

POSUDEK vedoucího bakalářské práce

Jméno studenta: Linda Eliasová

Téma práce: Projekt marketingové komunikace Mezinárodního festivalu outdoorových filmů

Cíl práce: analyzovat dosud používanou marketingovou koncepci, způsob komunikace a PR aktivity Mezinárodního festivalu outdoorových filmů s ohledem na cílové skupiny a typ akce

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Velmi dobře
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou - citace	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy	Výborně
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Výborně
Stylistická úroveň	Velmi dobře

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Otázky k obhajobě

Předložila jste výsledný projekt marketingové komunikace představitelům agentury Seven days? Jaká byla jejich reakce? Upraví organizátoři MFOF budoucí marketingovou komunikaci na základě Vašich návrhů?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: **výborně – velmi dobře** v závislosti na průběhu obhajoby

V Praze dne 30. 4. 2010



Mgr. Jan Šíma