

Cílem mojí práce nazvané *Anglicismy v italských médiích - se zřetelem na lexikum tištěných časopisů* je na příkladech ze 14 tištěných italských médií pocházejících z posledních několika let dokázat, že současná italština je v dnešní době velmi ovlivňována anglickým jazykem a bohužel spíše v tom negativním smyslu. Do italského jazyka, a to jak mluveného i psaného, proniká stále více anglických slov a nejedná se pouze o nenahraditelné termíny, ale obyčejné výrazy z běžného denního života, které vystrnadí stejně výstižné italské ekvivalenty. Podle mého názoru jsou to právě média, která současný trend anglicismů do italštiny zavádějí a jejich častým používáním podporují i jejich masové přejímání čtenářským publikem. Jak jsem myslím dokázala v tabulkách, které mapují anglicismy otištěné v konkrétních médiích a jejich (mnohdy nadměrné) množství, tento fenomén se týká všech typů médií. Ať už jsou určené mladým lidem, kteří jsou v angličtině nejběhlejší, nebo starším generacím, jež naopak angličtinu neovládají. Nezáleží ani tématech – anglicismy se objevují jak ve článcích o byznysu, ekonomii, politice, tak i filmu, televizi, módě, hudbě, slavných osobnostech a společenském dění. Jedinou výjimkou, kdy se angličtiny nepoužívají (a to ve všech typech médií), jsou vážná a tragická témata související s kriminalitou, nemocemi a psychologií. Mezi nejfrekventovanější výrazy patří substantiva *cast*, *fan*, *fiction*, *gossip*, *leader*, *location*, *look*, *set*, *star* a *weekend* a adjektiva *sexy* a *trendy*. Jsou to ta, která se objevují ve všech čtrnácti časopisech a v každém výtisku byla použita vícekrát. Seznam všech slov, které byly v těch vydáních použity, jinak ale dosahuje téměř dvou tisíců. Přejímána jsou slova v drtivé většině v původní nezměněné podobě a jedná se nejvíce o substantiva v počtu následovaná adjektivy. Angličtina ovlivňuje italštinu ale nejen tím, že se používá čím dále více anglických termínů a slov. Přispívá i k přetváření gramatických pravidel, což je mnohem závažnější.