

## Abstrakt

Předložená práce se zabývá distribucí novin v Čechách na konci 18. a první třetiny 19. století. V této době lze vysledovat velké společenské změny – feudální společnost se mění ve společnost moderní, občanskou. Hlavně jde o věk nacionalismu, společnost se nově utváří na základě národní příslušnosti a společné národní identity. Existuje úzká vazba mezi způsobem komunikace v určité společnosti a její strukturou. Práce se zaměřuje na základní rysy této nové společnosti právě z hlediska nově využívané formy komunikace, prosazující se pomocí novin. Čtenáři těchto médií spolu sdílejí určité znalosti a zároveň si předávají různé typy informací. Novinové zpravodajství posiluje komunikaci napříč společností a vytváří komunikační síť a pevné vazby mezi jednotlivými příslušníky národa.

Hlavními distributory novin byli poštovníci a právě jejich vliv na podobu tohoto společenství je jednou z významných částí této práce. Práce končí v období konce „kulturní“ fáze nacionalismu, tedy těsně před formulováním prvních politických požadavků vznikajícího českého národa.

**Klíčová slova:** Cenzura, čtenář, distribuce, komunikace, noviny, národ, pošta, poštovník, publikum, média, moderní společnost, veřejné mínění, veřejný prostor, vlast, vlastenectví, 18., 19. století.