

Report on Bachelor / Master Thesis

Institute of Economic Studies, Faculty of Social Sciences, Charles University in Prague

Student:	Vyacheslav Lypko
Advisor:	Doc. Vladimír Benáček
Title of the thesis:	Increasing returns to scale and international trade.

OVERALL ASSESSMENT (provided in English, Czech, or Slovak):

Práce je opravdu zajímavá svým zaměřením – zabývá se jak teoreticky, tak se dovolává empirických údajů týkajících se fenoménu zvyšujících se výnosů z rozsahu, které jsou současně základem pro moderní teorie mezinárodního obchodu, průmyslové politiky a integraci zemí ve světě, jakož i základem pro úvahy o nestandardním chování výrobců na trzích, protože externality (pozitivní, či negativní) způsobují tržní anomálie a rovněž stimulují intervence vlády, které trhy často dále deformují.

V prvních dvou pracovních kapitolách (tj. v kapitolách 2 a 3) se autor poměrně podrobně zabývá zásadními rozdíly v charakteru zvyšujících se výnosů, které jsou buď externí vůči firmě nebo interně generované. Kapitola 2 představuje teoretický základ práce, v němž p. Lypko prokazuje jak zručně umí pracovat s formálním aparátem. Přestože se nejedná o originální výzkum (to by bylo na Nobelovu cenu), jeho popis na základě vlastních úvah je kvalitním úvodem do dané problematiky, jenž je na úrovni dobré učebnice. Zpracoval do ní úvahy z několika prací renomovaných autorů a jasně definoval problém, kde difúze externalit znamená významný nový aspekt ve fungování světové ekonomiky a tlak na tendence k obousměrnému (tj. vnitrodvětvovému) obchodování podobnými, nicméně diferencovými statky.

V subkapitole 2.4 se empiricky testují hypotézy, které byly v přechozím testu analyzovány teoreticky. Data se testují na příkladu Německa a na úrovni 5 zpracovatelských odvětví. Používá se k tomu metodika K. Aigingera a regrese. Zajímavá je i kapitola 2.7, kde se vysvětluje jak výnosy z rozsahu vedou k obchodní a cenové diskriminaci.

Kapitola 3 je sice také přínosnou, nicméně ve srovnání s předchozí kapitolou zaostává v rozsahu a hloubce formálního modelování. Je škoda, že autor zde blíže nepopsal Krugmanův model obchodní diferenciace a nediskutoval výsledky některých empirických testů jeho závěrů.

Kapitola 4 je zaměřena na vysvětlení jak výnosy z rozsahu formují organizaci a způsoby chování multinacionálních korporací. Zvolená metoda výkladu se spíše blíží schématům používaným teoriemi managementu než k modelům mikroekonomie – což poukazuje na šířku záběru, který zvolená oblast moderní ekonomie musí pokrývat.

Navrhovaná otázka k vysvětlení při obhajobě: Vysvětlete podrobněji jak koeficienty Beta ovlivňují výsledky práce, resp. jaké nové informace do analýzy koeficienty Beta přinášení a jak jsou tyto koeficienty odhadovány.

Jako známku dané práce doporučuji "výborně" (zejména kvůli kvalitní kapitole 2), i když jen na hranici s "velmi dobře", protože ostatní dvě kapitoly už nejsou až tak kompetitivní. Bude dost záležet jak autor dokáže komisi přesvědčit o jejich hodnotě.

SUMMARY OF POINTS AWARDED (for details, see below):

CATEGORY	POINTS
Literature (max. 20 points)	18
Methods (max. 30 points)	26
Contribution (max. 30 points)	23
Manuscript Form (max. 20 points)	16
TOTAL POINTS (max. 100 points)	83
GRADE (1 – 2 – 3 – 4)	1 (resp. 1,4)

Report on Bachelor / Master Thesis

Institute of Economic Studies, Faculty of Social Sciences, Charles University in Prague

Student:	Vyacheslav Lypko
Advisor:	Doc. Vladimír Benáček
Title of the thesis:	Increasing returns to scale and international trade.

NAME OF THE REFEREE: Doc. Vladimír Benáček

DATE OF EVALUATION: 5.6.2010

Referee Signatur

