyjde na 40 tisíc. Údajně má i levnější. Za 25 tisíc. Krom toho miluje i luxusní boty, které si může dovořit jen málokdo.

Luxusní bydlení

- 1) Paroubkův zrenovovaný domek ve Vraném nad Vltavou.
- 2) V této novostavbě na Smíchově žije se svou ženou Petrou.
- 3) Byt ve Foglarově ulici ve Stodůlkách si drží pro strýčka Příhodu.
- 4) V luxusním mezonetu v Symfonické ulici žije předsedův syn.

Zdroj: archiv autora

Příloha č. 97: Anonymní negativní kampaň ČSSD „Nevolíš, zaplatíš“, namířená nejprve proti ODS, později také proti TOP 09 a Věcem veřejným (2010)



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 98: Anonymní negativní kampaň ČSSD „Nevolíš, zaplatíš“, namířená nejprve proti ODS, později také proti TOP 09 a Věcem veřejným (2010)



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 99: Anonymní negativní kampaň ČSSD „Nevolíš, zaplatíš“, namířená nejprve proti ODS, později také proti TOP 09 a Věcem veřejným (2010)



Zdroj: <http://kounovsky.bigblogger.lidovky.cz/c/135219/TOP-09-Kdo-nemysli-zaplati-3-657-Kc-za-chripku-Vazne.html>

Příloha č. 100: Anonymní negativní kampaň ČSSD „Nevolíš, zaplatíš“, namířená nejprve proti ODS, později také proti TOP 09 a Věcem veřejným (2010)



Zdroj: archiv autora

Příloha č. 101: Negativní kampaň ČSSD proti Ivanu Langerovi a ODS (2010)



Zdroj: Lidové noviny, 10. 5. 2010

Příloha č. 102: Negativní kampaň ČSSD, útočící na ODS a TOP 09 (2010)



Zdroj: Lidové noviny, 6. 5. 2010

Příloha č. 103: Negativní kampaň ČSSD, útočící na ODS a Věcem Veřejným (2010)



Zdroj: Lidové noviny, 11. 5. 2010

Tabulka č. 104: Plán výzkumu (Reichel, J. 2005)

