

S rostoucím množstvím informací dostupných pomocí Internetu a dalších technologií vzrůstá i potřeba distribuovat data jednotlivým uživatelům co nejrychleji a to jen taková data, o která mají uživatelé zájem. Publish-subscribe systémy umožňují uživatelům pomocí profilů zadaných pomocí vhodného dotazovacího jazyka tento zájem specifikovat a tím objednat příjem požadovaných informací od veškerých zdrojů publikujících do systému.

K publikování drtivé většiny informací na Internetu se v dnešní době používá jazyk XML. Tato práce se zabývá publish-subscribe systémy pracujícími právě nad jazykem XML. Jsou zde popsány metody efektivní filtrace XML dat a obecné techniky využívané v publish-subscribe systémech k doručení vyhovujících dat jednotlivým uživatelům. Dále je navržen a ve formě prototypu naimplementován vlastní systém Xm/Part, jednoduchý publish-subscribe systém pracující nad XML. Pro tento systém je implementováno a na reálných XML datech ověřeno několik konkrétních strategií spojených s doručováním informací.