

Cílem mé práce bylo seznámit čtenáře s historií, rozmanitostí a kulturním významem francouzského vína. Ve své práci jsem se snažila čerpat z různorodých zdrojů- historických a odborných literárních pramenů, z internetu nebo i z osobních konzultací. Toto téma jsem si vybrala, protože víno Francii symbolizuje, je neodmyslitelnou součástí její historie a kulturních tradic. Jedná se svým způsobem o fenomén, který spolu s jazykem vytváří identitu francouzského národa. V práci jsem zcela jistě nebyla schopna postihnout všechny podoby francouzského vína, cílem totiž nebylo podat čtenář vyčerpávající informace o francouzském víně ale spíše ho nechat nahlédnout do světa francouzského vinařství. Závěr práce jsem zmínila situaci vína z hlediska národního hospodářství. Donedávna se velkou měrou podílelo na ekonomické prosperitě státu. Avšak s příchodem tzv. nových vín na trh ztrácí Francie své původní postavení v oblasti vína a ustupuje ze svých tradičních pozic