

Člověkem a jeho pracovní aktivitou se zabývá mnoho společenských věd. Z psychologických disciplín je to především personální psychologie a psychologie práce a organizace. Cílem každé organizace je vytvoření silné pozice na trhu a dosahování zisku. Psychologie a její poznatky představují v ekonomické a manažerské praxi jeden z mnoha způsobů, jak přispět nejen k osobnímu úspěchu pracovníků, ale i k úspěchu celé organizace. Psychologie práce sleduje zákonitosti psychické regulace pracovní činnosti a využití těchto zákonitostí v praxi. Předmětem zkoumání je samotná práce, osobnost pracovníka, pracovní podmínky a pracovní výkon. Společným pojítkem předmětu zkoumání, cílů a úkolů psychologie práce jsou právě lidé – zaměstnanci. Ti jsou v organizaci považováni za nejdůležitější faktor úspěchu a prosperity