

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Využití sociálních médií ve volební kampani v ČR se zaměřením na prvovoliče
Jazyk práce:	čeština
Student:	Michaela Rybičková
Fakulta:	Filozofická fakulta
Studijní program:	Informační studia a knihovnictví
Studijní obor:	Studia nových médií
Vedoucí / školitel:	Ing. Očko Petr, Ph.D.
Oponent(i):	Mgr. Šlerka Josef
Předseda komise:	
Členové komise:	
Datum obhajoby:	06.06.2011
Průběh obhajoby:	<p>Práce o sociálních médiích ve volební kampani. Příklady dobré praxe z kampaně Baracka Obamy. Praktická část o českém prostředí (strana Zelených a TOP 09).</p> <p>Konzultant Adam Zbiejczuk: Zatím formálně nejkvalitnější práce, zejm. porovnání se zahraničím. Chyběl ale evropský příklad neikonické kampaně. Praktickou část doporučuje publikovat.</p> <p>Vedoucí Petr Očko: Doporučuje i jiné zahraniční případy, doporučuje publikaci, jinak souhlasí s konzultantem. Hodnotí výborně.</p> <p>Oponent Josef Šlerka: V osobních rozhovorech se ztratil rozměr blackhatů (falešné identity, negativní kampaň). Navrhuje výbornou.</p> <p>Michaela Rybičková: K negativní kampani neexistovaly prameny, ani v zahraničních kampaních, spíše pozitivní manipulace.</p> <p>Komise se shodla na hodnocení výborně.</p>
Výsledek obhajoby:	Výborně
