

Tato bakalářská práce se zabývá získáváním a výberem absolventu vysokých škol. Představuje oblast řízení talentů jako ucelený soubor činností a souhrnně popisuje široký okruh personálních agend, které patří do oblasti řízení talentů pracovníku, jejich vzájemné propojení a souvislosti. Celý dokument propojuje teoretické poznatky s praxí a ukazuje, jak je strategie řízení talentů aplikována v mezinárodní společnosti Unilever. Detailně se tato práce zaměřuje na Management Trainee program, který je orientovaný na rozvoj manažerských schopností a dovedností talentovaných absolventů vysokých škol s potenciálem rychlého růstu do manažerských pozic. Tito absolventi jsou cílovou skupinou Management Trainee programu.

Společnost Unilever si uvědomuje, že prosperita a konkurenceschopnost firmy jsou přímo podmíněny talentem a motivací jejích zaměstnanců. Management Trainee program představuje významný pilíř v řízení talentů ve společnosti.