

Práce Pojmenování partnerů a jejich oslovování v soukromé komunikaci se zabývá analýzou zvláštního druhu vlastních jmen – partnerských (mileneckých) pojmenování, která byla získána především dotazníkovou metodou. Nejprve je tento nestandardizovaný typ antroponym vymezen jazykově, tedy v rovině grafické, fonetické a fonologické, lexikologické a morfologicko-syntaktické. Zvýšená pozornost je věnována expresivitě a deminutivním prostředkům. Samostatná kapitola se zabývá slovtvorným rozbořem, kde jsou partnerská pojmenování rozdělena do šestnácti sémantických skupin, které slouží k vnímání člověka, jako je např. jeho přirovnání k něčemu drahému, k lásce, ke zvířeti, k rostlině, k jídlu, k fantastické postavě apod.