

Předmětem této diplomové práce je firemní kultura a její vliv na zaměstnance. V teoretické části předkládáme přehled současných pojetí firemní kultury, jejich prvků a struktury. Věnujeme pozornost souvislostem, které vzbudily zájem o toto téma. Zabýváme se otázkami vzniku, formování i možnostmi změn firemní kultury. Upozorňujeme na některé existující typologie firemní kultury a výzkumy, které byly v českém a slovenském prostředí již realizovány. V souladu se zaměřením této práce, pojednáváme také obsáhle o vlivu firemní kultury na zaměstnance. V praktické části se zabýváme návrhem výzkumu a představujeme výsledky realizované vícepřípadové studie, která se snažila podrobněji zmapovat vliv firemní kultury na zaměstnance, na jejich myšlení, chování a prožívání.