

Univerzita Karlova, Filozofická fakulta
Ústav informačních studií a knihovnictví

POSUDEK VEDOUCÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Marie Batrlová

Téma práce: Nakladatelství Argo (charakteristika a význam)

Hodnocení:

KRITÉRIUM	UROVEN			
HLEDISKO 1: NÁROČNOST PRÁCE				
Náročnost tématu na teoretické znalosti	vysoká	průměrná	nižší	
Náročnost tématu na praktické zkušenosti	vysoká	průměrná	nižší	
Aktuálnost tématu	vysoká	průměrná	nižší	
HLEDISKO 2: SPLNĚNÍ VĚCNÝCH POŽADAVKŮ				
Stupeň splnění cíle práce	vynikající	velmi dobrý	vyhovující	nevyhovující
Logická stavba práce	vynikající	velmi dobrá	vyhovující	nevyhovující
Aktuálnost uvedených údajů	vynikající	velmi dobrá	vyhovující	nevyhovující
Adekvátnost závěrů	vynikající	velmi dobrá	vyhovující	nevyhovující
Vlastní přínos k řešené problematice	vynikající	velmi dobrý	vyhovující	nevyhovující
Využitelnost výsledků práce v praxi (teorii)	vysoká	průměrná	nižší	
HLEDISKO 3: FORMÁLNÍ NÁLEŽITOSTI				
Stylistická a gramatická úroveň práce	vynikající	velmi dobrá	vyhovující	nevyhovující
Grafická úprava práce	vynikající	velmi dobrá	vyhovující	nevyhovující
Práce s literaturou (citace)	vynikající	velmi dobrá	vyhovující	nevyhovující

Připomínky a otázky vyžadující doplnění:

Viz komentář na druhé straně

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Navržená výsledná známka: výborně

Dne: 14.6.2010

Jméno: Mgr. Ivana Příbramská

Podpis:



Slovní komentář:

Předložená bakalářská práce na téma nakladatelství Argo je zpracována v souladu se svým zadáním.

Práce je strukturována do čtyř hlavních kapitol, úvodu a závěru. V rámci úvodu je nastíněna role nakladatele a jeho činnost při vydávání knih od získání rukopisu až po dodání knihy čtenáři; je zde také velmi stručně popsán český knižní trh. Druhá kapitola je věnována charakteristice nakladatelství, která zahrnuje jeho historii a současný stav, image a firemní identitu (výběr titulů, logo a design knih), spolupráci s dalšími subjekty a v neposlední řadě také úspěšnost Arga v získávání různých ocenění pro jím vydané knihy a autory. Kapitola třetí pojednává o významu Arga na knižním trhu (nakladatelská strategie, pozice na trhu, propagace a distribuce produkce). Ve čtvrté kapitole jsou popsány procesy uvnitř nakladatelství, zahrnující popis jednotlivých oddělení Arga a jeho informačního systému. Pátá kapitola se věnuje edičnímu profilu nakladatelství a popisu jednotlivých edic. Práce je doplněna obrazovými přílohami (loga nakladatelství a edic, ukázky obálky několika titulů a další).

Autorka pracuje s cca 50 položkami literatury; průběžně cituje v textu.

M. Batrlová si téma práce vybrala sama a její zájem o knižní produkci Arga i vlastní chod nakladatelství byl při zpracování bakalářské práce znát. Argo patří k předním nakladatelstvím na českém trhu a jeho značka je pro čtenáře náročnější české i zahraniční literatury zárukou kvality; i proto je dobře, že se v rámci této práce dočkalo shrnutí a zhodnocení svého působení.

Předložená práce splňuje požadavky kladené na bakalářskou práci a proto ji doporučuji k obhajobě s navrženou klasifikací *výborně*.