

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE
PEDAGOGICKÁ FAKULTA
CENTRUM ŠKOLSKÉHO MANAGEMENTU

HODNOCENÍ ZÁVĚREČNÉ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
kombinovaného studia oboru Školský management
POSUDEK VEDOUCÍHO PRÁCE

Autor práce: <p style="text-align: center;">Marián Mikula</p>	Vedoucí práce: <p style="text-align: center;">PaedDr. Ivo Zachař</p>
Název závěrečné práce: <p style="text-align: center;">VNITŘNÍ MARKETING V ZÁKLADNÍ UMĚLECKÉ ŠKOLE</p>	

Indikátory kvality závěrečné práce Pomocný rejstřík pro hodnocení závěrečných prací. Označte X , zda předložená práce obsahuje níže uvedené znaky. <i>Pokud nebudou obsaženy klíčové znaky A1, A2, práce by neměla být doporučena k obhajobě.</i>		neobsahuje	obsahuje částečně	obsahuje
Znak				
A	Klíčové znaky; úvodní část			
A1	Zřetelné vymezení do oblasti školského managementu. (Kterých řídicích funkcí se to týká? Kterých oblastí manažerské práce?)	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
A2	Závěrečná práce „přesahuje hranice“ jedné konkrétní školy. Jde o objektivní analýzu z oblasti řízení ve školství (nikoli o shrnutí subjekt. zkušeností z vlastní praxe, popis jednoho projektu atd.).	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
A3	Jasná a zřetelná formulace tématu a cíle práce. (Co má být ověřeno, zjištěno, čeho má být dosaženo, co nového chce autor zjistit?)		<input checked="" type="checkbox"/>	
B	Dosavadní řešení problému			
B1	Práce obsahuje přehled názorů vztahujících se k danému tématu na základě odborné literatury; akcent na manažerskou literaturu. (Přiměřený rozsah použitých zdrojů včetně internetu.)			<input checked="" type="checkbox"/>
B2	Jsou uvedeny odkazy na odbornou literaturu.			<input checked="" type="checkbox"/>
B3	Je zřetelné, kde jde o autorský text a kde o kompilaci; kompilace má hodnotící nadhled, nejde o mechanické výpisky z literatury.		<input checked="" type="checkbox"/>	
C	Výzkumná část			
C1	Výzkumná část se vztahuje k tématu a cíli práce.			<input checked="" type="checkbox"/>
C2	Stanovení výzkumného problému. Správná formulace hypotéz (pokud typ výzkumného problému umožňuje hypotézy formulovat).		<input checked="" type="checkbox"/>	
C3	Byly použity vhodné výzkumné metody a nástroje.			<input checked="" type="checkbox"/>
D	Analytická část			
D1	Je provedena kvalitní analýza získaných faktů a údajů.		<input checked="" type="checkbox"/>	
D2	Interpretace zjištěných výsledků je dostatečně analytická, nejde jen o komentované vyjádření číselných údajů.		<input checked="" type="checkbox"/>	
D3	Interpretace výzkumu umožňuje zpracování závěrů, doporučení, výstupů práce.		<input checked="" type="checkbox"/>	
E	Závěry. Přínos pro sféru řízení			
E1	Závěrečná část hodnotí, zda bylo dosaženo stanoveného cíle práce (viz A3). (Závěr práce není redukován jen na výsledky a interpretaci výzkumu, na potvrzení či vyvrácení hypotéz.)		<input checked="" type="checkbox"/>	
E2	Výstupem práce je materiál využitelný pro řízení ve školství: doporučení, návrhy, metodické postupy, příručka, manuál, vymezení rizik...		<input checked="" type="checkbox"/>	
E3	Práce obsahuje adresné vyjádření, kde a jak ji lze využít v práci řídicího pracovníka.		<input checked="" type="checkbox"/>	
E4	Výstup práce je obecně využitelný pro oblast řízení ve školství – školský management. Jde skutečně o odborně fundovaný materiál vedoucí k rozvoji určitého úseku řízení školství.			<input checked="" type="checkbox"/>
F	Prezentace (formální úroveň práce)			
F1	Úplnost obligátních náležitostí – jazyková úroveň, dodržení formálních náležitostí a struktury (titulní list, čestné prohl., resumé, klíčová slova, obsah...), grafická a typografická úroveň práce...		<input checked="" type="checkbox"/>	
F2	Resumé obsahuje stručný souhrn řešených a zjištěných skutečností (nikoliv zkrácený obsah).		<input checked="" type="checkbox"/>	
F3	Bibliografie dle platné normy.			<input checked="" type="checkbox"/>

Klady práce:

Pragmaticky zvolené téma.

Autor se snaží porovnávat teoretické zdroje velice podrobně.

Je využívána databáze kontaktů MŠMT-byl tedy osloven rozsáhlý tým potenciálních respondentů (400).

Snaha o zpřístupnění „vnitřního marketingu“ i méně erudovaným managementům ZUŠ.

Nedostatky práce:

Redundantní teoretická – úvodní část.

Místy není dodržena typografická norma.

Překlepy ve jménech.

Interpretace zjištěných skutečností nemá povahu návodu pro management škol.

Práci k obhajobě

Doporučuji.

Doporučení a otázky pro obhajobu:

1. Uveďte tři zásadní doporučení managementu ZUŠ pro oblast, kterou jste mapoval.
2. Zjistil jste průzkumem něco, co jste pak mohl osobně využít?

V Kolíně dne 9. 5. 2009