

Bakalářská práce „Obraz České republiky v týdeníku The Economist, především s důrazem na české předsednictví v Radě Evropské unie“ se zaměřuje na analýzu mediálního obrazu České republiky a hlavních aktérů samotných událostí v letech 2004 – 2009 ve významném mezinárodním periodiku. Pro zpracování dat byla použita kvalitativní analýza mediálních obsahů, kdy jednotlivé údaje byly kategorizovány a rozčleněny do tří rovin analýzy. První rovinu představuje analýza mediálního obrazu domácí politické situace v České republice. Následně je obraz České republiky studován v evropském kontextu, především s důrazem na její postavení v rámci Evropské unie. Poslední úroveň analýzy je obraz České republiky v mezinárodním měřítku. Zvláštní pozornost věnuje práce také analýze zpravodajských hodnot akcentovaných týdeníkem The Economist.