

Autorka předložené bakalářské práce si klade za cíl podat základní informace o systému podnikového vzdělávání. Při zpracování se opírá o dostatečné množství literatury, především z oblasti firemního vzdělávání, vzdělávání dospělých, didaktiky a personalistiky. Využity jsou i cizojazyčné publikace.

Práce se skládá, vedle úvodu a závěru, z pěti kapitol, které na sebe logicky navazují. V úvodu autorka stručně charakterizuje situaci firemního vzdělávání a představuje záměry a koncepci práce. První kapitola se zaměřuje na základní pojmy firemního vzdělávání a na očekávaný přínos vzdělávání pro organizaci. Zahrnut je i legislativní rámec vzdělávacích akcí v organizacích. Druhá a třetí kapitola se věnují fázím vzdělávacího procesu a realizačním strategiím, především formám a metodám podnikového vzdělávání. Autorka vyzdvihuje nutnost strategického přístupu k otázkám vzdělávání.

Ve čtvrté a páté kapitole jsou představeny dva současné výrazné trendy firemního vzdělávání, vzdělávání podle kompetencí a řízení a rozvoj talentů. Závěr práce není pouhým shrnutím předchozích výpovědí, ale upozorňuje i na aktuální rizika pro další rozvoj podnikového vzdělávání v souvislosti s ekonomickými potížemi dnešní doby.

Autorka stanovený cíl bakalářské práce splnila. Téma pojala komplexně a přehledně, i když průběžnou kritickou reflexi představených názorů v práci nenacházíme. Práce ovšem splňuje nároky na práce tohoto druhu a proto ji doporučuji k obhajobě.

V Praze, dne 16.6.09


doc. Dr. Milan Beneš