

Diplomová práce Mediální obraz Josepha Goebbelse v českém tisku mezi lety 1933 a 1945 se zabývá způsobem, jakým je v mediálních obsazích konstruována osobnost Josepha Goebbelse. Text seznamuje se základními koncepty mediálních studií, jakými jsou ideologie, hegemonie, diskurz, stereotypizace a moc. K tématu konstrukce mediálního obrazu předkládaný text přistupuje s důrazem na kontext historických událostí a aktuálního rozložení politické moci v konkrétních obdobích demokratické a totalitní společnosti, které měly pro fungování médií zřejmé důsledky. Historický kontext konstrukce mediálního obrazu Josepha Goebbelse je pro jeho interpretaci a pochopení vývoje klíčový.

Text rozkrývá strukturu mediálního obrazu Josepha Goebbelse jako celku konstruovaného mezi lety 1933 a 1945 v českém tisku a poté poukazuje na rozdíly v přístupu k osobě Josepha Goebbelse ze strany jednotlivých deníků v určených časových úsecích.