

Tato práce je založena na výzkumu prováděném v luxusní restauraci v Praze. Zaměřuje se na služby poskytované pracovníky restaurace a zkoumá, jak jejich práce přispívá k produkci luxusního pohostinství. Práce rozšiřuje antropologické a sociologické porozumění práce. Zaměřením na práci v službách odpovídá na rostoucí důležitost služeb v moderní ekonomice. Data nashromážděná zúčastněným pozorováním a rozhovory jsou analyzována pomocí pojetí ekonomie symbolických statků Pierra Bourdieu. Analýza odkrývá prvky směny darů, která definuje luxusní služby. Za použití konceptu nároku Rachel Shermanové, dešifruje nerovnosti mezi producenty a konzumenty služeb, které vznikají během vytváření pohostinství. Studie se také zaměřuje na mocenské strategie, které pracovníci používají, aby se vyrovnali se svojí podřízenou rolí a dali své práci smysl.