

Práce se zabývá fenoménem sociální ekonomiky a sociálního podnikání. Zaměřuje se především na přípravnou fázi zakládání sociálního podniku a metody snížení rizika neúspěchu podniku na trhu v této fázi. Teoretická část práce objasňuje myšlenku sociální ekonomiky a sociálního podnikání a představuje subjekty sociálního podnikání, tedy sociální firmy z řad nestátních neziskových organizací. Druhá teoretická část popisuje strategické plánování, podnikatelský plán a studii proveditelnosti jako metody eliminace rizika neúspěchu podniku na trhu v přípravné fázi zakládání podniku.

Empirická část se metodou kvalitativního výzkumu snaží zjistit, jaké kroky v této fázi učinily již existující sociální firmy v České republice a jak je hodnotí nyní. Přináší příklady tzv. dobré praxe a naznačuje tak možnou cestu těm organizacím a osobám, které se sociální firmu rozhodují založit.