

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE  
PEDAGOGICKÁ FAKULTA  
CENTRUM ŠKOLSKÉHO MANAGEMENTU**

**HODNOCENÍ ZÁVĚREČNÉ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
kombinovaného studia oboru Školský management  
**POSUDEK OPONENTA**

<b>Autor práce:</b> Petra Fridrichová	<b>Oponent:</b> Ing.Bc. Blanka Pechová
<b>Název závěrečné práce:</b> <b>Role ředitele při vytváření marketingových strategií a propagace zájmového vzdělávání</b>	

<b>Indikátory kvality závěrečné práce</b>					
		Znak	neobsahuje	obsahuje částečně	obsahuje
<b>A</b>	<b>Klíčové znaky; úvodní část</b>				
<b>A1</b>	Zřetelné vymezení do oblasti školského managementu. (Kterých řídících funkcí se to týká? Kterých oblastí manažerské práce?)				X
<b>A2</b>	Závěrečná práce „přesahuje hranice“ jedné konkrétní školy. Jde o objektivní analýzu z oblasti řízení ve školství (nikoli o shrnutí subjekt. zkušeností z vlastní praxe, popis jednoho projektu atd.).				X
<b>A3</b>	Jasná a zřetelná formulace tématu a cíle práce. (Co má být ověřeno, zjištěno, čeho má být dosaženo, co nového chce autor zjistit?)			X	
<b>B</b>	<b>Dosavadní řešení problému</b>				
<b>B1</b>	Práce obsahuje přehled názorů vztahujících se k danému tématu na základě odborné literatury; akcent na manažerskou literaturu. (Přiměřený rozsah použitých zdrojů včetně internetu.)				X
<b>B2</b>	Jsou uvedeny odkazy na odbornou literaturu.				X
<b>B3</b>	Je zřetelné, kde jde o autorský text a kde o komplikaci; komplikace má hodnotící nadhled, nejde o mechanické výpisky z literatury.				X
<b>C</b>	<b>Výzkumná část</b>				
<b>C1</b>	Výzkumná část se vztahuje k tématu a cíli práce.			X	
<b>C2</b>	Stanovení výzkumného problému. Správná formulace hypotéz (pokud typ výzkumného problému umožňuje hypotézy formulovat).			X	
<b>C3</b>	Byly použity vhodné výzkumné metody a nástroje.			X	
<b>D</b>	<b>Analytická část</b>				
<b>D1</b>	Je provedena kvalitní analýza získaných faktů a údajů.			X	
<b>D2</b>	Interpretace zjištěných výsledků je dostatečně analytická, nejde jen o komentované vyjádření číselných údajů.			X	
<b>D3</b>	Interpretace výzkumu umožňuje zpracování závěrů, doporučení, výstupů práce.			X	
<b>E</b>	<b>Závěry. Přínos pro sféru řízení</b>				
<b>E1</b>	Závěrečná část hodnotí, zda bylo dosaženo stanoveného cíle práce (viz A3). (Závěr práce není redukován jen na výsledky a interpretaci výzkumu, na potvrzení či vyvrácení hypotéz.)			X	
<b>E2</b>	Výstupem práce je materiál využitelný pro řízení ve školství: doporučení, návrhy, metodické postupy, příručka, manuál, vymezení rizik...			X	
<b>E3</b>	Práce obsahuje adresné vyjádření, kde a jak ji lze využít v práci řídícího pracovníka.			X	
<b>E4</b>	Výstup práce je <u>obecně využitelný pro oblast řízení ve školství – školský management</u> . Jde skutečně o odborně fundovaný materiál vedoucí k rozvoji určitého úseku řízení školství.			X	
<b>F</b>	<b>Prezentace (formální úroveň práce)</b>				
<b>F1</b>	Úplnost obligátních náležitostí – jazyková úroveň, dodržení formálních náležitostí a struktury (titulní list, čestné prohl., resumé, klíčová slova, obsah...), grafická a typografická úroveň práce...			X	
<b>F2</b>	Resumé obsahuje stručný souhrn řešených a zjištěných skutečností (nikoliv zkrácený obsah).				X
<b>F3</b>	Bibliografie dle platné normy.				X

**Klady práce:**

- Zajímavě zpracovaná kapitola č. 1 – „Stručná historie školství“, i když je nutné zkonstatovat, že tato část práce nemá přímý vztah k tématu práce. Vzhledem k tomu, že se práce zabývá i ZUŠ, uvítala bych v této části poněkud více informací o historii ZUŠ.
- Zařazení a dobré zpracování 4. kapitoly o zapojení DDM do projektové a grantové činnosti.

**Nedostatky práce:**

(*Nedostatky práce korespondují s absencí požadovaných znaků; konkretizujte pro text práce.*)

- Název této bakalářské práce je: „Role ředitele při vytváření...“, z toho lze vyvodit, že hlavním cílem této práce je nějaká specifikace „role ředitele“. Tento cíl není v práci uveden a o „rolí ředitele“ v procesu, kterým se práce zabývá, se konkrétně hovoří velice krátce a poněkud zmateně v podkapitole 3.1.2, což považuji za nedostatečné. V úvodu práce není konkrétně stanoven žádny její cíl.
- Výzkumná část se vztahuje k tématu a cíli práce pouze částečně, protože opět téměř vůbec neřeší, co je deklarováno v názvu práce: „role ředitele“; to samé lze říci i o stanovení výzkumného problému. Autorka stanovila 16 hypotéz, které výzkumem ověruje. Tyto působí, a to i vzhledem k jejich vysokému počtu, poněkud zmateně – tato skutečnost je ještě podtržena jejich nepřehledným uspořádáním v rámci textu. „Roli ředitele“ opět řeší pouze okrajově. Tyto skutečnosti sráží poměrně vysokou kvalitu výzkumu a hodnotu získaných dat.
- Kapitola „Interpretace a závěr průzkumu“ je příliš stručná, málo srozumitelná a poněkud zmatená, což je veliká škoda, protože se v rámci výzkumu podařilo shromáždit velké množství zajímavých a potřebných dat a při podrobnějším a logičtějším zpracování by mohla tato data přinést velmi cenné informace dalším osobám. Autorčiným způsobem zpracování je snížena kvalita výzkumu.
- Z příloh č. 1 až 5 není zcela zřejmé, k jakému subjektu se vztahují.
- Závěr práce – pokud za něj budeme považovat kapitolu 5 (samostatný „Závěr“ práce neobsahuje), je opět velmi stručný a neobsahuje odkaz na to, jaká je role ředitele při vytváření marketingových strategií a propagaci zájmového vzdělávání.
- Z výše uvedeného vyplývá, že využití práce v oblasti řízení ve školství je pouze částečné.
- Z hlediska formální úrovně práce je nutné zkonstatovat, že práce obsahuje značné množství nedostatků a chyb: formátování textu, stylistické a pravopisné chyby (např. str. 17, 28, 33, 38, 39, 58, 59, 60, mezery za tečkami v kapitole 3.1.1), na str. 37 je text, který tam zřejmě nepatří: (3.3.5.2 Ekonomické cíle), špatné číslování kapitol a podkapitol: např. kapitola č. 3, pak následuje podkapitola 4.1 (str. 38), 4.2 (str.39), 3.1.1 (str. 40), 3.1.2 (str. 58), 4 (str. 59), 4.1 (str. 59), 4.2 (str.60) a další drobné nedostatky.

**Práci k obhajobě**

(*doporučují / doporučují s výhradami / nedoporučují*)

**DOPORUČUJI S VÝHRADAMI****Doporučení a otázky pro obhajobu:**

1. Na základě Vaší práce specifikujte roli ředitele při vytváření marketingových strategií a propagace zájmového vzdělávání.

V Praze dne 14. 5. 2010

Ing.Bc. Blanka Pechová