

UNIVERZITA KARLOVA
Fakulta tělesné výchovy a sportu



BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Pořádání sportovní akce
Moravskotřebovské víceboje v atletice 2009

Organization of sporting event Moravská Třebová's athletics
multicontests in 2009

Vedoucí práce: **Mgr. Josef Voráček**

Vypracoval: **Miloslav Nečas**

Praha 2010

Abstrakt

Název:

Pořádání sportovní akce „Moravskotřebovské víceboje v atletice“ 2009

Cíle práce:

Cílem mé práce je popis jednotlivých kroků, které vedly k uspořádání závodu, analýza ročníku 2009 a odstranění nedostatků do dalších let.

Metody:

Mezi metody, které jsem zvolil, patří SWOT analýza pro rozbor silných a slabých stránek a příležitostí a hrozeb, dále případovou studii.

Výsledky:

Výsledkem této bakalářské práce by měl být stručný návod, jak uspořádat akci podobného typu a jakým chybám se případně vyvarovat.

Klíčová slova:

SWOT analýza, sportovní management, sponzoring, pořádání sportovní akce, případová studie, atletika

Abstract

Title

Organization of sporting event „Moravská Třebová’s athletics multicontests” in 2009.

Objective

The aim of my work is description of the steps leading to the contest layout, analysis of year 2009 and elimination of imperfections in other years.

Methods

To the methods that I have chosen belong SWOT analysis to study the strengths and weakness, opportunities and threats, as well as case study.

Results

Result of this bachelor thesis should be a brief instruction how to organize similar events as this one and what mistakes to avoid.

Keywords

SWOT analysis, sports management, sponsoring, organizing sports event, case study, athletics

Prohlašuji, že jsem tuto bakalářskou práci vypracoval zcela samostatně a uvedl veškeré literární prameny a materiály, ze kterých jsem vycházel.

V Praze dne 31.3.2010

Miloslav Nečas

Rád bych touto cestou poděkoval vedoucímu své bakalářské práce, Mgr. Josefu Voráčkovi, za odborné vedení, podporu a vstřícnost. Dále bych zde rád poděkoval realizačnímu týmu, který se podílel na organizaci Moravskotřebovských vícebojů v atletice, zejména Michaelu Havlíkovi, bez jehož elánu a nasazení by nebyly tyto závody tak kvalitně uspořádány. V neposlední řadě děkuji své sestře, Ing. Michaele Kolářové, která svými odbornými znalostmi přispěla při tvorbě této práce.

OBSAH

1. ÚVOD.....	8
2. CÍLE A ÚKOLY PRÁCE.....	9
2.1. CÍL PRÁCE.....	9
2.2. ÚKOLY PRÁCE.....	9
3. TEORETICKÁ VÝCHODISKA.....	10
3.1. ZÁKLADNÍ POJMY.....	10
3.1.1. Sport.....	10
3.1.2. Sportovní management.....	10
3.1.3. Sportovní manažer.....	10
3.2. SPONZORING.....	11
3.2.1. Formy sponzorování ve sportu.....	12
3.2.2. Sponzorský balíček.....	12
3.2.3. Sponzorská smlouva.....	13
3.2.4. Nabídka pro sponzora ve sportu.....	14
3.3. POSTUP PŘI REALIZACI SPORTOVNÍ AKCE.....	15
3.4. MANAGEMENT SPORTOVNÍ AKCE.....	17
3.4.1. Charakteristika sportovní akce.....	17
3.4.2. Rozpočet.....	17
3.4.3. Místo konání.....	18
3.4.4. Sponzoři.....	18
3.4.5. Vztah se zákazníky.....	19
3.4.6. Práce s účastníky.....	19
3.4.7. Televizní možnosti.....	19
3.4.8. Uspořádání akce.....	20
3.5. LEHKÁ ATLETIKA.....	20
3.5.1. Pojem atletika.....	20
3.5.2. Hlavní závodní disciplíny.....	21
3.5.3. Charakteristika podle IAAF.....	21
4. METODOLOGIE PRÁCE.....	26
4.1. SWOT ANALÝZA.....	26
4.2. PŘÍPADOVÁ STUDIE.....	27
5. ANALÝZA ROČNÍKU 2009.....	28
5.1. MORAVSKÁ TŘEBOVÁ.....	28

5.1.1. Město a sport.....	28
5.1.2. Moravskotřebovské víceboje v atletice.....	28
5.2. POŘADATELÉ ZÁVODU	29
5.2.1. Profil organizátorů	30
5.3. CÍLE ZÁVODU.....	32
5.3.1. Krátkodobé cíle.....	32
5.3.2. Střednědobé cíle.....	32
5.3.3. Dlouhodobé cíle	33
5.4. FINANCOVÁNÍ AKCE.....	33
5.4.1. Zdroje financování	33
5.4.2. Faktory úspěchu a neúspěchu	34
5.4.3. Partneři závodu	35
5.4.4. Rozpočet závodu 2009.....	39
5.5. PŘÍPRAVA A REALIZACE.....	42
5.5.1. Příprava akce.....	42
5.5.2. Materiální zajištění	46
5.5.3. Realizační výbor a pomocný personál	49
5.5.4. Propagace závodu	51
5.5.5. Internetové stránky závodu.....	53
5.6. PRŮBĚH ZÁVODU.....	54
5.7. HODNOCENÍ ZÁVODU	57
5.7.1. Statistická data	58
5.8. SWOT ANALÝZA.....	61
5.8.1. Silné stránky	61
5.8.2. Slabé stránky.....	62
5.8.3. Příležitosti	63
5.8.4. Ohrožení.....	64
6. NÁVRHY K ZLEPŠENÍ.....	66
6.1. FINANČNÍ ZAJIŠTĚNÍ.....	66
6.2. ORGANIZAČNÍ ZAJIŠTĚNÍ	67
6.3. PROPAGACE.....	68
7. ZÁVĚR	70
8. POUŽITÉ ZDROJE.....	71
9. SEZNAM PŘÍLOH.....	74

1. ÚVOD

Jakou roli hraje atletika v českém sportu? Statistiky Letních olympijských her, kterých se Česká republika zúčastnila uvádějí, že z 223 medailí, které získala, bylo 31 atletických. Čili atletika se ze všech olympijských sportů podílela na zisku medailí více než 10 %, což v takovém sportu je jistě nezanedbatelné číslo. V současné době Český atletický svaz registruje cca 33000 atletů a touto svojí členskou základnou je na osmém místě v počtu 72 svazů sdružených Českým svazem tělesné výchovy a sportu.

Atletika je označována za královnu sportů, a to zcela po právu, protože každý sport z ní pramení. Toto tvrzení dokazuje i výsledek ankety časopisu Wall Street Journal, kterou sestavovali vědci o nejvšestrannějšího sportovce historie, vyhrál ji Roman Šebrle. Na dalších příčkách byl hráč NBA, boxer, hráč NFL, tenista Federer, atd. Až deváté místo hájil zástupce fotbalu Ronaldinho. Toto ocenění je jistě velice důležité pro další rozvoj atletiky.

Na druhou stranu o desetiboji se říká, že je královnou disciplín, což jenom potvrzuje výsledek zmíněné ankety. Před plánováním akce byla zvažována otázka, jaké závody uspořádat, aby naplnily záměr organizátorů. Jde-li o práci s dětmi, je třeba v jejich brzkém věku rozvíjet všestrannost, pokud s dospělými, je třeba jim nabídnout nevšední zážitek. Jediným logickým řešením bylo uspořádání vícebojů, které obsahují pro diváky i pro samotné sportovce atraktivní disciplíny. Ne každý má možnost hodit si oštěpem, diskem či skočit do výšky, a proto v době Špotákové, Šebrleho a dalších byla tato forma závodu optimálním řešením.

2. CÍLE A ÚKOLY PRÁCE

2.1. CÍL PRÁCE

Cílem této práce je analýza sportovní akce, která se konala v roce 2009 a případně poskytnutí doporučení, potřebných k uspořádání události podobného charakteru.

Výsledkem bude postup, celkové hodnocení a odhalení chyb, které by měly být v roce 2010 eliminovány.

2.2. ÚKOLY PRÁCE

Vytyčené úkoly v návaznosti na cíle práce:

1. Vymezení základních pojmů.
2. Načerpání teoretických východisek z literatury zabývajících se touto problematikou.
3. Provést a vysvětlit SWOT analýzu.
4. Analýza přípravy a průběhu mítinku.
5. Vyhodnocení ročníku a navrhnout opatření do dalších let.
6. Zamyšlení se nad dalšími ročníky.

3. TEORETICKÁ VÝCHODISKA

3.1. ZÁKLADNÍ POJMY

3.1.1. Sport

Sport je u nás považován za složku tělesné kultury, ve světě je to k ní pojem identický. Název se odvozuje od latinského „disportare“ a starofrancouzského „le désporter“, což v překladu znamená *bavit se*. Slovo sport se postupně začalo vztahovat na pohybové činnosti, vymezené pravidly a prováděnými závodně, při kterých docházelo k eliminaci slabších jedinců. V současnosti se sport šíří pod heslem „Sport pro všechny“, což poukazuje na stále se zvětšující pohybový nedostatek moderní civilizace, ústící až v závažné civilizační choroby (Sport – Wikipedie, 2003).

3.1.2. Sportovní management

Podle ČÁSLAVOVÉ (2009) lze management sportu chápat jako způsob uceleného řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot, družstev, které alespoň zčásti akcentují podnikatelsky orientované chování. Dále jde o způsob řízení v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či provozování placených tělovýchovných a sportovních služeb.

3.1.3. Sportovní manažer

Sportovní manažer spojuje dohromady dvě komponenty, kterými jsou sport a management. Jeho prací je tak aplikovat základní manažerské činnosti a funkce do oblasti tělesné výchovy a sportu. Charakteristické činnosti manažera ve sportu zobrazuje Tabulka č. 1.

Sportovního manažera lze charakterizovat takto:

1. manažer na úrovni vedení sportovních činností (vedoucí sportovních družstev i jednotlivců ve vyšších soutěžích, příprava OH, specialisté pro uplatnění sportu ve volném čase lidí, v pracovním procesu atd.),
2. manažer na úrovni řízení sportovního spolku (členové výkonných výborů, sekretáři svazů, vedoucí sportovních středisek řízených armádou a policií apod.),
3. manažer v podnikatelském sektoru (výroba sportovního zboží, placené tělovýchovné služby, vedoucí fitness atd.) (ČÁSLAVOVÁ, 2009).

Tabulka č. 1: Činnosti charakteristické pro sportovní manažery (Čáslavová 2000)

Zdroj: Čáslavová, 2000

Základní	Příklady aplikace základních činností	Specifické činnosti
1. Plánování	<ul style="list-style-type: none">- Strategický plán rozvoje přísl. organizace- Dlouhodobý, střednědobý, a akt. program- Strategický postup manažera při plánování	1. Sponzorská činnost v TVS
2. Organizování	<ul style="list-style-type: none">- Postupy vyhodnocování výsledků- Uplatnění metody CPM při organizování a- Využití výpočetní techniky při (vrchol.) sport.- Portfolio metoda při vyhodnocování činnosti	2. Sportovní reklama
3. Vytváření	<ul style="list-style-type: none">- Zdokonalování org. struktury TVS ČR (např.- Zdokonalování org. struktury sport. klubů- Zkvalitňování org. struktury placených TVS	3. Transfer hráčů a trenérů
4. Výběr,	<ul style="list-style-type: none">- Výběr a rozmisťování lidí při práci ve- Výběr a rozmisťování lidí v placených TVS	4. Znalost uspořádání fungování norem vrcholných mezinárodních
5. Kontrola	<ul style="list-style-type: none">- Ukazatele finanční kontroly TVS organizací	5. Zabezpečení norem a náležitostí
6. Marketing	<ul style="list-style-type: none">- Marketing v oblasti placených TVS služeb- Marketing v podnicích vyrábějících- Marketingová koncepce sport. klubů	6. Problematika ochrany zdraví, pojištění a soc. zabezpečení (z hlediska přísl. fyzických a právnických osob)
7. Finance	<ul style="list-style-type: none">- Přehled o akt. Ekonom. trendech a opatřeních- Reflexe v hospodaření spolků a org. TVS,	7. Kontakty a spolupráce se
8. Právo	<ul style="list-style-type: none">- Reflexe daňových, živnostenských a dalších- Zákony o TVS, stanovy a další normy stát. a	
9. Komunikace	<ul style="list-style-type: none">- Ve vedení lidí v org. TVS (komunikace- Vyjednávání sponzorských kontaktů	

3.2. SPONZORING

Sponzorování představuje významný specifický prostředek k zabezpečení dostatečných finančních zdrojů, sloužících k realizaci zejména kulturních, vědeckých, charitativních a dalších aktivit v různých sférách života společnosti. V tomto směru nečiní výjimku ani tělovýchovné, sportovní a turistické organizace, spolky, kluby, avšak i jednotlivci, usilující o získání finančních prostředků pro jejich mnohočetnou a rozsáhlou činnost (ČÁSLAVOVÁ, 2009).

3.2.1. Formy sponzorování ve sportu

Podle ČÁSLAVOVÉ (2009) rozeznáváme následující formy sportovního sponzoringu:

- **Sponzorování jednotlivých sportovců** - nejčastěji ve vrcholovém sportu, kdy je osobnost sportovce zárukou kvality výrobků nebo služeb podnikatele nebo firmy. Vedle vyobrazení sportovce na produktech jsou prováděny i opatření na podporu prodeje, jako jsou autogramiády, hry o zisk apod. Sportovec potom většinou kromě finanční podpory může dostat i oblečení, automobil atd.
- **Sponzorování sportovních týmů** - sponzor nabízí ubytování, dopravu, finance, protihodnotou od sportovního týmu je reklama na dresu, autogramiáda sportovců na akcích pořádaných sponzorem atd.
- **Sponzorování sportovních akcí** - stoupá možnost propagace (programový sešit, vstupenky, reklamy o přestávkách apod.), návrhy protivýkonů bývají potom doloženy ve sponzorských balíčcích.
- **Sponzorování sportovních klubů** - klub disponuje sportovci, pořádá sportovní akce apod. a tím se zvyšují možnosti, které lze nabídnout sponzorovi.
- **Sponzorování ligových soutěží** - v posledních letech rozšířená forma partnerství s ligovými soutěžemi. V ČR se jedná zejména o ligy fotbalu a hokeje.

3.2.2. Sponzorský balíček

Nabídka pro sponzora je nabídka protivýkonů, které je manažer (akce, klubu atd.) ochoten bezprostředně nabídnout. Mluvíme o tzv. sponzorských balíčcích. ČÁSLAVOVÁ (2009) uvádí, že sponzorský balíček je písemně dokumentován a doložen určitou cenou. Pro určení hodnoty balíčků nejsou stanovena žádná cenová rozmezí. Jediným kritériem je rozsah a úroveň nabízených výkonů. Ceny se mění v závislosti na velikosti spolku, na rozsahu zúčastněných partnerů a mnoha dalších faktorech.

Jedním z faktorů, které utvářejí cenu balíčku, jsou i druhy sponzorování, tedy:

- **Exkluzivní sponzorování** - nejdražší forma, kdy sponzor přebírá všechny nabízené protivýkony.
- **Hlavní sponzorování** - hlavní sponzor přejímá nejatraktivnější protivýkony, vedlejší sponzoři potom ty méně atraktivní.

- **Kooperační sponzorování** - protivýkony jsou rozděleny mezi všechny sponzory.

ČÁSLAVOVÁ (2009) zmiňuje tyto příklady sponzorských balíčků na sportovní akci:

- **Velký sponzorský balíček**
 - ohlášení sponzora před, během a po akci (utkáni atd.),
 - uvedení sponzora v televizním spotu,
 - reklamní panel v záběru televizních kamer,
 - jedna strana programu sportovní akce je věnována sponzorovi,
 - uvedení sponzora na plakátech a dalších tiskovinách akce,
 - 4 ks pozvánek pro sponzora na slavnostní zakončení sportovní akce.
- **Malý sponzorský balíček**
 - ohlášení sponzora při utkání a při vyhlašování vítězů,
 - uvedení sponzora v programu sportovní akce,
 - reklamní panel na sportovišti,
 - 2 ks pozvánek na slavnostní zakončení akce.

3.2.3. Sponzorská smlouva

Finální fází celého procesu získávání sponzorů je podpis sponzorské smlouvy.

Ta by měla obsahovat tyto náležitosti:

- Název a účel
- Majitelé práv
- Druh sponzorování (titul oficiální sponzor, titul hlavní sponzor, dílčí sponzor)
- Katalog reklamních možností
- Sestavení celkového balíčku reklamních možností
- Regulace využívání jména spolku pro vlastní reklamní opatření sponzora
- Řízení exkluzivních akcí v hlavním sponzorování
- Počet, druh a reklamní možnosti dílčích sponzorů
- Stanovení odměn
- Doba platnosti smlouvy

3.2.4. Nabídka pro sponzora ve sportu

Podíváme-li se podrobněji na stanovování nabídky pro sponzory, lze do ní obecně zahrnout následující produkty, kterými se zabývá ČÁSLAVOVÁ (2009):

- Nabídka sportovních produktů, kterými klub disponuje:
 - nabídka kondičních cvičení
 - nabídka prostor pro sportovní činnost zaměstnanců sponzora
 - sportovní akce všeho druhu
 - nabídka výkonů sportovního týmu či nabídka jednotlivých sportovců
 - zvláštní akce.

- Nabídka reklamních produktů:
 - reklama na dresu a sportovním oblečení
 - reklama na startovních číslech
 - reklama na mantinelu
 - reklama na sportovním nářadí
 - reklama na výsledkových tabulích
 - reklama na drobných propagačních prostředcích.

- Nabídka společenských činností až po cílené V.I.P. programy:
 - oslavy činnosti sportovního klubu
 - účast na významných akcích sezóny
 - přednostní pronájem lóží
 - parkovací prostory
 - V.I.P. prostory na sportovištích.

- Nabídka image sportu a sportovního klubu:
 - tradice
 - rozsáhlé působení na populaci
 - modernost
 - aktivita všech věkových skupin
 - zdravotní přínos
 - pohyb v přírodním prostředí.

3.3. POSTUP PŘI REALIZACI SPORTOVNÍ AKCE

ČÁSLAVOVÁ (2000) ve své publikaci uvádí jednoduchý standardizovaný soubor navazujících 10 etap, podle něhož se může orientovat každý organizátor tělovýchovných a sportovních akcí.

1. etapa - současná situace

Přehled současného stavu umožní organizátorovi rozhodnout o cíli akce a cestě, která k němu vede, i volbě prostředků a nástrojů k jeho uskutečnění. V případě, že cíl je pevně zadán, odhalí tato etapa, zda je v silách organizátora tuto akci uskutečnit.

Kontrolní otázka: „Jak jsme na tom“?

2. etapa - budoucí prostředí

Je třeba mít představu o tom, jaká rizika akce skrývá. Předvídatelná rizika by měl organizátor snížit na minimum a event. počítat s časovými a hmotnými rezervami. Při řešení nepředvídatelných rizik by měl dokázat svoji pružnost a invenci.

Kontrolní otázka: „Co lze předpokládat“?

3. etapa - naše současné možnosti

Předmětem této fáze postupu je reálné zhodnocení svých možností a nedostatků. Jen tak lze predestinovat stupeň úspěšnosti.

Kontrolní otázka: „Kam až jsme schopni postoupit“?

4. etapa - možné směry

Záleží-li vymezení cílů akce na organizátorovi, může určit i několik cílů, o nichž se posléze rozhodne, zda budou všechny vzhledem k předchozím etapám předmětem realizace anebo z nich stanoví výběr, který je adekvátní současným možnostem. Pozor - různé cíle však mohou vyžadovat i různé směry jejich dosažení, někdy i naprosto protichůdné.

Kontrolní otázka: „Kam bychom mohli jít“?

5. etapa- naše cíle

Představuje stanovení cílů na základě předchozí etapy, jejich strukturu, hierarchizaci či optimalizaci.

Kontrolní otázka: „Kam chceme dospět“?

6. etapa- možné přístupové cesty

V některých situacích existuje více způsobů, jak dosáhnout vytyčeného cíle. Dříve, než uskutečíme akci, musíme zvážit ze všech hledisek všechny strategické varianty.

Kontrolní otázka: „Jak tam můžeme dojít“?

7. etapa- zvolená cesta strategie

Zhodnocení účinků a důsledků různých možných strategií umožní zvolit tu, která je celkově nejvýhodnější.

Kontrolní otázka: „Co budeme dělat“?

8. etapa- program akce

Když organizátor zvolil cíle i strategii jejich realizace, může se zabývat detaily plánu činnosti z hlediska co nejlepšího výsledku. Rozdělit role jednotlivých účastníků, stanovit plán akcí, časový rozpis a termíny a způsob kontroly.

Kontrolní otázka: „Jak to provedeme“?

9. etapa- rozpočet

V návaznosti na předchozí etapu je nutné stanovit rozpočet výdajů a příjmů celé akce. Strana příjmů musí vyjadřovat typy finančních zdrojů, jejich výši (např. poplatky účastníků, vstupné, dotace, dary od soukromých osob, dary od firem apod.). Strana výdajů musí účelově podle všech činností sportovní akce vyjadřovat druhy výdajů a jejich výši.

Kontrolní otázka: „Co budeme potřebovat“?

10. etapa- přehled a kontrola

Aby nedocházelo k nežádoucím a často nákladným omylům a zpožděním celé akce, je třeba kontrolovat průběh akce a ve vhodný okamžik učinit zásah, který by eliminoval výkyvy.

Kontrolní otázka: „Co z toho vyplývá pro realizaci“?

3.4. MANAGEMENT SPORTOVNÍ AKCE

Touto problematikou se podrobně ve své knize zabývá SOLOMON (2002), který rozdělil přípravu sportovní akce do osmi oblastí:

- Charakteristiky sportovní akce
- Rozpočet
- Místo konání
- Sponzoring
- Vztah se zákazníky
- Práce s účastníky
- Televizní možnosti
- Uspořádání akce

3.4.1. Charakteristika sportovní akce

SOLOMON (2002) říká, že prvním krokem při vytváření sportovní akce je definovat ji. Sportovní akci určuje mnoho základních faktorů, na které je třeba při pořádání brát ohled. Jsou to:

- **Účastníci** - otázka: „Pořádáme sportovní akci pro profesionální nebo amatérské sportovce? Je to akce důležitá a významná?“.
- **Geografický rozsah** - otázka: „Má akce místní, regionální, národní, nebo mezinárodní charakter?“.
- **Proces schválení** - otázka: „Má akce nějaký nadřízený orgán?“.
- **Záměr akce** - otázka: „Děláme to kvůli zisku, propagaci atd.?“.

3.4.2. Rozpočet

Po tom, co jsou určeny charakteristiky akce, je nezbytné začít rozvíjet její rozpočet. Je nutné se zaměřit spíše na příjem, než na výdaje. Je-li snahou rozpočtu porozumět, musí se počítat s tím, že výchozí rozpočet nemusí být stejný jako rozpočet

konečný. Jakmile událost začne získávat svůj tvar, pravděpodobně dojde k zjištění, že jisté věci, se kterými se nepočítalo nejsou podstatné, zatímco jiné, o kterých se neuvažovalo, jsou nezbytné (SOLOMON, 2002).

Organizátorům půjde především o zlepšení vzhledu akce, zatímco manažerům půjde o maximalizaci zisků. A právě rozpočet je místo, kde se tyto dva pohledy střetávají a je třeba vědět, že manažerská strana má větší vliv než ta organizátorská. A talent a cit pro kreativitu dělá akci úspěšnou, stejně jako si vymezit hranici, za kterou nemá zacházet. Důležité je věnovat se výdajům, příjmům a cash flow.

3.4.3. Místo konání

Sportovcům, sponzorům při získávání oprávnění, při dohodách s televizemi a jinými médii atd. – těm všem organizátoři musí být schopni říci, kde se akce bude konat. Akci lze umístit do celé řady míst. Pokud má být závod přiveden k dokonalosti, lze uvažovat o nejkrásnějších světových pamětihodnostech a památkách. Pokud se tak stane, potom je takřka jistotou, že už získat jiné místo nebude žádný problém. Nic však není tak jednoduché.

Stěžejní body, které by pro výběr lokality měli být zohledněny, jsou tyto:

- znalost lokality,
- lokální historie a tradice,
- geografie,
- doprava a parkování,
- vybavenost,
- možnost sezení atd. (SOLOMON, 2002).

3.4.4. Sponzoři

Ať už v dobrém nebo špatném, podpora sponzorů je životně důležitá pro akci jakékoliv velikosti a je jedno, jedná-li se o událost v lokálním nebo celosvětovém měřítku. I když jsou akce, které striktně odmítají převzít jméno sponzora (Wimbledon, Super Bowl atd.), každá potřebuje jistý druh sponzoringu, který alespoň z části pokryje náklady. Najdou se i tací, kteří žijí v domnění, že se jejich akce obejde bez jakékoliv podpory, bez jakéhokoliv banneru na hřišti. Ekonomická realita je pak ale vždy přesvědčivější, že sponzoring je nutnost.

Pokud jsou sponzoři vybíráni, měli by si organizátoři nejdříve určit ty, které jejich nabídka může zaujmout. Oslovením se je snaží přesvědčit o výhodách, které jim spojení s akcí může přinést. Pak již následuje samotné podepsání smlouvy. Zde je třeba zohlednit nabídku a úroveň sponzorů (SOLOMON, 2002).

3.4.5. Vztah se zákazníky

Někdo by mezi zákazníky zařadil sponzory, sportovce, charitativní organizace, vedoucí televize atd. To je jistě dobře, ale ve většině případů se na tyto lidi nahlíží jako na partnery. Zákazníky jsou v tom, že od kupují práva a další zboží, ale většinou se sami jako zákazníci nedefinují. Zákazníci jsou především návštěvníci akce, kteří si koupí vstupenku, občerstvení, reklamní předměty atd. Právě veřejnost, návštěvníci, určují, jak je nebo bude akce úspěšná. Pokud jsou dobří sponzoři a zázemí, ale přesto nikdo nechodí, je událost odsouzena k zániku, pokud nedojde k nápravě. Pokud v televizi trvale klesá sledovanost, těžko se v ní příště událost objeví.

Základem je správná komunikace s návštěvníky, diváky. Měli by vědět, kde a jak koupit vstupenky, co očekávat, jak se zapojit a kde nakoupit suvenýry. Ceny by měly být únosné a zákazník by měl mít pocit, že je o něj zájem, a že se rád vrátí. Důležité je zabývat se prodejem lístků či volným vstupem (SOLOMON, 2002).

3.4.6. Práce s účastníky

V této fázi je třeba sestavit seznam lidí, u které by se měli akce zúčastnit. Dalším úkolem je vyřešit, čím je zaujmout. Na profesionální úrovni určitě nestačí pouze „prize money“, zatímco na venkovské přiláká i hezká trofej. Nezbytností je začít se seznamem účastníků.

Na co se zaměřit:

- účastnické balíčky a jiné dárky,
- agenti,
- nabídka,
- mediální práva.

3.4.7. Televizní možnosti

S nástupem televize se dramaticky změnilo i postavení sportu, který se v ní poprvé objevil na stanici NBC v roce 1951. Televizní vysílání začíná být v současné

době, s nástupem nových technologií a internetem, postupně nahrazováno. Dříve byly možnosti sportu v televizi minimální, zatímco dnes je sport její plnohodnotnou součástí. Otázkou tedy je, co to znamená pro manažera a podnikatele a jak nejlépe využít možnosti, které televizní vysílání nabízí.

Na co se dřív ani nedalo pomyslet, je dnes skutečností. Pro každý sport se začínají v televizi a na internetu vytvářet nová a nová místa, což ale neznámá, že každá akce musí mít nutně televizní záštitu. Pakliže se rozhodne, že je televize potřeba, měl by se vymyslet patřičný distribuční kanál. Zvyšují se tím možnosti na sponzoring, podporu partnerů atd.

3.4.8. Uspořádání akce

Do této fáze bylo nezbytné absolvovat stovky schůzek, tisíce telefonátů a velké množství vyjednávání.

Čemu věnovat pozornost:

- personální zajištění akce,
- časový harmonogram,
- příprava místa konání,
- management v den konání akce,
- management po skončení akce.

Odměnou organizátorovi je potom především spokojenost diváků a účastníků, úsměvy ve tvářích, poděkování od sportovců, pozitivní hodnocení celé akce a samozřejmě zisk. Organizování sportovní akce je jako jízda na horské dráze, ale jízdou zábavnou a lukrativní (SOLOMON, 2002).

3.5. LEHKÁ ATLETIKA

3.5.1. Pojem atletika

Atletika (z řeckého áthleon) je základním sportovním odvětvím, které zahrnuje přirozené pohybové vlastnosti člověka, tj. běhy, chůzi, skoky, vrhy a hody; původně znamenala boj, závodění (Atletika – Wikipedia, 2004).

Atletika zahrnuje různorodé pohybové činnosti, jejichž obsahem jsou pohyby cyklické, acyklické a smíšené podle charakteru jednotlivých disciplín. Uplatňují se při ní také základní dynamické zákony - jde o přechod z klidu do pohybu (start), změnu směru pohybu (odraz při skoku), dokončení pohybu (doskok). V atletických

disciplinách se uplatňuje pohyb rovnoměrný (např. běh v trati) nebo pohyb rovnoměrně zrychlený přímočarý či rotační (např. vrh koulí a hod diskem). Atletika zajišťuje všestranný rozvoj a současně poskytuje široký výběr pro sportovní vyžití. Atletická cvičení mohou být prováděna i v přírodních podmínkách (louka, les, park), což zvyšuje jejich emocionálnost a zdravotní význam. Jsou součástí tělesné přípravy většiny sportů (Atletika – Wikipedia, 2004).

3.5.2. Hlavní závodní disciplíny

Tabulka č. 2: Hlavní závodní disciplíny

Zdroj: Atletika – Wikipedia, 2004

Sprinty	100 m • 200 m • 400 m
Překážky	100 metrů překážek • 110 metrů překážek • 400 metrů překážek
Střední tratě	800 metrů • 1500 metrů • 3000 metrů steeplechase
Dlouhé tratě	5000 metrů • 10000 metrů • Maratonský běh
Štafety	4x100 m • 4x400 m
Silniční chůze	20 km • 50 km
Vrhy a hody	Hod diskem • Hod kladivem • Hod oštěpem • Vrh koulí
Skoky	Skok vysoký • Skok o tyči • Skok daleký • Trojskok
Víceboje	desetiboj • sedmiboj

3.5.3. Charakteristika podle IAAF

- 100 m - nejkratší běžecká trať pod otevřeným nebem, při které sportovci dosahují své maximální rychlosti. Závod se původně konal na travnatých nebo škvárových površích na vzdálenost 100 yardů (91, 44 m). Do roku 1887 se startovalo ze stoje, kdy si Charles H. Sherrill vyhrabal malé díry, jako podporu pro svá chodidla a zkusil startovat z příkrčené polohy. Průměrný počet kroků u mužů se pohybuje mezi počtem 43-46, u žen je to potom 47-52.

Rekordy: 9, 58 s - muži; 10, 49 s - ženy

- 200 m - tato vzdálenost je obdobou antické vzdálenosti nazvané „stadion“, ale je odvozena od míle, konkrétně její 1/8. V USA se do roku 1960 tato vzdálenost běhala na rovném úseku, do zatáčky jen v Evropě a na OH, v jejichž programu se 200 m objevilo již roku 1900. Sprinter musí zkombinovat běh na 100 m a běh zatáčkou, při kterém na něj působí odstředivé síly. Časy na rovných úsecích bývaly o 3 až 4 desetiny sekundy rychlejší než na trati se zatáčkou.

Rekordy: 19, 19 s - muži; 21, 34 s – ženy

- 400 m - trať, která je známá jako „lidský zabiják“, protože je fyzicky nemožné běžet blízko maximální rychlosti po dobu delší než 30- 35 sekund, kdy se přechází na kyslíkový dluh a svalová hmota se začne zaplňovat kyselinou mléčnou. Běžec musí mít dobrou základní rychlost, umět si rozvrhnout tempo a ignorovat bolest.

Rekordy: 43,18 s - muži; 47, 60 s - ženy.

- 100 a 110 mpř. - tato disciplína se poprvé objevila v Anglii kolem roku 1830 jako běh na 100 yardů přes těžké dřevěné překážky. V roce 1864 byla upravena vzdálenost na 120 yardů (109, 72 m) a počet překážek se ustálil na deseti. Prvotní překážky byly pevně zabudovány a závodníci je přeskakovali snožmo, roku 1895 byly vyměněny za typ překážek ve tvaru „T“, avšak překážkář mohl skopnout pouze tři překážky. Roku 1935 byl zaveden typ ve tvaru „L“, který eliminoval možná zranění. Ženy měly svůj první závod v roce 1926 na vzdálenost 80 metrů.

Rekordy: 12, 87 s - muži; 12, 21 s - ženy

- 400 mpř. - disciplína vznikla roku 1860 jako běh na 440 yardů s dvanácti překážkami. Na OH 1900 byla délka změněna na 400 m a počet překážek snížen na deset. Ženy měly svůj první závod v roce 1971.

Rekordy: 46, 78 s - muži; 52, 34 s - ženy

- 800 m - v této disciplíně je třeba skloubit rychlost a rychlostní vytrvalost. Je odvozena od půl míle a poprvé byla běžena profesionály v Británii kolem roku 1830.

Rekordy: 1:41,11 min. - muži; 1:53,28 min. - ženy

- 1500 m - sesterská vzdálenost míle, vznikla na okruhu o délce 500 metrů v kontinentální Evropě. Jedná se o klasickou střední trať, při které je důležitá rychlost, její udržení a taktika.

Rekordy: 3:26,00 min. - muži; 3:50,46 min. - ženy

- 3000 m steeplechase - závod vznikl jako sázka studentů Oxfordu v roce 1850, který měl napodobit závody koní, včetně překážek a vodních příkopů a probíhal v přírodě. Stejně jako žokejové měli i studenti váhové handicapy. Na OH se steeplechase objevila poprvé v roce 1900, ve dvou disciplínách, na 2500 a 4000 metrů, v roce 1908 to byly dvě míle (3200 m). V roce 1954 došlo IAAF ke sjednocení pravidel a byl přidán vodní příkop.

Rekordy: 7:53,63 min. - muži; 8:58,81 min. - ženy

- 5000/10000 m - tyto disciplíny jsou metrickou modifikací běhu na 3 a 6 mil a nejvíce zatěžují lidskou vytrvalost.

Rekordy 5000 m: 12:37,35 min. - muži; 14:11,15 min. - ženy

Rekordy 10000 m: 26:17,53 min. - muži; 29:31,78 min. - ženy

- Maratonský běh - vymyslel ho Michel Bréal, přítel Pierra de Couberina, který se snažil oživit legendu o poslovi Pheidippidovi a byl zařazen na první OH v Athénách 1896. Trasa byla stanovena podle legendární cesty z Maratonu do Athén (40 km), kterou Pheidippides uběhl v roce 490 př. n. l. V roce 1908 byla délka prodloužena na 42 195m, což bylo způsobeno prodloužením trasy přes Windsdorský hrad před zrakou královny do White City stadium v Londýně, kde museli běžci dobíhat přibližně 2/3 kola do cíle.

Rekordy: 2:03:59 hod. - muži; 2:15:25 hod. - ženy

- 4x100/4x400 m - štafetový závod spatřil světlo světa v USA, kolem roku 1880, jako charitativní závod New Yorských hasičů, kteří si předávali štafetový kolík každých 300 yardů. Kolík byl nejprve dřevěný, později kovový a měl délku 30, 48 cm. Prvně se štafetové běhy objevily na OH roku 1908 a roku 1912 ve Stockholmu v délce právě 4x100 a 4x400 m.

Rekordy 4x100 m: 37, 10 s - muži; 41, 37 s - ženy

Rekordy 4x400 m: 2:54,29 min - muži; 3:15,17 min. - ženy

- Chůze - ve dvanáctém a třináctém století byla známa tradice anglických lokajů, kteří doprovázeli své pány na dlouhých cestách, kdy nahrazovali běh chůzí, což bylo inspirací k vytvoření chodeckých závodů, které se prvně konali mezi léty

1775 a 1800 v Anglii. Chůze byla zařazena do programu OH již v roce 1908 a současné vzdálenosti v roce 1956. Ženská chůze byla poprvé zaznamenána na území Československa v roce 1932 v závodě na 10 km. Ženy v současné době závodí na 20 kilometrů.

Rekordy 20 km: 1:17:16 hod. - muži; 1:25:41 hod. - ženy

Rekord 50 km: 3:34:14 hod.

- Hod diskem - disk se objevil již na Antických hrách roku 708 přnl. a byl zhotoven z kamene, později bronzu a vážil od dvou do šesti kilogramů. Roku 1907 došlo k ustanovení váhy na 2 kg a průměru na 22 cm a o rok později odhodového kruhu na 2, 50 m. Na prvních novodobých OH se házelo z podstavce. Ženský disk váží 1 kg.

Rekordy: 74, 08 m - muži; 76, 80 m - ženy

- Hod kladivem - původně se kladivem házelo v antice za volného běhu, později již z kruhu. Roku 1887 byla stanovena délka struny, zakončená úchytem a váha 7, 26 kg. Ženy hází kladivem o váze 4 kg.

Rekordy: 86, 74 m - muži; 77, 96 m - ženy

- Hod oštěpem - za prvního oštěpaře je považován Herkules. V antice se soutěžilo ve dvou disciplínách- hod na cíl a vzdálenost a hod s použitím závěsu, oštěpy byly vyrobeny z olivového dřeva, dnes jde převážně o hliník. Jeho délka je 2, 60 m a váha 800 gramů, pro muže. Ženský oštěp váží 600 gramů.

Rekordy: 98, 49 m - muži; 72, 28 m - ženy

- Vrh koulí - náznaky sahají již do období o dobytí Tróje. Pravidla byla však ustanovena až kolem roku 1860, odhazovalo se ze čtverce, ten byl v roce 1906 nahrazen kruhem. Odhod (vrh) se provádí za použití sunu nebo otočky. Váha koule činí 7, 257 kg u mužů, u žen 4 kg.

Rekordy: 23, 12 m muži; 22, 63 m ženy

- Skok vysoký - tato disciplína nefigurovala na seznamu Antických her, zato byla oblíbená u Keltů. Prvně se objevila v Anglii v polovině 19. století a již mezi

první pravidla patřil zákaz odrazu z obou chodidel současně. Za celou dobu se prošlo různými styly, z nichž se v současnosti v drtivé většině využívá Flop.
Rekordy: 245 cm - muži; 209 cm - ženy

- Skok o tyči - Řekové, Kréťané či Keltové využívali tyč ke skoku do dálky. K vertikálnímu skoku s její pomocí došlo v 18. století během gymnastické soutěže v Německu. První tyče se vyráběly z bambusové dřeva, dnes se jedná o pružný laminát a jejich délka a vlastnosti se odvíjejí od schopností závodníků.

Rekordy: 615 cm - muži; 506 cm - ženy

- Skok daleký - původem z Antických her, kdy závodníci drželi v rukou malá závaží, která za skoku odhazovali, což mělo zvýšit jejich pohybovou energii. Znovuoživení této disciplíny bylo opět kolem roku 1860. Technika skoku prošla dlouhým vývojem a je možné, že není zcela u konce.

Rekordy: 895 cm - muži; 752 cm - ženy

- Trojskok - původně z Řecka, upraven Kelty, Iry na konci 19. století a Američany, kdy první dva skoky probíhali ze stejné nohy. Dnes se jedná o hop, krok a skok.

Rekordy: 18, 29 m - muži; 15, 50 m - ženy

- Desetiboj- Mužská disciplína. Skládá se ze čtyř disciplín na dráze a šesti v poli, rozložených do dvou dnů v tomto pořadí: 100 m, skok daleký, vrh koulí, skok vysoký, 400 m, 110 mpř., hod diskem, skok o tyči, hod oštěpem, 1000 m. Umístění se odvíjí od počtu nasbíraných bodů za jednotlivé disciplíny. Do programu OH se dostal roku 1912.

Rekord: 9206 bodů

- Sedmiboj - disciplína pro ženy. Nahradil původní pětiboj v roce 1977. Rozložen rovněž do dvou dnů. První den: 100 mpř., vrh koulí, skok vysoký, 200 m. Druhý den: skok daleký, hod oštěpem, 800 m. Do programu OH byl zařazen roku 1984.

Rekord: 7291 bodů (Iaaf.org - International Association of Athletics Federations, 1996)

4. METODOLOGIE PRÁCE

4.1. SWOT ANALÝZA

Tato metoda slouží k vyhodnocení silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb a tvoří ji počáteční písmena výrazů Strengths (silné stránky), Weaknesses (slabé stránky), Opportunities (příležitosti) a Threats (hrozby). Má za úkol charakterizovat silné a slabé stránky ve vztahu k příležitostem a hrozbám. Přednosti a slabiny se vztahují k samotnému subjektu, zatímco hrozby a příležitosti jsou považovány za vnější faktory, které subjekt nemůže ovlivnit (KOTLER, 2007).

KOTLER (2007) rozděluje analýzu do dvou etap - analýzu externího a analýzu interního prostředí. Pro analýzu externího prostředí (příležitosti a hrozby) uvádí, že podnikatelská jednotka musí monitorovat klíčové síly makroprostředí (demograficko-ekonomické, přírodní, technologické, politicko-právní a společensko-kulturní) a významné složky mikroprostředí (zákazníky, konkurenty, dodavatele, distributory, dealery), které mají vliv na schopnost docílit zisku společnosti.

Hlavním účelem zkoumání prostředí je nalézt nové příležitosti. Dobrý marketing je v mnoha ohledech uměním nalézat a rozvíjet příležitosti a vydělávat na nich. Marketingová příležitost je oblastí potřeb a zájmu kupujících - existuje zde vysoká pravděpodobnost, že společnost dokáže se ziskem tyto potřeby naplnit.

U analýzy interního prostředí (silné a slabé stránky) KOTLER (2007) poznamenává, že jednou věcí je nalézat atraktivní příležitosti a další věcí je využívat jich. Každá firma potřebuje vyhodnotit své silné a slabé stránky. Je jasné, že firma nemusí napravovat všechny své slabé stránky, ani dávat najevo radost ze svých silných stránek. Je velkým otazníkem, zda by se firma měla omezovat na ty příležitosti, které korespondují s jejími silnými stránkami, nebo zda by měla zvažovat i příležitosti, pro něž by musela určité silné stránky získat nebo si je vytvořit.

Tato metoda byla užita při vyhodnocování silných a slabých stránek, stejně jako příležitostí a ohrožení Moravskotřebovských závodů pořádaných v roce 2009. Zdrojem pro vyhodnocení se staly nashromážděné poznatky organizátorů a názory soutěžících a diváků, kteří spontánně komentovali akci i její průběh.

4.2. PŘÍPADOVÁ STUDIE

Podle HENDLA (1997) jde v případové studii o zachycení složitosti případu, popis vztahů v jejich celistvosti. Na konci studie se zkoumaný případ vřazuje do širších souvislostí. Může se srovnat s jinými případy, provádí se odhad platnosti výsledků. Případové studie jsou zaměřené na hledání relevantních ovlivňujících faktorů a na interpretaci vztahů. Jde o to pro daný případ dojít k přesným a hloubkovým závěrům.

Jako typy případových studií podle sledovaného případu uvádí tyto:

- **Osobní případová studie** - podrobný výzkum jedné osoby, pozornost se věnuje minulosti, kontextovým faktorům a postojům, které předcházely určitou událost. Zkoumají se různé příčiny, determinanty, faktory, procesy a zkušenosti, které přispěly k dané události.
- **Studie komunity** - zkoumá jednu nebo několik komunit. Popisují se a analyzují vzorce hlavních aspektů života komunity (politika, práce, volný čas, rodinný život atd.) a provádí se jejich komparace. Obvykle se jedná o popis, ale lze testovat i určité hypotézy nebo zkoumat specificky zaměřené otázky.
- **Studium sociálních skupin** - zkoumání jak malých přímo komunikujících skupin (rodina), tak větších difusních skupin (zaměstnanecká skupiny). Popisují se a analyzují vztahy a aktivity.
- **Studium organizací a institucí** - zkoumají se firmy, školy, odborové organizace. Cíle jsou různorodé: hledání nejlepšího vzorce chování, zavedení určitého typu řízení, evaluace, zkoumání procesů změn a adaptace.
- **Zkoumání událostí, rolí, vztahů** - studie se zaměřuje na určitou událost. Zahrnuje např.: analýzu interakce učitele a žáka, konfliktu rolí, stereotypů, adaptace

.Ke konání Moravskotřebovských vícebojů byla využita případová studie, která zkoumá události, role či vztahy. Tato metoda byla použita z důvodu odhalení a popis relevantních působících faktorů na celou událost.

5. ANALÝZA ROČNÍKU 2009

5.1. MORAVSKÁ TŘEBOVÁ

Moravská Třebová je nevelké město, které má přibližně 11300 obyvatel a jeho poloha je na pomezí Čech a Moravy v nadmořské výšce 360 metrů nad mořem. Moravská Třebová byla založena roku 1257 jako kolonizační město. Největšího rozmachu se však dočkala ve druhé polovině patnáctého století, kdy získala přívlastek Moravské Athény. Pro svůj ojedinělý soubor architektonických klenotů (zámek, muzeum, klášter, měšťanské domy, radnice, křížová cesta atd.) se Moravská Třebová stala roku 1980 městskou památkovou rezervací.

5.1.1. Město a sport

Sport v Moravské Třebové má dlouholetou tradici, ve městě se nachází mnoho sportovních oddílů, z nichž vzešla celá řada především mládežnických českých reprezentantů. Nejvyšší zastoupení v této kategorii má atletika a travní lyžování, ale i box, šachy a zásluhou moravskotřebovských rodáků Leopolda Königa a Romana Kreuzigera i cyklistika.

5.1.2. Moravskotřebovské víceboje v atletice

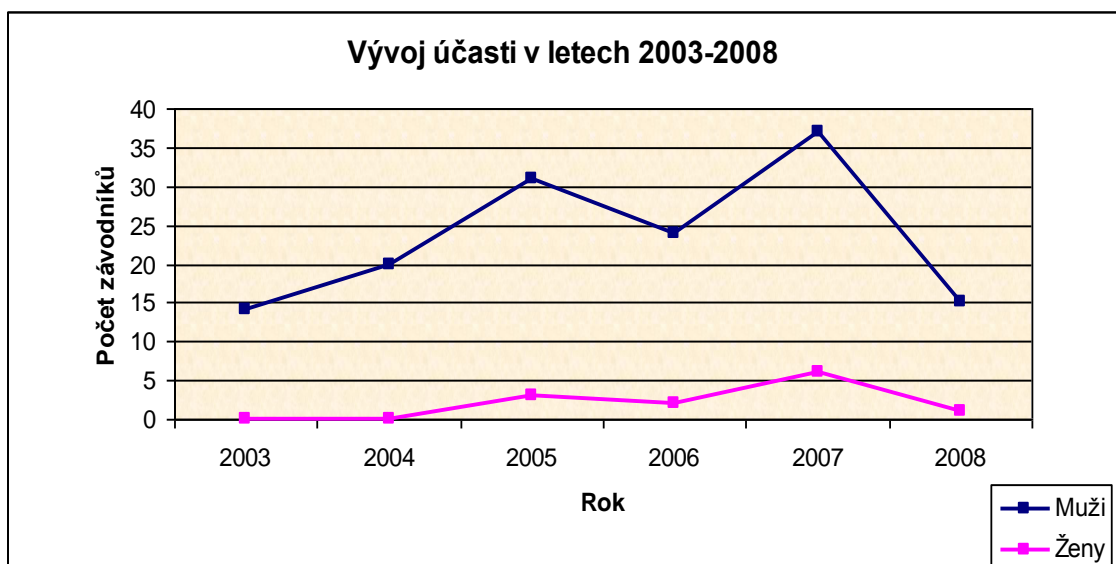
Historie těchto závodů započala v roce 2003, kdy byly vymyšleny jako zakončení atletické sezóny pro místní sportovce. Za místo konání bylo vybráno školní hřiště II. ZŠ, kde se nachází nová polytanová dráha o délce 300 metrů. Zásluhou pedagogického sboru kabinetu tělesné výchovy patří svými výsledky tato škola mezi nejlepší základní školy v ČR, především v atletice. Díky tomu je zde velice kvalitní atletické zázemí, kde není problém závody uspořádat. Nápad se týkal jednodenního devítiboje (vyjma skoku o tyči), který bude přizpůsoben délce dráhy a možnosti startovat i nespportovcům. Tento koncept se zachoval až do dnešních dnů. V letech 2003-2008 se soutěžilo pouze v kategoriích muži a ženy, propagace závodu probíhala formou jednoho plakátu na atletickém stadionu a verbálně.

Účast a její vývoj v těchto letech zachycuje Tabulka č. 3 a Graf č. 1.

Tabulka č. 3: Vývoj účasti v letech 2003-2008

Zdroj: Vlastní zpracování

	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Muži	14	20	31	24	37	15
Ženy	0	0	3	2	6	1



Graf č. 1: Vývoj účasti v letech 2003-2008

Zdroj: Vlastní zpracování

Roku 2009 byly závody uspořádány nově. Počet kategorií byl rozšířen na 20, což u takovýchto jednodenních závodů nemá obdobu, od nejmenších po dospělé, kdy i jedním z cílů bylo děti s tímto sportem seznámit a podnítit jejich zájem o něj. Rovněž propagaci byla věnována větší pozornost.

5.2. POŘADATELÉ ZÁVODU

Jak bylo uvedeno, historie se datuje od roku 2003, kdy v letech 2003-2008 byla akce pod patronátem místního sportovce. V roce 2009 se utvořil nový realizační tým, jehož úkolem bylo začít novou tradici sportovních událostí ve městě. Tento tým tvořili:

- Michael Havlík
- Miloslav Nečas
- Petr Keclík
- Miloslava Nováková

5.2.1. Profil organizátorů

Michael Havlík, ředitel závodu

Narozen: 1.1.1988 v Moravské Třebové

Vzdělání: 1994-2003 II. ZŠ Moravská Třebová

2003-2007 SPŠE Mohelnice- počítačové systémy

2007-dosud Univerzita Palackého Olomouc-Geoinformatika

Sportovní úspěchy: 2., 3. a 4. místo na MČR v atletice, několikanásobný účastník finále MČR v atletice

Sportovní oddíl: AK Olomouc



Obrázek č. 1: M. Havlík

Zdroj: Vlastní

Miloslav Nečas, manažer závodu

Narozen: 27.4.1988 v Moravské Třebové

Vzdělání: 1994-1999 II. ZŠ Moravská Třebová

1999-2007 Gymnázium Moravská Třebová

2007-dosud Univerzita Karlova, FTVS

Sportovní úspěchy: 3. a 4. místo na MČR v atletice, 5. místo na MČR ve šplhu na laně, I. A třída fotbalového dorostu

Sportovní oddíl: Hvězda Pardubice, atletika



Obrázek č. 2: M. Nečas

Zdroj: Vlastní

Petr Keclík, PR manažer závodu

Narozen: 13.4.1991 v Moravské Třebové

Vzdělání: I. ZŠ Moravská Třebová

2002-2010 Gymnázium Moravská Třebová

Sportovní úspěchy: několikanásobný mistr Pardubického kraje v duatlonu, účastník Českého poháru v duatlonu a triatlonu

Sportovní oddíl: SK OMT Pardubice, triatlon



Obrázek č. 3: P.Keclík

Zdroj: Vlastní

Miloslava Nováková, řídící soutěže

Narozena: 5.8.1948 v Jablonném nad Orlicí

Vzdělání: 1954-1963 ZŠ Jablonné nad Orlicí

1963-1966 SVVŠ Vamberk

1969-1974 FTVS UK v Praze

Kariéra: 1974-1978 SOU Moravská Třebová

9 II. ZŠ Moravská Třebová

Úspěchy: několikanásobná trenérka roku města Moravská Třebová, trenérka mistrů a mistryň ČR družstev i jednotlivců



Obrázek č. 4: M. Nováková

Zdroj: Vlastní

5.3. CÍLE ZÁVODU

5.3.1. Krátkodobé cíle

Mezi tyto cíle patří především úspěšné uspořádání atletického mítinku, který se v takovémto měřítku konal poprvé.

Patří sem:

- zajistit finanční obnos potřebný k pokrytí alespoň minimálních nákladů,
- zajistit pronájem stadionu a vnitřních prostor II. ZŠ v Moravské Třebové,
- požádat hejtmána Pardubického kraje o záštitu,
- požádat starostu města o záštitu a navázat spolupráci s městem,
- zajistit elektrickou časomíru,
- zajistit adekvátní zvukovou aparaturu a komentátora závodu,
- zajistit dostatečný počet dobrovolníků na výpomoc.
- propagací oslovit občany celého města a přilehlého okolí,
- účast 150 až 200 sportovců,
- plynulý chod a dodržování časového rozvrhu při závodech,
- dodržovat maximální bezpečnost závodníků a diváků,
- spokojenost účastníků.

5.3.2. Střednědobé cíle

Mezi střednědobé cíle patří stabilizace závodu v listině akcí Moravské Třebové a vstoupení do povědomí občanů a sponzorů.

Patří sem:

- vytvoření stabilního realizačního týmu a základny dobrovolníků,
- spolupracovat se sponzory, kteří neprojevili zájem,
- navázat kontakt s novými sponzory, a to i za hranicemi města,
- vytvořit okruh závodníků, kteří se budou rádi vracet,
- účast (aktivní nebo pasivní) sportovní hvězdy,
- posouvání úrovně mítinku vzhůru,
- zachovat nízké startovné
- rostoucí počet závodníků
- vybudovat z mítinku akci, kterou ve městě každý zná.

5.3.3. Dlouhodobé cíle

Dlouhodobým cílem je udělat z mítinku ojedinělou akci a konkurovat větším a kvalitnějším závodům.

Patří sem:

- předčít konkurenci,
- pravidelná účast známých osobností (sportovních, kulturních atd.),
- úvaha, zda neuspořádat mítink na čtyřsetmetrovém stadionu za regulérních soutěžních podmínek,
- při nejlepším dosáhnout takového úspěchu a věhlasu, že město zváží výstavbu městského atletického stadionu,
- výchova mládeže atletikou,
- propagace formou rozhlasových spotů,
- bezproblémový chod.

5.4. FINANCOVÁNÍ AKCE**5.4.1. Zdroje financování**

Otázku financování nebylo nutné v předešlých ročnících řešit. Snahou však bylo v roce 2009 uspořádat velký a kvalitní závod a ten se bez potřebných financí neobejde.

Výdaje se s každým nápadem a vylepšením začaly postupně navyšovat, až převýšily plánované příjmy ze startovného. V tento okamžik bylo nutné žádat o finanční pomoc. Jako první byl osloven hejtmán Pardubického kraje, druhé v pořadí město

Moravská Třebová, konkrétně její starosta. Jako další byly potom oslovovány místní firmy a podnikatelé a v poslední řadě firmy, které se nachází mimo město.

Prvotní rozpočet, který byl zaslán do kanceláře hejtmana 20.7.2009 zobrazuje Tabulka č. 4. Rozpočet je již doplněn o dotaci, která byla udělena následně.

Tabulka č. 4: Plánovaný rozpočet k datu 20.7.2009

Zdroj: Vlastní zpracování

Výdaje		
Položka	Předpokládané množství	Předpokládaná
Plakáty	50 ks (25 A3, 25 A4)	850 ,-
Medaile	27 ks, průměr 50 mm	594 ,- (á 22)
Medaile	30 ks, průměr 42 mm	360 ,- (á 12)
Emblémy na medaile	57 ks	285 ,- (á 5)
Stuha trikolora	50 metrů, šíře 10 mm	135 ,-
Diplomy	57 ks	570 ,- (á 10)
Pohár za nejlepší výkon	2 ks	240 ,- (á 120)
Štítek na pohár	2 ks	80 ,- (á 40)
Průvodce (rozevř, pravidla,...)	230 ks (A4 přeložena na půl)	690 ,- (á 3)
Trička pro vítěze kategorií s potiskem	9 ks	540 ,- (á 60)
Trička účastnická s potiskem	100 ks	6 000 ,- (á 60)
Výstražná páska	1 ks, 500 m x 75 mm	232, -
Prize Money		13 000 ,-
Bezdrátový mikrofón, aparatura	Zapůjčení	1 000,-
Věcné ceny		3 000 ,- (á 100)
Občerstvení		4000 ,-
Poštovné a balné		1 000 ,-
Další výdaje (pohonné hmoty, ...)		5 000 ,-
	CELKEM =	37 500 Kč

Příjmy		
Položka	Předpokládané množství	Předpokládaný zisk
Vstupné Dor. + Jur.	40	2 000 Kč
Vstupné dospělí	60	6 000 Kč
Sponzoři + dotace		?
Dobrovolné divácké vstupné		?
Dotace Pk		5 000 Kč

5.4.2. Faktory úspěchu a neúspěchu

Jelikož se jednalo o první akci tohoto typu ve městě, navázat kontakt s potencionálními partnery nebylo mnohdy jednoduché. Úspěch či neúspěch ovlivňovala celá řada faktorů, které jsou shrnuty do šesti bodů:

- 1) zainteresovanost ve sportu,

- 2) finanční krize,
- 3) krok do neznáma,
- 4) financování jiných akcí,
- 5) neochota,
- 6) známost.

Ad 1)

Velkou měrou se na výsledné spolupráci s místními podnikateli podílel jejich zájem o sport.

Ad 2)

Zdůvodnění, které bylo velice často slyšet a jistě souvisí s dalším bodem.

Ad 3)

Žádnému potencionálnímu partnerovi nebylo možné slíbit záruky úspěchu.

Ad 4)

Objevilo se i několik zdůvodnění, že všechny prostředky určené na podporu akcí byly již vyčerpány.

Ad 5)

Neochota majitelů firem byla rovněž jednou z příčin, které zamezily navázání spolupráce.

Ad 6)

V několika případech hrála známost se soukromými podnikateli významnou roli.

5.4.3. Partneři závodu

Lokální partneři závodu byli bez předchozí domluvy osloveni ústně. V počátcích pouze verbálním projevem, později již za použití nezbytných tiskovin. Mezi ně patřil plakát, ukázka sponzorských balíčků a možnosti reklamy. Lze je rozdělit do dvou skupin, do první lze zařadit ty, od kterých byl obdržen finanční obnos a s nimiž byla podepsána řádná *smlouva* (Příloha č. 1), do druhé potom ty, kteří přispěli hmotným darem. Loga firem se potom objevily na plakátech, brožurách a internetových stránkách akce a dále podle *sponzorského balíčku* (Příloha č. 2) a jejich samotného zájmu.

5.4.3.1. Finanční podpora

1) Pardubický kraj

Jako první byl elektronickou poštou osloven pan hejtman dne 30.6.2009. Primárním cílem bylo získání záštity, sekundárním získání financí. V této době zamýšlené výdaje pohybovaly na hranici 5000 korun. Odpověď z kanceláře hejtmana přišla dne 17.7.2009. Bylo v ní uvedeno, že záštita byla udělena a o finanční podpoře formou dotace bude rozhodnuto po sdělení předběžných nákladů na akci. V této době byl již rozpočet ve fázi, která byla uvedena výše. Po námi zaslaných materiálech bylo poskytnuto Pardubickým krajem 5000 korun.

2) RNDr. Josef Ošťádal a město Moravská Třebová

Druhý v pořadí byl osloven pan starosta, který jednal velmi vstřícně, a který si zaslouží poděkování, neboť i jeho zásluhou bylo možné závod uspořádat tak, jak bylo naplánováno. Pan starosta přispěl částkou 1000 korun, za kterou byly nakoupeny ceny pro vítěze, stejně jako za částku 1841 korun, kterou poskytlo město. V počátcích se hovořilo o částce 5000, kterou by poskytlo město, tento návrh však neprošel hlasováním. Dále město darovalo věcné ceny: propagační papírová taška (96 ks), DVD o městě (25 ks), turistická známka rozhledny Pastýřka (95 ks), propagační propisovací tužky (50 ks), pohledy a jiné tiskoviny (celkově 300 ks).

3) MDL group s.r.o.

Tato společnost se pro rok 2009 stala hlavním partnerem závodů. Jedná se o tiskovou a reklamní agenturu, zabývající se návrhem, zpracováním a především tiskem reklamních a věcných tiskovin (MDL Group s.r.o., 2009). Firma poskytla částku 3500 korun na uhrazení elektrické časomíry a dále vytiskla všechny plakáty (15 ks formátu A2, 30 ks formátu A3, 20 ks formátu A4), diplomy, brožury (200 ks), startovní čísla, zajistila potisk triček (178 ks) a zapůjčila zcela novou inkoustovou tiskárnu do tiskového centra.

4) REHAU s.r.o.

REHAU s.r.o., jako prémiová značka pro řešení na bázi polymerů je v oblasti stavebního a automobilového průmyslu i ostatních průmyslových odvětvích kvality

mezinárodním lídrem (REHAU s.r.o. – Společnost, 2010). Na základě ústní domluvy byla zaslána písemná *žádost* (Příloha č.3) o udělení finančního daru. Obdržená částka činila 4000 korun. *Odpověď na žádost* ukazuje Příloha č. 4.

5) Kösso s.r.o.

Dovozce metrového a bytového textilu především ze zemí "Dálného východu" (Korea, Indonésie, Čína, Taiwan, Thajsko apod.) a ze zemí EU apod.. (Velkoobchod metrovým textilem, 2009). Na základě domluvy a sepsání smlouvy byl poskytnut finanční dar v hodnotě 2000 korun a 100 ks reklamních igelitových tašek.

6) Abner a.s.

Tradiční český výrobce a distributor gastrozařízení (Abner a.s., 2008). Po sepsání smlouvy byla získána částka 1500 korun.

7) Pronto Kolář

Servis zemědělských strojů a osobních a nákladních automobilů, který přispěl částkou 1000 korun. Byla podepsána smlouva.

8) Jan Dolívka, zemní a výkopové práce

Místní podnikatel, který přispěl rovněž částkou 1000 korun.

5.4.3.2. Hmotná podpora

9) Aminostar s.r.o.

Aminostar je jednou z předních českých společností zabývajících se podnikáním v oblasti sportovní výživy. Značka Aminostar existuje na našem trhu již řadu let. Dnes firmu reprezentuje výběr více než 500 produktů. Jedním z hlavních segmentů, na který se Aminostar doposud koncentroval, byla výživa pro kulturistiku, fitness a silové sporty, ale vzhledem ke strategickým záměrům firmy bude v budoucnu pronikat i do dalších sportovních kategorií (Winning Nutrition - Aminostar, 2010).

Tato firma byla oslovena elektronickou poštou, protože její sídlo je mimo město a díky zájmu pana ředitele o atletiku bylo žádosti vyhověno. Od firmy bylo obdrženo: L-Carnitine 25000 plus Chromium (15 ks), BCAA EXTRA Liquid (20 ks), IontStar

Sport Sirup 1000 ml (4 ks), IontStar Sport Sirup 500 ml (30 ks), CarniXplode 60000 (15 ks), Müsli Galaxy (240 ks), Xpower Energy Bar (48 ks), pumpička Amino (4 ks), katalog Amino (100 ks), reklamní igelitová taška Amino (30 ks), reklamní banner (2 ks). Tato sportovní výživa byla prodejní cenou, která je uvedena v e-shopu firmy, vyčíslena na 38601 Kč.

10) Technické služby Moravská Třebová s.r.o.

Po domluvě se starostou zajistily zdarma výlep plakátů na 13-ti plakátovacích plochách ve městě po dobu dvou týdnů. Cena za jeden plakát formátu A2 a větší je stanovena na 36 korun na 14 dní. Dále jako správce školního hřiště, kde byly závody pořádány, zdarma upravily trávník v areálu a darovaly 150 poukázek v hodnotě 15 korun na nákup nanuků v místě konání.

11) Sport servis Ježek

Půjčovna, prodejna a servis sportovního vybavení. Pan Ježek daroval dvě plážová lehátka v hodnotě 500 korun.

12) Allivictus s.r.o.

Obchodní společnost Allivictus s.r.o. působí na českém trhu od listopadu 2007 jako výhradní distributor nové generace česnekové tinktury téhož jména. (Allivictus: Česky, 2009).

Allivictus s.r.o. daroval 5 kusů produktu Allivictus tinktura 50 ml o celkové ceně cca 5000 korun a dále propagační tiskoviny (30 ks).

13) Maka Sport

Prodejce sportovního textilu a doplňků. Majitelka paní Karin Hájková darovala funkční prádlo v hodnotě 600 korun.

14) Toner s.r.o.

Prvotní informace o započatí výroby se datují do roku 1883, kdy byla otevřena stříbrnická dílna (Toner s.r.o., 2002). Od firmy byly obdrženy sady příborů v hodnotě 1000 korun.

15) Miltra B s.r.o.

Mlékárenská společnost s dlouholetou tradicí, která se specializuje na výrobu sýrů (Mlékárna Miltra B s.r.o., 2008). Darovala 5 kg produktu Eidamský salámový polotvrdý sýr 40% v hodnotě cca 500 korun.

16) Bredy Sport

Prodejna sportovního vybavení se zaměřením na cyklistiku. Majitel daroval věcné ceny v hodnotě 500 korun.

17) Cykloport Němčík

Darem byly obdrženy dva iontové nápoje v hodnotě 800 korun.

18) Hedva a.s.

Hedvábnická výroba Hedva a.s. vychází z dlouholetých tradic přenášených z pokolení na pokolení. V roce 1993 byla založena akciová společnost Hedva (Hedva a.s., 2004). Společnost darovala věcné ceny v hodnotě cca 1000 korun.

19) OR-CZ s.r.o.

OR-CZ je od roku 1990 významnou společností působící na trhu informačních a komunikačních technologií od roku. Zaměstnává 81 zaměstnanců a její obrat činí 137 milionů korun (Skupina OR, 2008). Od firmy bylo obdrženo: 20 ks propagačních kšiltovek, 20 ks trik, 20 ks lahví na kolo a 60 ks igelitových tašek.

20) Spinning centrum Káča

Věcné ceny pro sportovce v hodnotě cca 500 korun.

21) Maso-Uzeniny Koudelka

Darem bylo přijato cca 5 kg párků.

5.4.4. Rozpočet závodu 2009

První ročník se podařilo uspořádat s přebytkovým rozpočtem, kdy zisk činil více jak 8000 korun. Tato částka bude celá vynaložena na uspořádání ročníku dalšího,

protože cílem nebylo pořádání závodů za účelem zisku. Tabulka č. 5 vyobrazuje konečné vyúčtování, které proběhlo 5.10.2009.

Tabulka č. 5: Konečné vyúčtování akce

Zdroj: Vlastní zpracování

Výdaje		Příjmy	
Trička	5044 Kč	Pardub. kraj	5000 Kč
Ceny	2270 Kč	Rehau	4000 Kč
Časomíra	1000 Kč	M.D.L.	3500 Kč
Rozhodčí - Dostál	300 Kč	Kosso	2000 Kč
Nákup - banány, vody 1,5 l	919 Kč	Abner	1500 Kč
Nákup - vody 0,5 l	1397 Kč	Pronto Kolář	1000 Kč
Nákup - horalky	580 Kč	Dolívka	1000 Kč
Medaile, Poháry	2641 Kč	RNDr. Josef Ošťádal	1000 Kč
Výstražná páska	592 Kč	Město	1841 Kč
Pronájem tělocvičny	1880 Kč	Produkty MT vícebojů	4413 Kč
Nákup - Perla	60 Kč	Startovné	4950 Kč
Nákup - ubrousky, sáčky	60 Kč	Celkem :	30204 Kč
Nákup - Baterie	192 Kč		
Pokladnička - vstupné	280 Kč		
Náboje	501 Kč		
Nákup - Pečivo	370 Kč		
Psací podložka	50 Kč		
Poštovné	70 Kč		
Cestovné	233 Kč		
Os. Výdaje M. Novákové	1000 Kč		
Palivo	831 Kč		
Mobilní telefon	900 Kč		
Spínací špendlíky	79 Kč		
Hlídač tělocvičny	300 Kč		
Celkem :	21549 Kč		

Hospodářský výsledek: **8655 Kč**

5.4.4.1. Příjmy

Příjmy závodu se vyšplhaly na částku 30000 Kč, což bylo velice milé překvapení, protože s takovou sumou se v počátcích plánování nepočítalo. Samozřejmě je třeba do nich započítat i nefinanční příjmy, jako jsou věcné dary, které se podařilo získat, a částky na tisk plakátů a jejich výlep, tisk startovních čísel, potisk trik atd. Tuto částku je obtížné vyčíslit, ale zhruba se pohybuje v rozmezí 50-55000 Kč.

5.4.4.2. Výdaje

Rozpočet sestavený ke dni 20.7.2009 počítal s výdaji 37500 Kč. Konečné výdaje se však podařilo snížit na částku 21 549 korun, tedy o téměř 16 000 korun méně, velkou zásluhu na tom měl hlavní sponzor, firma MDL group s.r.o. Pro větší přehlednost jsou uvedeny jednotlivé výdaje:

- **Trička** - byla zakoupena k potisku logem závodu (178 ks, velikost XS-XXL).
- **Věcné Ceny** - předměty, které byly zakoupeny pro nejmladší a mladší kategorie (plyšové hračky, sluchátka, CD atd.).
- **Časomíra** - původní kalkulace počítala s částkou 3-4000 Kč, dle dostupných informací. Časoměřič si však řekl o 800 korun za časomíru a 200 korun za cestu.
- **Rozhodčí** - všichni kvalifikovaní rozhodčí vykonali svoji práci zdarma, pouze jeden si ji nechal zaplatit.
- **Nákupy** - tyto výdaje se týkají občerstvení, které bylo součástí uvítacích tašek nebo občerstvení pro vypomáhající personál.
- **Baterie** - do vysílaček pro snadnější komunikaci mezi pořadateli.
- **Medaile, Poháry** - tři nejlepší závodníci v kategorii obdrželi medaili, dva nejhodnotnější výkony závodu obdrželi pohár.
- **Výstražná páska** - sloužila k oddělení míst určených pro závodníky a diváky.
- **Pronájem tělocvičny a prostor školy** - po domluvě s ředitelem školy byla požadována pouze symbolická částka, protože dle platných ceníků by byla cena mnohonásobně vyšší. Využita byla tělocvična k přespání závodníků (pátek-neděle), školní jídelna, kde bylo situováno tiskové centrum a spojovací chodba tělocvičny a školy, kde se nacházela prezentace závodníků.

- **Pokladnička** - vyrobená ze skla, sloužila na dobrovolné vstupné.
- **Spínací špendlíky** - sloužily k přichycení startovních čísel.
- **Hlídač tělocvičny** - člověk, který zodpovídal za bezpečnost a plynulý chod tělocvičny v noci po závodech.
- **Náboje** - výdaj týkající se elektrické časomíry, potřebné do startovací pistole.
- **Další výdaje** (mobilní telefon, palivo atd.) - osobní výdaje organizátorů spjaté s realizací závodu.

5.5. PŘÍPRAVA A REALIZACE

V této kapitole jsou popsány postupné kroky, které vedly k uspořádání závodu „Moravskotřebovské víceboje v atletice“ 2009.

5.5.1. Příprava akce

S přípravou akce se započalo v červnu roku 2009, kdy existovala pouze nejasná představa o její podobě. Celá situace byla ztížena faktem, že se jednalo o první ročník. Nebylo snadné hledat inspiraci, protože takovýto závod se dle dostupných informací jinde nekoná. Vzorem nám tedy byla Zlatá tretra, Memoriál Josefa Odložila a TNT-FORTUNA meeting.

5.5.1.1. Logo, plakát

Tímto krokem vše začalo, psal se červen 2009. Tuto problematiku měl na starosti Michael Havlík, který má pro tyto věci estetické cítění a ovládá potřebný počítačový software. Koncem měsíce bylo již *logo* na zpracováno (Příloha č.5) a kostra plakátu byla rovněž hotova. Jeho rozpracovanou podobu zde uvádím:

Inspirací pro vytvoření *plakátu* (Příloha č. 6) byl Jamajský reprezentační dres, na kterém jsou zobrazeny běžecké dráhy, dále plakáty Mistrovství ČR 2005 a 2007, Evropský týden atletiky v Brně 2006 a 2007. S použitím fotografie Romana Šebrleho

souhlasil jeho manažer Robert Změlík. Obrázek č. 5 zobrazuje jeho rozpracovanou verzi.



Obrázek č. 5: Rozpracovaný plakát

Zdroj: Vlastní zpracování

5.5.1.2. Propozice

Před přípravou každé sportovní akce by se mělo rozmyslet, pro koho bude závod určen a jaké budou disciplíny. Minulé ročníky měly zkušenosti pouze s kategorií mužů a žen ve stejných disciplínách. Jak již bylo několikrát uvedeno, kategorie se pro tento ročník zastavily na čísle dvacet. Uspořádat tyto závody na školním stadionu, jehož dráha měří 300 metrů, bylo opravdu koordinačně velice náročné, zvláště při sestavování časového plánu. Propozice tedy byly druhý krok a jejich finální podoba byla umístěna na internetových stránkách akce koncem srpna 2009. Měly tuto podobu:

Propozice

Pořadatel: Moravskotřebovští atleti, atletický oddíl AK Moravská Třebová

Místo: atletické hřiště při II.ZŠ Palackého, Mor.Třebová
umělý povrch – polytan (ovál 4 dráhy, rovinka 6 drah)

Datum: sobota 26.září 2009

Kategorie: dvojboj (60m, míček) – příprava I
trojboj (60m, míček, dálka) – příprava II

čtyřboj (60m, míček, dálka, 600m) – nejmladší žactvo
pětiboj (60m, míček, dálka, 60m př., 800m) – mladší žáci, starší žáci
sedmiboj (60m, koule, dálka, 60m př., výška, oštěp, 800m) – dorost,
juniorky, ženy
devítiboj (60m, koule, dálka, 60m př., výška, disk, 200m, oštěp, 1000m) –
junioři, muži

Přihlášky: na stránkách www.mtviceboje.ic.cz nebo na místě od 8.00 do 9.00
v závodní kanceláři

Startovné: muži a ženy – 100 Kč
dorost a juniorovo – 50 Kč
přípravka I – starší žactvo ZDARMA

Ceny: medaile, diplomy, věcné ceny
vítěz 9-boje - putovní pohár + ocenění nejlepších výkonů víceboje

Trička s logem víceboje pro přihlášené přes internet!

5.5.1.3. Kategorie

Vznikaly souběžně s propozicemi. Nejdříve se počítalo pouze s kategoriemi mladší žactvo, starší žactvo, dorost a juniorstvo, muži, ženy. Došlo ale k rozšíření, které je uvedeno. Kategorie byly vypsány na plakátu, který se objevil nejdříve v elektronické podobě na webových stránkách koncem srpna, v tištěné začátkem září. Věkové rozdělení bylo následující:

- **Přípravka I:** ročník 2002 a mladší,
- **Přípravka II:** ročník 2000-2001,
- **Nejmladší žactvo:** ročník 1998-1999,
- **Mladší žactvo:** ročník 1996-1997,
- **Starší žactvo:** ročník 1994-1995,
- **Dorost:** ročník 1992-1993,
- **Junioři/Juniorky:** ročník 1990-1991,
- **Muži I/Ženy I:** ročník 1980-1989,
- **Muži II/Ženy II:** ročník 1970-1979,
- **Muži III/Ženy III:** ročník 1969 a starší.

Jak již bylo zmíněno, pro mladší závodníky byly jednotlivé kategorie uzpůsobeny tak, aby bylo jejich výkon možné zahrnout do statistik ČASu.

5.5.1.4. Situační plán

Dalším krokem bylo vytvoření *situačního plánu* (Příloha č.7), který má usnadnit pohyb divákům a především závodníkům po areálu. Zpracování se ujal opět M. Havlík. Důležitost tohoto kroku spočívala rovněž při jednání se sponzory, byly vyznačeny plochy, kde bylo možné umístit jejich reklamní bannery.

5.5.1.5. Startovní čísla

Inspirací se stal TNT FORTUNA meeting, na kterém *startovní číslo* (Příloha č. 8) obsahuje jméno závodníka a jeho osobní rekord. Tato čísla se týkala však pouze těch, kteří se do závodu zaregistrovali přes internet v kategorii Muži I. Závodníci, kteří devítiboj v minulých ročnících neabsolvovali, měli uvedeno pouze jméno. Celé číslo pak bylo ještě doplněno o logo závodu a o logo hlavního sponzora.

5.5.1.6. Časový harmonogram

Suverénně nejsložitější část realizace celého závodu (Příloha č. 9). Pracovalo se na něm nepřetržitě celé září. Skloubit tolik disciplín pro tolik kategorií během jednoho dne byl téměř nevyřešitelný úkol. Při každé kontrole se objevila nějaká chyba, která se zdánlivě nedala vyřešit. Nejvíce problémů se vyskytovalo ve východním sektoru, kde měl probíhat skok vysoký, hod míčkem, hod oštěpem a hod diskem. Hody bylo navíc nutné skloubit s případnými běhy na rovince. K poslední změně došlo v poslední možnou chvíli, v momentě, kdy se měly tisknout brožury, jejíž součástí je právě harmonogram. Tato poslední změna se ukázala naštěstí jako jediná správná.

5.5.1.7. Pravidla

Jejich zpracování proběhlo na základě platných pravidel, které uvádí ČAS. Sestavena byla srozumitelně pro laickou veřejnost ve zjednodušené verzi (Příloha č.10). Byla součástí brožury a ve velkém formátu vyvěšena u vchodu na hřiště.

5.5.1.8. Brožury

Po vzoru Memoriálu Josefa Odložila a pro lepší informovanost závodníků i veřejnosti, byly vytvořeny Michaelem Havlíkem *brožury* (Příloha č.11). Obsahovaly pravidla, situační plán, časový harmonogram, profil organizačního týmu a v neposlední řadě loga sponzorů.

5.5.1.9. Příprava areálu

Posečení travnatého porostu zajistily Technické služby Moravská Třebová s.r.o. Další nezbytná příprava areálu probíhala dne 25.9.2009, tedy den před samotným závodem. Na předem určená místa byly zaneseny ochranné plůtky, které byly spojeny výstražnou páskou, aby se zamezilo vniknutí diváků do míst pro závodníky. Tyto plůtky byly na místo přivezeny technickými službami. Dále bylo k cíli přineseno několik laviček, stejně tak jako k vrhačským a skokanským sektorům, kde se mohli diváci posadit a sledovat tak probíhající závod. Týž den byly rovněž rozmístěny výseče pro hody, zkontrolováno náčiní a seřazeny značky pro zaznamenání závodníkovy pokusu.

Ve školní jídelně bylo připraveno tiskové centrum, které bylo mozkiem celého závodu. Tady se vyhodnocovaly a tiskly výsledky, připravovaly diplomy a ceny. Ve spojovací chodbě mezi tělocvičnami a školní budovou bylo vytvořeno centrum pro prezentaci závodníků, kdy každá z kategorií měla své určené místo. Došlo zde již k umístění uvítacích balíčků, které čekaly na své majitele. Další nezbytné přípravy probíhaly již v den závodu. Byla připravena technika pro DJ, který pouštěl v průběhu akce hudbu, aparatura byla umístěna na hřišti s umělým povrchem. Hodinu a půl před začátkem došlo k postavení a odzkoušení elektrické časomíry. Byly přineseny stoly pro zapisovatele, pověšeny reklamní bannery, připraveny stupně vítězů atd.

5.5.2. Materiální zajištění

V této kapitole bude řeč cenách pro vítěze, účastnických balíčcích (taškách), tričkách, které obdržel každý, kdo se přihlásil na závod přes internet, zdarma a občerstvení závodníků, diváků a pořadatelů.

5.5.2.1. Ceny

Ceny pro vítěze bylo velice obtížné sestavit dohromady. Jedinou jistotou byl *diplom* (Příloha č. 12), který navrhl opět Michael Havlík, a medaile. Jak již bylo

několikrát zmíněno, oceněno mělo být 60 závodníků, což je obrovské číslo a sehnat takové množství cen nebylo snadné. Nakonec se podařilo shromáždit cen dostatek, bohužel, každý závodník obdržel něco jiného. Ceny byly rozděleny podle uvážení organizátorů a s ohledem na typ kategorie a umístění. Nejdříve tedy byly rozděleny kategorie na dvě skupiny- na mladší (do dorostu) a starší (od juniorstva) a podle toho se rozdělovali ceny. Pro ty úplně nejmenší byly ceny nakoupeny organizátory, protože malé dítě by asi nepotěšila kravata nebo sada příborů. Ty tedy dostaly plyšáky, další hračky, starší obdržely sluchátka, obaly na CD, objevily se zámky na kolo, blikačky na kolo, sportovní ponožky atd.

Druhá skupina dostávala sportovní výživu od společnosti Aminostar s.r.o., dále věci od společností Hedva a.s., Toner s.r.o., Allivictus s.r.o. a další předměty, které by mohla tato skupina ocenit, některá z dam tak např. objevila funkční prádlo, další poukázku na spinning, muži iontové nápoje, cyklistické potřeby atd.

Všechny výherní ceny byly umístěny v reklamních taškách společnosti OR-CZ s.r.o. a každé první místo obsahovalo tričko, druhé kšiltovku a třetí láhev na kolo, vše reklamní předměty této společnosti a dále všechny müsli tyčinku.

Bohužel jednotlivé ceny, které byly obdrženy, nebyly nikde zaznamenány, proto jejich přesný počet a jejich skladbu nemůže být uvedena přesně. Toto rozdělování probíhalo několik málo dnů před závody, tedy v době, kdy vrcholily přípravy a na jejich zápis tak už nezbyl čas.

5.5.2.2. Účastnické balíčky

Tímto balíčkem je na mysli taška s logem města, kterou dostal každý závodník při své prezentaci. S nápadem přišel Petr Keclík a nutno podotknout, že se velice osvědčil. Počet byl stanoven na 150 kusů a nakonec se ukázal jako dostačující.

Každý balíček obsahoval:

- banán - 1 ks,
- jablko - 1ks,
- minerální voda 0,5 l - 1 ks,
- horalka (sušenka) - 1 ks,
- müsli tyčinka - 1 ks,
- poukázka na nanuk v hodnotě 15 Kč - 1 ks,
- brožura - 1 ks,

- turistická známka/Propiska - 1 ks,
- propagační materiály partnerů,
- materiály o Moravské Třebové,
- tričko- 1 ks (v závislosti na internetovém přihlášení).

Na tyto výdaje byly vyčleněny plánované příjmy ze startovného, které je měly pokrýt.

5.5.2.3. Trička s logem závodu

Nápady, jak naložit s tričky, se neustále měnily. Prvotní plány počítaly s tričky pouze pro vítěze, dále pro první tři, až nakonec došlo k tomu, že tričko dostal každý, kdo se do závodu přihlásil přes internet. Tričko zdarma mělo motivovat závodníky k přihlášení se přes web, což mělo usnadnit účastnickou administrativu a nastínit předběžný počet soutěžících. Protože se počítalo s účastí 150-200 závodníků, rozhodlo se, že triček se zakoupí 200 ks. Bohužel vinou dodavatele bylo k dostání pouze 178 ks, zato v různých barvách a velikostech. Potisk probíhal v sídle MDL group s.r.o., v Brně, ze dne 23. na 24.9.2009, kde současně probíhal tisk brožur a startovních čísel. Reklama, která byla nabízena sponzorům, počítala s logem na zadní straně trička. Bohužel až na místě bylo zjištěno, že toto není v možnostech tiskárny, stejně jako zamýšlené barevné logo na přední straně. Ve výsledku bylo vyhotoveno logo jednobarevné a zjednodušeno pro potisk (Příloha č. 13). Zbytek triček, která nebyla vyzvednuta, byl dán do prodeje za částku 80 Kč a poptávka byla vskutku velká. Příští ročník by s tím měl počítat a triček nakoupit dostatečný počet.

5.5.2.4. Občerstvení

Základní občerstvení závodníků obstaraly účastnické tašky. Pro doplnění tekutin byly u stupně vítězů umístěny dvě várnice s iontovým nápojem, který poskytla firma Aminostar s.r.o. Tyto várnice byly průběžně doplňovány a hlídány dvěma dobrovolníky, kteří zároveň rozdávali plastové kelímky.

Občerstvení pořadatelů bylo prosté a skládalo se z pečiva namazaného máslem, k dispozici byl sýr, který poskytla firma Miltra B s.r.o. Pro dodržování pitného režimu bylo k dispozici 18 lahví s minerální vodou o objemu 1,5 litru a dále možnost využít iontového nápoje z várnice. Toto občerstvení bylo situováno do míst, kde se konala prezentace závodníků.

Pro diváky byla možnost zakoupení párku v rohlíku u správce hřiště. Uzeninu daroval pan Koudelka a souhlasil s jejím prodejem.

5.5.3. Realizační výbor a pomocný personál

O plynulý chod závodu se nestaral pouze realizační tým, ale celá řada dobrovolníků, kteří si v sobotní odpoledne udělali čas a bez nároku na odměnu ochotně vypomohli. Tato kapitola bude zaměřena na jednotlivé funkce, bez kterých by závod správně nefungoval.

5.5.3.1. Realizační výbor a jeho povinnosti

Michael Havlík - ředitel závodu, mezi jeho úkoly patřila komunikace se starostou Moravské Třebové a tiskovou mluvčí kanceláře hejtmána Pk. Dále vytvářel grafické návrhy plakátu, loga, brožur, situačního plánu, pozvánek, diplomů a v neposlední řadě stojí za časovým harmonogramem. Jednal s vybranými sponzory a byl mozkiem celého závodu.

Miloslav Nečas - úkolem bylo v první řadě oslovit hejtmána Pk. Dále jednání s firmami v Moravské Třebové a předkládat jim vytvořené sponzorské balíčky a nabídky na reklamu, vytvořil sponzorskou smlouvu. Spolupodílel se na rozdělování cen a vytváření uvítacích balíčků. Byl pravou rukou ředitele závodu.

Petr Keclík - hlavním úkolem bylo, společně se M. Nečasem, oslovovat firmy ve městě, měl na starosti jednání s technickými službami. Spolupodílel se na rozdělování cen a vytváření uvítacích balíčků a poskytl prostory k tomu vhodné. Vybíral dary od partnerů a stojí za konečným vyúčtováním akce.

Miloslava Nováková - obstarala pomocný personál. Jednala s ředitelem II. ZŠ a vedením školy. Dále zajistila elektrickou časomíru, hudební aparaturu s bezdrátovým mikrofonem a ochranné plůtky. Utvářela potřebnou podobu hřiště. Spolupodílela se na konečné fázi realizace.

5.5.3.2. Funkce v průběhu závodu

Starosta Moravské Třebové - slavnostně zahájil a ukončil celé závody. Předával ceny v hlavní kategorii Muži I.

Ředitel závodu - podílel se na slavnostním zahájení, kontroloval průběh závodu a umístění reklamním bannerů, řídil tiskové centrum, spolukomentoval.

Miloslav Nečas - osobně se závodu účastnil, jeho úkolem tedy bylo dohlížet na nejpočetnější skupinu závodníků a řešit problémy, které nastaly, popř. být k dispozici řediteli.

Petr Keclík - vypomáhal v tiskovém centru, stal se zapisovatelem u mnoha disciplín, byl v kontaktu se závodníky.

Miloslava Nováková - komentovala závod, organizovala všechny dobrovolníky, předávala ceny, kontrolovala průběh závodu.

Prezence závodníků - úkolem personálu bylo registrovat nově příchozí závodníky, vybírat startovné a vydávat potvrzení o zaplacení, vydávat účastnické balíčky a startovní čísla (v kategorii Muži I).

Komentátor - jeho úkolem bylo informovat diváky o průběhu závodu a závodníky o aktuálních informací. Ohlašoval blížící se starty jednotlivých kategorií a vedl rozhovory se zajímavými hosty.

Fotograf - tento ročník byli přítomni dva fotografové, kteří se snažili zachytit nejzajímavější momenty celého závodu, vyhlašování vítězů, zákulisí akce atd. Jejich fotografie byly prezentovány na internetových stránkách.

DJ - staral se o hudební doprovod a vyplňoval časové mezery mezi disciplínami, pro jednotlivé závodníky hrál při jejich pokusech na přání.

Zdravotník - plnil nezastupitelnou roli, v případě jakéhokoliv zranění či nevolnosti byl okamžitě k dispozici.

Časoměřiči - sloužili jako podpora elektrické časomíře, kdyby došlo k její poruše. Každý měl na starosti jednoho závodníka, měřili na ručních stopkách.

Rozhodčí a zapisovatelé - rozhodčí se starali o regulérní průběh disciplíny a kontrolovali dodržování pravidel, zapisovatelé zapisovali dosažené výkony do předem daných výsledkových listin.

Spojka - měla za úkol obíhat ukončené disciplíny a doručovat výsledky do tiskového centra, kde docházelo k jejich vyhodnocování a tisku.

Správce hřiště - zajišťoval prodej párků v rohlíku, vydával nanuky na poukázky.

Dobrovolné vstupné - u kasičky na dobrovolné vstupné byla umístěna osoba, která svou výřečností přesvědčovala příchozí o darování drobného příspěvku. Dále měla na starosti doprodej triček, která zbyla.

Zbylí dobrovolníci - vypomáhali, kde bylo třeba, ať už u prezentace závodníků, várníc s pitím, u ostatních disciplín atd.

5.5.4. Propagace závodu

Propagace je nedílnou součástí každé akce. Jestliže bylo snahou organizátorů přilákat na závody co největší počet závodníků a diváků, bylo nutné vymyslet odpovídající propagační strategii. V prvopočátcích se počítalo s rozmístěním plakátů o velikosti A4 na místa v Moravské Třebové k tomu určená. S přibývajícím podporou partnerů a města a se stále se měnícími plány se strategie zcela přetransformovala.

Důraz byl zejména kladen na propagaci v místním tisku a rozhlase, na internetových stránkách a plakátech, dále formou pozvánek atletickým oddílům v okolí.

5.5.4.1. Propagace v místním tisku a rozhlase

Po domluvě se starostou a vedením města byl plakát závodu umístěn na samostatné straně o velikosti A4 v městském zpravodaji, který vychází každý měsíc. Část další strany obsahovala rozhovor s ředitelem závodu (Příloha č. 14, 15) o nově vzniklém mítinku, který měl zejména veřejnost informovat a pozvat na tuto událost. Největší výhodou tohoto druhu propagace bezesporu je, že městský zpravodaj putuje zdarma do schránek všech domácností a zde je tedy šance zaregistrovat závod opravdu nejvyšší.

Městským rozhlasem byl závod 3x týdně (2x denně) vyhlášen v týdnu před stanovenou sobotou 26.9.2009.

5.5.4.2. Propagace prostřednictvím internetu

Za účelem tohoto druhu propagace byly vytvořeny samostatné stránky vícebojů (www.mtviceboje.ic.cz), jejichž odkaz se objevil na plakátech i ve zpravodaji města. Na těchto stránkách mohli zájemci nalézt všechny potřebné a nezbytné informace, jak pro závod, tak i podívanou.

Dále byl odkaz na tyto stránky umístěn na několika dalších serverech, zejména na oficiálních stránkách města Moravská Třebová (www.mtrebova.cz) a na sportovních webech:

- www.skomt.ebrana.cz (sportovní klub, který je zaměřen především na triatlon, duatlon a cyklistiku)
- www.cykloman.cz (seriál silničních, terénních a městských cyklistických závodů o pohár pro nejuniverzálnějšího cyklistu města Moravská Třebová)

Na sociální síti Facebook byla za tímto účelem vytvořena událost a pozvánky byly rozeslány všem sportovním nadšencům mezi našimi přáteli a přáteli přátel, mezi nimiž se nachází bezpočet českých reprezentantů v atletice.

Proběhla snaha o zařazení do oficiálního kalendáře ČAS na jeho internetových stránkách (www.atletika.cz), což bohužel skončilo neúspěchem.

5.5.4.3. Propagace na plakátech

Díky firmě MDL group s.r.o., která zdarma vytiskla všechny plakáty, a technickým službám města, bylo umístěno zdarma na 13 městských plakátovacích ploch 13 plakátů o formátu A2. Další desítky formátu A3 byly umístěny do místních škol a

rozvezeny po okolí, ale i do vzdálenějších měst, kde se nacházejí atletické stadiony. Zbylé plakáty o velikosti A4 byly rozdány partnerům a umístěny do dalších atraktivních lokalit.

5.5.4.4. Propagace prostřednictvím pozvánek

Pozvánky (Příloha č. 16) byly rozesílány v elektronické formě, spolu s informacemi o závodě do atletických oddílů v Pardubickém kraji.

5.5.5. Internetové stránky závodu

Nedílnou součástí akce tohoto typu jsou jistě i odpovídající internetové stránky, bez kterých se v současné době žádný závod neobejde, viz Obrázek č. 6. Adresu i doménu www.mtvceboje.ic.cz vybral jejich autor, externí spolupracovník a jeden z fotografů akce, Martin Mikloš, který se jejich tvorbou zabývá.



Obrázek č. 6: Internetové stránky závodu

Zdroj: Moravskotřebovské víceboje, 2009

Grafický návrh pochází opět od Michaela Havlíka. Jejich kostru tvoří v horní části název a logo, pravou a střední část potom jednotlivé záložky. Zde byly pravidelně umístovány veškeré novinky, které se závodem souvisely. Součástí je i diskusní fórum, kde mohou návštěvníci sdělovat své připomínky, návrhy či dojmy.

Jako jediné negativum na těchto stránkách se jeví doména, provider nabízí jejich prezentaci sice zdarma, ale s odpovídající příponou („ic“). Již v této době jejich grafická podoba srovnatelná, ne-li lepší, s českými atletickými akcemi vyššího významu. Proto, vybere-li se i vhodná doména, která celý název zkrátí a učiní ho tak snáze zapamatovatelným, budou mít stránky skutečně profesionální úroveň.

5.5.5.1. Přihlašování závodníků

Důvodem tohoto způsobu přihlašování bylo ulehčení práce organizátorům s vyplňováním startovních listin na místě a informování tak o předběžném počtu soutěžících. Za tento způsob registrace bylo odměnou účastnické tričko. Přihlašování probíhalo online, vyplněním nezbytných údajů, emailové adresy a soutěžní kategorie, přihláška rovněž obsahovala možnost napsat poznámku. Po odeslání přišlo závodníkovi obratem potvrzení o jeho platné registraci na jeho uvedenou emailovou adresu. Tato forma přihlašování nebyla závazná, a proto bylo nutné počítat s určitým počtem osob, které se závodu nezúčastní.

5.6. PRŮBĚH ZÁVODU

Tato kapitola bude věnována samotnému průběhu celého závodu, tedy dni 26.9.2009. Plnění náročného časového programu se s drobným zpožděním podařilo.

6:30-8:00

Pořadatelé se schází do areálu, kde přebírají úkoly, které je nutné pro přípravu sportoviště splnit. Nosí se stoly, židle, věší se bannery, přináší a plní se várnice atd. V 7:30 přijíždí technik s časomírou, kterou je třeba nainstalovat a odzkoušet (viz Obrázek č. 7).



Obrázek č. 7: Časomíra

Zdroj: Vlastní

8:00-9:00

Probíhá prezentace závodníků, která oproti původnímu plánu byla v důsledku zájmu opozdilců prodloužena do 9:00. Informace zde zaznamenané se ihned odnáší do tiskového centra, aby nebyl narušen začátek závodu.

9:00-9:25

Soutěžící se shromažďují na dráze před travnatou plochu, kde začíná slavnostní zahájení prolovem pana starosty. Řeč si dále bere řídící soutěže a ředitel mítinku, který představuje nejvýraznější osobnosti závodu.

9:30-11:40

Tento čas je vyhrazen první části akce, která končí vyhlášovacím blokem přípravek. Závod začali všechny soutěžní kategorie. Dochází k mírnému časovému zpoždění, které je způsobeno početně obsazenými běhy na 60 metrů.

11:40-11:50

První vyhlášovacím blok, nejlepší z kategorií Přípravka I a II přebírají z rukou předsedy krajského atletického svazu pana Ladislava Doskočila medaile, diplomy a věcné ceny. V tento čas probíhá stále skok do výšky dorostenců a juniorů.

11:50-14:00

Začíná druhá část, v soutěži pokračuje 16 kategorií. Na dráze probíhají běhy na 60 metrů přes překážky, což způsobuje další menší zpoždění. Po skončení míčku se začíná házet oštěpem a vrhat koulí. Další kategorie dokončují svůj závod.

14:00-14:15

Další vyhlášovacím blok, oceňovány jsou kategorie nejmladšího, mladšího a staršího žactva, viz Obrázek č. 8.



Obrázek č. 8: Vyhlášení

Zdroj: Vlastní

14:15-16:40

Zbývá 10 kategorií a hřiště se začíná pomalu vyprazdňovat. Probíhají již jen dvě skokanské, dvě vrhačské a dvě běžecké disciplíny. Dorostenci, dorostenky, juniorky a ženy dokončují závod po sedmi hodinách.

16:40-17:00

Probíhá vyhlášení těchto kategorií, junioři pokračují v oštěpu, muži skáčí do dálky.

17:00-18:10

Soutěží poslední 4 kategorie, ve vrhu koulí, v hodů oštěpem a běhu na 1000 metrů. První z kategorií finišují v běhu na kilometr junioři, které během dvaceti minut doplňují Muži I, II a III.

18:20-18:40

Poslední vyhlásovací blok, spolu s medailemi, diplomy a věcnými cenami je předán i pohár pro absolutního vítěze závodu. Ocenění předává starosta Moravské Třebové, viz Obrázek č. 9.



Obrázek č. 9: Vyhlášení M I

Zdroj: Vlastní

18:50-19:10

Slavnostní zakončení Moravskotřebovských vícebojů v atletice. Jako překvapení je paní Miloslavě Novákové, která odchází do důchodu, předán diplom za přínos atletiky ve městě a péči o mládež. Gratulanty se stávají současní i minulí žáci či svěřenci, v počtu několika desítek, ale i ostatní závodníci, viz Obrázek č. 10.



Obrázek č. 10: Ocenění M. Novákové

Zdroj: Vlastní

19:15-20:00

Úklid areálu, poděkování dobrovolníkům, příprava tělocvičny na přenocování zájemců.

5.7. HODNOCENÍ ZÁVODU

Tato kapitola hodnotí celý závod, nejen z pohledu celého organizačního týmu, ale i soutěžících a diváků. Hlavním cílem bylo začít novou tradici atletických závodů v Moravské Třebové, přiblížit atletiku nejmenším a veřejnosti, což se podařilo ve všech bodech. Prvotní plány v červnu 2009 nepočítaly s takovouto akcí, kterou se podařilo uspořádat. Projekt byl sestavován bez předchozích marketingových a manažerských zkušeností, které s postupem času realizační tým získal a které budou dále užitečné. Prostředí atletických závodů bylo členům týmu blízké, nikoli však z pozice organizátorů.

Cíle počítaly s účastí 150-200 sportovců, což byla spíše utopie, očekávalo se daleko s menším počtem soutěžících, nicméně bylo třeba počítat s určitou rezervou. Do závodu nějakým způsobem zasáhlo 138 závodníků, což je opravdu úctyhodné číslo a snad v dalších letech poroste. Více než polovinu soutěžících tvořila mládež mladší 15-ti let (74 soutěžících, z toho 41 žen a 33 mužů). Lze tedy říci, že cíl přivést děti k atletice byl naplněn. Bude-li bráno v úvahu, že v kategorii Muži I soutěžilo více než 30 závodníků, z nichž několik bylo vrcholových atletů, je 74 dětí více než uspokojivé.

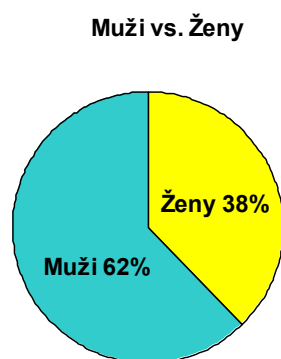
Z pohledu realizačního výboru je akce celkově hodnocena velice pozitivně. Celý závod za sebe tedy hodnotím až nad očekávání velice kladně a s tímto názorem se zajisté ztotožní i zbývající členové realizačního týmu. Nezávislý pozorovatel, předseda

krajského atletického svazu v Pardubicích pan Doskočil, byl rovněž nadšen, což sdělil starostovi města při společném rozhovoru, který rovněž projevil své nadšení. Toto jsou rovněž dílčí věci, které by se měly promítnout do budoucí spolupráce s ním a městem.

V průběhu závodu a ani po jeho skončení nebyla zaznamenána žádná výraznější stížnost a diváci hodnotili závod taktéž kladně. Je třeba zmínit, že celý závod se uskutečnil za teplého a slunečného počasí, což přispělo k vysoké účasti závodníků i diváků. V dalších letech by mělo být na tento úspěch navázáno.

5.7.1. Statistická data

Celkový počet závodníků: 138 (86 mužů a 52 žen), viz Graf č. 2.



Graf č. 2: Muži vs. Ženy

Zdroj: Vlastní zpracování

Počet v kategoriích ŽENY:

Přípravka I - 16

Přípravka II - 10

Nejmladší žákyně - 5

Mladší žákyně - 9

Starší žákyně - 1

Dorostenky - 0

Juniorky - 1

Ženy I - 6

Ženy II - 2

Ženy III - 2

Počet v kategorii MUŽI:

Přípravka I - 16

Přípravka II - 8

Nejmladší žáci - 6

Mladší žáci - 3

Starší žáci - 0

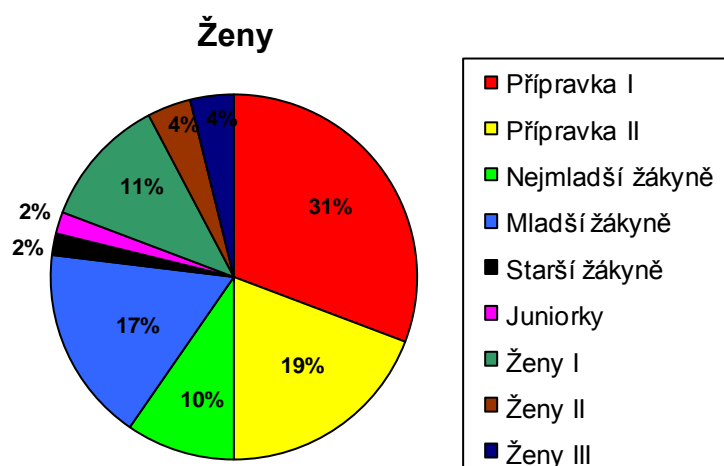
Dorostenci - 5

Junioři - 3

Muži I - 35

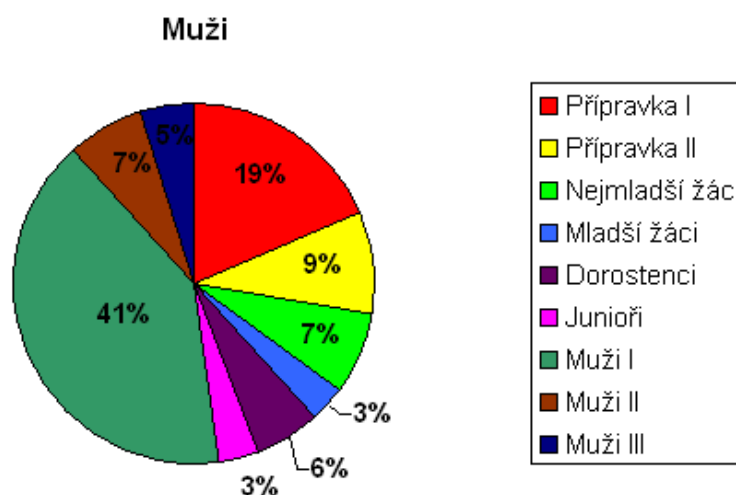
Muži II - 6

Muži III - 4



Graf č. 3: Ženy

Zdroj: Vlastní zpracování



Graf č. 4: Muži

Zdroj: Vlastní zpracování

Věkový průměr: muži - 18,2 let
 ženy - 13,3 let
 dohromady - 15,7 let

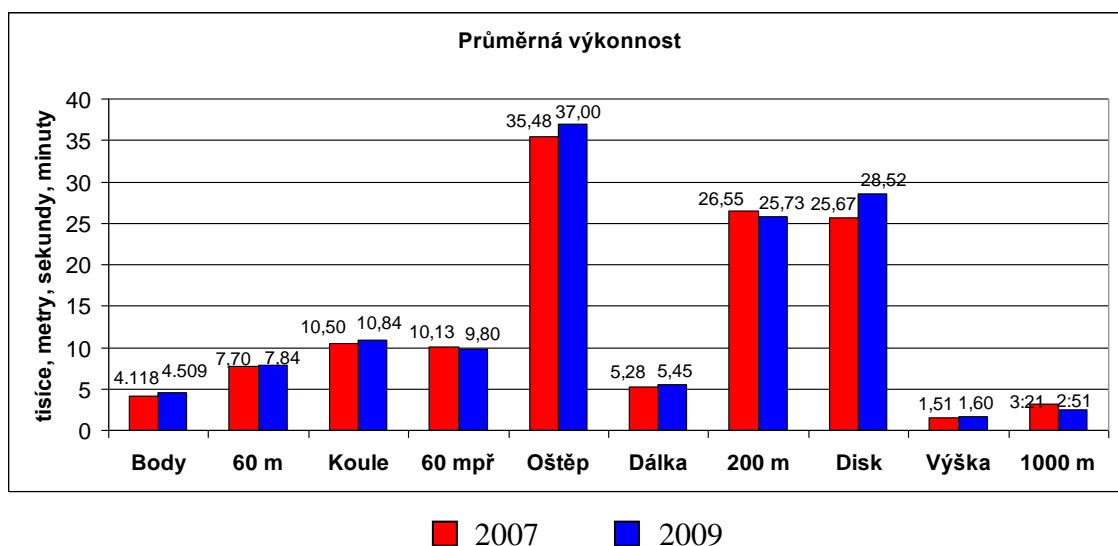
Disciplíny s nejvyšším součtem bodů v kategorii Muži I -

1. 60 m
2. 60 mpř.
3. 1000 m

Disciplíny s nejnižším součtem bodů v kategorii Muži I -

1. Oštěp
2. Disk
3. Výška

Graf č. 5 představuje vývoj ve výkonnosti závodníků v kategorii Muži I v letech 2007 a 2009. Ročník 2007 byl zvolen proto, že z dosavadní historie závodů byl z hlediska výkonnosti nejsilnější. Byly zprůměrnovány výkony 20-ti prvních závodníků obou ročníků a porovnány. Z grafu je patrné, že došlo ke zvýšení výkonnosti. Jedinou disciplínou, ve které je rok 2007 lepší, je běh na 60 metrů. Což je však logické, protože v tomto roce nebyla použita elektrická časomíra. Celkový posun je rovněž zapříčiněn i vysokou účastí vrcholových sportovců.



Graf č.5: Průměrná výkonnost

Zdroj: Vlastní zpracování

Tři nejlepší výkony -

1. 58,73 m v hodu oštěpem (1054 bodů, Muži I)
2. 2:35,49 v běhu na 1000 m (925 bodů, Muži I)
3. 2:36,57 v běhu na 1000 m (912 bodů, Muži I)

5.8. SWOT ANALÝZA

5.8.1. Silné stránky

Hodnotné ceny

Díky podpoře sponzorů a města Moravská Třebová byly ceny na takovýto typ závodu opravdu hodnotné. Každý, kdo se zúčastnil, obdržel některou z věcných cen, ať už za zaplacené startovné nebo za svůj sportovní výkon.

Časomíra

Dříve používané ruční měření nahradily přesnější elektrické stopky. Časy měřené ručně bývají průměrně o 0,24 sekundy lepší (při běhu na 100 m), než měřené za použití elektriky. Tyto stopky jsou přesné na tisícinu sekundy (v našem případě na setiny).

Disciplíny

Kombinace jednotlivých disciplín je volená převážně pro veřejnost, která má možnost si zkusit jejich atraktivitu. Atlety v dospělých kategoriích potěšily výkony, kterých v důsledku pozměny pravidel dosáhly. Dětské kategorie je měly koncipovány tak, abych jejich výsledky mohly být uvedeny do statistik ČAS (Český atletický svaz).

Divácky zajímavý závod

Diváci se mohli pohybovat na bezpečných a vymezených plochách, takřka kolem celého oválu. S každou disciplínou a každým závodníkem mohli být v blízkém kontaktu. A je třeba zmínit, že velká část diváků byla v příbuzenském vztahu s nějakým ze závodníků, ať už to byli rodiče a prarodiče, manželky a manželé či jen přátelé, všem se naskytla dobrá podívaná.

Propagace

Na rozdíl od předešlých ročníků, které závod propagovaly jedním plakátem na stadionu, propagace nového ročníku probíhala celým městem a přilehlým okolím.

Soutěžní kategorie

Byly koncipovány tak, aby mohl závodit každý, kdo měl zájem. Bylo sestaveno 10 mužských a 10 ženských kategorií, kdy v nejmladších (směrem dolů) a nejstarších kategoriích (směrem nahoru) nebylo žádné věkové omezení.

Startovné

Kategorie Přípravka I až Starší žactvo neplatilo žádné startovné, pro Dorost a Juniorstvo bylo stanoveno na 50 korun, ostatní zaplatili 100 korun. Na úroveň takovýchto závodů je částka spíše symbolická, s cílem pokrýt výdaje na „uvítací balíčky“.

Tradice a nový závod

Předešlé závody již v podvědomí veřejnosti byly, ale pouze nepatrně. Nový ročník dostal zcela novou podobu a i díky úspěšné propagaci vzbudil větší zájem.

Záštita

Nad celým mítinkem převzal záštitu hejtman Pardubického kraje Mgr. Radko Martínek a starosta Moravské Třebové RNDr. Josef Ošťádal, což je jistě velmi silná stránka, která byla zárukou kvalitního závodu.

Zázemí

O zázemí školního hřiště byla již řeč, viz subkapitola Moravskotřebovské víceboje v atletice.

5.8.2 Slabé stránky

Doba plánování a realizace

S plánováním akce se započalo až v červnu 2009 představou organizátorů o novém ročníku. První návrhy byly k dispozici v srpnu a samotná realizace připadla na měsíc září.

Domluva s atletickým oddílem

Tato slabá stránka úzce souvisí s tou následující. Možnost navázání spolupráce se sponzory byla snižována tím, že o ní žádaly tři fyzické, mnohdy pro ně zcela neznámé, osoby. Smlouvy byly proto později psány na TJ SLOVAN Moravská Třebová- atletický klub, v zastoupení panem Liborem Podhorným, se kterým byla však velmi špatná spolupráce a peníze byly vymáhány v řádech týdnů až měsíců. Tyto peníze, které chyběly k úhradě výdajů, byl nucen ze svého bankovního účtu poskytnout ředitel závodu.

Pořádání fyzickými osobami

Viz předchozí slabá stránka (Domluva s atletickým oddílem).

Finanční krize

Promítla se do jednání s firmami a zapříčinila tak nižší zisk finančních příjmů akce.

Velikost realizačního týmu

Jak již bylo popsáno výše, realizační tým tvořili čtyři členové, kteří celou akci připravovali. Tento počet se v mnohých situacích, zvláště s blížícím se termínem závodu, zdál nedostačující.

Zkušenosti

Vlastnost potřebná k pořádání akcí takového typu, která organizátorům chyběla.

5.8.3. Příležitosti

Akce pro celou rodinu

Většina závodníků spadala do skupiny mladší 15-ti let a byla doprovázena rodiči, kteří se stali diváky. Tím mohli přihlížet závodu a zvažovat případně osobní účast v dalším ročníku.

MS v Berlíně 2009 a OH v Pekingu 2008

Mistrovství světa v atletice, které se konalo v srpnu 2009, nemohlo být pro atletiku lepší reklamou. Fenomenální Usain Bolt posunul lidské možnosti zase o kousek výš a nebyl snad nikdo, kdo by ho neznal. Svoji výjimečnost však prokázal již na OH 2008, stejně jako naše zlatá Barbora Špotáková, stříbrná z Berlína.

Navazující ročník

Na základě poznatků, které byly nashromážděny se stává navazující ročník další novou příležitostí, jak posunout atletiku ve městě dál.

Nová akce města

Ve městě se ročně uspořádá celá řada akcí, sportovních i kulturních. Žádná však nezastupovala atletiku a nepostihovala všechny věkové kategorie, jako tato.

Seznámení veřejnosti s atletikou

Nebylo v úmyslu přímo seznámit občany s tím, co je to atletika, jako spíše možnost zjistit, že kopnout do míče při fotbale je mnohem jednodušší, než správně odhodit oštěp, disk, překonat laťku ve skoku do výšky či přeběhnout překážku. Patří sem rovněž zvýšit zájem o tento sport mezi nejmenšími.

Sponzoři

Rovněž jedna z příležitostí, protože nebyl vyčerpán maximální počet zdrojů, které byly k dispozici. Pozitivní ohlasy na akci by měly napomoci k navýšení příjmů v roce 2010.

5.8.4. Ohrožení

Počasi

Atletika je na počasí obzvláště citlivá, ať už se jedná o diváky či samotné závodníky. Objednat si ho nelze, stejně jako se spolehnout na dlouhodobou předpověď. Konec září se zatím ve většině případů osvědčil.

Nízká účast

Závod byl plánován pro cca 150-200 závodníků. Nízká účast, např. z důvodu již zmíněného počasí, by tedy byla velký zásah do stanovených plánů.

Termín

Termín byl volen s cílem tak, jak ho stanovil původní organizátor. Tedy v době konce atletické sezóny. U ročníku v roce 2008 datum kolidovalo s jinou sportovní akcí, což se výrazně promítlo do účasti z řad sportující veřejnosti. Dále se do účasti promítají současně probíhající klání družstev o republikové tituly.

Zranění

Protože se v jednu chvíli na ploše pohybuje velké množství lidí, musejí být stanovena jasná pravidla bezpečnosti a jasně vymezená místa, kam se smí a nesmí. Ale i světové atletické akce jsou příkladem toho, že pořadatel může udělat chybu (např. Salima Sdiriho na Zlaté lize v Římě 2007 propíchl oštěpem Fin Pitkämäki).

Lidské zdroje

Bylo uvedeno, že počet účastníků se odhadoval na 150-200, což s sebou nese potřebu velkého množství obslužného personálu. Rozpočet nepočítal se žádným finančním ohodnocením, proto nebylo snadné dostačující počet dobrovolníků sehnat.

Finance

Pro bezproblémové uspořádání závodu je nezbytné sehnat postačující množství peněžních prostředků, aby byly zrealizovány všechny naplánované cíle.

6. NÁVRHY K ZLEPŠENÍ

Tato kapitola bude věnována problémovým oblastem a věcem, které nedopadly zcela podle představ. Budou zde zmíněny návrhy na jejich eliminaci nebo alespoň řešení, jak se problémům do budoucna vyhnout.

6.1. FINANČNÍ ZAJIŠTĚNÍ

Nepostradatelnou součástí při organizaci byl dostatek financí. Ať byl závod realizován jako neziskový, bez finanční podpory partnerů se neobešel. Jak je patrné z Tabulky č. 5, příjmy ze startovního a produktů MT vícebojů činily přes 9000 Kč, což na pokrytí nákladů ve výši 21000 Kč nestačí a proto byly další zdroje příjmů hledány mezi dárci a partnery závodu.

Jelikož se jednalo o první ročník a počet partnerů byl dostačující, očekává se však v příštích letech růst. Nabídka pro ně i jednání s nimi bude propracovanější a budou zužitkovány potřebné zkušenosti. Ku prospěchu bude jistě i velice pozitivní hodnocení celého závodu. V první řadě budou osloveny již ti partneři, kteří spojili svá jména se závodem v roce 2009 a napomohli tak výrazně k jeho uspořádání.

Již teď je jisté, že rozpočet ročníku 2010 bude navýšen, rozjednáno je několik projektů, bez kterých se patřičná finanční podpora neobejde. Například večerní koncert známé kapely v místním music clubu či pod otevřeným nebem, na který by účastníci závodu měli vstup zdarma. Tento krok by mohl nalákat na závod další skupiny lidí. Vše ale opravdu záleží na množství získaných financí, proto je možné zahrnout do sponzorských balíčku i bannery v místě konání koncertu či poděkování sponzorům prostřednictvím kapely, což by mohlo přilákat nové partnery .

Dalším možným zdrojem příjmů je město Moravská Třebová a hejtman Pk. Pro rok 2009 byla „Moravskotřebovským vícebojům v atletice“ udělena Pardubickým krajem dotace ve výši 5000 korun, čili nejnižší možná. Pro rok 2010 by rovněž mohlo dojít k jejímu navýšení. Město naopak v počátcích uvažovalo o vyčlenění částky taktéž 5000 korun, což bohužel ztroskotalo a i zde jsou tedy možné rezervy.

Jako ne zcela špatný nápad se jeví přenést jméno sponzora do názvu akce, což sebou samozřejmě nese další navýšení příjmů. Tato možnost nebyla v roce 2009 nikomu nabídnuta, ale do dalších let bude pečlivě zvážena a projednána.

Co se týče výdajů, jejich snižování považuji za krok zpátky a za ne zcela dobrý nápad. Naopak, předpokládáme jejich navyšování, ovšem za předpokladu, že porostou i příjmy.

6.2. ORGANIZAČNÍ ZAJIŠTĚNÍ

V organizaci se nachází nejvíce problémů, které by měly být řešeny. Vše bylo samozřejmě způsobeno tím, že chyběly zkušenosti.

Před samotnou přípravou celé akce v roce 2010 je třeba mít jasnou představu o tom, kdo se na její organizaci bude podílet. Měla by proběhnout schůze organizačního výboru a měl by být projednán plán nového ročníku s přesným harmonogramem jednotlivých úkolů. Důležitým bodem k projednání bude založení občanského sdružení, které by celou spoluprací se sponzory a dalším plánováním ulehčilo. Jak již bylo uvedeno, závody byly oficiálně pořádány atletickým klubem, který spadá pod místní tělovýchovnou jednotu, jejíž představitelé neprojevovali potřebnou ochotu.

Při základním plánování bude postupováno jako v roce 2009, tedy bude se nejdříve řešit logo a plakát, aby byly ihned k dispozici na internetových stránkách. Nesmírnou výhodou je časový harmonogram, který je již hotov z prvního ročníku a větší úpravy již tak nejsou třeba. Internetové stránky budou mít nový design a snad i doménu.

Další kroky již potřebují jasný koncept a rozdělení jednotlivých úkolů mezi organizátory, na kterých se je třeba domluvit. Již teď je jisté, že v nejbližší době, budou osloveni partneři, se kterými se spolupracovalo, bude jim znovu poděkováno a požádáno o navázání další spolupráce, popř. bude domluvena osobní schůzka. V řadě druhé budou osloveny firmy, které spoluúčast na akci odmítli.

Co se týká samotného průběhu události, i zde se našlo několik slabých míst, které je třeba zlepšit. Konkrétně například svoz ochranných plotů, které měly sloužit k bezpečnosti a jejichž rozmístění je záležitostí několika hodin, nebyly domluveny s dostačujícím časovým předstihem, takže určitý počet dobrovolníků byl, při přípravě areálu, zaměstnán touto prací. S tímto faktem je třeba počítat a ploty navést a rozestavit o dva dny před závodem.

Na základě některých podnětů za řad diváků byly slyšet připomínky na možné občerstvení, které nabízelo pouze párek v rohlíku nebo čistou vodu. Tento problém je možné vyřešit nakoupením určitého počtu předem dojednaných potravin a nápojů a

doplnit tak nabídku správce hřiště. Pivo a další alkoholické nápoje byly zamítnuty již tento ročník.

Dalším velkým negativem bylo shánění odpovídajícího počtu dobrovolníků, kdy ještě dva dny před začátkem závodu nebyl počet znám. Touto záležitostí je třeba se zabírat nejméně měsíc dopředu, kdy toto bude úkolem jednoho z organizátorů, který bude potencionální dobrovolníky kontaktovat.

I přes dopodrobna naplánovaný časový rozvrh se objevilo několik slabších míst, kdy zejména závodníci kategorie Muži I čekali na hod oštěpem, než odhází jiná kategorie před nimi, ačkoliv sektor pro vrh koulí byl momentálně volný a tato disciplína jim také chyběla. Rovněž desetiminutové odstupy mezi běhy na 60 a 60 metrů překážek pro vysoký počet závodníků byly málo. Když vezmeme ten fakt, že časomíra byla elektrická a vyhodnocení výsledků je náročnější, je nutné odstupy zvětšit.

Velmi důležitou a nepříliš vydařenou věcí se stala nízká divácká účast při vyhlásování kategorie Muži I, která probíhala již v pozdních odpoledních hodinách. Většina diváků navštívila závod v hodinách ranních nebo po obědě a nebo to byli příbuzní mladších závodníků, kteří po dokončení jejich závodu opustili hřiště. Toto je třeba řešit nejlépe dalším programem, který bude následovat po skončení mítinku, ať už zmíněným koncertem či například tombolou.

Zde je tedy shrnutou několik poznatků, které si zaslouží tu největší pozornost a které budou realizačním výborem řešeny.

6.3. PROPAGACE

V propagaci závodu nejsou výraznější slabší stránky, což lze soudit dle vysoké účasti a měly by zde být tedy spíše zmíněny návrhy na její rozšíření. Tím nejvýraznějším je umístění akce Moravskotřebovské víceboje 2010 do oficiálního kalendáře Českého atletického svazu a dále umístění na webové stránky serveru seznam.cz, mezi atletické mítinky.

Další možnou formou propagace je oslovení přilehlých obcí, zda by nevěnovaly v jejich lokálním zpravodaji jeden článek akci. Tyto obce měly již na svých informačních tabulích umístěný plakát formátu A3, ale zpravodaji by se celá propagace dále prohloubila.

Uvažuje se i o nápadu oslovit České dráhy, jejichž motorové vlaky jezdí na trase Česká Třebová – Moravská Třebová (a dále). Tyto vlaky denně přepraví několik stovek

lidí, zejména za zaměstnáním a studiem. Formou daru by potom mohl být umístěn plakát na místech k tomu určených. Tento způsob je jedním z možných, jak nalákat nové závodníky a diváky a celá akce by byla zanesena do hlubšího povědomí.

V tomto tématu bylo uvedeno, že budou nové internetové stránky, které slouží jako důležitý komunikační kanál se soutěžícími a diváky. Stránky budou navrženy podle jiného konceptu a budou mít nový, líbivější design. Dojde k přidání několika dalších záložek, které celý web udělají více přehledným. Informace budou umístovány v kratších časových intervalech a odkaz bude umístěn s výrazným časovým předstihem na spřátelených webech a na dalších, které se podaří domluvit. Dalším výhodou stránek je, že na závodníky, kteří se zaregistrovali online mají organizátoři emailové adresy a mohou je tak kontaktovat a pozvat na nový ročník.

Nově bude mítink propagován v místním internetové rádiu DWD (Dance With The Devil), které si v posledních letech získalo velkou oblibu posluchačů ve městě a okolí a jehož poslechovost rapidně vzrůstá. Uvažuje se o několika sekundovém spotu, který bude lákat jak závodníky, tak i diváky. Tento spot bude možné slyšet několikrát denně mezi rubrikami nebo hudbou.

7. ZÁVĚR

Je možné konstatovat, že všechny cíle, které byly vytyčeny v samém počátku, byly splněny. Byl kompletně analyzován ročník 2009 a zmíněny chyby, ke kterým došlo a kterým se vyvarovat.

Byla sestavena SWOT analýza (Příloha č. 17), která odhalila silné a slabé stránky. Ty slabé byly posléze rozděleny do třech skupin- na problémy týkající se financování, dále problémy organizační a na závěr to byly problémy propagace. V otázkách financování a jak ho vylepšit, byla řeč zejména o navazování kontaktu s novými partnery a pokračování spolupráce s těmi stávajícími. Dále se diskutovalo možných rezervách, které nebyly využity, zejména ze strany města a Pardubického kraje. V organizaci byly zmíněny především věci, týkající se plánování závodu, ale hlavně samotného průběhu. Na tyto problémy je třeba brát v nadcházejícím plánování zřetel a minimalizovat je. Co se propagace týče, byly podány návrhy zejména na její rozšíření, která má celý závod zanést ještě do většího povědomí a zvýšit diváckou a závodnickou účast.

Z poznatků z analýzy závodu a sestavené SWOT analýzy, byl sestaven předběžný časový plán na rok 2010 (Příloha č. 18), kterým by se organizátoři měli řídit. Pokud bude tento harmonogram dodržován, měl by usnadnit celou realizaci a zabránit tak zmatkům, které by mohly nastat.

Lze tedy říci, že tato bakalářská práce bude pro nastávající ročník 2010 přínosem. Dále může být inspirací někomu dalšímu, při pořádání vlastních závodů, ať už pouhým nápadem nebo samotnou realizací.

8. POUŽITÉ ZDROJE

Literatura:

[1] BROUČEK, Ondřej. *Pořádání závodu horských kol "Velká cena města Úval" 2008 občanským sdružením "Tři pro zdraví"*. Praha, 2009. 124 s. Diplomová práce. Univerzita Karlova, FTVS.

[2] ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing SPORTU*. Praha : Olympia, a.s., 2009. 228 s. ISBN 978-80-7376-150-9.

[3] ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management sportu*. Praha : East West Publishing Compeny a East Publishing Praha, 2000. 172 s. ISBN 80-7219-010-5.

[4] HENDL, Jan . *ÚVOD DO KVALITATIVNÍHO VÝZKUMU*. Praha: Karolinum - nakladatelství Univerzity Karlovy, 1997. 244 s.

[5] SOLOMON, Jerry . *An insider's guide to managing sporting events*. United States of America : Versa Press, 2002. 211 s. ISBN 0-7360-3108-1.

Internetové zdroje:

[6] *ABNER a.s.* [online]. 2008 [cit. 2010-04-05]. ABNER a.s. Dostupné z WWW: <http://www.abner.cz/o_firme.php>.

[7] *Allivictus: Česky* [online]. 2009 [cit. 2010-04-05]. Allivictus : O nás / kontakt. Dostupné z WWW: <<http://www.allivictus.cz/?nav=cz/o-nas/>>.

[8] *HEDVA a.s.* [online]. 2004 [cit. 2010-04-05]. HEDVA a.s. - Textil, látky, kravaty, vesty, nitě, příze. Dostupné z WWW: <<http://www.hedva.cz/obsah.php?l=cze&m=ospolecnosti>>.

- [9] *Iaaf.org - International Association of Athletics Federations* [online]. 1996 [cit. 2010-04-06]. *Iaaf.org - Track and Field - intro*. Dostupné z WWW: <<http://www.iaaf.org/community/athletics/trackfield/index.html>>.
- [10] *MDL Group s.r.o.* [online]. 2009 [cit. 2010-04-05]. MDL Group. Dostupné z WWW: <<http://mdlgroup.eu/cz/index.html>>.
- [11] *MLÉKÁRNA MILTRA B s.r.o.* [online]. 2008 [cit. 2010-04-05]. Profil-MLÉKÁRNA MILTRA B s.r.o. Dostupné z WWW: <<http://www.miltra.cz/syr-eidamsky-salamovy-profil-slovo-reditele.html>>.
- [12] *Moravská Třebová - město příležitostí* [online]. 2009 [cit. 2010-04-05]. Základní informace o městě. Dostupné z WWW: <<http://mtrebova.cz/mesto/zakladni-informace-o-meste>>.
- [13] *Moravskotřebovské víceboje* [online]. 2009 [cit. 2010-03-31]. Moravskotřebovské víceboje. Dostupné z WWW: <<http://mtviceboje.ic.cz/>>.
- [14] *REHAU s.r.o. – Společnost* [online]. 2010 [cit. 2010-04-05]. REHAU s.r.o. - Vítejte u REHAU. Dostupné z WWW: <<http://www.rehau.cz/5D91B883DEC20110C12570E400536F14.shtml>>.
- [15] *Skupina OR* [online]. 2008 [cit. 2010-04-05]. Skupina OR / Základní informace. Dostupné z WWW: <<http://orc.z/www/www.nsf/0/367545BC94272A96C125748700374E7F?OpenDocument>>.
- [16] *TONER s.r.o.* [online]. 2002 [cit. 2010-04-05]. TONER s.r.o.-historie společnosti. Dostupné z WWW: <<http://www.toner.cz/podstr/ofirme/historie.php?hostid=>>>.
- [17] *Velkoobchod metrovým textilem* [online]. 2009 [cit. 2010-04-05]. KOSSO s.r.o. Dostupné z WWW: <<http://www.kosso.cz/cs/clanek/5-o-firme.html>>.

[18] *Wikipedie, otevřená encyklopedie* [online]. 2004 [cit. 2010-04-06]. Atletika - Wikipedie, otevřená encyklopedie. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Atletika>>.

[19] *Wikipedie, otevřená encyklopedie* [online]. 2003 [cit. 2010-04-6]. Sport - Wikipedie, otevřená encyklopedie. Dostupné z WWW: <<http://cs.wikipedia.org/wiki/Sport>>.

[20] *Winning Nutrition - AMINOSTAR* [online]. 2010 [cit. 2010-04-05]. O nás. Dostupné z WWW: <<http://www.aminostar.cz/o-nas>>.

[21] *WSJ.com* [online]. 2010 [cit. 2010-04-06]. WSJ.com. Dostupné z WWW: <<http://online.wsj.com/public/resources/documents/info-GREATEST08.html>>.

9. SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Sponzorská smlouva

Příloha č. 2: Sponzorské balíčky

Příloha č. 3: Žádost společnosti REHAU s.r.o.

Příloha č. 4: Odpověď společnosti REHAU s.r.o. na žádost

Příloha č. 5: Logo závodu

Příloha č. 6: Plakát

Příloha č. 7: Situační plán

Příloha č. 8: Startovní číslo

Příloha č. 9: Časový harmonogram

Příloha č. 10: Pravidla disciplín

Příloha č. 1: Brožura

Příloha č. 12: Diplom

Příloha č. 13: Účastnické tričko

Příloha č. 14: Článek v městském zpravodaji, září 2009

Příloha č. 15: Článek v městském zpravodaji, listopad 2009

Příloha č. 16: Pozvánka na závod

Příloha č. 17: SWOT analýza

Příloha č. 18: Předpokládaný časový plán příprav ročníku 2010

Příloha č. 19: Fotografie z průběhu závodu

Příloha č. 1: Sponzorská smlouva

Sponzorská smlouva

Název firmy:

Adresa:

IČ:

Bankovní spojení:

V zastoupení:

(dále jen sponzor)

a

Název firmy:

TJ SLOVAN Moravská Třebová, atletický klub

Adresa:

Brněnská 19, 571 01 Moravská Třebová

IČ:

43508511

Bankovní spojení:

1280545359/0800

V zastoupení:

Libor PODHORNÝ, tajemník TJ SLOVAN

atletický klub Moravská Třebová (dále jen AK MT)

v tomto znění:

1. Sponzor prohlašuje a zavazuje se poskytnout AK MT, zastupující Moravskotřebovské víceboje, finanční dar ve výši-Kč (slovy korun českých). (dále jen „dar“)
2. Výše uvedený dar je splatný:
 - Převodním příkazem na účet TJ SLOVAN, č. 1280545359/0800
 - Převodním příkazem na účet Michaela Havlíka, č. 1917785123/0800

- V hotovosti k rukám Michaela Havlíka či jeho zástupců Miloslava Nečas (číslo občanského průkazu 113051441) nebo Petra Keclíka (číslo občanského průkazu 108239098)
3. AK MT je sportovním oddílem spadajícím pod TJ SLOVAN Moravská Třebová, který provozuje a rozvíjí sportovní činnost v kategorii mládeže.
 4. Sponzor se seznámil se záměrem sportovního oddílu AK MT, pořádat atletické závody s názvem Moravskotřebovské víceboje
 5. AK MT zde zastupuje ředitele Moravskotřebovských vícebojů v atletice Michaela Havlíka.
 6. AK MT se zavazuje plnit závazky vůči sponzorovi, které byly předem vyjednány.
 7. AK MT se zavazuje, že podpory poskytnuté sponzorem využije výlučně na atletický závod „Moravskotřebovské víceboje“.
 8. Sponzor má právo žádat obdarovaného o předložení příslušných dokladů osvědčujících užití darů.
 9. Sponzor má právo požadovat vrácení daru pouze v případě zjištění, že obdarovaný porušil ustanovení bodu 7. této smlouvy.
 10. Obdarovaný může dar vrátit sponzorovi v případě, že sponzor nepřiměřeným způsobem zasahuje do činnosti obdarovaného nebo poškozuje jeho dobré jméno.
 11. Dárce je podle § 15 odst. 8 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmu, ve znění pozdějších změn, oprávněn odečíst si částku nebo finanční hodnotu daru od základu daně.

12. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních stejné právní závaznosti, z nichž každá ze smluvních stran obdrží 1 vyhotovení

13. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném ujednání podle jejich pravé a svobodné vůle.
Autentičnost této smlouvy potvrzují svým podpisem.

V Moravské Třebové dne

.....

Sponzor

.....

Za Moravskotřebovské víceboje

Příloha č. 2: Sponzorské balíčky

Sponzorské balíčky

A) Velký sponzorský balíček (hlavní sponzor):

- ohlášení sponzora před, během a po akci,
- až 6 kusů reklamních bannerů na předem domluvených místech, dle přání sponzora, z nichž 1 bude umístěn v cíli (výroba bannerů na vlastní náklady),
- uvedení loga sponzora na tiskovinách akce, webových stránkách, popř. i na dalších místech, pod titulem „hlavní sponzor“ a ve větším formátu,
- uvedení loga sponzora na plakátu na samostatně vyčleněném místě,
- poděkování hlavnímu sponzorovi ve zpravodaji města,
- možnost využití firemních triček pořadatelů,
- možnost reklamních materiálů uvnitř uvítacího balíčku pro sportovce,
- možnost samolepící reklamy na případných startovních číslech (na vlastní náklady),
- účast zdarma pro zaměstnance firmy,
- reklamní materiály (letáky) v místě konání akce,
- 2 ks pozvánek na zakončení akce ve vybraném podniku.

B) Malý sponzorský balíček (vedlejší sponzoři):

- ohlášení sponzora před a po akci,
- max. 3 kusy reklamních bannerů na místech určených organizátory (výroba bannerů na vlastní náklady),
- uvedení loga sponzora na plakátu a tiskovinách akce, webových stránkách, popř. i na dalších místech,
- možnost reklamních materiálů uvnitř uvítacího balíčku pro sportovce.

Příloha č. 3: Žádost společnosti REHAU s.r.o.

Žádost

Věc: Žádost o poskytnutí peněžního daru

Žadatelé: Havlík Michael – ředitel závodu, Atletický klub Moravská Třebová

Název akce: „MORAVSKOTŘEBOVSKÉ víceboje v atletice“

Místo konání akce: stadion při II. ZŠ, Moravská Třebová

Termín konání akce: 26. 9. 2009

Předpokládaný počet účastníků akce: 150-200

Záštita: město Moravská Třebová a starosta RNDr. Josef Ošťádal, hejtman Pardubického kraje Mgr. Radko Martínek, vedoucí oddílu atletiky v MT Miloslava Nováková

Účel závodu: Rozvoj pohybových a koordinačních schopností dětí a mládeže a podněcení zájmu o sport, představení královny sportu široké veřejnosti, spokojenost a radost soutěžících.

Účel, ke kterému je požadován peněžní dar: K částečnému či úplnému pokrytí nezbytných nákladů (viz předpokládaný rozpočet)

Předpokládaná výše daru: I nejmenší pomoc je vítána.

Nabídnutá protihodnota:

- 1) Reklamní banner v místě konání akce. (je možné si ho u nás nechat udělat)
- 2) Firemní logo:
 - a) na plakátech rozměru A2, A3, A4- 13 plakátovacích ploch technických služeb v Moravské Třebové, plakátovací plochy v přilehlém okolí, plakátovací plochy adekvátních sportovních zařízení v regionu
 - b) na webových stránkách akce- www.mtviceboje.ic.cz (odkaz bude na stránkách města)
 - c) průvodcích, které obdrží závodník, popř. divák v místě vstupu
 - d) popř. na tričkách (v závislosti na finančních možnostech)
- 3) Několikanásobné poděkování v průběhu akce.
- 4) Účast zdarma pro zaměstnance firmy.
- 5) popř. další možnosti (propagační materiály v místě konání, ...)

Kontaktní informace:

Havlík Michael

Holandská 1

571 01 Moravská Třebová

Tel: 732 607 349

Mail: Michael.Havlik@seznam.cz

Bankovní spojení: 1917785123/0800



Příloha č. 4: Odpověď společnosti REHAU s.r.o. na žádost

Stavebnictví
Automobilový průmysl
Průmysl



REHAU, s.r.o. - Obchodní 117 - 251 70 Čestlice
IČO: 45799261 - DIČ: CZ45799261

Vážený pan
Michael Havlík
Holandská 1
571 01 Moravská Třebová

Jméno Karl Bruckner
Telefon 461 355-302
Fax 461 311-750
E-Mail Karl.Bruckner@rehau.com
Naše značka
Datum 26.8.2009

Věc: **Sponzorský dar**

Vážený pane Havlíku,

děkujeme za zaslání žádosti o poskytnutí peněžního daru na 7. ročník atletického víceboje v Moravské Třebové.

Firma REHAU s.r.o. chce i nadále podporovat sportovní aktivity v našem regionu. Z tohoto důvodu rozhodlo vedení společnosti věnovat na tuto akci finanční příspěvek ve výši 4.000 Kč určený na občerstvení platících závodníků (100x iontový nápoj + müsli tyčinka) a tak jim zpříjemnil chvilky strávené v této soutěži.

Prosím o potvrzení čísla bankovního konta, na které má být poukázán finanční příspěvek, případně i variabilní symbol této platby.

S pozdravem,

Karl Bruckner
Ředitel závodu

REHAU s.r.o.
výrobní závod
Linhartice 177
571 01 MORAVSKÁ TŘEBOVÁ

Příloha č. 5: Logo závodu



Příloha č. 6: Plakát

Moravskotřebovští
atleti
pořádají

HLAVNÍ PARTNER
MDL
group s.r.o.



MORAVSKOTŘEBOVSKÉ VÍCEBOJE V ATLETICE

7. ročník atletického víceboje, letos poprvé pro veřejnost

KDY 26.9.2009

KDE Moravská Třebová
Atletický stadion při 2.ZŠ

INFO Prezentace: 8.00h - 8.45h
Začátek: 9.00h
Konec: 19.00h (platí pro 9-boj)

WEB Přihlášky na místě nebo na:
www.mtvceboje.ic.cz

STARTOVNÉ

Přípravka I - Starší žactvo: ZDARMA
Dorost - Juniorstvo: 50 Kč
Muži a ženy: 100 Kč

Pro přihlášené přes internet TRIČKO S LOGEM ZÁVODU ZDARMA!

CENY

- první tři v kategorii obdrží diplomy a medaile
- věcné nebo finanční ceny
- putovní pohár pro vítěze 9-boje
- oceněn i nejlepší výkon

Kategorie

Přípravka I - (2002 a mladší) **2-boj**
Přípravka II - (2000 - 2001) **3-boj**
Nejmladší žactvo - (1998 - 1999) **4-boj**
Mladší žactvo - (1996 - 1997) **5-boj**
Starší žactvo - (1994 - 1995) **6-boj**
Dorost - (1.1.1992 - 31.12.1993) **7-boj**

Všechny výše uvedené kategorie se dělí na **chlapce a dívky!**

Junioři - (1990 - 1991) **9-boj**
Juniorčky - (1990 - 1991) **7-boj**
Muži I - (1980 - 1989) **9-boj**
Ženy I - (1980 - 1989) **7-boj**
Muži II - (1970 - 1979) **9-boj**
Ženy II - (1970 - 1979) **7-boj**
Muži III - (1969 a starší) **9-boj**
Ženy III - (1969 a starší) **7-boj**

Disciplíny

2-boj - 60m, míček
3-boj - 60m, míček, dálka
4-boj - 60m, míček, dálka, 600m
5-boj - 60m, míček, dálka, 60m př., 800m
7-boj - 60m, koule, dálka, 60m př., výška, oštěp, 800m
9-boj - 60m, koule, dálka, 60m př., výška, disk, oštěp, 200m, 1000m

Výška překážek: 0,76 m pro všechny kategorie
Koule: muži - 5 kg (9-boj), 4 kg (7-boj), ženy - 3 kg
Disk: muži - 1,5kg
Oštěp: 600g pro všechny kategorie

Moravskotřebovské
víceboje
26.9.2009

1 2 3 4

Závody, které tu ještě nebyly!
Přijďte si zkusit, na co máte.
Zván je každý bez ohledu na věk a fyzickou zdatnost.

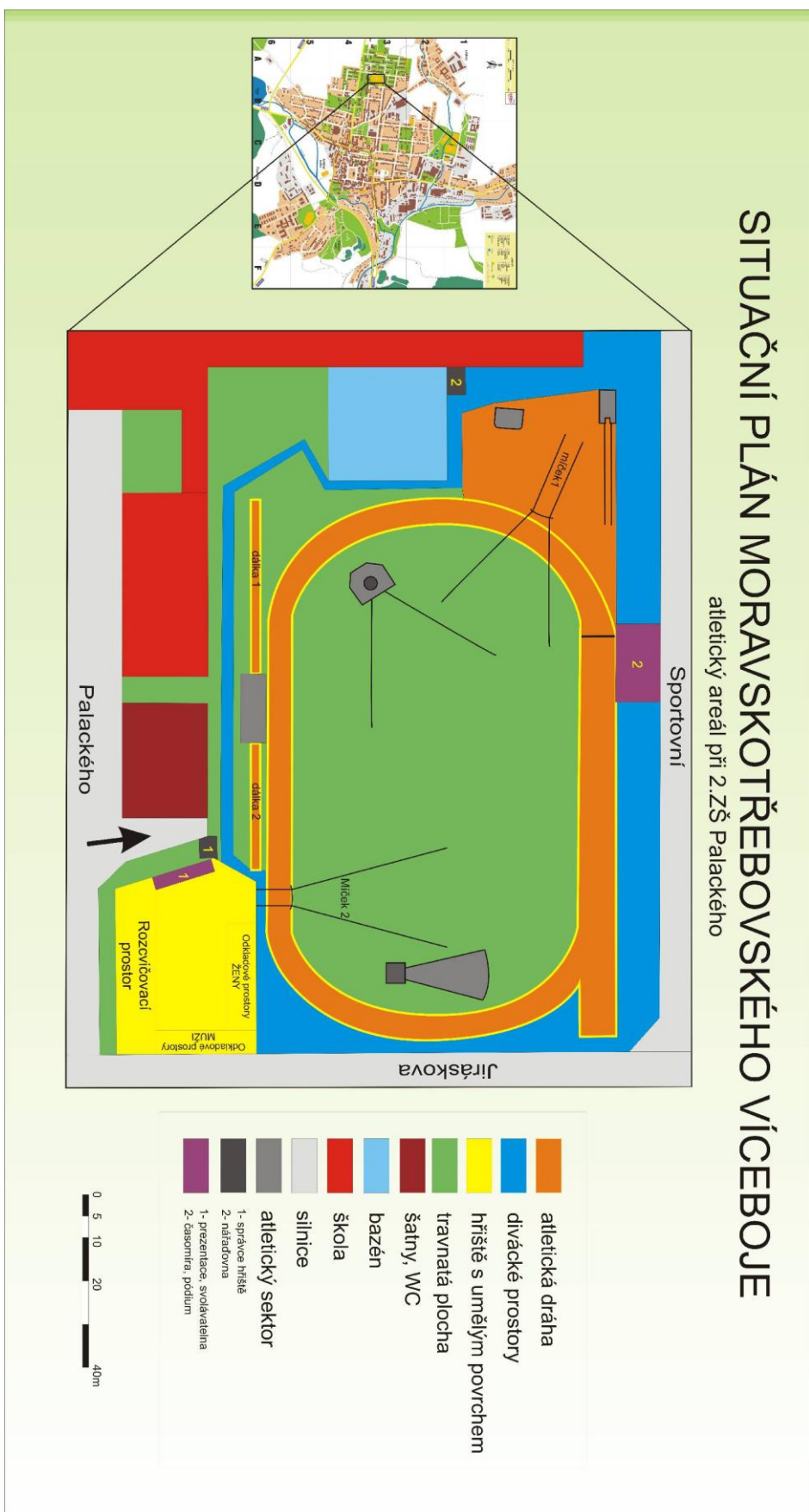
Těšíme se na Vás

Zajištěno občerstvení a zdravotnická péče.

Akce probíhá pod záštitou hejtmána Pardubického kraje Mgr. Radka Martínka a starosty města Moravská Třebová RNDr. Josefa Ošťádal.



Příloha č. 7: Situační plán



Příloha č. 8: Startovní číslo



Příloha č. 10: Pravidla disciplín

PRAVIDLA DISCIPLÍN

60 m, 60 m př., 200 m – Startuje se po čtyřech závodnících, ze startovních bloků a v určené dráze. Pomocník startéra nahlásí jména/ čísla startujících, kteří poběží a rovněž jména/ čísla startujících v následujícím běhu. Povel startéra: do bloků..., připravte se..., pozor..., startovní

Výstřel. Špatný start se hlásí slovy: zpět..., může být pouze dvakrát, při třetím špatném startu je viník z běhu vyřazen.

Oštěp, disk – Každý závodník absolvuje 3 hody. Rozhodčí oznamuje jméno startujícího a číslo značky, dále uvede jméno následujícího závodníka: háže..., připraví se... Pokusy se neměří, ale hlavní rozhodčí označí hody příslušnými značkami. Měří se až po posledním hodu. Přeslap: u oštěpu šlápnutí na bílou čáru nebo přeběhnutí čáry, u disku odchod bližší půlkou kruhu k odhodišti nebo šlápnutí na okraj kruhu.

Míček – Každý závodník absolvuje 3 hody **za sebou**. Rozhodčí oznamuje jméno startujícího a číslo značky, dále uvede jméno následujícího závodníka: háže..., připraví se... Pokusy se neměří, ale hlavní rozhodčí označí hody příslušnými značkami. Měří se až po posledním hodu.

Přeslap: šlápnutí na bílou čáru nebo přeběhnutí čáry

Koule, dálka – Každý závodník absolvuje 3 hody/skoky. Pomocník rozhodčího oznamuje jméno/ číslo startujícího, dále uvede číslo následujícího závodníka: háže (skáče)..., připraví se... Jednotlivé pokusy se měří. Přeslap: u koule odchod přes první půlku kruhu, vypadnutí z kruhu nebo šlápnutí na břevno, u dálky šlápnutí na nebo za plastelínu u odrazového prkna, navíc se nesmí skákající vrátit pískovištěm zpět, jinak se měří jeho poslední viditelná stopa.

U přípravek I, II a nejmladšího žactva bude vyznačené větší odrazové území, aby se předešlo případným přeslapům a bude se měřit od místa odrazu závodníka!

Výška – Závodník nahlásí předem základní výšku. Na každé výšce má 3 pokusy. Platný pokus: laťka zůstane na stojanech a závodník opustí doskočiště. Rozhodčí oznamuje číslo skákajícího a dále nahlásí číslo následujícího závodníka: skáče..., připraví se..., 1. pokusy..., 2. pokusy..., 3. pokusy..., laťka se zvyšuje na... Zvyšuje se o 5 cm.

Upozornění: k dispozici je nejvýše 7 pokusů, platných i neplatných.

Vytrvalostní běh (600 m, 800 m, 1 000 m) – Poslední disciplína víceboje. Startuje se po skupinách. Povel startéra: připravte se..., startovní výstřel. 600 m jsou na této dráze 2 kola; 800 m 2 kola a 200 m, startuje se u pískoviště; 1 000 m 3 kola a 100 m, startuje se u koulařského sektoru. Rozhodčí zvoněním oznámí závodníkům, že vbíhají do posledního kola.

Pro všechny disciplíny: Soutěž může trvat až do pozdních odpoledních hodin, proto je hlavní plynulost a dbát pokynů pořadatelů. Při startech z bloků bude uvedena čtyřka běhat vždy spolu. Při hodech a skocích se pořadí závodníků rovněž nemění. U vrhačských disciplín startující stojí vždy za házejícím. U disku za klecí, u koule a oštěpu vždy alespoň 3 metry za kruhem či odhodištěm. Odstoupení ze závodu oznamte zapisovateli jasným a zřetelným: Odstupuji ze závodu. Ten si Vás vyškrtne a sečte doposud získané body. Vyhlášení výsledků bude na hřišti. **ZMĚNY VYHRAZENY!**

Příloha č. 11: Brožura

Moravskotřebovské víceboje v atletice

26. září 2009
Moravská Třebová

www.mtvíceboje.ic.cz

1 2 3 4 MDL group s.r.o.

PROPOZICE ZÁVODU

Pořadatel: Moravskotřebovští atleti, atletický oddíl AK Moravská Třebová
Místo: atletické hřiště při Z.Š. Palackého, Mor.Třebová
Datum: Sobota, 26.září 2009
Kategorie: dvojnóž (60m, míček) příprava I
 trojnóž (60m, míček, dálka) příprava II
 čtyřboj (60m, míček, dálka, 600m) nejmladší žactvo
 pětboj (60m, míček, dálka, 60m př., 800m) mladší žáci, starší žáci
 sedmboj (60m, koule, dálka, 60m př., výška, oštěp, 800m) dorost, juniorky, ženy
 devítioboj (60m, koule, dálka, 60m př., výška, disk, 200m, oštěp, 800m) junioři,muži

Přihlášky: na stránkách www.mtvíceboje.ic.cz nebo na místě od 8.00 do 9.00 v závodní kanceláři

Startovné: muži a ženy - 100 Kč, dorost a juniorovo - 50 Kč, příprava I starší žactvo - ZDARMA

Ceny: medaile, diplomy, věcné ceny, finanční odměny
 vítěz 9-boje putovní pohár
 ocenění nejlepších výkonů víceboje
 trička s logem víceboje pro přihlášené přes internet

REALIZAČNÍ TÝM

REDITELE ZÁVODU

Narozen 1.1.1988 v Moravské Třebové.
 2007 - Univerzita Palackého Olomouc - Geoinformatika
 2003 - 2007 SPŠE Mohelnice - počítačové systémy
 1994 - 2003 2. ZŠ Moravská Třebová

MANAŽER ZÁVODU

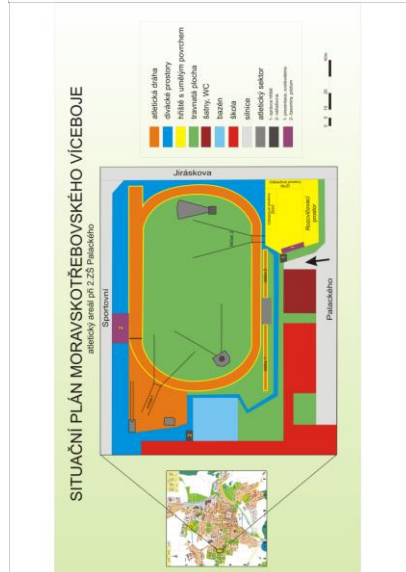
Miroslav Nečas

MANAŽER ZÁVODU

Petr Keckík

RIDICI SOUTĚŽE

Miloslava Nováková



PRAVIDLA DISCIPLÍN

60 m, 60 m př., 200 m – Startuje se po čtyřech závodnicích, ze startovních bloků a v určené dráze. Pomocník startera nahlas jmenuje čísla startujících, kteří poběží a rovněž jmenuje čísla startujících v následujícím běhu. Povel startera do bloků ... připravte se ... pozor ... startovní výstřel. Správný start se hlásí slovy: zpět... může být pouze dvakrát, při třetím špatném startu je vlník z běhu vyřazen.

Oštěp, disk – Každý závodník absoluuje 3 hody. Rozhodčí oznamuje jméno startujícího a číslo značky, dále uvede jméno následujícího závodníka: háže... připrav se... Pokusy se nemějí, ale hlavní rozhodčí označí hody příslušným značkami. Měří se až po posledním hodu. Přehled: u oštěpu hláskují na bílou čáru nebo přiběhnou čáry, u disku odchod měří polkrou kruhu k odchodní nebo bílou čáru nebo přiběhnou čáry.

Míček – Každý závodník absoluuje 3 hody za sebou. Rozhodčí oznamuje jméno startujícího a číslo značky, dále uvede jméno následujícího závodníka: háže... připrav se... Pokusy se nemějí, ale hlavní rozhodčí označí hody příslušným značkami. Měří se až po posledním hodu. Přehled: hláskují na bílou čáru nebo přiběhnou čáry.

Koule, dálka – Každý závodník absoluuje 3 hody/šlásky. Pomocník rozhodčího oznamuje jméno/ číslo startujícího, dále uvede číslo následujícího závodníka: háže (skáče)... připrav se... Jednotlivé pokusy se měří. Přehled: u koule odchod přes první polkrou kruhu, vypadnutí z kruhu nebo hláskují na bílou čáru, u oštěpu hláskují na nebo za přehlednou u odstraňovacího pruhu, navíc se nesmí skákající vrátit pískovitém zpět, jinak se měří jeho poslední vítězná šlapa. U oštěpu... a u nepřehledného začátku bude vyznačen větší odrazový území, aby se předšlo připravených přihlášených a bude se měřit od místa odrazu závodníka!

Výška – Závodník nahlas předem zhlédne výšku. Na každé výšce má 3 pokusy. Platný pokus: lanka zůstane na stojanech a závodník opusí doskočistě. Rozhodčí oznamuje číslo skákajícího a dále nahlas číslo následujícího závodníka: skáče... připrav se... 1. pokus... 2. pokus... 3. pokus... lanka se zvedne na... Zvýšuje se o 5 cm. Upozdorněně k dispozici je nejvýše 7 pokusů, platných i neplatných.

Výhrvalostní běh (600 m, 800 m, 1 000 m) – Poslední disciplína víceboje. Startuje se po skupinách. Povel startera připravte se... startovní výstřel. 600 m jsou na této dráze z koule 800 m z koule a 200 m startuje se u pískovitého; 1 000 m z koule a 100 m startuje se u koule/šlásky sektoru. Rozhodčí zvoněním oznamují závodníkům, že vylhají do posledního kola.

Pro všechny disciplíny: Souhlas může trvat až do pozdních odpoledních hodin, proto je hlavní podmínkou a dbal pokyny pořadatelů. Při startech z bloků bude uvedená čtyřka běhat vždy spolu. Při nočních a skokích se poběží zvoněním rozvěz nemění. U vracích disciplín startující stojí vždy za házejícím. U disku za klací, u koule a oštěpu vždy alespoň 3 metry za kruhem či odrazovým. Odstupení ze závodu oznámíte zapovídacími a zhláskými. Odstupení ze závodu. Ten si všimněte a seďte dopředu zhláskové body. Vyznačení vyznačí budete na hřišti. ZMĚNY VYHRAZENY!

Příloha č. 12: Diplom

	AK MORAVSKÁ TŘEBOVÁ	
		
uděluje		
DIPLOM		
za 2. místo		
		
Janu Novákovi		
VÝKON: 4888 bodů		
KATEGORIE: Dorostenci		
 za organizátory	
Moravská Třebová 26.9.2009		

Příloha č. 13: Účastnické tričko



Moravskotřebovský víceboj se zařadí mezi tradiční akce města

Před jednadvaceti lety se v Moravské Třebové narodil nadějný sportovec Michael Havlík. Sportovní kariéru zahájil pod vedením trenérky Miloslavy Novákové v AK Moravská Třebová. Od roku 2003 reprezentoval sportovní klub Hvězda Pardubice a od roku 2007 působí v AK Olomouc.

Mezi nejvýznamnější úspěchy patří 2. místo MČR 2005 štafeta 4x400 m, 3. místo MČR 2005 družstev, 2x finálová účast na MČR 2005, 2006 – 400 m překážek, 5x účast na Mistrovství republiky jednotlivců, 2008 – účast s AK Olomouc na baráži o extraligu. V letošním roce se rozhodl se svými přáteli uspořádat v M. Třebové víceboj v atletice.

Proč jste se rozhodl uspořádat víceboj v atletice právě v Moravské Třebové?

Navazujeme plynule na víceboj pořádaný Radkem Pavlíšem. Rozšířili jsme počty kategorií a chceme dát šanci všem, kdo si to chtějí zkusit. Myslíme si, že jak pro závodníky, tak pro diváky by to měl být atraktivní zážitek, protože ne každý má možnost si tyto disciplíny vyzkoušet. Největší důraz klademe na děti, kdy i jedním z cílů organizátorů je snaha o podnícení jejich zájmu o sport, zejména atletiku.

Pro koho je víceboj určený?

Ve 20 kategoriích si přijde na své opravdu každý. Nejmladší kategorie je PŘÍPRAVKA I (roč. narození 2002 a mladší), nejstarší pak MUŽI III (ŽENY III) - (1969 a starší). Disciplíny jsou situované tak, aby je zvládl opravdu každý. Volíme nejmenší výšku překážek i lehčí náčiní než je v klasickém desetiboji.



Naší největší odměnou bude co největší účast a úsměv naotech.

V jakých disciplínách se bude bojovat?

Škála disciplín je opravdu pestrá. Každá kategorie je typická svým složením disciplín. Nejmladší závodí v dvouboji (60 m, dálka) naopak muži mají devítiboj (60 m, 60 m př., 200 m, 1000 m, koule, dálka, výška, oštěp, disk).

Pozval jste nějaké atletické hvězdy?

V hledáčku se objevil i Roman Šebrle, ovšem ten má svůj harmonogram už plný. Snad v dalších letech. Mimo kvalitních trebovských atletů se chystáme pozvat i kluky z větších měst jako jsou Pardubice a Olomouc. Nejvíce budeme rádi, když potkáme známé tváře z řad místních sportovců i nespportovců! Věřím, že úroveň bude dobrá a diváci budou mít na co koukat.

Chcete udělat z víceboje tradiční akci města?

Určitě. Naší snahou je dostat víceboj do podvědomí občanů. Děláme to pro rozvoj atletiky ve městě s důrazem na naše nejmenší spoluobyvatele. S podporou II. ZŠ a především ostřílenou ikonou trebovské atletiky Miloslavou Novákovou víme, že je tato akce splnitelná. Je nám jasné, že nemůžeme konkurovat velkému seriálu závodů Cykloman, ale věříme, že lidé si na nás čas udělají a budou odcházet spokojeni. Termín **26. 9. 2009** by měl být volný z hlediska akcí města.

Více informací naleznete na našich webových stránkách www.mtviceboje.ic.cz

Co čeká na vítěze jednotlivých kategorií?

První 3 v kategorii obdrží medaile, diplomy a věcné ceny. Budeme hodnotit i nejlepší výkony závodu. Celkový vítěz devítiboje obdrží putovní pohár.

Více informací k víceboji na vkladném listě.

-red-

Moravskotřebovský atletický víceboj 2009

Deset hodin povzbudivého sportování nabídl atletům a občanům na konci září Moravskotřebovský víceboj. Nešlo tak docela o zcela novou akci ve městě, vždyť historie se zásluhou R. Pavlíše píše už od roku 2003. Pro svůj poslední ročník však získal naprosto novou dimenzi. Opět byla využita polytanová dráha a hřiště při II. ZŠ. Atletický podnik pro širokou veřejnost byl ovšem zařazen novými organizátory – synonymem budoucí tradice se stal

Muži I (devítiboj)

- | | |
|--|-----------|
| 1. Krejčíř Václav
(Hvězda Pardubice) - absolutní vítěz | 6337 bodů |
| 2. Kučera Vojtěch
(Hvězda Pardubice) | 5192 bodů |
| 3. Mrklovský Jakub
(Šumperk) | 5148 bodů |
| 4. Svoboda Ondřej (4877), 6. Částka Lukáš (4837),
7. Hlaváč Martin (4824), 8. Matuška Jaroslav (4810) | |



mladý atlet Michael Havlík se svým ambiciózním týmem: Petr Keclík (manažer PR), Míla Nečas (manažer). To byl pořadatelský tým, který přesvědčil jiné, že to „bude bomba“. Akce se uskutečnila pod záštitou hejtmána Pardubického kraje Mgr. Radka Martínka, Města Moravská Třebová a starosty RNDr. Josefa Ošťádal. Řídícím celého soutěžního dne byla zasloužilá trenérka většiny domácích atletů Míla Nováková.

Jistě našly se i „porodní bolesti“ nové tradice, nicméně snaha všech organizátorů i výsledek celé akce byl velmi slibný, potěšitelný i zavazující. „Byla to skvělá akce, kterou moravskotřebovská atletika jistě získá stěžejní impuls ke svému novému rozmachu.“ na závěr komentoval předseda KV AS Ladislav Doskočil, a my všichni se už těšíme na její pokračování.

Na startu bylo 120 účastníků, od nejmenších dětí až po zkušené matadory a nositele cenných titulů.

S bohatou účastí renomovaných atletů rekordy nemohly nepadnout. Od přípravky, která absolvovala dvojboj: 60 m, míček, po starší věkové ročníky. Víceboj se postupně rozrůstal až k sedmiboji žen a devítiboji mužů. Nejlepší získali medaile, diplomy i věcné ceny, vítěz pak zaslouženě putovní pohár.

Zdařilá akce skončila spontánní gratulací a vyjádřením díky všech sportovců trenérce Novákové, která nedokázala skrýt slzy dojetí.

Muži II. (devítiboj)

- | | |
|------------------|-----------|
| 1. Horák Michal | 3444 bodů |
| 2. Klíč Michal | 3425 bodů |
| 3. Rozsívál Jiří | 3094 bodů |

Muži III (devítiboj)

- | | |
|------------------|-----------|
| 1. Onderka Alois | 3620 bodů |
| 2. Legát Pavel | 3089 bodů |
| 3. Bombera Jiří | 2102 bodů |

Příloha č. 16: Pozvánka na závod

Moravskotřebovští atleti
Vás srdečně zvou na

Datum: 26.9.2009 **Čas:** od 8.00h

Místo: atletický stadion při 2.ZŠ Palackého v Moravské Třebové

Více na: www.mtvíceboje.ic.cz

Celé vícebojařské klání probíhá pod záštitou hejtmána Pardubického kraje pana Mgr. Radko Martínka a starosty města Moravská Třebová pana RNDr. Josefa Ošťádala.

Michael Havlík
ředitel závodu

Příloha č. 17- SWOT analýza

Vnitřní faktory	S - Silné stránky	W - Slabé stránky
	Hodnotné ceny	Doba plánování a realizace
	Divácky zajímavý závod	Domluva s atletickým oddílem
	Záštitu	Pořádání fyzickými osobami
	Disciplíny	Velikost realizačního týmu
	Propagace	Zkušenosti
	Soutěžní kategorie	Finanční krize
Vnější faktory	O - Příležitosti	SO - Využití
	Akce pro celou rodinu	Nalákat diváky na program
	Navazující ročník	Vytvoření tradiční akce
	Nová akce města	Nízké startovné
	Představení atletiky	
	Sponzoři	Více účastníků
	Peking 2008 a Berlín 2009	Více sponzorů
		Hvězda mítinku
		Učit se od konkurence
		Spolupráce s městem a Pk
T - Hrozby	ST - Konfrontace	WO - Hledání
Počasi	Vytvoření specifikované akce,	Vhodně zvolený termín
Nízká účast	kteřá odolá konkurenci a závodníci	Vyhnout se ztrátovosti akce
Termín	se budou rádi vracet	Vytvoření Občanského sdružení
Zranění	Větší důraz při shánění sponzorů	Vyzvat ke spolupráci další lidi
Lidské zdroje	a financování	
Finance		

Příloha č. 18- Předpokládaný časový plán příprav ročníku 2010

Předpokládaný časový plán ročníku 2010				
Datum	Michael Havlík	Miloslav Nečas	Petr Keclík	Miloslava Nováková
3.				
4. - 14.	Tvorba loga, plakátu atd. Kontaktování starosty MT Aktualizace webu Doplňky	Kontaktování hejtmana Pk Kontaktování sponzorů Sestavení sponzorských balíčků	<i>Schůze organizačního výboru a projednání návrhů</i> Předběžný rozpočet Domluva s technickými službami	
24.- 15.8.	Jednání s radnicí a starostou	Ústní domluva se sponzory	Ústní domluva se sponzory	Domluva s vedením školy
15. - 31.8.	Tiska plakátů Rozhovor do zpravodaje	Objednávání medailí a dalších cen Kontaktování slavných osobností	Rozmístění plakátů	Předběžná domluva s dobrovolníky Časomíra
1. - 14.	Jednání s ředitelem školy	Obcházení sponzorů	Nákup věcných cen Přelepení poškozených plakátů	Fotografové, aparatura atd.
15.			<i>Schůze organizačního výboru</i>	
16. - 23.	Potisk triček Tisk brožur, diplomů, čísel atd. Výsledkové karty	Potisk triček Kompletování cen	Kompletování cen Účastnické balíčky Nákup potravin	Příprava zázemí Zjednání pomocných sil
24.	Příprava tiskového centra Tisk výsledkových karet	Příprava areálu	Příprava areálu	Příprava prezentací závodníků
25.			<i>Schůze organizačního výboru, rozhodčích a dobrovolníků</i> Moravskotřebovské víceboje v atletice 2010	

Příloha č. 17: Fotografie z průběhu závodu



