

Televizní seriály jsou produktem populární kultury, která podle předních teoretiků kulturních studií slouží zájmům dominantní ideologie ve společnosti. Jednou z hlavních otázek a cílů práce bude postihnout, jak populární text vytváří významy, které slouží dominantní ideologii ve společnosti a jak jsou předávány sociálním skupinám, které tvoří publikum. Teoretickou základnu a inspiraci budou rozsáhlé práce zahraničních autorů, jejichž poznatky budou aplikovány na český televizní seriál Místo nahoře.