

Ústav informačních studií a knihovnictví Filozofické fakulty Univerzity Karlovy v Praze

Magdaléna Velčovská: Role knižních veletrhů ve čtenářské výchově

Posudek oponenta: Radka Římanová

Datum zpracování 11. 9. 2009

Práci doporučuji k obhajobě

Hodnocení: Výborně

Autorka ve své diplomové práci dokázala spojit dva zajímavé aspekty dotýkající se života a rozvoje současných knihoven a to knižní veletrhy a výchovu ke čtenářství. První knižní veletrhy se v ČR objevují v 90. letech, patří k akcím mající vysokou popularitu mezi širokou veřejností. Přestože i v ČR řešíme problém klesajícího zájmu o četbu knih, lze říci, že zájem veřejnosti o akce typu knižních veletrhů či čtenářských kampaní (např. právě probíhající akce Kniha mého srdce), mají stále vysokou popularitu.

Autorka čerpala při své práci z dostupné literatury, převážně článků a knih, konzultovala svou práci též s ředitelkou knižního veletrhu Svět knihy. Prokázala tedy i patřičné schopnosti v oblasti orientace v odborné literatuře a získání potřebných kontaktů. To, že text práce, velmi často sestavovaný na základě strohých novinových článků a zpráv, působí kompaktním dojmem svědčí i o autorčiných dobrých stylistických dovednostech.

První část práce je zaměřena na knižní veletrhy. Informacím o konkrétních zahraničních i českých veletrzích předchází obecná charakteristika těchto akcí, které jsou obchodními i kulturními událostmi zároveň. Následuje charakteristika několika konkrétních veletrhů. Zajímavý je způsob řazení jednotlivých kapitol v této sekce – v posloupnosti podle data konání v roce. V souladu s tématem práce se téměř vždy zmiňuje i o kulturně-spoolečenských akcích, které jsou v rámci veletrhu pořádány. V poslední třetina práce je zaměřena na projekty a organizace zabývající se podporou četby. Autorka zmiňuje Mezinárodní sdružení pro dětskou knihu IBBY, českou organizaci Czech RA ČR. Samostatná část práce je věnována kampaním na podporu četby. Autorka charakterizuje nejznámější akce, které probíhají v České republice, na závěr shrnuje informace o kampaních, zdůrazňuje nutnost dobré propagace takové akce. Tento problém zmiňuje i v závěru své práce, jako hlavní úskalí úspěšnosti podobných akcí.

Práce je doplněna ilustracemi v textu i obrazovou přílohou. Drobný formální nedostatek vidím v tom, že v Seznamu použité literatury nejsou jednotlivé citace odděleny zářkami nebo mezerou, seznam je tedy méně přehledný.

K textu práce nemám žádné výhrady, ani doplňující otázky. Pokud by se autorka rozhodla práci přepracovat pro rigorózní zkoušku, doporučuji doplnit, např. na základě průzkumu v konkrétních knihovnách či školách, jaký vliv mají zmiňované kampaně na čtenářskou výchovu v daných institucích.

