

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Ondřej Pešek

Název práce: Společenská reflexe popularity sportu ve vysílání televizních stanic na území České republiky

Cíl práce: zjistit popularitu sportů u české veřejnosti a její reflexi v prezentaci sportů v televizních stanicích ČT 1, Nova, Prima, ČT 4, Nova Sport.

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně	-	velmi dobře	-	vyhovující	-	nevyhovující
Stupeň splnění cíle práce						výborně
Samostatnost při zpracování tématu						Velmi dobře
Logická stavba práce						Velmi dobře (nepřehledné ve sběru dat u měření stopáží, nepřehledná prezentace u závěrů)
Práce s literaturou - citace						dobře(chybí články z časopisů k problematice výzkumu popularity sportů, sport. akcí apod.)
Adekvátnost použitých metod						výborně
Hloubka tématické analýzy						Velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky						výborně
Stylistická úroveň						Velmi dobře

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná **průměrná** nadprůměrná

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Bakalářská práce v rozsahu 79 stran textu výsledky marketingového výzkumu v prezentaci sportu na televizních stanicích ČT 1, Nova, Prima, na programech sportovních kanálů ČT 4 a Nova Sport, kde autor měřil stopáž sedmi vybraných týdnů dlouhodobě v letech 2008, 2009, 2010. v druhé části marketingového výzkumu byla dotazována veřejnost na popularitu sportu. Sběr dat byl velmi náročný, zejména v první části, kde výběr časových intervalů a kanálů je nepřehledný a až chaotický. V druhé části bylo zpracováno 311 dotazníků, velký vzorek na bakalářskou práci. V některých pasážích textu práce se dá těžko orientovat (např. závěry). Jednoznačně jde o práci náročnou na sběr dat a jejich zpracování.

Otázky k obhajobě:

Ovlivnil výběr intervalů zastoupení sportů?

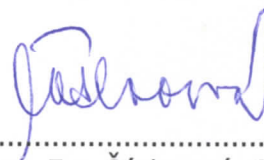
Vysvětlete výsledky porovnání popularity sportů u veřejnosti a reflexi prezentace sportů na TV stanicích?

Jak se liší výsledky z měření stopáží zpravodajských relací ČT1, Nova, Prima od výsledků z televizních stanic pouze se sportovním programem ČT4 a Nova Sport?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

V Praze dne 24.4.2010



.....
Doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.