

Rigorózní práce se zabývá problematikou metodologií průzkumu informačních potřeb. Informační věda náleží ke společenské disciplíně a její průzkumy informačních potřeb vycházejí z teorie i praxe metod sociologických; z metodologie sociologických průzkumů. Teoretická příprava průzkumu informačních potřeb se proto shoduje s přípravou průzkumu sociologického. Obecná sociologická metodologie řeší klíčové problémy, na které je nutno odpovědět dříve, než se začne provádět konkrétní práce v terénu.

Hlavním cílem práce je poskytnout pokud možno ucelený pohled na problematiku metodologie průzkumu informačních potřeb a seznámit se základními předpoklady a východisky dobrého a úspěšného průzkumu. Poskytuje základní informace o tom, jak se provádí průzkum informačních potřeb a předložit obecný postup pro realizaci vlastního průzkumu.

Práce je doplněna dvěma názornými příklady průzkumu informačních potřeb formou dotazníkového šetření. Objektem průzkumu se stávají zahraniční studenti Filozofické fakultě, cílem je zjistit a identifikovat jejich konkrétní informační potřeby. Údaje v těchto průzkumech získané jsou prezentovány ve dvou kapitolách. Další kapitoly pojednávají o významu průzkumu informačních potřeb, o problematice informačního chování a informační přípravy. Z hlediska struktury je práce rozdělena do šesti částí, které jsou strukturované do kapitol a podkapitol.