

Práce analyzuje rostoucí výnosy z rozsahu jako jednu z nejdůležitějších příčin, které ovlivňují tržní strukturu a povahu mezinárodního obchodu. Analýza se soustřeďuje na teoretické modely popisující rostoucí výnosy z rozsahu a vysvětluje, jak tyto výnosy ovlivňují mezinárodní obchod. První část práce je zasvěcena vnitřním úsporám z rozsahu, vnitro-odvětvovému obchodu, dumpingovému obchodu a zároveň obsahuje empirickou část práce. Druhá část se zabývá vnějšími úsporami z rozsahu a s tím související povahou mezinárodního obchodu. Třetí část se zabývá mezinárodními korporacemi, jejich charakteristikou, strukturou a úlohou v moderní světové ekonomice.