

Práce se zabývá specifiky publicistického stylu současné čínštiny. V první části této práce se prozkoumává atestovatelnost teorie T. N. Nikitiny založené na modelu závislostní gramatiky čínštiny. Tento průzkum se provádí pomocí aplikování jednotlivých bodů této teorie na jazykový materiál současných novinových textů. Druhá část se zabývá charakteristikou publicistického stylu jako jednoho z funkčních stylů čínštiny a uvedením některých specifik současného čínského publicistického textu.