

Abstrakt

Práce se zabývá problematikou adrenalinových center jako moderního produktu cestovního ruchu. Hlavním cílem bylo otevřít tuto tematiku a shrnout základní charakteristiky zařízení, která poskytují adrenalinové aktivity. Práce se pokouší postihnout vývoj adrenalinového cestovního ruchu na obecné úrovni, specifikovat lokality umístění adrenalinových center a posoudit jejich vliv na rozvoj území. Přínosem práce je také vytvoření databáze adrenalinových center v Česku a jejich základní charakteristika včetně otázky nabídky adrenalinových aktivit agenturami specializovanými na elektronický prodej poukazů na zážitek. Za příklad adrenalinového centra byl zvolen projekt Offpark v Sušici, kde proběhlo dotazníkové šetření s cílem zjistit základní informace o návštěvnících adrenalinového centra ve vztahu k Offparku. Syntéza informací o Offparku a analýzy informací zjištěných v dotazníkovém šetření přispěla ke stručnému posouzení vlivu Offparku na rozvoj Sušice.

Klíčová slova: adrenalinové centrum, adrenalinové aktivity, cestovní ruch, Offpark, Sušice