

Cílem práce je nejprve vyhledání dostupných informací o uživatelských preferencích, uživatelské zpětné vazbě a jejich získávání, zpracování, skladování atd. Ze získaných informací pak sestavit návrhy či doporučení pro tvorbu doporučovacího systému v prodejních webech (především se zaměřením na implicitní zpětné vazby). Další částí práce se pak zabývají návrhem a implementací UPComp - samostatné doporučovací komponenty pro prodejní weby, která umožňuje dotazování na základě uživatelských preferencí. Komponenta je napsána v programovacím jazyce PHP a využívá databázi MySQL. Součástí práce je také testování komponenty na existujících prodejních webech slantour.cz a antikvariat-ichtys.cz.