

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

FAKULTA SOCIÁLNÍCH VĚD

Institut komunikačních studií a žurnalistiky

Anna Štorkánová

**Soukromé tiskové agentury na českém
mediálním trhu po roce 1989
se zaměřením na Mediafax**

Diplomová práce

Praha 2010

Autor práce: **Ing. Anna Štorkánová**

Vedoucí práce: **PhDr. Ludmila Trunečková**

Oponent práce:

Datum obhajoby: 2010

Hodnocení:

Bibliografický záznam

ŠTORKÁNOVÁ, Anna. *Soukromé tiskové agentury na českém mediálním trhu po roce 1989 se zaměřením na Mediafax*. Praha: Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut komunikačních studií a žurnalistiky, 2010. 147 s. Vedoucí diplomové práce PhDr. Ludmila Trunečková.

Anotace

Diplomová práce „Soukromé tiskové agentury na českém mediálním trhu po roce 1989 se zaměřením na Mediafax“ pojednává o vývoji soukromých tiskových agentur, které se na českém mediálním trhu objevily nově koncem 80. let 20. století, jako byla například IAM (MORON), Arteria, Korzo, Anopress a další. Tato práce je zaměřená především na agenturu Mediafax, která zahájila činnost v červnu 2008. Diplomová práce přináší informace o historii této agentury, jejím statutu, vnitřní struktuře, zpravodajském servisu, žurnalistických zdrojích, odběratelích a charakteristice zpráv. Cílem této práce bylo také porovnání Mediafaxu s Českou tiskovou kancelář, jejich vnitřní struktury a produkce a služeb, obzvláště pak jejich zpravodajského servisu, fotobanky a infografiky. Mezi 1. a 14. lednem 2010 bylo provedeno srovnání zpravodajského servisu Mediafaxu a České tiskové kanceláře, které mělo určit rozdíly ve výběru zpráv, kterým byla přiřazena vysoká priorita. Porovnávaly se také žurnalistické zdroje, rozsah, včasnost, titulky a jazykové prostředky. Tato práce dále analyzuje četnost produktů Mediafaxu zastoupených v médiích mezi červnem 2008 a dubnem 2010 podle databáze Anopressu a soustředí se na to, která média Mediafax nejvíce citovala, jakým typům produktů dávala přednost (fotografiím, textové produkci) a jaké obory (ekonomika, kultura...) měly mezi citovanými zprávami od Mediafaxu největší zastoupení.

Annotation

Diploma thesis „Private Press Agencies Newly Formed On The Czech Media Market After 1989 With Special Focus on Mediafax“ deals with history of Czech private press agencies newly formed on the Czech media market in the late 1980s such as IAM (MORON), Arteria, Korzo, Anopress and others. This work was particularly focused on Mediafax news agency, which was launched in June 2008. The thesis brings

information on its history, status, internal structure, news service, journalistic sources, abonents and characteristics of news. The aim of this work was also to compare Mediafax and Czech News Agency (ČTK), their internal structure and production and services, especially their news service, photobank and infographics. A comparison of news service of Mediafax and Czech News Agency between 1st and 14th of January 2010 was carried out to identify differences in choice of events which were classified with high priority. Journalistic sources, scope, timeliness, headlines and linguistic tools were compared as well. This diploma thesis also analyses frequency of Mediafax products published in media between June 2008 and April 2010 based on Anopress database with a special focus on the fact, which media cited Mediafax the most, which products they preferred (photographs, text products) and which areas (economics, culture...) represented the biggest part of the overall Mediafax production cited.

Klíčová slova

Tisková agentura, zpravodajský servis, distribuce zpráv, charakteristika zpráv, redakce

Keywords

Press agency, news service, news distribution, characteristics of news, editorial office

Prohlášení

1. Prohlašuji, že jsem předkládanou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny a literaturu.
2. Souhlasím s tím, aby práce byla zpřístupněna veřejnosti pro účely výzkumu a studia.

V Praze dne 21.5.2010

Anna Štorkánová

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala své vedoucí diplomové práce PhDr. Ludmile Trunečkové za ochotu a trpělivost při konzultacích k této práci, a dále Václavovi Šámalovi a dalším zaměstnancům Mediafaxu, kteří mi ochotně poskytli informace a materiály týkající se této tiskové agentury.

Obsah

OBSAH	7
ÚVOD	9
1. ROLE TISKOVÉ AGENTURY NA MEDIÁLNÍM TRHU	11
1.1 Charakteristika a význam tiskové agentury.....	11
1.2 Dělení tiskových agentur.....	13
2. VÝVOJ SOUKROMÝCH ZPRAVODAJSKÝCH AGENTUR NA ČESKÉM TRHU PO ROCE 1989 14	
2.1 Východoevropská informační agentura.....	15
2.2 IAM (MORON).....	16
2.3 Arteria.....	17
2.3.1 Vznik a vývoj Arterie.....	17
2.3.2 Produkce a služby.....	17
2.3.3 Zánik agentury.....	18
2.4 Česká tisková agentura.....	18
2.4.1 Vznik ČTA.....	18
2.4.2 Zpravodajský servis ČTA.....	18
2.4.3 Typy zpráv.....	20
2.4.4 Odběratelé.....	21
2.4.5 Zánik ČTA.....	21
2.5 Česká tisková společnost.....	21
2.6 Česká informační společnost.....	22
2.7 Česká informační agentura.....	22
2.7.1 Vznik a vývoj ČIA.....	22
2.7.2 Služby a produkty ČIA.....	24
2.7.3 Typy zpráv.....	26
2.7.4 Odběratelé.....	26
2.8 Anopress.....	27
2.8.1 Vznik a vývoj.....	27
2.8.2 Produkty a služby.....	27
2.9 Korzo.....	28
2.9.1 Vznik a vývoj agentury.....	28
2.9.2 Služby a produkty.....	29
2.9.3 Odběratelé.....	30
2.10 Další soukromé agentury.....	30
3. MEDIAFAX	31
3.1 Vznik a vývoj Mediafaxu.....	31
3.2 Struktura a styl práce agentury Mediafax.....	33
3.2.1 Personální složení.....	33
3.2.2 Redakce.....	34
3.2.3 Ostatní oddělení.....	35
3.2.4 Systém práce.....	35
3.3 Produkty Mediafaxu.....	36
3.3.1 Zpravodajský servis.....	36
3.3.2 Fotobanka.....	47
3.3.3 Infografika.....	47
3.3.4 Videozpravodajství.....	48
3.4 Zdroje.....	48
3.5 Odběratelé a distribuce.....	48
3.5.1 Odběratelé.....	48
3.5.2 Distribuční cesty.....	49
3.6 Technické zázemí.....	49

3.7	<i>Frekvence výskytu citací zpravodajských a grafických produktů agentury Mediafax v médiích (Anopress)</i>	49
3.7.1	<i>Citace Mediafaxu v databázi Anopress (červen 2008 – duben 2010)</i>	49
3.7.2	<i>Interpretace výsledků</i>	54
4.	MEDIAFAX VERSUS ČTK	55
4.1	<i>Porovnání statutu</i>	55
4.1.1	<i>ČTK</i>	55
4.1.2	<i>Mediafax</i>	55
4.2	<i>Porovnání vnitřní struktury</i>	56
4.2.1	<i>ČTK</i>	56
4.2.2	<i>Mediafax</i>	56
4.3	<i>Porovnání zaměření agentur, zpravodajství a dalších služeb a produktů</i>	57
4.3.1	<i>ČTK</i>	57
4.3.2	<i>Mediafax</i>	59
4.4	<i>Porovnání formálních náležitostí zpráv</i>	60
4.4.1	<i>ČTK</i>	60
4.4.2	<i>Mediafax</i>	61
4.5	<i>Porovnání typů zpráv</i>	62
4.5.1	<i>ČTK</i>	62
4.5.2	<i>Mediafax</i>	68
4.6	<i>Porovnání klientely</i>	68
4.6.1	<i>ČTK</i>	68
4.6.2	<i>Mediafax</i>	69
4.7	<i>Porovnání produkce Mediafaxu a ČTK</i>	69
4.7.1	<i>Porovnání zpráv (1.-14.ledna 2010)</i>	69
4.7.2	<i>Celkové srovnání produkce za sledované období</i>	136
5.	ZÁVĚR	138
6.	RESUMÉ	141
7.	SUMMARY	143
	POUŽITÁ LITERATURA	145
	SEZNAM PŘÍLOH	147

Úvod

Cílem této práce bylo zdokumentovat vznik a vývoj nové soukromé tiskové agentury na českém trhu – Mediafaxu - která oficiálně zahájila svou činnost v červnu 2008. Snažila jsem se její vznik vnímat také v historickém kontextu jako vyvrcholení snah o vytvoření soukromé agentury, jež by dokázala konkurovat dříve monopolní České tiskové kanceláři (dále ČTK), která si i do současné doby udržuje dominantní postavení na českém mediálním trhu.

Připomněla jsem ve své práci vývoj soukromých tiskových agentur vznikajících na našem území postupně na sklonku 80. let, zejména po revolučním roce 1989, od Východoevropské informační agentury, přes Arterii, Českou tiskovou agenturu a řadu dalších až po Mediafax. V této části jsem čerpala především z obhájených diplomových a bakalářských prací, které se těmto agenturám věnovaly, dále z internetových a případně i jiných zdrojů. Přes všechny snahy o získání většího podílu na trhu většinou tyto projekty ztroskotaly pro nedostatek financí. Mediafax je zatím posledním výrazným pokusem o vytvoření konkurence ČTK a přes určité finanční problémy, způsobené částečně i globální ekonomickou krizí, se tato agentura v době dokončování mé diplomové práce (v květnu roku 2010) stále na našem trhu udržela a došlo k jejímu majetkovému propojení s TV Nova.

Ve své diplomové práci jsem se dále věnovala hlavně vzniku a vývoji agentury Mediafax od počátků v červnu 2008 až do období odevzdání práce v květnu 2010. Informace o Mediafaxu jsem čerpala především z prezentace šéfredaktora Martina Švehláka na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy v dubnu 2009, z rozhovorů s jeho zástupcem Václavem Šámalem a dalšími zaměstnanci agentury. Dále jsem použila také internetové zdroje a databázi Anopress.

Ve své práci jsem se soustředila na strukturu agentury, rozdělení a fungování jednotlivých redakcí a podpůrných oddělení. Zabývala jsem se také analýzou klientely Mediafaxu a tuzemských i zahraničních zdrojů, které tato agentura ke své práci využívá. Pokusila jsem se zaznamenat různé faktory její úspěšnosti na trhu, případně strategie, kterými se snaží konkurovat ČTK.

S použitím databáze Anopress jsem sledovala, jak často byly produkty Mediafaxu přebírány českými médii ve sledovaném období od června 2008 do dubna 2010. Získala jsem tak informace o tom, která média a v jakém množství citovala textové zpravodajství agentury Mediafax, případně uveřejnila její fotografie či infografiku. Z databáze Anopressu jsem také

získala údaje o tom, jaké oblasti (obory) byly v citovaných zprávách od Mediafaxu nejvíce zastoupeny.

V další části práce jsem si všímala struktury zpravodajství agentury Mediafax, druhů zpráv, které vydává, jejich priority a zaměření na určité obory. Přes obchodní oddělení jsem získala zkušební přístup do databáze Mediafaxu již v prosinci 2009 vzhledem k původnímu plánovanému odevzdání diplomové práce v lednu 2010. Na požádání mi agentura Mediafax znovu umožnila omezený přístup do své databáze prvních 14 dní v lednu 2010, kdy jsem zkoumala textovou produkci Mediafaxu podrobněji. Během tohoto období jsem měla také přístup do databáze ČTK. Provedla jsem srovnání obou agentur, které se týkalo struktury redakcí, jejich produktů, rozsahem klientely, charakterem redaktorské práce a podobně.

Ve vybraném období od 1. do 14. ledna 2010 jsem porovnávala zpravodajský servis ČTK a Mediafaxu. U Mediafaxu jsem se podrobněji soustředila na zastoupení jednotlivých typů zpráv (především typu FLASH), na to, jaký podíl představovaly zprávy z jednotlivých redakcí v celkovém objemu vydaných zpráv a jakou část tvořily zprávy, které nepocházely z vlastní produkce Mediafaxu, ale citovaly jiná média. Dále jsem sledovala celkový objem textové produkce, výběr událostí, které agentury do zpravodajství zařadily a jakou prioritu těmto zprávám přiřadily. Během sledovaného období jsem provedla podrobnější rozbor, kdy jsem za každý den vybrala jednu událost, kterou obě agentury do svého servisu zařadily s vysokou prioritou (FLASH u Mediafaxu a HEADLINE u ČTK). Sledovala jsem včasnost zpravodajství a dále také, jak detailně a kvalitně agentury dané události zpracovaly, jaké titulky a jazykové prostředky při tom použily a zda se nedopustily nějakých chyb.

Závěrem jsem se tedy pokusila na základě analýzy činnosti a produktů agentury Mediafax a srovnání s činností a produkty České tiskové kanceláře vyvodit, jakou pozici zastává Mediafax na současné mediální scéně, zda je schopen konkurovat ČTK, případně zda přichází s něčím novým v oblasti českého agenturního zpravodajství.

1. Role tiskové agentury na mediálním trhu

1.1 Charakteristika a význam tiskové agentury

Tiskové agentury jsou jakýmsi pilířem všech médií, přesto často zůstávají v pozadí a jejich práce, jako by byla neviditelná. Mnohé informace, které média přinášejí, jsou založené právě na zprávách získaných z tiskových agentur, přestože konzumenti médií si to jen málokdy uvědomí. Zprávy přetvořené jednotlivými médii už vnímají jako produkt těchto sdělovacích prostředků a nevidí za nimi práci agentur.

Tiskové agentury už za sebou mají téměř dvousetletou historii od roku 1835, kdy první agenturu Agence Havas založil v Paříži Charles Havas. V roce 1848 si deset zástupců velkých newyorských deníků založilo agenturu, která později získala označení AP (Associated Press)¹. Podle Gaye Tuchmannové vedlo k založení agentury několik důvodů: *zvyšující se konkurence, omezené a drahé telegrafní služby a obava, že telekomunikační společnosti mohou díky technologiím kontrolovat přístup redakcí k informacím*². V roce 1851 založil v Londýně Paul Reuter agenturu, známou později jako Reuter(s). Specializací agentury Reuters byla nejdříve výměna burzovních zpráv mezi Paříží a Londýnem a později přibyly i ekonomické zprávy. Od skromných počátků, kdy ještě v polovině minulého století existovaly na celém světě jen čtyři agentury, došlo k obrovskému rozvoji a v dnešní době už jich existují stovky. Je téměř samozřejmostí, že každá země má minimálně jednu tiskovou agenturu. V zemích bývalého komunistického bloku byly tiskové agentury přinášející komplexní zpravodajství z domova a ze světa v rukou státu (agentury státní, později případně veřejnoprávní). Po revolučních změnách koncem 80. let se v těchto zemích vyrojila řada nových soukromých agentur, které začaly konkurovat dříve monopolním tiskovým agenturám řízeným státem.

Původním hlavním přínosem tiskových agentur bylo informování o událostech ze zahraničí, a to hlavně v prvopočátcích, kdy média ještě nedisponovala dostatečnými technickými prostředky k přenosu informací. Kromě toho agentury samozřejmě také přinášely informace z domova. Postupem času došlo ke specializaci agentur, takže v dnešní době už existuje kromě univerzálních agentur poskytujících integrovaný soubor zpravodajství i široká škála úzce profilovaných tiskových agentur, zaměřených například na sport, počasí, dopravu a podobně.

¹ Více se problematikou agentury AP zabýval BROŽA, Michal. Velké světové agenturní systémy a mezinárodní komunikace v 80. a 90. letech (se zaměřením na zpravodajský servis agentury Associated Press). Diplomová práce, Filozofická fakulta UK Praha, Ústav informačních studií a knihovnictví. Praha, 1994.

² TUCHMAN, Gaye. Making News. New York: Free Press, 1978.

„O tiskových agenturách se říká, že jsou továrnami na zprávy či velkoobchodem s informacemi. Bývají také označovány za noviny novin nebo noviny novinářů.“³ Ve snaze přinášet včasné, aktuální a objektivní informace často pracují nepřetržitě a denně doslova chrlí množství různě strukturovaných zpráv z oblasti domácího i zahraničního dění, ekonomiky, sportu, kultury a podobně.

Agentury často dodávají hrubý zpravodajský materiál, který se v redakcích musí dále zpracovávat a doplňovat tak, aby ho čtenář dokázal vstřebat. To často vede k tomu, že se snaží vyhýbat kontroverzním tématům, a tak agentury poskytují sice nezáživné, ale komplexní informace⁴.

Podle Tuchmannové⁵ využívají média agenturní zdroje dvěma způsoby. Jednak stylem „rip and read“, kdy redaktoři vyberou zprávu a zařadí ji do zpravodajství beze změn. Dalším způsobem je využívání agenturních plánů, což jsou plány událostí, které agentury vydávají na aktuální nebo následující den a informují abonenty, které z těchto událostí budou pokrývat. Co se týče problematiky agenda-setting, na základě výzkumů Boyd-Barreta a Rantanenové bylo dokázáno, že agentury a média vzájemně ovlivňují své agendy. „*Média nastavují agendu agenturám tím, o čem informují, a tím, jaké zprávy od nich přebírají. Naopak agentury ovlivňují produkci médií výběrem událostí, kterým věnují více prostoru, a témata, s nimiž přijdou jako první*“⁶.

Nad přínosem tiskových agentur v oblasti větší objektivity zpráv se zamýšlel například Michael Kunczik v Základech masové komunikace. Podle něj tiskové agentury na konci 19. století „*rychle a cenově výhodně zásobovaly zprávami vícero novin s rozdílnými politickými postoji*“, díky čemuž poklesla produkce jednostranných zpráv a „*což poukazuje na to, že žurnalisté z deníku imitují >objektivní< styl agenturního zpravodajství*“⁷. Právě objektivita by měla patřit k hlavním zásadám agenturní práce. Tiskové agentury tak mohou nepřímou ovlivňovat kvalitu televizního, rozhlasového i tištěného zpravodajství.

Podle konvence Valného shromáždění OSN z roku 1949 je tisková agentura definovaná jako: „*každá veřejná nebo soukromá organizace charakteru tiskového, rozhlasového, televizního a kinematografického, jež má za účel pravidelně získávat a rozesílat zpravodajský materiál, je vybudována a organizována ve shodě se zákonem a předpisy státu, na jehož teritoriu má*

³ TRUNEČKOVÁ, Ludmila. Tiskové agentury, Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy, Karolinum – nakladatelství Univerzity Karlovy, Praha 1997, 109 s.

⁴ BOYD-BARRET, Oliver, RANTANEN, Terhi. The Globalization of News. London: Sage Publications, 1998, s. 6.

⁵ TUCHMAN, Gaye. Making News. New York: Free Press, 1978, s. 20.

⁶ TUCHMAN, Gaye. Making News. New York: Free Press, 1978, s. 83.

⁷ Kunczik, M. Základy masové komunikace. Praha: Karolinum, 1996.

*ústřední kancelář, a působí ve shodě se zákony a předpisy státu, na jehož teritoriu vykonává své funkce*⁸.“ Z mezinárodních úmluv a právních předpisů jednotlivých států tedy vyplývají základní funkce tiskových agentur, kterými je shromažďování, zpracovávání a distribuování informací. Agentury si pak mohou samy stanovit další pravidla a zásady své práce prostřednictvím různých interních předpisů a kodexů.

Tisková kancelář může být také definována jako „*instituce, která shromažďuje, zpracovává a poskytuje abonentům v mateřské zemi i v cizině zpravodajské informace, zpravidla slovní a obrazové, o významném a zajímavém dění domácím i zahraničním*.“⁹ ČTK navíc přidává k činnosti tiskové agentury heslo: „*Rychle, spolehlivě a objektivně*“.

Lze tedy říci, že právě tyto tři hlavní rysy – rychlost, spolehlivost a objektivita zpravodajského servisu – jsou důvodem, proč tiskové agentury zůstávají uznávaným základem mediální sféry a vyhledávaným zdrojem informací. Rozvoj soukromých agentur vedle transformovaných státních agentur pak umožňuje větší konkurenci, která může vést ke zkvalitnění zpravodajských služeb, případně k větší specializaci nově vznikajících agentur.

1.2 Dělení tiskových agentur

Zpravodajské agentury lze dělit podle různých hledisek¹⁰. *Podle obsahového zaměření* se rozlišují agentury **univerzální** (komplexní) a **specializované**. Univerzální tiskové agentury poskytují integrovaný soubor zpravodajských služeb z domova, zahraničí a často i pro zahraničí v nejširším tematickém záběru (např. DPA, ČTK a další). Specializované tiskové agentury se zaměřují buď na tematicky úzce vymezenou oblast (např. sportovní agentury SI či SID) nebo na určitou formu prezentace aktuálního dění, např. obrazové zpravodajství (EPA a další).

Podle rozsahu působnosti a objemu služeb se tiskové agentury dělí na světové, mezinárodní, regionální a národní. **Světové** tiskové agentury mívají nadnárodní charakter, shromažďují informace z celého světa prostřednictvím sítě zahraničních redaktorů a poboček a také informace do celého světa šíří (americká AP, britská Reuters či francouzská AFP).

Mezinárodní zpravodajské agentury mají také vlastní zdroje informací ze zahraničí, ale nemívají tak rozsáhlé a komplexní sítě jako světové agentury. Patří sem například španělská

⁸ TRUNEČKOVÁ, Ludmila. Tiskové agentury, Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy, Karolinum – nakladatelství Univerzity Karlovy, Praha 1997, 109 s.

⁹ OSVALDOVÁ, Barbora, HALADA, Jan. Praktická encyklopedie žurnalistiky, Praha – Libri 1999, 256 s.

¹⁰ TRUNEČKOVÁ, Ludmila. Tiskové agentury, Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy, Karolinum – nakladatelství Univerzity Karlovy, Praha 1997, 109 s.

EFE či německá DPA. **Regionální** tiskové agentury mají především národní charakter, ale rozšiřují svůj servis i do zahraničí do geograficky ohraničených oblastí. Příkladem je egyptská tisková agentura Middle East News Agency – MENA. **Národní** tiskové agentury působí prioritně v mateřské zemi a zahraniční zpravodajství obvykle přebírají od zahraničních tiskových agentur. Národní agentura může mít také zahraniční zpravodaje. Národní tiskové agentury tvoří většinu všech agentur a patří sem například ČTK, SITA a další.

Podle formy vlastnictví se rozlišují tiskové agentury vlastněné odběrateli (médií), agentury soukromé, agentury státní a agentury se zvláštním právním (veřejnoprávním) statutem.

Agentury **vlastněné odběrateli** mohou mít formu družstev (AP), akciových společností (švýcarská SDA) nebo společností s ručením omezením (DPA). **Soukromé** tiskové agentury obvykle nejsou ve vlastnictví majitelů či vydavatelů jiných médií a řídí se běžnými zásadami komerčních podniků (bývalé české agentury Arteria, ČTA, ČTI...). Sporným případem může být nové propojení mezi soukromou tiskovou agenturou Mediafax a TV Nova, kdy je podmínka nezávislosti na jiném médiu porušena. **Státní** tiskové agentury jsou zpravodajským orgánem státu, jsou řízeny státem a jejich ředitele jmenuje i odvolává vláda. Zákon stanovuje povinnosti státní tiskové agentury. Patřila sem v bývalém SSSR agentura TASS nebo v Československu například Československá tisková kancelář. **Veřejnoprávní** tiskové agentury jsou částečně řízeny státem, mohou získávat od státu finanční prostředky a mají také zákonem stanovené povinnosti. Příkladem je ČTK.

2. Vývoj soukromých zpravodajských agentur¹¹ na českém trhu po roce 1989

Uvolnění trhu a rozvoj demokracie po revolučních změnách v roce 1989 vytvořily na území československého a později českého státu podmínky pro vznik nových a státem neřízených tiskových agentur. Do té doby měla v republice bezkonkurenční postavení Československá tisková kancelář. V nových politických podmínkách se postupně přetransformovala na veřejnoprávní instituci, která si stále drží dominantní postavení v oblasti poskytování komplexního zpravodajství. Současně na území České republiky během posledních dvaceti let vznikaly a zanikaly soukromé zpravodajské agentury, které se pokusily využít nově získané svobody slova a práva na necenzurované informace. Mezi prvními to byla například Arteria a

¹¹ V přehledu českých soukromých tiskových agentur jsem vycházela především z obhájených bakalářských a diplomových prací Univerzity Karlovy v Praze.

posledním pokusem o vytvoření konkurence České tiskové kanceláři (ČTK) to byl v roce 2008 vznik Mediafaxu.

2.1 Východoevropská informační agentura

Časově se z této skupiny nezávislých agentur vymyká Východoevropská informační agentura¹², která vznikla již v prosinci 1988. Propojovala nezávislé informační zdroje ze zemí střední a východní Evropy (Československo, Polsko, Maďarsko a SSSR) a na Západě publikovala informace z Československa a dalších zemí. Jejím vzniku předcházela několikaměsíční spolupráce nezávislých novinářů ze zemí sovětského bloku. U jejího založení stál například ing. Petr Uhl, Jan Urban a Petr Pospíchal. Mezi hlavní cíle patřilo přinášení informací, které se v té době nezveřejňovaly (například zprávy z oblasti lidských práv apod.). Agentura nejdříve neposkytovala pravidelný informační servis. Až později začala vydávat zprávy dvakrát až třikrát týdně a v druhé půlce roku 1989 už vycházel informační servis denně. Servis měl rozsah zhruba 4-5 stran a na každé z nich bylo asi 15 zpráv. Obsahem zpráv byla především témata týkající se boje za lidská práva, disentu, nezávislé kultury, církevní oblasti atd. Východoevropská informační agentura předávala své informace i zahraničním agenturám (např. AFP, Reuters a dalším), ale také Rádiu Svobodná Evropa, Hlasu Ameriky, rádiu BBC a dalším. Zdroje agentury pocházely především z neoficiální sféry, disidentských kruhů, nezávislých sdružení a opozičních skupin sdružených především kolem Charty 77 a Výboru na obranu nespravedlivě stíhaných (VONS). Významnou roli sehrála agentura v listopadových dnech roku 1989, kdy informovala o studentské demonstraci na Albertově a o masakru na Národní třídě. Petr Uhl zveřejnil informaci o údajné smrti studenta Martina Šmída, který měl být obětí policejního zásahu proti studentské demonstraci 17. listopadu 1989. Předal tuto informaci rádiu Svobodná Evropa, které ji odvysílalo¹³. Petr Uhl byl 19. listopadu zatčen a obviněn z šíření poplašné zprávy, ale po týdnu bylo trestní stíhání proti jeho osobě zastaveno díky milosti prezidenta republiky. Zveřejnění této zprávy sehrálo roli ve sledu událostí, které vedly k pádu komunistického režimu v Československu. V listopadu 1989 se Petr Uhl stal také pracovníkem Nezávislého tiskového střediska (NTS) a Informačního střediska při Občanském fóru, do kterého se VIA v podstatě zakomponovala.

¹² Podrobněji je problematika Východoevropské informační agentury zpracována v diplomové práci JEŽKOVÁ, Andrea, SLANINOVÁ, Romana. Východoevropská informační agentura jako alternativní zdroj informací. Diplomová práce, FSV UK Praha, Katedra žurnalistiky, Praha 1993.

¹³ UHL, Petr. Falešná informace o smrti Martina Šmída. Listy, 1994, sv. 5, str. 21-26. Praha: Práce.

Bylo to vrcholné období činnosti VIA. Dne 15. ledna 1990 se Petr Uhl stal ředitelem ČTK a Východoevropskou informační agenturu po něm vedl poslanec Federálního shromáždění Jan Kavan. Ovšem prakticky ji řídil Stanislav Holec. V únoru 1990 se VIA stala samostatnou divizí vydavatelství Lidové noviny, ale dostávala se do finančních potíží. Stala se ztrátovou a 1. července 1990 v podstatě zkrachovala. V listopadu 1990 v jejím čele stanul Jakub Sklenička a agentura se znovu pokusila o vydávání pravidelného zpravodajského servisu. Převažovaly zprávy ze zemí bývalého východního bloku. Agentura definitivně zanikla 30. září 1992.

2.2 IAM (MORON)

Informační agentura MORON¹⁴ nebyla samostatnou soukromou agenturou, ale byla jednou z divizí Nakladatelství Florenc, což byl státní podnik spadající pod Ministerstvo hospodářství. Agentura zahájila svou činnost v červnu 1992. Informační servis IAM obsahoval zpravodajství z politiky, ekonomiky, kultury a sportu, přičemž sport měl nejslabší zastoupení. Denně byla agentura schopná vyprodukovat až 170 zpráv. Dále agentura vydávala monitor (headlinové zprávy domácího zpravodajství) a headservis (zhruba 50 stránek původního zpravodajství agentury z předchozího dne). Dále agentura poskytovala monitoring tisku a dalších médií, svodky informací z tisku a tzv. bleskové zpravodajství. Zpravodajství ze čtyř hlavních oblastí fungovalo 24 hodin denně. Mezi odběratele IAM patřily noviny spadající pod Nakladatelství Florenc, dále soukromá rádia (Rádio 1, Rádio Kiss...) a později také Český rozhlas a ČT2. Agentura svůj zpravodajský servis poskytovala i do zahraničí, například agenturám APN či RIA/Novosti.

Agentura zanikla v srpnu 1993 rozhodnutím Ministerstva hospodářství ČR. Oficiálním důvodem jejího zrušení byly ekonomické důvody. IAM se současně zúčastnila výběrového řízení na novou tiskovou agenturu (pozdější ČTA), které vypsala Unie vydavatelů denního tisku. V konkurzu ale neuspěla proti projektu Arteria.

¹⁴ Faktografické údaje byly převzaty z práce VOSÁTKOVÁ, Nicole, SOUČEK, Jiří. ČTA – Česká tisková agentura, a.s. a rozpad monopolu ČTK v oblasti poskytování zpravodajství. Diplomová práce FSV UK, Praha 1996.

2.3 Arteria

2.3.1 Vznik a vývoj Arterie

Tisková agentura Arteria, s.r.o.¹⁵ zahájila oficiálně činnost 1.10.1991 po několikaměsíčních přípravách. Agentura měla federální charakter se dvěma samostatnými centrály v Praze a Bratislavě. Arteria byla soukromou a nezávislou agenturou, takže nebyla politicky ani kapitálově napojená na žádnou skupinu. Nebyla nijak dotována ani sponzorována. Určité finanční prostředky získala z vládních fondů (formou grantu) i soukromých darů z USA, ale přesto se agentura neustále potýkala s finančními problémy. Nabídnutím levnějších služeb si Arteria získala zákazníky, nicméně nikdy nedokázala plně konkurovat ČTK. Zaměřila se tedy spíše na zajištění kompletního politického zpravodajství pro politické strany, kancelář prezidenta, ministerstva, úřad vlády a podobně. Agentura se také vepsala do podvědomí lidí aférou „Arteriagate“ kolem údajně nepravdivé zprávy o končící podpoře ODS Václavu Havlovi. Agentura neměla k informaci žádné zvukové záznamy ani jiné důkazy a mírně to poškodilo její image. Mezi její větší úspěchy patřilo například zřízení tiskového střediska během parlamentních voleb 1992, které přinášelo aktuální výsledky voleb.

2.3.2 Produkce a služby

Kromě politického zpravodajství agentura poskytovala i ekonomické zpravodajství, sportovní zpravodajství z USA, exkluzivní distribuci zpravodajství ruské tiskové agentury RIA, vyhledávání a prodej archivovaných informací s využitím fulltextové databanky Texpro, computerovou encyklopedii „ČR na disku“ a činnost v oboru public relations. Arteria neposkytovala nepřetržité zpravodajství. Hlavními výsledky její činnosti byly krátké, stručné „flash“ zprávy a poté dlouhé, podrobné zprávy, které měly průměrný rozsah cca 100 řádků. Hned dva měsíce od zahájení činnosti odebíraly zprávy agentury Arteria dvě třetiny tehdejších deníků (například Lidové noviny, Telegraf, Svobodné slovo), nově vzniklá rádia a další média. Arteria dostávala ke zveřejnění i řadu dokumentů vládních či nevládních institucí a zveřejňovala také různá prohlášení a stanoviska politických stran či podobné texty.

¹⁵ Detailně se problematice tiskové agentury Arteria věnuje SOUČEK, Jiří. Tisková agentura Arteria, bakalářská práce FSV UK, Praha 1993.

2.3.3 Zánik agentury

Po rozdělení ČSFR se slovenská pobočka osamostatnila a později zanikla. Česká pobočka agentury se rozdělila na dvě části. Jedna divize se věnovala public relations a připravila elektronickou encyklopedii „ČR na disku“. Založila také vlastní firmu s názvem ARTERIA – INFO. Druhá polovina fungovala pod obchodním názvem ARTERIA – ČTA a skončila ke dni 30. května 1994. Na její činnost navázala ČTA.

2.4 Česká tisková agentura

2.4.1 Vznik ČTA

Počátky agentury ČTA¹⁶ sahají do července 1993, kdy tento projekt zvítězil v konkurzu Unie vydavatelů denního tisku. Od té doby začaly přípravy na plnohodnotné fungování této nové soukromé zpravodajské agentury, která byla vybudována na základech Arteria – ČTA. Do obchodního rejstříku byla agentura zapsána dnem 17. ledna 1994 a svou činnost zahájila v plném rozsahu v lednu 1995. Generálním ředitelem agentury se stal ing. Michal Jankovec. Hlavním cílem bylo vytvořit alternativu stávající ČTK a poskytnout zpravodajský servis o 20-40% levněji. Kromě základního informačního servisu chtěla agentura nabízet i speciální ekonomický servis pro podnikatelské subjekty (banky, investiční společnosti, fondy, apod.), který měl být klíčovým zdrojem příjmu. ČTA byla rozdělena do tří základních divizí. Jednalo se o zpravodajskou divizi, ekonomický servis a manažerskou divizi, která zahrnovala ekonomické oddělení, obchodní a marketingové oddělení, oddělení technického vývoje a servisu a oddělení nových projektů.

2.4.2 Zpravodajský servis ČTA

Mezi standardní nabízené služby ČTA patřil základní zpravodajský servis (domácí, zahraniční a sportovní zpravodajství), ekonomický servis, obrazový servis a služby archivu. Mezi další služby se řadila fotoagentura, databanka podnikových informací, speciální zpravodajství z podniků, zpravodajství pro spotřebitele, teletext (přenos informací na zakázku) a Central & Eastern (Business) News Agency.

¹⁶ Problematice České tiskové agentury se více věnovali VOSÁTKOVÁ, Nicole, SOUČEK, Jiří. ČTA – Česká tisková agentura, a.s. a rozpad monopolu ČTK v oblasti poskytování zpravodajství. Diplomová práce FSV UK, Praha 1996.

Domácí redakce byla rozdělena do čtyř oblastí:

- 1) politické zpravodajství
- 2) zpravodajství týkající se policie, kriminality, justice apod.
- 3) zpravodajství z oblasti školství, zdravotnictví, sociální sféry, ekologie apod.
- 4) zpravodajství z kultury, společnosti a církevní oblasti.

Problémem této redakce bylo především najímání mladých a nezkušených novinářů a vysoká fluktuace jejích pracovníků. V září 1994 začala pro ČTA pracovat agentura Lobster, která se věnovala výhradně kauzám týkajícím se policie, ministerstva vnitra, ministerstva spravedlnosti a celkově problematice kriminality. Nejdříve působila nezávisle na chodu domácí redakce, ale později se k ní přidružila.

Regionální redakce byla od začátku součástí domácí redakce a dle původního záměru měla mít editory a redaktory ve všech bývalých krajských městech. Dále pro regionální redakci pracovali externisté umístění v okresních městech.

Ekonomická redakce měla dvě části: zahraniční a domácí. Domácí redaktoři pracovali v několika oblastech, jako bylo ekonomické zpravodajství ze státní správy, zpravodajství z odborových a jiných svazů, zpravodajství z oblasti financí, bankovníctví, pojišťovnictví a výzkumu veřejného mínění, zpravodajství ze zemědělství, zpravodajství z podniků, veletrhů, výstav a reklamních agentur. Redaktoři zahraniční sekce ekonomické redakce zpracovávali zpravodajství zahraničních agentur, jako například Reuter, DPA, AP a AFP. Jednalo se o nejdůležitější ekonomické zprávy ze světa, finanční a burzovní zpravodajství atd. Problém této sekce tkvěl především v tom, že redaktoři měli často tendenci zprávy ze zahraničí jen překládat. Navíc měli pouze dobrou znalost jazyka, ale nerozuměli ekonomické problematice. Tyto počáteční problémy byly víceméně vyřešeny formou školení a vybírání zkušenějších odborníků.

Zahraniční redakce měla podle původního záměru stavět jen na servisu zahraničních agentur a nepočítalo se se sítí zahraničních korespondentů s výjimkou zvláštních zpravodajů. Zásadní důraz měl být kladen na zpravodajství z východní a střední Evropy. Problémem této redakce bylo opět nabírání mladých nezkušených pracovníků, kteří víceméně překládali zprávy ze zahraničí a neměli redaktorské zkušenosti. Zahraniční redakce byla rozdělena do tří sekcí na západní, východní a třetí svět. Západní svět zahrnoval Evropu, USA, Kanadu a Japonsko. Nejpočetnější východní svět měl na starosti zpravodajství z bývalé Jugoslávie, zemí bývalého Sovětského svazu, Slovenska, Polska, Maďarska, Bulharska, Rumunska a Albánie. Sekce „třetí svět“ řešila zbytek světa. Zahraniční zprávy byly přejímány od agentur Reuter, AFP, DPA, AP, maďarské MTI, od sportovní agentury SID, rakouské APA, slovenské TA SR a

ruského Interfaxu. Původně měla ČTA smlouvu také s ruskou agenturou RIA-Novosti, ale později ji nahradila Interfaxem. Postupně se začala realizovat myšlenka fungování zvláštních zahraničních zpravodajů, kteří dodávali zprávy nejdříve z Moskvy, pak z Bratislavy, Velké Británie a podobně. V roce 1995 produkovala zahraniční redakce průměrně 120 zpráv denně. Kromě přinášení zpráv o hlavních událostech to byly také různé analýzy a tzv. featury. Zahraniční redakce také začala s monitoringem článků o ČR ve světových denících.

Sportovní redakce měla přinášet zprávy z domova i zahraničí a kromě stálých redaktorů měla mít také síť externích spolupracovníků po celé České republice. V počátcích byl opět problém v tom, že byli najímání spíše sportovní fanoušci, kteří neměli zkušenosti s redaktorskou prací. Každý redaktor měl zhruba jeden až dva hlavní sporty a k tomu měl přidružené některé méně významné sportovní disciplíny. Počet externích spolupracovníků postupně vzrostl na zhruba 250 lidí a sportovní redakce měla dopisovatele i v zahraničí, například ve Švédsku, Finsku a USA.

Obrazová redakce měla poskytovat fotodokumentaci z domova i zahraničí. Kromě stálých pracovníků měla redakce také širokou síť externích spolupracovníků po celé republice. Problémy této redakce byly spojené především s nedostatečným technickým vybavením a přílišnými finančními náklady. Z domácího obrazového zpravodajství se budoval obrazový archiv.

Exportní redakce měla podle původního záměru překládat vybrané zprávy domácí, zahraniční a sportovní redakce pro zahraniční zákazníky. Produkty této redakce byly „general news“, tedy všeobecné zpravodajství o dění v politice, kultuře, sportu a dalších oblastech, dále „business report“, to znamená překlad výběru z domácího ekonomického servisu ČTA, a „business advertising“, tj. komerční inzerce českých i zahraničních podniků.

Archivní oddělení shromažďovalo všechna vydání českých celostátních deníků a vybraných časopisů od září 1994 a dále i určité zahraniční noviny a časopisy. Poskytovalo také tzv. výstřižkovou službu k určitým kauzám, událostem a osobnostem, vypracovávalo rešerše a podobně. Dále archivní oddělení uchovávalo negativy fotoredakce.

2.4.3 Typy zpráv

Hlavními typy vydávaných zpráv byla krátká rychlá zpráva „fleš“, která na maximálně osmi řádcích vystihovala danou událost. Druhým typem byla zpráva s rozsahem maximálně 15-20 (i 25) řádků a strukturou obrácené pyramidy. Dalším typem byla podrobná zpráva, jež měla doplňující funkci k předchozímu typu. Posledním typem byla souhrnná zpráva, která se

používala u průběžných akcí (např. soudní přelíčení nebo zasedání parlamentu) a měla maximálně 30 řádků.

Zvláštními typy zpráv bylo „upozornění“, které pouze poskytovalo základní údaje o místě a čase konání určité akce. Dále sem patřila „oprava“, která napravovala chybný údaj ve zprávě. „Storno“ se vydávalo v případě chybné zprávy nebo zprávy obsahující více chybných údajů.

Každá redakce dále vydávala zpravodajské souhrny s nejdůležitějšími zprávami dne. Samostatnou část produkce ČTA tvořil „kalendář očekávaných událostí“, který byl u jednotlivých redakcí odlišný. Každý den byla založena karta se souhrnem akcí, jejich časem a místem konání a stručným popisem jejich průběhu.

2.4.4 Odběratelé

Mezi první odběratele zpravodajského servisu ČTA patřila Česká televize, Rudé právo, deník Práce, Hospodářské noviny, Sport, Dobrý večerník, Haló noviny, rádia Frekvence 1, Bonton, City a řada dalších. Později se k nim přidala TV Nova, Premiéra TV, Express, Blesk, Profit, Lidové noviny, Mladá fronta DNES a další.

2.4.5 Zánik ČTA

Na jaře roku 1996 se stalo financování agentury předmětem sporu hlavních akcionářů. ČTA neměla finance na vyplacení mezd zaměstnanců ani na chod agentury. V dubnu 1996 rozhodlo představenstvo společnosti o zastavení chodu ČTA. Zaměstnanci agentury na to zareagovali a zahájili jednání o financování chodu ČTA s dalším strategickým investorem. Do jednání se nakonec zapojil finanční holding Toma, který se dohodl s vedením na založení nové agentury, která by nebyla zatížena dluhy. ČTA tedy skončila v květnu 1996 s mnohamilionovými ztrátami.

2.5 Česká tisková společnost

V přímé návaznosti na ukončení činnosti ČTA vznikla v červnu 1996 nová agentura Česká tisková společnost (ČTI)¹⁷, do které přešla převážná část bývalých zaměstnanců ČTA.

V podstatě se tak podařilo uchovat kontinuitu zpravodajského servisu a došlo jen k nepatrné

¹⁷ Činnost ČTI zmiňuje například TRUNEČKOVÁ, Ludmila. Tiskové agentury, Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy, Karolinum – nakladatelství Univerzity Karlovy, Praha 1997, 109 s. Působení ČTI se věnoval také PILAŘ, David. Česká informační agentura (ČIA), Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK, katedra žurnalistiky, bakalářská práce, Praha 2003.

změně. Nová agentura převzala většinu formátů, ale zrušila například obrazové zpravodajství ze zahraničí, ukončila klasický export (vysílání pro zahraničí) a výrazně snížila přebírání zpráv od zahraničních agentur. I nadále se ČTI ve svém servisu zaměřovala více na regionální a ekonomické zprávy. Došlo však ke snižování financí na provoz redakcí, což způsobilo odliv pracovníků a také snížení kvality zpravodajského servisu. Agentura se tak na trhu udržela jen něco méně přes rok a skončila definitivně v červenci 1997.

2.6 Česká informační společnost

Česká informační společnost ČIS¹⁸ navázala na činnost ČTI, ale na českém mediálním trhu se udržela ještě kratší dobu, a to jen do listopadu 1997.

2.7 Česká informační agentura

2.7.1 Vznik a vývoj ČIA

Česká informační agentura ČIA¹⁹ oficiálně zahájila činnost 14. května 1997 a u jejího vzniku stál kolektiv absolventů Vysoké školy ekonomické v Praze, především Roman Frkous, Petr Stoklasa a Pavel Mucha, majitelé softwarové a poradenské firmy Gentlemen Česká republika, s.r.o. Postupně získali potřebné finance a prvním jednatelem firmy se stal Pavel Mucha. Na začátku nezaměřovaly své aktivity jen na zpravodajskou činnost, ale dalším předmětem jejich podnikání bylo také poskytování software, prodej hotových programů a podobně. Jejich podnikatelským heslem tehdy bylo: *„Informace hýbou světem a ten, kdo má správné informace a včas je umí použít, ten svět mění.“*²⁰

Mezi první nabízené služby České informační agentury patřil monitoring médií pro manažery firem. Nejprve agentura použila propagační tah, kdy tento monitoring nabízela zkušebně zdarma. Získala tak řadu zákazníků, včetně například Českého Telecomu.

Ze začátku měla agentura jen okolo 15 zaměstnanců, a to především z řad vysokoškolských studentů. Po roce fungování si agentura ustálila zpravodajský servis a byla schopná dodávat produkty elektronicky přímo do informačních systémů svých zákazníků. Novinkou byla

¹⁸ Působení ČIS zmiňuje například PILAŘ, David. Česká informační agentura (ČIA), Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK, katedra žurnalistiky, bakalářská práce, Praha 2003.

¹⁹ Více se činností České informační agentury zabýval PILAŘ, David. Česká informační agentura (ČIA), Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK, katedra žurnalistiky, bakalářská práce, Praha 2003.

²⁰ PILAŘ, David. Česká informační agentura (ČIA), Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK, katedra žurnalistiky, bakalářská práce, Praha 2003

služba Hot-line, ve které se dle zadání během 24 hodin sledovala kritická témata a po zveřejnění nových informací o nich byl uvědoměn zákazník.

V září agentura získala druhého jednatele, Petra Stoklasu, a přestěhovala se z prostor v Příběnické ulici na Praze 3 do Slavíkovy ulice č. 6, stále na Praze 3. V té době se ČIA také rozrostla o nové spolupracovníky.

V roce 1999 nabídla Česká informační agentura nové produkty. Byly jimi Sektorové zprávy, specializované na klíčové oblasti domácí ekonomiky. Na jejich základě byly dále pro klienty zpracovávány odborné analýzy. O tento servis projevil zájem i zahraniční subjekty a ČIA reagovala zavedením informačního servisu v angličtině. Tyto změny způsobily další nárůst zaměstnanců, jednak z řad ekonomických odborníků, ale také kvalitních překladatelů. V té době měla ČIA až 60 spolupracovníků. Bylo potřeba získat další finance, a tak byla zahájena jednání o přibrání strategického partnera. Z ČIA odešli dva ze zakladatelů, Roman Frkous a Pavel Mucha. Jediným statutárním zástupcem a generálním ředitelem se tak stal Petr Stoklasa. V průběhu roku 2000 probíhala jednání o přibrání nového investora. Agentura přesto dále expandovala a zahájila vysílání vlastního zpravodajského servisu, orientovaného na ekonomiku a události v regionech. Opět tak bylo nutné přijmout další zaměstnance. Ke konci roku ČIA získala prvního investora, burzovní a poradenskou společnost broKING, s.r.o., která měla vazby na slovenskou tiskovou agenturu SITA. Díky tomuto propojení pak došlo k exkluzivní splupráci mezi ČIA a SITA a byla domluvena vzájemná výměna a distribuce zpravodajského servisu. Dalším spolumajitelem firmy se následně stala slovenská firma SFC. V průběhu roku 2001 došlo k modernizaci produktů a vytvoření nových technologických řešení. Pražská centrála ČIA například dostala nový redakční systém. Zpravodajský a informační servis začal být distribuován prostřednictvím vlastních internetových stránek. Počet zaměstnanců agentury stoupl na 140 a ČIA se opět stěhovala, tentokrát do Klimentské ulice č. 52 na Praze 1.

V září 2001 se Petr Stoklasa vzdal postu výkonného ředitele a tuto funkci po něm převzala Eva Strachotová. Ještě za Stoklasy do agentury nastoupil na jaře 2001 nový šéfredaktor zpravodajství Jiří Růžička, který měl postupně zavést novou koncepci ČIA a realizovat její přeměnu na univerzální tiskovou agenturu, která by dokázala konkurovat ČTK.

Eva Strachotová se na pozici jednatelky ČIA udržela do prosince 2001. Poté zastávala pozici ředitelky ekonomicko-správního oddělení a novým šéfem agentury se stal Josef Landergott. Na tomto postu působil jen měsíc a posléze agenturu dočasně řídila opět Eva Strachotová. V dubnu 2001 se stal šéfem ČIA slovenský manažer Jozef Hudák, který začal s razantními změnami v hospodaření společnosti. Z ČIA postupně odešla Eva Strachotová a pak i Jiří

Růžička, a tak již nedošlo na realizaci přeměny ČIA na plnoformátovou tiskovou agenturu. Zpravodajství České informační agentury se tedy opět soustředilo hlavně na ekonomiku a regiony. Došlo k ukončení spolupráce s některými partnery (např. s Anopressem) a z některých oddělení začali odcházet zaměstnanci. Mezi dubnem 2002 a dubnem 2003 klesl počet zaměstnanců ze 140 na 88.

V srpnu 2002 postihla kanceláře České informační agentury v Klimentské ulice povodeň, která zamezila jejím zaměstnancům zhruba na týden vykonávat činnost a navíc zničila veškerou techniku. Dočasným působištěm agentury se staly prostory v ulici Na Zeleném pruhu na Praze 4, odkud ČIA nadále plnila své funkce. Na jeden týden však musela přerušit své zpravodajství.

Od 9. května 2005 je výkonnou ředitelkou ČIA Hana Pavlišťová (v té době měla agentura 70 redaktorů). Od dubna již byla v ČIA manažerkou pro klíčové zákazníky. Chtěla posílit hlavně anglickou a německou verzi servisu ČIA. Od 1. září 2008 je novou šéfredaktorkou Alena Klímková, která do ČIA přešla z Mediafaxu a nahradila Davida Trambu. Agentura se v současnosti (květen 2010) specializuje převážně na ekonomiku.

2.7.2 Služby a produkty ČIA

Mezi první produkty ČIA patřil **monitoring médií** určený především pro manažery českých i zahraničních firem. Původně chtěli pracovníci ČIA nabízet i plné texty českých médií, ale po vzniku agentury Anopress, která se na takový servis zaměřila, se této myšlenky vzdali.

Monitoring ČIA byl tedy dělaný na zakázku dle požadavků klientů a na jeho základě agentura také vypracovávala odborné analýzy. Tento produkt se dále inovoval a upravoval po technické stránce. Monitoring se prováděl u tří kategorií - televize, rozhlas, tisk a internet - a celkem se zpracovávalo až 400 médií. Později bylo také možné dodat monitoring zahraničního tisku a zahraničních zpravodajských agentur. Monitoring patří k nejvýnosnějším produktům agentury a jeho součástí je také výstřižková služba.

Od 1. ledna 1999 agentura zahájila vlastní **zpravodajský servis**, který se nejprve zaměřoval na obory, které zajímaly její klienty, to znamená telekomunikace, internet, média a bankovníctví. Vydávalo se méně než 10 zpráv denně. Pak se agentura zaměřila více na ekonomické zpravodajství a vybudovala si síť zpravodajů po České republice. Do zpravodajství bylo přijato více zaměstnanců a v roce 2000 se oddělilo od monitoringu. Zpravodajský servis pak fungoval 24 hodin denně a soustředil se především na oblast ekonomiky, domácích událostí a kultury.

Mezi zářím 2000 a květnem 2002 ČIA spolupracovala s internetovým portálem Atlas.cz na vytváření stránek věnovaných zábavě, kultuře a společenskému dění <http://zabava.atlas.cz>. ČIA přispívala svým zpravodajstvím, publicistickými články, on-line rozhovory, soutěžemi, anketami, kulturním programem a podobně.

V červnu 2002 se ČIA pokusila začít se **sportovním zpravodajstvím**. Po měsíci bylo od tohoto záměru upuštěno pro nezájem z řad klientů.

Své produkty agentura ČIA poskytovala třemi způsoby, emailovou poštou, protokolem ftp a elektronickým přístupem do databáze zpravodajství.

Začátkem roku 1999 přišla Česká informační agentura s dalším produktem, a to ranním **všeobecným přehledem událostí** v češtině i angličtině, určeném opět především pro manažery, protože se jednalo hlavně o stručný výtah z nejdůležitějších ekonomických událostí.

V listopadu 2001 agentura uzavřela smlouvu se společností Prague Business Journal (PBJ) o prodeji práv na výrobu ranního **přehledu hlavních ekonomických a politických událostí** Czech A.M. a Tschechien am Morgen. Czech A.M. se pak vydával česky, anglicky a německy. Sestával z monitoringu hlavních celostátních deníků a vlastního zpravodajského servisu ČIA a byl distribuován elektronickou poštou nebo faxem každý den do 8:30 (nejpozději do 9:00).

Současně ČIA začala přinášet i specializovanější **Ranní výběr ekonomických zpráv**, který byl zaměřený na domácí bankovníctví a finanční sektor.

V roce 1999 se objevily také tzv. **Sektorové zprávy** se specializovanými denními a týdenními přehledy. Ty byly opět založeny jednak na monitoringu médií a také na vlastním zpravodajství. **Denní přehledy** byly zpracovávány v češtině a v angličtině a byly zaměřené zejména na oblast telekomunikací, energetiky a informačních technologií. Denní přehledy byly doručovány každý den do 9:00. **Týdenní přehledy** byly souhrnem nejvýznamnějších událostí v bankovníctví, finančním sektoru, zdravotnictví, farmacii, automobilovém průmyslu, mediální sféře a podobně. Klienti je dostávali poslední pracovní den v týdnu do 16:00.

Obdobně byl zpracován i přehled **Industry Profiles**, psaný v angličtině.

Dalším produktem ČIA byly **analýzy** různého charakteru. Česká informační agentura vypracovávala Analýzy mediální publicity, především pro koordinátory mediálních kampaní, pracovníky marketingových a PR oddělení. Vztahové analýzy zkoumaly vazby mezi danými hospodářskými subjekty. Čtvrtletní analýzy oboru byly bilančními souhrny vypracovanými na základě týdenních přehledů z vybraných oblastí ekonomiky. Speciální analýzy byly dělané na zakázku dle požadavků klientů.

Dalšími službami byla například **hot-line**, která nepřetržitě 24 hodin denně sledovala kritická a citlivá témata. Tato služba začala fungovat od roku 1998. Upozornění se posílalo mailem, telefonicky nebo textovou zprávou.

ČIA také založila v únoru 1998 **archiv** novinových a časopiseckých článků, prepisů rozhlasových a televizních pořadů, ve kterém bylo možné zpětné dohledávání informací.

ČIA dále zajišťovala překladatelské služby a vytvářela na zakázku přehledy **monitoringu** firemních časopisů či intranetových sítí.

V době vzniku této diplomové práce v roce 2010 agentura poskytuje servis v češtině, angličtině a němčině, vydává 30-40 on-line zpráv denně a své produkty dělí do čtyř oblastí²¹:

- 1) **Ekonomika ČR** - Czech AM (Tschechien am Morgen), denní a týdenní oborové přehledy dění, Týdenní přehledy o dění v českém businessu a Měsíční přehledy o dění v TOP firmách v ČR.
- 2) **Produkty pro PR a marketing** - Inzerce v přehledech pro manažery, WEBReporter.cz – možnost komerčního zveřejnění, on-line zpravodajství ČIA a ekonomický obsah pro intranet nebo publikace.
- 3) **Ekonomika Slovenska** - Slovak AM (oborové přehledy slovensky a anglicky)
- 4) **Ekonomika CEE** - CEE Business Line - databáze on-line zpráv (v partnerství s rakouskou agenturou APA) a CEE Business Line- Weekly Digest (týdenní přehled)

2.7.3 Typy zpráv

Prvním typem zprávy používané u ČIA je fleš – první a stručná, často jen několikáslovná agenturní informace, určená k okamžitému zveřejnění. Následuje klasická zpráva, která má být úplná, kvalitní a podrobná. Platí u ní princip obrácené pyramidy, tedy že data jsou ve zprávě řazena od těch nejdůležitějších k méně důležitým.

2.7.4 Odběratelé

Mezi nejvýznamnější předplatitele České informační agentury patří světová agentura Reuters a dále slovenská SITA, se kterou má ČIA exkluzivní dohodu o výměně zpravodajství. Další propojení funguje s agenturou Anopress, která používala zpravodajský servis ČIA na svých webových stránkách a výměnou ČIA mohla využívat databázi Anopress. Významnými odběrateli byl také časopis Strategie a týdeník Profit. Spolupráce fungovala i s internetovými portály quick.cz, redbox.cz či atlas.cz. ČIA své zprávy distribuovala také serverům ISDN.cz, Ekolist.cz, iStrategie.cz, Mobil.cz a řadě dalších. Mezi rozhlasovými partnery byly například

²¹ Údaje pocházejí z www.cianews.cz.

stanice Rádio Metuje, Rádio Hity, Kiss Morava a další. Mezi abonenty monitoringu médií patřily firmy jako Český Telecom, Česká spořitelna, Česká televize a Eurotel.

2.8 Anopress

2.8.1 Vznik a vývoj

Počátkem roku 1997 se na českém trhu objevila informační agentura Anopress²², která přišla s jiným druhem servisu. Nenabízí klasické zpravodajství, ale jejím hlavním zaměřením je především shromažďování a zpracovávání textů novinových a časopiseckých článků, přepisy televizních a rozhlasových relací a další vybrané texty. Agentura má vlastní on-line databázi, ve které je například i sbírka zákonů od roku 1945. Anopress si během krátké doby získal až 300 klientů, udržel se na našem trhu až do dnešní doby a v současnosti (2010) mimo jiné nabízí i předplacení zpravodajského servisu od Mediafaxu. V průběhu své činnosti se agentura Anopress také potýkala s finančními problémy. V dubnu 2001 na ni byl vyhlášen konkurz (v té době byla majoritním vlastníkem akciová společnost PVT). V únoru 2002 získala firmu společnost FirstNet a vznikl nový subjekt Anopress IT.

2.8.2 Produkty a služby

Mezi produkty agentury Anopress patří **monitoring on-line**, který umožňuje vyhledávání v databázi on-line na webových stránkách www.anopress.cz. Obsah této databáze je denně aktualizován. Databanka je přístupná 24 hodin denně, 7 dní v týdnu a nejstarší data jsou z roku 1996.

Další nabízenou službou je **monitoring off-line**, který umožňuje zasílání všech zpráv na daná témata. Anopress k tomuto účelu používá rešeršní software Tovek Tools.

WEBMonitoring on-line slouží k monitoringu vybraných serverů pomocí pojmového vyhledávání. Jedná se o fulltextové vyhledávání on-line všech zpráv v plném znění z více než 900 ověřených internetových zdrojů.

Privátní monitoring on-line poskytuje uživateli na zakázku vypracovaná témata, která jsou přístupná jen pro něj.

Vystavení na webu je služba, kdy jsou vybrané články zveřejněny v soukromém prostoru klienta na serveru agentury Anopress.

²² Údaje byly čerpány z webové stránky www.anopress.cz a z práce ŠVIHELOVÁ, Veronika. Zpravodajská agentura Korzo.cz, bakalářská práce FSV UK, Praha 2005.

Informační servis Anopress ISA 2008 slouží k třídění a vyhodnocování dat.

Anopress také vypracovává **mediální analýzy**, tedy sledování a vyhodnocování daného tématu, například pověsti podniku, podle jeho publicity v médiích.

Výstřižková služba Anopress klientům nabízí individuální výběry informací z tisku podle jejich specifických požadavků. Jedná se o doplněk služby Monitoring off-line.

Anopress disponuje také vědomostní databází **Anopress Kompendium znalostí a vědomostí**, která je tvořená kompletními texty knih a encyklopedií. Její součástí je například Ottův slovník naučný, různé kroniky, publikace Státy a jejich představitelé, Kdo byl kdo a další.

2.9 Korzo

2.9.1 Vznik a vývoj agentury

Mezi poměrně mladé tiskové agentury na našem trhu patří Korzo.cz²³ zaměřené na novinky ze společnosti. Nápad na založení této agentury měli Kamil Miketa a Dušan Spáčil již počátkem roku 1999. Základní kapitál poskytl Vogel Publishing (pozdější Vogel Burda Communications). Jednatel firmou byl nejdříve jeden ze společníků ing. Pavel Filipovič. Vogel vstoupil jako investor s většinovým podílem. Dalšími společníky byli Mgr. Dušan Spáčil, Kamil Miketa, Jaroslav Šerák a Martin Paták. Vogel poskytl také prostory k podnikání a vybavení kanceláře včetně počítačů. První zprávu vydala agentura 30. listopadu 2000. Kromě servisu začalo Korzo publikovat na internetu i stejnojmenný internetový večerník, který z větší části plnila produkce agenturního servisu. Večerník Korzo byl brzy poté zrušen, protože Korzo se rozhodlo naplno věnovat agenturní činnosti. Agentura Korzo si nedávala za cíl konkurovat ČTK, ale chtěla jen zaplnit mezeru na trhu. V roce 2002 nicméně ČTK zavedla službu „Mix – zprávy ze světa showbyznysu“, kde se soustředí na podobný typ odlehčeného zpravodajství (již v první polovině 90. let měla ČTK sekci ATD – Aféry, trháky, zajímavosti, později vydávanou pod transmisním kódem SEX). Kromě celebrit chtěla agentura Korzo sledovat i další významné osobnosti (lékaři, vědci) či pozoruhodné lidi, jako jsou dobrodruhové, mágové a čarodějnice. Dnes tvoří agenturní servis zpravodajství o českých a zahraničních celebritách, zajímavosti, kuriozity a články o zdraví a životním stylu.

²³ Činností agentury Korzo se zabývala práce ŠVIHELOVÁ, Veronika. Zpravodajská agentura Korzo.cz., diplomová práce FSV UK, Praha 2005.

V roce 2003 odešel z agentury většinový vlastník Vogel Burda Communications. Jeho 70procentní podíl odkoupil Kamil Miketa, který vyplatil i ostatní společníky a 16.6.2003 se stal jediným vlastníkem Korza. V té době odešel z Korza i Dušan Spáčil.

Původně agentura sídlila na adrese Sokolovská 73 na Praze 8. Kvůli povodním se v září 2002 stěhovala do prostor Na Florenci 19 na Praze 1. Po převzetí agentury Kamilem Miletou se v říjnu 2003 staly novým sídlem Korza kanceláře v Mlýnské ulici č. 2 na Praze 6.

2.9.2 Služby a produkty

Korzo začínalo se dvěma divizemi. V rámci divize „**Tisková agentura Korzo.cz**“ agentura vydávala tiskový zpravodajský servis, poskytovala přístup k archivu a fotobance. Aktuální zprávy a informace vydávala nepřetržitě sedm dní v týdnu po celý rok. Mezi další služby patřilo vytváření tematického zpravodajství na klíč nebo multimediální servis pro internetové portály a mobilní operátory. Korzo také dříve nabízelo na objednávku „moduly“ pro tiskové zprávy, jakési návrhy sestavení tiskových zpráv. Vznikající agentura měla ještě druhou divizi „**Mediálního zpravodajství a Public Relations**“ (nebo také: „Divizi multimediálních projektů“). V rámci ní agentura nabízela PR služby, vypracování propagační kampaně, mediální kampaně, monitoring médií, srovnávací analýzy konkurenčního prostředí a podobně. Agentura také za úplatu nabízela zveřejnění reklamních bannerů a tiskových zpráv na svých webových stránkách nebo na domovské stránce agentury Pluss press agency. Agentura také poskytuje profesionální pomoc v oblasti informačních technologií, a to konkrétně IT poradenství a web design, včetně školení v tomto oboru.

Agentura také vyráběla a dodávala firmám **multimediální zpravodajství** i celé formáty multimediálních pořadů na klíč či audio pohlednice pro on-line média s fotografiemi známých osobností doplněné zvukovou informací, „fotofóry“ („vtipné fotografie anonymních lidí a zábavné momentky známých osobností“), humor slavných, audio i video reportáže z večírků, premiér atd.

V době vzniku této práce v roce 2010 agentura Korzo na svých webových stránkách²⁴ uvádí mezi svými produkty **Korzo Daily Full** (KDF) s původními články a fotografiemi. Kromě zpráv ze života slavných osobností v něm nabízí také specializovaný archiv, fulltextový program pro vyhledávání fotografií, VIP kalendář a další služby. Agentura nabízí i streamované videozpravodajství (TV1.CZ) a dále dodatkové služby, jako je mediální poradenství, PR služby, mediální full-servis a IT poradenství. Má také své vlastní

²⁴ Převzato z www.korzo.cz

vydavatelství, ve kterém vycházejí tituly věnované známým osobnostem a zdraví a životnímu stylu.

Mezi hlavní zdroje agentury patří hlavně osobní účast na večírcích, premiérách a podobně.

Korzo nevyužívá servis žádné české ani zahraniční agentury.

Korzo se od začátku snažilo profilovat jako seriózní agentura a distancovat se od tvrdého bulváru. Veronika Švihelová²⁵ se zamýšlela nad tím, zda má Korzo bulvární charakter. Došla k závěru, že se nejedná o klasický bulvár, ale balancuje na hraně. Ve prospěch Korza mluví především skutečnosti, že nepřináší smyšlené informace a senzace, dle svého tvrzení nevydává neověřené informace, nepořizuje je neeticky ani nelegálně. Nicméně se Korzo soustředí na informace „hovící vkusu ulice“, podává své zprávy prostou, jasnou a zábavnou formou a neklade velké nároky na své čtenáře, které nenutí k přemýšlení. Mezi její abonenty navíc patří řada bulvárních médií.

2.9.3 Odběratelé

Mezi odběratele zpravodajského servisu patřili dle údajů z roku 2005²⁶ Právo, Mladá fronta Dnes, NOVA, Rádio Impuls, Frekvence 1, ale i Český rozhlas. HN, Večerník Praha, Deníky Bohemia, deník Metro, týdeník Nedělní svět, MF Plus a Mladý svět. Dále zpravodajský servis Korza odebírala vydavatelství Europress (Tina, Rytmus života, Žena a život) a Sanoma Magazines, a.s. (Květy, Překvapení). Mezi další abonenty patřila média jako Svět počítačů, Euro, Profit, Ekonom. Web – Idnes.cz, Ihned.cz, Novinky.cz, Mojenoviny.cz, Seznam.cz, Centrum.cz, Dáma.cz nebo Ženain.cz. Dále také Blesk pro ženy, AHA či Ring.

Servis divize mediálního poradenství a PR odebíral menší počet médií, mezi něž dle údajů z roku 2005 patřili RM SYSTÉM, Sazka, a.s., Delvita, a.s., Renault ČR, T-Mobile, Třinecké železárny, a.s., Universal Music.

2.10 Další soukromé agentury

Kromě zmiňovaných agentur se na našem trhu objevily další specializované tiskové agentury, jako například Dopravní informační a tisková agentura (DITA), Česká ekologická tisková agentura (NIKA), Tisková ekonomická agentura (Tea), Genderová informační a tisková agentura GITA a další.

²⁵ ŠVIHELOVÁ, Veronika. Zpravodajská agentura Korzo.cz., diplomová práce FSV UK, Praha 2005.

²⁶ ŠVIHELOVÁ, Veronika. Zpravodajská agentura Korzo.cz., diplomová práce FSV UK, Praha 2005.

3. Mediafax

3.1 Vznik a vývoj Mediafaxu

Po několikaměsíčních přípravách zahájila na českém mediálním trhu 11.6.2008 svou činnost tisková agentura Mediafax s cílem dodávat kvalitní a rychlé zpravodajství z domova i ze světa pro klienty z oblasti médií a soukromého i veřejného sektoru. První oficiální zpráva se na webu objevila přesně v 11:06. Agentura nabídla textový i obrazový servis 24 hodin denně, sedm dní v týdnu, zajišťovaný týmem 120 reportérů, editorů, fotografů a grafiků a dále sítí regionálních zpravodajů. Mediafax nabídl zpravodajství z regionů, politiky, ekonomiky, sportu, kriminality (krimi), kultury a kompletní zahraniční servis. Agentura také avizovala dodávání průměrně 300 zpráv denně prostřednictvím svých webových stránek www.mediafaxbiz.cz a www.mediafaxfoto.cz. Volně dostupná internetová verze www.mediafax.cz byla zprovozněna 27. listopadu 2008. Šéfredaktorem agentury Mediafax byl jmenován Martin Švehlák (bývalý šéfredaktor Nedělního Blesku a Šípu). Sídlem Mediafaxu se staly prostory Hall Office Park na adrese U Pergamenky 1522/2, 170 00 Praha-Holešovice.

Hned po oficiálním spuštění dostaly redakce testovací přístup zdarma a den nato se objevila v tisku první zpráva od Mediafaxu, o dopadení zlodějů ze stavby vily miliardáře Bakaly, a to v bulvárním deníku Aha! V průběhu června byl zpravodajský servis poskytován zdarma a teprve se jednalo o uzavření smluv. Agentura měla především zájem o kontrakt s TV Nova. Od července byly služby agentury zpoplatněny. Podle vyjádření šéfredaktora Švehláka z června 2008 bylo cílem agentury konkurovat ČTK především zprávami z oblasti sportu, ekonomiky, regionálního zpravodajství a kriminality. *"Myslím si, že o krimi je zájem absolutně největší. Nejenom násilná trestná činnost, ale i dopravní nehody jsou odrazem toho, co se u nás děje,"* konstatoval Švehlák v rozhovoru pro *Strategii*²⁷. *"Projekty, které tu na bázi tiskových agentur v posledních letech vznikaly, měly podle mě společný prvek jisté zatuchlosti. Tomuto nešvaru chceme předejít hlavně promyšleným výběrem témat,"* uvedl dále Švehlák. Český Mediafax byl vlastně rozšířením rumunské agentury MediaFax, která zahájila činnost v roce 1991. Za Mediafaxem stála rumunská firma Media Pro Management, jejímž většinovým vlastníkem byl provozní ředitel CME, Adrian Sarbu. Samotná CME měla jen menšinový podíl. Vedoucí projektu agentury Silviu Dorobantu u příležitosti spuštění činnosti Mediafaxu uvedl: *"Do vzniku agentury jsme investovali čtyřicet milionů korun a návratnost*

²⁷ Rozhovor byl přejet z www.anopress.cz.

*očekáváme do pěti let," s tím, že vstup do "černých čísel" se očekává už za rok a půl*²⁸.

Agentura kromě kompletního servisu sázela především na výrazně nižší cenu služby.

Adrian Sarbu do vedení Mediafaxu dosadil rumunské kolegy, kteří se s ním v posledních letech podíleli na uskutečňování obchodů v Česku nebo na řízení Novy, na niž jako šéf středoevropských operací CME dohlížel. Manažer projektu Mediafax - Silviu Dorobantu - pracoval od roku 2006 v TV Nova jako obchodní konzultant.

Jednatel a generálním ředitelem Mediafaxu se stal Mihai Predescu, dřívější manažer rumunské televize Pro TV, od roku 2003 filmový producent v Sarbuově společnosti Media Pro Pictures, která se podílela na produkci některých českých snímků (např. Roming).

Agentura Mediafax byla založena jako mezinárodní plnoformátová tisková agentura, která měla za cíl kompletně konkurovat na českém mediálním trhu České tiskové kanceláři.

Mediafax se zaměřil především na sport a dále se úžeji specializoval na zpravodajství z oblasti krimi. V roce 2009 se ani agentuře Mediafax nevyhnuly důsledky světové ekonomické krize a došlo k omezení počtu zaměstnanců a dalším úsporným opatřením.

V lednu 2010 prodal agenturu Mediafax její majitel Adrian Sarbu společnosti CET21 provozující televizi Nova za symbolické jedno euro. Důvodem byly finanční problémy tiskové agentury, která v roce 2008 skončila se ztrátou přes 109 miliónů korun a během roku 2009 propustila zhruba 25-30 zaměstnanců²⁹. Mluví TV Nova Michaela Fričová k tomu uvedla: "*Chceme rozšířit své informační zázemí, posílit svou pozici v televizním a internetovém zpravodajství a rozšířit svoji působnost v regionech*"³⁰.

Podle interních zdrojů také agentura Mediafax v červnu plánuje přesunutí svého sídla na Barrandov do společných prostor s TV Nova. Důvodem jsou finanční úspory a lepší provázanost se zpravodajským servisem Novy. Prvním společným projektem, který vznikl po propojení Mediafaxu s tn.cz a TV Nova, je například webová stránka www.doma.cz. Jedním z předpokladů do budoucna je, že by se ve výjimečných případech mohli redaktoři z TV Nova a z Mediafaxu při své práci v terénu zastupovat. V květnu 2010 také proběhly první personální změny spojené s propojením Novy a Mediafaxu. Z TV Nova odešel šéfredaktor zpravodajství Petr Mrzena a šéf publicistiky Stanislav Brunclík. Podle tiskové mluvčí TV Nova Michaely Fričové byla důvodem odchodu optimalizace procesů v televizním a internetovém zpravodajství a publicistice. Podle interního sdělení³¹ se během června 2010 plánují změny ve vedení Mediafaxu. Generálním ředitelem agentury se stane Martin Švehlák

²⁸ Převzato z www.anopress.cz.

²⁹ Podle vyjádření zástupce šéfredaktora Václava Šámala.

³⁰ Převzato z www.anopress.cz.

³¹ Podle vyjádření zástupce šéfredaktora Václava Šámala.

a na jeho místo šéfredaktora postoupí Václav Šámal. Místo třetího zástupce šéfredaktora po Václavovi Šámalovi převezme Táňa Voců, která stála v čele zahraniční redakce.

3.2 Struktura a styl práce agentury Mediafax

Údaje u vnitřním uspořádání a systému práce tiskové agentury Mediafax jsem čerpala z prezentace jejího šéfredaktora Martina Švehláka, z propagačních brožur, z rozhovorů se zástupcem šéfredaktora Václavem Šámalem, vedoucím multimediálního oddělení Josefem Ládkem a několika dalšími zaměstnanci agentury.

3.2.1 Personální složení

V čele Mediafaxu stojí šéfredaktor Martin Švehlák. Původně měl dva zástupce (Martina Čarka a Václava Kozáka), později k nim přibyl ještě třetí, Václav Šámal, který původně vedl oddělení sportu. Zástupcům šéfredaktora podléhají vedoucí oddělení (např. sportu, zahraničí...). V jednotlivých odděleních pracují editoři, kteří mohou samostatně vydávat zprávy. Pod editory spadají redaktoři, kteří mají právo samostatně vydávat zprávy jen výjimečně. Takovými speciálními případy mohou být například v rámci sportovní redakce situace, kdy se hrají zámořské soutěže. Redaktor si tuto speciální službu předem domluví a vstává ráno, aby sledoval soutěž a informoval o ní. Dalším takovým výjimečným případem je noční služba, která má také právo samostatně vydávat naléhavé zprávy.

Mediafax dále spolupracuje s několika regionálními redaktory (krajánky). Sportovní redakce má regionální spolupracovníky v Liberci, Zlíně a Ostravě. Regionální redakce mívala zhruba 30 regionálních spolupracovníků³² po celé republice, ale v současnosti klesl tento počet na 16 (včetně tří editorů)³³. V případě významnějších událostí mohou spolupracovat regionální redaktoři z oddělení sportu se zaměstnanci regionální redakce, pokud k této události dojde v jejich oblasti.

S najímáním lidí do Mediafaxu se začalo zhruba v březnu až dubnu roku 2008. Od dubna už zaměstnanci pracovali na plný úvazek, ale všechny zprávy se vydávaly jen zkušebně, zůstávaly v redakčním systému Mediafaxu a nebyly distribuovány dál. V tomto období měla agentura zhruba 100 zaměstnanců. Do srpna až září stále probíhal nábor dalších lidí. Před propouštěním v roce 2009 měl Mediafax maximální počet zaměstnanců až 130. Od března 2009 došlo k výrazným úsporným opatřením, částečně také v důsledku globální ekonomické

³² Údaj poskytl šéfredaktor Mediafaxu Martin Švehlák.

³³ Podle vyjádření zástupce šéfredaktora Václava Šámala.

krize. Řada lidí odešla a zbylým zaměstnancům byly sníženy platy. Pracovníci agentury také přišli o různé motivační bonusy ke svým platům (například příplatky za zprávy a služby o víkendech). Ke květnu 2010 uváděl Mediafax počet zaměstnanců 101³⁴.

3.2.2 Redakce

Vnitřní struktura Mediafaxu a rozdělení jednotlivých redakcí v podstatě odpovídá struktuře zpravodajského servisu.

Zahraníční redakce má na starosti dění za hranicemi českého státu. V roce 2009 se také podílela na zprávách pro rubriku EU 2009, která přinášela informační servis o činnosti EU a předsednictví ČR v Evropské unii. Redakce funguje v pracovní dny 24 hodin denně a o víkendech od 6:00 do 22.00. Po desáté večer pak přichází noční služba. V případě významných událostí pracují zaměstnanci zahraniční redakce nepřetržitě i o víkendech. Zahraniční výjezdy se uskutečňují už jen výjimečně. V dubnu 2010 vyslala zahraniční redakce své reportéry do Polska kvůli pádu vládního letounu ve Smolensku na západě Ruska, ve kterém byl polský prezident Lech Kaczyński a téměř stovka dalších významných polských představitelů, kteří letěli do Ruska uctít památku obětí masakru v Katyni z roku 1940. Tato redakce má devět zaměstnanců.

Redakce **Domácí politika** se zabývá událostmi na domácí půdě. Má 12 zaměstnanců, kteří pracují zhruba od 7:00 do 22:00.

Redakce **Regiony** pokrývá všechny kraje České republiky. V historii Mediafaxu měla střídavě mezi 25 a 30 zaměstnanci, v současnosti je jich 16. Pracovníci této redakce ve výjimečných situacích spolupracují s regionálními redaktory sportovní redakce. Redaktoři mají služby zhruba od 7:00 do 22:00.

Ekonomická redakce je osmičlenná a přináší kurzové zprávy, vývojové trendy a hodnocení, ceny paliv, prognózy vývoje trhu, zprávy z firem, burzovní zpravodajství, zahraniční ekonomické zpravodajství a podobně. Redakce funguje od 8:00 do 20:00.

Sportovní redakce přináší informace o hlavních sportovních disciplínách (hokej, fotbal...) i těch méně mediováných (curling, koňské dostihy apod.). V současnosti má 11členná sportovní redakce tři editory a tři regionální spolupracovníky. Původně zástupci redakce jezdili na všechny významné evropské soutěže, evropské poháry, mistrovství a podobně. Pravidelně se účastnili na příklad všech fotbalových kvalifikací na mistrovství, které se konaly v okolních státech. V současné době se výjezdy omezily, ale výjimkou byla přítomnost jednoho zástupce Mediafaxu na olympijských hrách ve Vancouveru, který především

³⁴ Údaj poskytl zástupce šéfredaktora Václav Šámal.

pořizoval fotografie a sledoval hlavní šance České republiky na medaile. Během olympijských her ve Vancouveru fungovala také v Mediafaxu větší provázanost s webovou stránkou agentury ve snaze dobře internetově pokrýt sportovní události z olympiády.

V květnu 2010 měla redakce například zástupce na mistrovství světa v hokeji v Německu. Činnost redakce začíná v pracovních dnech v 7:00 a končí o půlnoci. O víkendu se začíná v 8:00. V případě výjimečných událostí se pracuje nepřetržitě.

Redakce **Krimi** má v současnosti sedm zaměstnanců, z nichž dva mají noční službu.

Přicházejí po 22:00 a mají pravomoc vydávat zprávy sami bez editora. Dále také dělají monitoring a mohou uveřejnit zprávy z jiných médií, pokud se jedná o událost s velkým dopadem. Tato redakce funguje 24 hodin denně.

Kulturní redakce funguje zhruba od 8.00 do 20:00, ale redaktoři mohou posílat zprávy z terénu i později, a to na noční službu, která začíná v agentuře po 22:00. V této redakci pracuje 6 zaměstnanců.

Jednotlivé redakce také vydávají kalendáře s aktuálními informacemi a přehledem plánovaných událostí z veřejného života, politiky, kultury a sportu.

3.2.3 Ostatní oddělení

Multimediální oddělení tvoří specialisté na infografiku (2), fotografové (7) a editoři webových stránek (4). Agentura zaměstnává 4 stálé fotografy a 3 editory, ale má také téměř 100 externích spolupracovníků. Editoři webové stránky Mediafaxu vybírají ze zpravodajského servisu agentury zprávy, které umísťují na internet. (Podle interních zdrojů je návštěvnost webové stránky 6 000 - 9 000 unikátních uživatelů denně.³⁵)

Tisková agentura Mediafax má samozřejmě také **oddělení technické podpory**, které mělo dříve zhruba deset zaměstnanců, v současnosti je to o polovinu méně³⁶. O víkendu bývá k dispozici jeden člověk, a to někdy jen na telefonu.

V agentuře dále působí 10 zaměstnanců, kteří zastávají finanční, obchodní, marketingové a další podpůrné pozice.

3.2.4 Systém práce

Většinou se redaktoři a editoři během dne vystřídají, zhruba v půlce dne, mezi 13-14. hodinou. O víkendech se obvykle slouží dlouhá směna a ke střídání nedochází.

³⁵ Údaj byl získán ke květnu 2010 od vedoucího multimediálního oddělení Josefa Ládka.

³⁶ Podle údajů zástupce šéfredaktora Václava Šámala.

Zástupce šéfredaktora má službu od pondělí do pátku od 6:00 do 22:00. Opět se pracuje na směny a zhruba ve 14:00 se zástupci šéfredaktora vystřídají. O víkendech se střídají ještě s vedoucími oddělení, aby byly víkendové služby lépe pokryty.

Je stanoven určitý počet hodin, který musí každý zaměstnanec odpracovat o víkendu (mělo by to být aspoň osm hodin měsíčně). Konkrétní rozložení služeb pak záleží na domluvě.

V některých případech existuje u ranních služeb také možnost pracovat z domova. V takové situaci se ale zaměstnanec musí minimálně zúčastnit porady začátkem týdne. V případě přestěhování agentury na Barrandov bude tato možnost zrušena.

Jednou týdně se koná porada vedení, které se účastní šéfredaktor, zástupci šéfredaktora a vedoucí oddělení a kde se probírá plán toho, co by se mělo v týdnu dělat. Tato porada se většinou pořádá začátkem týdne, v pondělí nebo v úterý. V návaznosti na ni mají svou vlastní poradu jednotlivá oddělení. Hodnotí se tu především produkce z předchozího období a vyvozují se důsledky, v jakém směru je potřeba udělat změny a zlepšení.

Od pondělí do pátku také probíhají průběžné porady během dne, které jsou celkem tři, v 8:30, ve 13:00 a v 18:00. Účastní se jich jeden zástupce šéfredaktora a zástupci oddělení. Ranní a polední poradu obvykle vede jeden člověk. Na ranní poradě v 8:30 se řeší plán dne. Na druhé poradě ve 13:00 se rekapituluje, případně aktualizuje. Na poslední poradě v 18:00 už se dělá jen shrnutí, eventuálně se probírá, jaké události se ještě ten den očekávají. To bývá obvykle v případě sportu. Připravuje se také přehled očekávaných událostí na druhý den.

3.3 Produkty Mediafaxu

3.3.1 Zpravodajský servis

Tisková agentura Mediafax poskytuje nepřetržitý zpravodajský servis z oblasti domácí politiky, zahraničního dění, ekonomiky, sportu, dění z regionů, kriminality (krimi) a kultury. Agentura denně vydává přes 400 zpráv (o víkendech kolem 200 zpráv). Mediafax rozeznává základní typy zpráv: break, flash, standardní zpráva a číslované updaty.

BREAK je zpráva o události velkého významu (např. výhra ve volbách, významný úspěch českých sportovců apod.). Má formu jedné věty, obsahuje titulek psaný velkými písmeny. Je u ní uveden pouze datum a čas.

Úterý, 22. prosince 2009 / 21:28:01

RYCHLOBRUSLAŘKA SÁBLÍKOVÁ JE SPORTOVKYNÍ ROKU 2009

PRAHA (MEDIAFAX) -

Klíčová slova:SPORTOVEC ROKU 2009, VÝSLEDKY

Oblasti / služby:Sport

Témata s kódem: Sport

Sportovní události

Po break následuje zpráva FLASH, která mívá titulek psaný normálním písmem. Její rozsah jsou zhruba dvě věty. Obsahuje perex a končí slovem „pokračování“. Do 20-30 minut po jejím vydání následuje rozšíření standardní zprávou.

Úterý, 22. prosince 2009 / 21:28:44

FLASH: Rychlobruslařka Martina Sáblíková je Sportovkyně roku 2009

PRAHA (MEDIAFAX) - Rychlobruslařka Martina Sáblíková podruhé v kariéře zvítězila v anketě Sportovec roku 2009. Dvojnásobná mistryně světa předčila v anketě Klubu sportovních novinářů o 208 hlasů vicemistryni světa v hodu oštěpem Barboru Špotákovou, třetí místo obsadil šestinásobný vítěz Velké pardubické Josef Váňa.

- pokračování -

Klíčová slova:SPORTOVEC ROKU, VÝSLEDKY

Oblasti / služby:Sport

Témata s kódem: Sport

Sportovní události

STANDARDNÍ ZPRÁVA začíná uvedením data a času, kdy se nejdříve píše den v týdnu a celé datum. Za lomítkem je uveden čas s přesností na sekundy. (Například: Pondělí, 28. prosince 2009 / 15:55:08). Následuje titulek, který je psán normálním písmem. Místo je uvedené kapitálkami a v závorce je též kapitálkami název agentury. Například: PRAHA (MEDIAFAX³⁷). Zpráva má klasickou strukturu obrácené pyramidy. V perexu je uvedena hlavní informace a poté následují další, doplňující informace. Pod textem je uveden autor zprávy a jeho emailová adresa. Pod textem jsou připojena klíčová slova psaná kapitálkami, kategorie oblasti/služby a témata s kódem (příroda, katastrofy apod.).

³⁷ V příkladech uvádím kvůli autenticitě název agentury Mediafax psaný kapitálkami, jak je používán ve zpravodajském servisu, tedy MEDIAFAX.

Úterý, 22. prosince 2009 / 21:30:19

Rychlobruslařka Martina Sáblíková je Sportovkyní roku 2009

PRAHA (MEDIAFAX) - Rychlobruslařka Martina Sáblíková podruhé v kariéře zvítězila v anketě Sportovec roku 2009. Dvojnásobná mistryně světa předčila v anketě Klubu sportovních novinářů o 208 hlasů vicemistryni světa v hodu oštěpem Barboru Špotákovou, třetí místo obsadil šestinásobný vítěz Velké pardubické Josef Váňa.

Sportovním kolektivem roku byl vyhlášen tým tenistů, finalistů Davisova poháru.

Sportovec roku 2009, výsledky:

Jednotlivci:

1. Martina Sáblíková (rychlobruslení) - 1645 bodů
2. Barbora Špotáková (atletika – hod oštěpem) - 1437
3. Josef Váňa (dostihy) - 1357
4. Šárka Záhrobská (sjezdové lyžování) - 1302
5. Lukáš Bauer (běh na lyžích) - 1211
6. Roman Kreuziger (cyklistika) - 1209
7. Radek Štěpánek (tenis) - 1155
8. Petr Čech (fotbal) - 744
9. Tomáš Kraus (skikros) - 675
10. Tomáš Berdych (tenis) - 635

Kolektivy:

1. Tenisté ČR - tým Davis Cup 606 bodů
2. Veslařská dvojka s kormidelníkem (Václav Chalupa, Jakub Makovička, Oldřich Hejdušek) - 331
3. Hokejisté Karlových Varů - 285

Ivana Jakoubková, jakoubkova@mediafax.cz

Klíčová slova: SPORTOVEC ROKU, VÝSLEDKY

Oblasti / služby: Sport

Témata s kódem: Sport

Sportovní události

UPDATE je doplněním klasické zprávy. Shrnuje předchozí informace a aktualizuje je. Může se vydat více číslovaných updatů.

Úterý, 22. prosince 2009 / 22:01:50

UPDATE: Rychlobruslařka Martina Sáblíková je Sportovkyní roku 2009

PRAHA (MEDIAFAX) - (Zprávu jsme doplnili o další informace.)

Rychlobruslařka Martina Sáblíková podruhé v kariéře zvítězila v anketě Sportovec roku 2009. Dvojnásobná mistryně světa předčila v anketě Klubu sportovních novinářů o 208 hlasů vicemistryni světa v hodu oštěpem Barboru Špotákovou, třetí místo obsadil šestinásobný vítěz Velké pardubické Josef Váňa.

Cenu Martině Sáblíkové předala legendární gymnastka Věra Čáslavská. Sportovním kolektivem roku byl vyhlášen tým tenistů, finalistů Davisova poháru. Sportovní legendou byla vyhlášena a Cenu Emila Zátopka

převzala z rukou Dany Zátopkové krasobruslařka Ája Vrzáňová.
Juniorem roku byl vyhlášen moderní pětibojař Ondřej Polívka, mistr Evropy mezi jednotlivci a mistr světa v kategorii dvoučlenných štafet (s Davidem Svobodou)

Sportovec roku 2009, výsledky:

Jednotlivci:

1. Martina Sáblíková (rychl bruslení) - 1645 bodů
2. Barbora Špotáková (atletika – hod oštěpem) - 1437
3. Josef Váňa (dostihy) - 1357
4. Šárka Záhrobská (sjezdové lyžování) - 1302
5. Lukáš Bauer (běh na lyžích) - 1211
6. Roman Kreuziger (cyklistika) - 1209
7. Radek Štěpánek (tenis) - 1155
8. Petr Čech (fotbal) - 744
9. Tomáš Kraus (skikros)- 675
10. Tomáš Berdych (tenis) - 635

Kolektivy:

1. Tenisté ČR - tým Davis Cup 606 bodů
2. Veslařská dvojka s kormidelníkem (Václav Chalupa, Jakub Makovička, Oldřich Hejdušek) - 331
3. Hokejisté Karlových Varů - 285

Junior roku:

1. Ondřej Polívka (moderní pětiboj) - 70 bodů
2. Lukáš Krpálek (judo) - 61
3. Miloš Slaviček (sportovní střelba) - 44

Ivana Jakoubková, jakoubkova@mediafax.cz

Klíčová slova:SPORTOVEC ROKU, VÝSLEDKY

Oblasti / služby:Sport

Témata s kódem: Sport

Sportovní události

V Mediafaxu se nevydává klasický souhrn, jak je známý u ČTK, ale bývá v podstatě zahrnut v updatech, nebo se vydá klasická zpráva, která má formu souhrnu nebo shrnutí (Například: SHRnutí: "Matka příroda" nadělila Evropě sních, led i záplavy).

Neděle, 10. ledna 2010 / 18:48:57

SHRnutí: "Matka příroda" nadělila Evropě sních, led i záplavy

EVROPA (MEDIAFAX) - Evropa prožívá perné dny, z oblohy se na ni valí přívaly sněhu, ale i provazy deště. Auta, letadla a vlaky zastavuje sních i námraza, v některých oblastech hrozí záplavy.

Tisíce lidí o víkendu uvízly na cestách. Další statisíce zůstaly bez proudu.

NĚMECKO zasáhl příval sněhu nejcitelněji na severu země. Na dálnici A20 tam v noci na neděli zůstaly uvězněny ve svých autech dvě stovky lidí. Sníh zavál jejich automobily téměř po střechu, píše portál deníku Bild.

Na severu Německa, bylo několik vesnic odříznuto od světa. Přívaly sněhu na mnoha místech země zastavily vlaky a přerušily dodávky proudu. Letiště ve Frankfurtu v sobotu zrušilo stovky letů. Nestáčili tam odklízet sníh.

RAKOUSKO přestalo sněžením bez velkých problémů. V Alpách jsou na intenzivní sněžení zvyklí a Vídňané i dalším větším městům se sníh tentokrát vyhnul, případně k nim byl shovívavý.

POLSKO se potýká s následky sněhu a mrazu zejména v energetice. Bez proudu se tam ocitlo na 200 000 lidí. Vedení a transformátory zkratovala námraza, na jiných místech zpřetrhaly dráty padající stromy, které neunesly tíhu mokrého sněhu.

V centru města Lešna evakovali obchodní centrum poté, co pod tíhou sněhu začala praskat střecha budovy. Polská policie oznámila, že od října umrzlo v zemi 152 lidí.

SLOVENSKO se sněhem a mrazy problémy nemá. Déšť a tající sníh tam však zvyšují hladiny řek. Během posledních 24 hodin například stoupla hladina Bebravy na horním toku o celý metr. Na několika místech hasiči budují ochranné hráze.

Hydrometeorologický ústav pro další dny předpovídá déšť, ve vyšších polohách sněžení. Předpokládá proto, že hladiny na některých tocích budou nadále stoupat a v některých místech se vylíjí z koryt.

V noci na neděli uvízly tisíce lidí na ženevském letišti Cointrin, kde vánice zavála ranveje. "Tolik sněhu jsem tady neviděl od roku 1985," řekl mluvčí letiště. Jinak ŠVÝCARSKO žádné velké problémy nehlásí.

FRANCIE se v neděli potýkala především s ledovkou. Ledový krunýř na silnicích v oblasti Paříže zastavil tisíce aut, píše portál francouzského deníku Le Figaro. Na silnicích se vytvořily několikakilometrové kolony aut. Zaznamenali tam několik řetězových nehod. Některé silnice jsou po namrzajícím dešti částečně nebo úplně uzavřeny.

Ve vyšších polohách francouzských Alp a Pyreneji zase na vozovkách vyvolává problémy nový sníh. Na Saint-Exupéryho letišti v Lyonu byl v sobotu kvůli ledovce a vichru večer přerušen provoz a na 800 cestujících tam muselo strávit noc. Letiště bylo otevřeno až v neděli ráno.

Na jihovýchodě země bylo v neděli dopoledne na 6000 domácností bez elektrického proudu. Vedení tam přerušily stromy, které popadaly při vichřici.

Na severu ITÁLIE řádily v neděli sněhové bouře, jih země zasáhly vichřice s prudkými dešti. Portál deníku deníku Il Giornale píše, že se z koryt začínají vylévat řeky Tibera a Sarno.

BRITÁNIE hlásí nejtvrďší úder zimy za posledních třicet let. Sněžení tam dělá problémy na silnicích, na železnici i na letištích. Na Heathrow zrušili o víkendu na 50 letů, desítky dalších letů byly zpožděny. Rušily se zápasy fotbalové Premier League.

Teploty v noci na neděli na skotské pahorkatině klesaly k minus dvaceti stupňům Celsia.

Pavel Jégl, jegl@mediafax.cz

Klíčová slova: POČASÍ, SNÍH, MRAZY

Oblasti / služby: Zahranici

Témata s kódem: Neštěstí, katastrofy a nehody

Meteorologické kalamity

Někdy se v produkci agentury Mediafax objevuje i PROFIL, nejčastěji jako souhrn informací o určité osobnosti z oblasti politiky, kultury či sportu (PROFIL: Primasem českým by se mohl stát arcibiskup olomoucký Jan Graubner).

Pondělí, 4. ledna 2010 / 12:49:55

PROFIL: Primasem českým by se mohl stát arcibiskup olomoucký Jan Graubner

PRAHA (MEDIAFAX) - Metropolita moravský a 14. arcibiskup olomoucký Jan Graubner je nejžhavějším kandidátem na arcibiskupa pražského a primase českého. Ve funkci by Graubner vystřídal Miloslava Vlka, kterému koncem minulého roku vypršel mandát, rozhodnutí Vatikánu by mohlo být známo již ve středu na svátek Tří králů.

Jan Graubner byl vysvěcen biskupem záhy po pádu komunistického režimu, v dubnu 1990. O dva roky později byl jmenován arcibiskupem olomouckým. Arcidiecézi olomouckou převzal v listopadu 1992. V současnosti je předsedou České biskupské konference a členem komise pro veřejné záležitosti ČBK.

Graubner se narodil 29. srpna 1948 v Brně. Střední školu vystudoval ve Strážnici a následně pracoval rok jako dělník ve Zlíně, tehdejšími Gottwaldově.

Teologii studoval od roku 1968 na Cyrilometodějské bohoslovecké fakultě v Olomouci. Vysvěcen na kněze byl v červnu 1973. Duchovní správu pak vykonával ve Zlíně, Valašských Kloboukách, Vizovicích, Provodově a Horní Lhotě.

Heslem arcibiskupa Graubnera je "Quod Dixerit Vobis Facite", tedy "Co vám řekne, učíte" (Jan 2,5).

Pražská arcidiecéze je nejstarší diecézí na českém území. Založena byla roku 973, na arcidiecézi byla povýšena za vlády Karla IV. roku 1344. Arcibiskup pražský je zároveň primasem, tedy formální hlavou katolické církve v České republice.

Pavlna Heřmánková, hermankova@mediafax.cz

Klíčová slova: GRAUBNER, ARCIBISKUP, VATIKÁN

Oblasti / služby: Domáci

Témata s kódem: Víra a náboženství

Náboženství, vyznání

Náboženské svátky

Církve

Podobně může působit i FOCUS, který je speciálním produktem Mediafaxu. Nemá zpravodajský charakter, ale je spíš jakýmsi sloupkem. Může být zaměřený na určitý zajímavý společenský jev a někdy má i velice odlehčený charakter.

Středa, 30. prosince 2009 / 13:30:34

FOCUS: Svatby celebrit v roce 2009

PRAHA (MEDIAFAX) - Do svazku manželského vstoupila v roce 2009 například herečka Bára Štěpánová, modelka Lucie Váchová nebo zpěvačka Iveta Bartošová.

Jako první se v roce 2009 oženil zpěvák skupiny Lunetic Vašek Jelínek, který si vzal za ženu svou přítelkyni Marcelu Holmanovou. Svatba proběhla 11. června v areálu Botanika v Horním Bezděkově.

Svatební obřad herečky a moderátorky Bány Štěpánové a muzikanta Miroslava Barabáše se uskutečnil 16. června v rezidenci primátora Pavla Béma, který snoubence také oddal.

Herec a zpěvák Roman Vojtek vstoupil do manželství se svou dlouholetou přítelkyní Terezou Janoušovou 3. července v areálu Vrtbovské zahrady.

Zámek Zbiroh si pro svůj svatební den vybrala modelka Lucie Váchová, která se zde 7. srpna provdala za jachtaře Davida Křížka.

Církevní obřad modelky a moderátorky Evy Aichmajerové a René Decastela se konal v římskokatolickém kostele Narození Panny Marie v Želivi 22. srpna.

Místopředseda ODS Petr Gandalovič si 26. srpna vzal za manželku svou dlouholetou přítelkyni, ředitelku domova pro seniory ve Velkém Březně Pavlínu Kučerovou. Obřad proběhl pouze za přítomnosti svědků, fotografa a oddávajícího na zámku ve Velkém Březně.

Zřejmě největší svatební událostí roku 2009 byl novomanželský slib zpěvačky Ivety Bartošové a herce a producenta Jiřího Pomeje. Prstýnky si navlékli 5. září na jihočeském zámku Hluboká.

Netradiční pojetí vstupu do manželství zvolili novinář Jiří X. Doležal a jeho přítelkyně Alex Hrouzková. Svatba se konala 14. září v pražském parku Ve Struhách a oddávajícím byl lékař a olympijský vítěz ve vodním slalomu Lukáš Pollert, který je zastupitelem Prahy 6.

Vendula Svobodová, vdova po skladateli Karlu Svobodovi, se podruhé vdala 17. září na zřícenině hradu Buben. Jejím manželem se stal podnikatel Patrik Auš.

V roce 2009 se také po dvacetileté známosti provdala herečka Eva Holubová. Svatba měla proběhnout na dovolené v USA. Herečka ale svůj sňatek odmítá médiím potvrdit.

Lucie Hrcírová, hrncirova@mediafax.cz

V případě zveřejnění plného či částečného znění nějakého textu vydává agentura takzvaný DOKUMENT.

Sobota, 19. prosince 2009 / 02:29:24

DOKUMENT: Hlavní body Kodaňské dohody

KODAŇ (MEDIAFAX) - Americký prezident Barack Obama v pátek vyjednal nezávaznou dohodu o klimatických změnách s Čínou, Indií, Jihoafrickou republikou a Brazílií. Její obsah ale zůstal daleko za výsledky, které se od dvoutýdenní klimatické konference OSN v Kodani očekávaly.

Zde jsou některé klíčové body smlouvy, která je označována jako Kodaňská dohoda:

- dlouhodobé plány: Podle dohody je potřeba "obsáhlých zásahů v oblasti globálních emisí s ohledem na snížení globálních emisí tak, aby zvýšení teploty na celém světě bylo menší než dva stupně Celsia".
- právně závazné jednání: Návrh připojený k dohodě žádá uzavření právně závazné smlouvy do konce příštího roku.

• finanční podpora chudých zemí: Bohaté země poskytnou "odpovídající a dostatečné finanční prostředky, technologie a capacity" na podporu chudých zemí. V textu se mluví zejména o rozvojových zemích, malých ostrovních státech a afrických zemích. Rozvinuté státy budou také těmto zemím do roku 2020 poskytovat 100 miliard dolarů ročně na podporu boje s důsledky klimatických změn. Spojené státy poskytnou 3,6 miliardy dolarů, Evropská unie 10,6 miliardy dolarů, Japonsko 11 miliard dolarů.

• snižování emisí: Detaily nezávazných plánů na snižování emisí jsou obsaženy ve dvou přílohách – jedna je pro rozvinuté státy, druhá se týká nepovinných závazků velkých rozvojových zemí.

• kontrola: Rozvíjející se země musí sledovat a monitorovat své úsilí a výsledky každé dva roky hlásit Organizaci spojených národů. Mělo by docházet také k několika mezinárodním kontrolám těchto zemí s tím, aby byly "zajištěny ohledy na národní suverenitu".

• ochrana lesů: Dohoda uznává význam lesů na snižování emisí skleníkových plynů a souhlasí s poskytováním "pozitivních stimulů" na ochranu lesů.

Ivan Orel, orel@mediafax.cz

UPOZORNĚNÍ se používá pro ohlašování nečekaných událostí, jako je například neplánovaná tisková konference a podobně.

Středa, 16. prosince 2009 / 10:34:20

UPOZORNĚNÍ: Tiskový brífink hejtmana Středočeského kraje Davida Ratha

PRAHA (MEDIAFAX) - Brífink hejtmana Středočeského kraje Davida Ratha na téma plánované kroky ministra vnitra Martina Peciny zakázat krajům hradit od ledna regulační poplatky se koná ve středu 16. prosince ve 13 hodin na KÚ, Zborovská 11, Praha 5. Agenturu Mediafax informovala Berill Mascheková, tisková mluvčí kraje.

Další kategorií zpráv je také rozhovor. Obvykle se uvádí ve tvaru ROZHOVOR: titulek.

(Například: ROZHOVOR: Na Štědrý den nesmí u Paroubků chybět kapr, salát, ani Popelka).

Středa, 23. prosince 2009 / 08:51:00

ROZHOVOR: Na Štědrý den nesmí u Paroubků chybět kapr, salát, ani Popelka

PRAHA (MEDIAFAX) - V rozhovoru pro agenturu Mediafax přiznala Petra Paroubková, že ke štědrovečerní večeři si s manželem Jiřím tradičně připravují česko-slovenskou klasiku, tedy kapra a bramborový salát. Paroubková, která je čerstvou maminkou malé Margarity, nevynechá nikdy ani sledování televizní pohádky Popelka.

Red.: Necháváte nakupování dárků na poslední chvíli, nebo je sháníte průběžně od podzimu a krátce před Vánoce podléháte hrůze, že jich máte málo?

P.P.: Nemám ráda předvánoční nákupní shon, prožití svátků včetně nakupování dárků plánuji proto dlouho předem. Letos je situace jiná, dárky jsem nechala opravdu na poslední chvíli. Naštěstí se mi povedlo vše koupit během necelé hodiny, měla jsem totiž dárky promyšlené a také jsem měla štěstí, že se mi je povedlo brzy sehnat.

Red.: Přichystala jste pro dceru a manžela nějaké zvláštní překvapení?

P.P.: Naším největším letošním překvapením je naše dcera. Pro manžela ale samozřejmě překvapení mám. Margaritka je ještě moc malá na to, aby dárky vnímala, pod stromečkem je však také bude mít.

Red.: Je něco speciálního, co si sama přejete nalézt pod stromečkem?

P.P.: Stačí mi zdraví a trocha štěstí.

Red.: Zvládla jste při péči o miminko péct cukroví?

P.P.: Cukroví není moje silná stránka, letos péct nebudu, ale jedna známá nás cukrovím na tyto Vánoce zásobí.

Red.: Trávíte svátky spíše doma, navštěvujete známé a příbuzné, nebo se chystáte někam na cesty?

P.P.: Loni jsme byli mimo Českou republiku, letos budeme doma. Máme mále dítě, proto budeme v nejbližších letech svátky trávit tradičně doma nebo na chatě. Každoročně se také 23. prosince setkáváme s přáteli.

Red.: Je nějaké speciální menu, které si ke štědrovečerní večeři připravujete, nebo preferujete klasiku, tedy bramborový salát a kapra?

P.P.: Na Štědrý večer máme menu úplně tradičně, je to česká a slovenská klasika.

Red.: Dodržujete během Štědrého dne a následných svátků nějaké tradiční zvyky a rituály?

P.P.: Já se na Štědrý den postím, ale spíše ve smyslu toho, že nejím maso. Manžel jí samozřejmě to samé, co jím já. Je velmi tolerantní a přizpůsobí se. Myslím, že hezkou tradicí je pro mě sledování Popelky v televizi.

Red.: Strávila jste mnoho času v zahraničí. Jaké vánoční zvyky a obyčeje se vám v zahraničí líbily? Praktikujete některé z nich?

P.P.: Když jsem byla několikrát na Vánoce v zahraničí, vždy jsem Štědrý večer připravila podle našich tradic a přátelé ocenili hlavně bramborový salát. Třeba v Řecku se připravuje jehněčí nebo skopové a Řekové slaví jak "západní" Vánoce 24. prosince, tak pravoslavné svátky v lednu. Ale nejmilejší Vánoce byly na Slovensku s mojí milovanou babičkou. Několikrát jsme je trávily jen samy dvě, abychom si jedna druhé užily. Zbytek svátků jsme pak trávily s ostatními členy rodiny.

Red.: Vánoce jsou také časem pohádek. Máte je ráda? Je nějaké česká pohádka, na kterou se vždy ráda podíváte?

P.P.: Jak jsem již zmiňovala, nikdy nevynechám Popelku. Ze slovenských mám ráda Perinbabu.

Red.: Máte nějaký zážitek z dětství, který se vám o Vánocích vybavuje? Jak jste prožívala tento čas v dětství?

P.P.: U nás doma byly Vánoce vždy úžasné. Když jsem už byla školačka, tak si vzpomínám na jednu velice humornou příhodu: Už jsem věděla, že dárky dávají rodiče, maminka byla ten rok nemocná a zapomněla na několik dárků, které jsme pak dostávali postupně v průběhu několika následujících dnů. Vždy si na nějaký vzpomněla a vylovila ho ze skříně. Všichni jsme se jí pak dlouho smáli, že jí nemoc oslabil paměť.

Red.: Cítíte nějaký rozdíl při prožívání adventu a vánočních svátků, když jste se stala matkou?

P.P.: Letošní Advent jsem prožila jako čerstvá matka a vše bylo úplně jiné. Většinu času trávím péčí o Margaritku, strašně si to užívám. Téměř vůbec nechodím mezi lidi a nechybí mi to ani trochu, tedy alespoň zatím.

Red.: Máte ráda zimní sporty?

P.P.: V mládí jsem velmi aktivně lyžovala, teď spíše příležitostně jezdíme s manželem na běžkách, ale ráda sleduji hokej a sjezd.

Red.: Chystáte se během zimy na hory?

P.P.: Letos zatím ne.

Pavčina Heřmánková, hermankova@mediafax.cz

Pokud je zpráva převzatá z jiného média, uvádí se v titulku zdroj. Například PRÁVO: Siamská dvojčata zjistili slovenští lékaři ženě až v sedmém měsíci těhotenství (citace ze slovenského deníku Právo).

Pokud agentura Mediafax vydává informaci, kterou získala exkluzivně, označí příslušnou zprávu EXKLUZIVNĚ: titulek. Takovým případem může být exkluzivní rozhovor poskytnutý pouze pro Mediafax. (Např. EXKLUZIVNĚ: Ivan Hašek se cítí jako v 10. minutě zápasu).

Dalším zpravodajským produktem Mediafaxu je také takzvaný KALENDÁŘ. Do kalendáře se dává přehled událostí na další den. Předběžně se připravuje už v 11:00 na další den. V této fázi se mohou kalendáře posílat klientům (např. TV Prima). V 17:00 se ohlásí případné změny, které se proberou na poradě v 18:00. Poté se kalendář zhruba kolem 20:00 vydává. Kalendář připravuje editor za každé oddělení.

Sobota, 19. prosince 2009 / 20:00:41

Očekávané události na neděli 20. prosince - ZAHRANIČÍ

PRAHA (MEDIAFAX) - Přehled očekávaných událostí

Neděle, 20. prosince

- Hlavní iránský vyjednavač o jaderných otázkách Saíd Džalílí navštíví Japonsko. (TOKIO)
- Irácký premiér Núrí Málíkí na návštěvě Egypta. (KÁHIRA)
- Druhé kolo parlamentních voleb na Komorských ostrovech. (Moroni)
- Vývoj počasí v Evropě. (EVROPA)
- Další postup prasečí chřipky. (SVĚT)
- Finále soutěže Česko Slovenská SuperStar. O vítězi se rozhodne z dvojice zpěváků: Martin Chodúr, Miroslav Šmajda. (BRATISLAVA)

Agentura Mediafax dále vydává také takzvaný FOTOPLÁN, kde uvádí souhrn akcí, ke kterým plánuje vydat fotografie. Následuje příklad.

Čtvrtek, 17. prosince 2009 / 09:22:03

FOTOPLÁN agentury Mediafax na čtvrtek 17. prosince

PRAHA (MEDIAFAX) - Ve čtvrtek 17. prosince 2009 plánuje agentura Mediafax vydat fotografie z následujících akcí:

10.00 - Čtyři desítky válečných veteránů a účastníků národního boje za osvobození se zúčastní společného setkání s představiteli Ministerstva obrany České republiky, Armády České republiky a zástupci Vojenských lázeňských a rekreačních zařízení.

(PRAHA, Dům armády Praha, Praha 6)

DOMÁCI - PRAHA - VÁLEČNÍ VETERÁNI - NÁRODNÍ ODBOJ - SETKÁNÍ

11.00 - Křest nového vánočního CD Ivety Bartošové s názvem Když ticho zpívá.

(PRAHA, Café Bar Platýz, Národní 416/37)

KULTURA - PRAHA - HUDBA - BARTOŠOVÁ - KŘEST ALBA

11.15 - Odvolací jednání v případě bývalého šéfa poradců Úřadu vlády Zdeňka Doležela.

(PRAHA, Městský soud v Praze, Spálená, č.197/3.patro)

KRIMI - PRAHA - SOUD - ÚŘAD VLÁDY - DOLEŽAL

13.00 - Brífink hejtmana Středočeského kraje Davida Ratha na téma plánované kroky ministra vnitra Martina Peciny zakázat krajům hradit od ledna regulační poplatky.

(PRAHA, Krajský úřad, Zborovská 11)

POLITIKA - PRAHA - STŘEDOČESKÝ KRAJ - POPLATKY - RATH - TK

17.30 - Mezistátní hokejové utkání v rámci Euro Hockey Tour mezi Českou republikou a Finskem.

(PRAHA, O2 arena)

SPORT - PRAHA - HOKEJ - EURO HOCKEY TOUR - ČR - FINSKO

18.00 - Neformální setkání v Českém centru Praha. Součástí akce bude i výstava Kája Saudek & zlatá šedesátá komiksově! za účasti kurátorky Heleny Diesing a spisovatele Ondřeje Neffa.

(PRAHA, České centrum Praha, Rytířská 31)

KULTURA - PRAHA - ČESKÉ CENTRUM - SETKÁNÍ

www.mediafaxfoto.cz

Agentura Mediafax dále přichází s různými přehledy o dopravní situaci, jako je například SJÍZDNOST SILNIC, DOPRAVNÍ OMEZENÍ, nebo speciálními přehledy KORUNA 2009, SNÍH V ČESKU, VÁNOCE 2009 (obsahující například seznam mší konajících se v různých městech) a dalšími.

Vydání OPRAV nebývá časté a dochází k němu jen v případě závažných chyb uvedených ve zprávách (např. chybně uvedený výsledek sportovního zápasu a podobně). Zprávu s opravenými údaji a názvem OPRAVA vydává editor.

Sobota, 2. ledna 2010 / 17:38:57

OPRAVA: Josef Vojtek se oženil

PRAHA (MEDIAFAX) - Omylem jsme uvedli chybně jméno novomanželky Josefa Vojtka, ve zprávě jsme napsali Jovanka Skrčená, správné jméno je Jovanka Skrčeská. Zprávu vydáváme znovu s opraveným jménem.

Zpěvák skupiny Kabát Josef Vojtek se v sobotu oženil s tanečnicí Jovankou Skrčeskou. Svatební hostina proběhla na pražském Vyšehradě, krátce po té co skončil pohřeb herečky Mileny Dvorské.

Vojtek řekl své ano již po třetí a z předešlých vztahů má tři děti. Z prvního manželství již dospělého syna Josefa, osmiletou dceru Valentýnku ze vztahu s herečkou Sabinou Laurinovou a dvouletého Matyáše ze svého druhého manželství s tanečnicí Libuší Vojtkovou. Jovanka Skrčeská se vdávala poprvé.

Josef Vojtek se narodil 21. června 1965 v Teplicích. Je zpěvákem skupiny Kabát, která je jednou z nejúspěšnějších českých rockových kapel současnosti. Mnoho let také účinkuje v muzikálech jako například Krysař, Hamlet, Galileo nebo Tři mušketýři.

Klára Šircová, sircova@mediafax.cz

Klíčová slova: JOSEF VOJTEK, ZPĚVÁK, SVATBA

Oblasti / služby: Kultura

Témata s kódem: Umění, kultura a zábava

Kultura (obecně)

Hudba

3.3.2 Fotobanka

Agentura Mediafax má podle údajů ke květnu 2010 ve fotobance okolo 170 000 fotografií a měsíčně se jich prodá³⁸ asi 800-1 000. Agentura rozlišuje kategorii fotografií s upravenými právy „rights-managed“, kde cenu určuje konkrétní způsob použití snímku a je možné si zajistit místní nebo časově exkluzivní licenci. Dále Mediafax rozeznává kategorii plně využitelných fotografií „royalty-free“, kde se cena určuje paušálně a účel použití i jeho četnost jsou neomezené.

Mediafax má dále možnost Premium, kde se nabízí vyhotovení fotografií na zakázku. Cena se pak stanovuje individuálně podle vybrané fotografie a typu jejího využití.

Zpravodajské fotografie mívají fixní cenu, která platí pro jedno použití na období 14 dnů.

Fotografie pořizují jednak stálí zaměstnanci a větší množství externích spolupracovníků (cca 100). Každé oddělení má navíc k dispozici jeden fotoaparát a redaktoři často používají i svůj vlastní.

3.3.3 Infografika

Tvorbě infografických materiálů se v Mediafaxu věnují dva lidé, kteří připravují podklady pro klienty. Jedná se o vizualizaci aktuálního dění pomocí koláží, map a jiné infografiky. Často jsou to různé grafické přehledy (např. přehled nehod, přehled olympijských sportovišť a podobně). Denně se vytváří zhruba 10 grafik, a to především pro klienty, jako je Ringier, tn.cz,

³⁸ Tento údaj poskytl vedoucí multimediálního oddělení Josef Ládek.

MF Dnes, E15 a nově i Mafra³⁹. Mediafax například poskytuje na zakázku infografiku k počasí pro Ringier a tn.cz.

3.3.4 Videozpravodajství

Existují pokusy o vytvoření archivu s videozáznamy, ale zatím jich vzniklo jen pár. Redaktoři nemají k dispozici kamery, ale jen fotoaparáty s možností natočit krátké video. Tyto videozáznamy se používají pro webové stránky Mediafaxu. Do budoucna se očekává vylepšení videozpravodajství ve spolupráci s Novou.

3.4 Zdroje

Mediafax uvádí jako svůj nejvýznamnější zdroj zahraničního zpravodajství agenturu Reuters. Od dubna 2009 Mediafax také spolupracuje se španělskou agenturou EFE, od které odebírá fotografie. V počátcích agentura Mediafax spolupracovala také se slovenskou agenturou SITA. Dále Mediafax využívá otevřené zdroje jako internet (standardem je využívání RSS kanálů) a další běžné žurnalistické zdroje.

3.5 Odběratelé a distribuce

3.5.1 Odběratelé

Vedení Mediafaxu uvádí, že 50-60% jejich klientů tvoří privátní firmy, mezi nimiž jmenuje například podnik Škoda⁴⁰. Menší zastoupení mezi odběrateli mají státní instituce.

Zpravodajský servis Mediafaxu odebírají různé politické strany, jako je ČSSD, ODS, KDU-ČSL, a také například radnice Prahy 5 a Prahy 7. Mezi mediální klienty, kteří v období od června 2008 do května 2010 odebírali zprávy od Mediafaxu, patřily například TV Nova, TV Z1 (později odběr zrušila), aktualne.cz, pravednes.cz, tn.cz, rádio Frekvence 1, deník Blesk, Deníky VLP, E15 (původně odebírala zpravodajský servis a později i fotografie), Ringier (využívá především grafiku) a další. Nově od 1.12.2009 odebírá televize PRIMA od Mediafaxu kalendáře⁴¹.

³⁹ Podle údajů poskytnutých vedoucím multimediálního oddělení Mediafaxu Josefem Ládkem.

⁴⁰ Údaj poskytl šéfredaktor Martin Švehlák.

⁴¹ Tyto informace pocházejí od šéfredaktora Martina Švehláka a jeho zástupce Václava Šámala.

3.5.2 Distribuční cesty

Veškerý zpravodajský servis je distribuován prostřednictvím privátních webových stránek www.mediafaxbiz.cz. Zákazník se k databázi dostane pomocí přihlašovacího hesla vázaného na IP adresu svého počítače. Abonentí mohou přijímat zprávy také prostřednictvím RSS kanálů, což jim umožňuje sledovat aktuální zpravodajství v poštovním klientovi nebo např. ve smartphonu. Pokud mají klienti zájem o import zpravodajství do svých vlastních systémů, je možné odebírat servis od Mediafaxu také např. prostřednictvím standardní NewsML.

3.6 Technické zázemí

Mediafax používá ke své činnosti redakční systém převzatý od mateřské rumunské agentury. Většina redaktorů a editorů má k dispozici notebooky. Zaměstnanci, kteří pracují převážně z kanceláří redakce, používají stolní počítače.

3.7 Frekvence výskytu citací zpravodajských a grafických produktů agentury Mediafax v médiích (Anopress)

Od června 2008, kdy agentura Mediafax oficiálně spustila svůj zpravodajský servis, až do dubna 2010, kdy jsem dokončovala tuto diplomovou práci, jsem z databáze agentury Anopress zjišťovala výskyt citací zpravodajského servisu tiskové agentury Mediafax a použití jejích fotografií a infografických produktů v českých médiích. Sledovala jsem, která média v tomto období citovala jako zdroj Mediafax, které obory měly u citovaných produktů Mediafaxu největší zastoupení a která média a v jakém množství uveřejnila snímky z fotobanky agentury Mediafax (viz příloha č. 2 a 3). V tomto přehledu jsem nezahrnula citace v médiích, jejichž obsahem byly informace o Mediafaxu, ale ne produkce této agentury.

3.7.1 Citace Mediafaxu v databázi Anopress (červen 2008 – duben 2010)

Červen 2008

První měsíc oficiálního fungování agentury Mediafax byly její zprávy citovány v tisku celkem 19krát, z toho téměř polovina byla v Aha! a dalším nejčastějším médiem byly regionální deníky Vltava-Labe-Press (např. Berounský deník). Více než polovina zpráv byla z oblasti sportu. Druhým nejčastějším citovaným oborem byla kriminalita (krimi). Zatím nebyly použity žádné fotografie z produkce Mediafaxu. Mezi první média, která citovala Mediafax, dále patřila E15, I dnes, Lidové noviny (LN), MF Dnes a Šíp.

Červenec 2008

V červenci došlo jen k minimálnímu nárůstu citací zpráv od Mediafaxu (z 19 na 23). Médiem, které nejvíce využívalo Mediafax jako zdroj zpravodajství, byla E15. Na druhém místě byly regionální deníky (např. Šumperský a Jesenický deník). Poprvé Mediafax citovaly například Britské listy nebo www.svetohospodarstvi.cz. Naprostá většina zpráv (21 z 23) byla z oblasti sportu, což částečně souviselo s blížící se srpnovou olympiádou v Číně.

Srpen 2008

V srpnu se výrazně zvýšil počet citací, a to především ze strany E15 (87% z celkového počtu citací). 11% tvořily citace regionálních deníků (např. Žatecký a Lounský deník). Poprvé Mediafax také citovaly Hospodářské noviny (HN) a Právo. Zhruba polovina zpráv byla z oblasti sportu, a to především kvůli olympijským hrám v Pekingu. Vůbec nebyly zastoupené obory krimi a kultura.

Září 2008

V září roku 2008 jsem zaznamenala výrazný pokles citací na pouhých 44. Převážnou část (70%) citací představovala E15, na druhém místě byly regionální deníky (např. Jičínský deník). Poprvé Mediafax citovaly Haló noviny. Výjimečně nedominoval sport, ale dělil se o první místo s citacemi z oblasti domácí politiky/regionů. Vůbec nebyly zastoupeny obory krimi a kultura. Poprvé se v médiích objevily fotografie od Mediafaxu, a to v E15. Jeden snímek souvisel se soudem s prokurátorkou z procesu s Miladou Horákovou a druhý se týkal rezignace poslance Jana Moravy z ODS na svou funkci.

Říjen 2008

Následující měsíc představoval opět nárůst citací, na rekordních 184 (+ 24 použitých fotografií). 61% citací bylo uvedených v E15 a 27% na Mesec.cz (především ekonomické, případně domácí zprávy). Nově byl Mediafax citován na stanici ČRo- Regina, v Instinktu, Literárních novinách, v Metru, Týdnu, v The Prague Post a na TV Nova. Téměř polovina zpráv byla z oblasti ekonomiky a čtvrtina z domácí politiky/regionů.

Zvýšený počet použitých fotografií od Mediafaxu se týkal především vraždy podnikatele Václava Kočky, ke které došlo po autogramiádě Jiřího Paroubka.

Listopad 2008

Počet citací v listopadu znovu stoupl na 259 (+8 fotografií). Polovinu opět tvořily citace v E15. Druhé největší zastoupení měly citace na Mesec.cz, kde se jednalo především o ekonomické informace. Mezi obory výrazně převažovala ekonomika (především Mesec.cz a E15). Její zastoupení činilo 61%. Fotografie využil hlavně Šíp a E15.

Prosinec 2008

V prosinci byl počet citací stále poměrně vysoký, 139 (+ 9 fotografií). 86% tvořily citace v E15. Polovina zpráv byla z oblasti ekonomiky. Fotografie od Mediafaxu využili E15, Šíp a Náš Zlín.

Leden 2009

V lednu dalšího roku výrazně poklesl počet produktů Mediafaxu citovaných v médiích (na 62), ale zvýšil se počet fotografií od Mediafaxu (na 19). Nejvíce agenturu jako zdroj použila média E15 a Mesec.cz. Mediafax byl citován také v televizi Z1. Přes polovinu citovaných zpráv z produkce Mediafaxu byla z oboru ekonomiky (Mesec.cz a E15). Většinu uvedených fotografií využila E15.

Únor 2009

Následující měsíc vzrostl počet citací (na 135), a to především díky dohodě s TV Nova, která od nového roku začala Mediafax více citovat ve svém zpravodajství (hlavně zprávy z oblasti krimi, nehod a extrémního počasí). Citace na TV Nova tvořily v únoru 41% všech citací Mediafaxu v Anopressu. Druhým nejčastějším médiem uvádějícím jako zdroj Mediafax byla E15. Mezi obory došlo k nárůstu zpráv z oblasti krimi, což opět souvisí s citacemi Mediafaxu na Nově. Mezi obory vedla těsně ekonomika, za ní byly zprávy z oblasti domácího dění (včetně počasí) a krimi. Nejvíce fotografií od Mediafaxu použila opět E15.

Březen 2009

V březnu počet citací ještě více stoupl (na 175). Přes polovinu tvořila E15 (především ekonomické a sportovní informace). Druhým nejvýraznějším médiem využívajícím produkci Mediafaxu byla televize Nova, která publikovala především informace z oblasti počasí, dopravy, krimi a různých nehod a katastrof. Z oborů vedl tentokrát sport a těsně za ním byly domácí a ekonomické informace. Převážná část fotografií použitých v médiích se objevila zase v E15.

Duben 2009

Čtvrtý měsíc roku 2009 znamenal další pokles produktů Mediafaxu použitých v českých médiích zhruba na třetinu. Toto snížení mohlo souviset jednak s globální ekonomickou krizí a také se změnami a omezeními v rámci Mediafaxu. Poprvé se dostala Nova v počtu použitých produktů Mediafaxu před E15.

Květen 2009

V květnu se Mediafax jako zdroj v médiích objevil o něco málo častěji než v dubnu. Dominantní byla opět Nova s třetinovým zastoupením a za ní byla nejčastější E15. Více než třetinu citací představovaly informace o domácím děním. Hned za nimi bylo krimi. Fotografie od Mediafaxu opět nejvíce odebírala E15.

Červen 2009

Počet produktů od Mediafaxu, které se objevily v médiích v červnu 2009, se znovu snížil (na 61). Největší zastoupení měly regionální deníky (hlavně Pražský deník) a E15. Citace na Nově výrazně poklesly. Nejvíce byly zastoupeny domácí informace. E15 znovu patřila mezi hlavní odběratele fotografií od Mediafaxu.

Červenec 2009

V červenci produkce Mediafaxu využitá v médiích dále klesala (na 51). Největší zastoupení měla E15 a citace se na Nově objevila v tomto měsíci jen jednou. Nejvýraznější zastoupení měly informace o domácím dění. V použití mediafaxových fotografií stále vedla E15.

Srpen 2009

Produkce Mediafaxu zdrojovaná v médiích dále klesala (na 42). Největší zastoupení měla E15 a regionální deníky (např. Pražský deník). Nejvíce snímků použila E15 a poprvé se objevila i infografika.

Září 2009

Následující měsíc zůstal počet citací v podstatě stejný, dominantní postavení měla stále E15 (z velké části se jednalo o fotografie). Nejvíce zastoupené obory byly rovnocenně ekonomika a domácí zprávy. Fotografie stále nejvíce odebírala E15.

Říjen 2009

V říjnu dále mírně klesal počet médií, která citovala Mediafax, nebo použila některé jeho produkty. Objevilo se více citací v Metru, které bylo tento měsíc na stejné úrovni jako E15. Nejvíce zastoupené obory byly opět ekonomika a domácí zpravodajství. E15 znovu využila z médií nejvíce mediafaxových fotografií.

Listopad 2009

Objem produkce Mediafaxy citované v médiích v listopadu mírně vzrostl (na 53). Stále se jednalo především o E15 (a to hlavně fotografie). Nejvíce zastoupené byly informace o domácím dění. Fotografie nejvíce využívala E15.

Prosinec 2009

V prosinci výrazně poklesl počet citovaných produktů Mediafaxy na 27 (z toho 10 fotografií). Zpravodajský servis Mediafaxy nejvíce využil Blesk, a to především z oblasti krimi. Z oborů převažovalo právě krimi a domácí zprávy. Nejvíce fotografií opět převzala E15.

Leden 2010

V lednu 2010 byly produkty Mediafaxy citovány v médiích jen v malé míře (pouze 29 textových informací a 13 fotografií). Zato se v médiích hojně objevila informace o prodeji Mediafaxy společnosti CET21 (tyto citace zde nejsou zahrnuty). Zprávy se týkaly především oblasti krimi (opakovala se událost únosu právníka) a dále regionů a domácího dění. Nejvíce zpráv převzaly deníky VLP a nejvíce fotografií použila E15.

Únor 2010

V únoru byl počet citací Mediafaxy v médiích stejný jako v předchozím měsíci (29), z čehož největší zastoupení měl Blesk (především zprávy z oblasti krimi, domácí politiky a regionů). Fotografií bylo o něco více (19). Využila je především tištěná média jako Blesk, E15 a Euro. Z tematických oblastí bylo nejvíce zastoupeno krimi a domácí zpravodajství.

Březen 2010

V březnu 2010 opět o něco klesl počet citovaných produktů Mediafaxy v médiích (24 textových zpráv a 11 fotografických materiálů). Zpravodajství Mediafaxy nejvíce využil Blesk (především zprávy z oblasti krimi) a dále E15 (hlavně ekonomické zprávy), která také

nejvíce použila fotografie ze zdrojů Mediafaxu. Nejvíce zastoupená témata byly zprávy z domova a regionů a krimi. Kultura, sport a zahraničí nebyly vůbec zastoupeny.

Duben 2010

Citovaná produkce Mediafaxu ještě dále klesla na 16 textových produktů a 15 fotografií. Nejvíce zpráv využil Blesk – opět především z oblasti krimi. Nejvíce fotografií použilo Euro. Mezi tematickými oblastmi převažovalo krimi, dále domácí zprávy a zprávy z regionů.

3.7.2 Interpretace výsledků

V období mezi červnem 2008 a dubnem 2010 jsem zaznamenala nárůst produkce Mediafaxu, která se objevila v médiích, v srpnu 2008, což souviselo především se sportovním zpravodajstvím z letních olympijských her v Pekingu. Určitého maxima bylo dosaženo v říjnu a listopadu 2008 a od té doby pokračoval víceméně trvalý pokles počtu citací produktů agentury Mediafax v médiích. K jistému zvratu došlo ještě začátkem roku 2009, kdy začala platit dohoda mezi Mediafaxem a TV Nova o důslednějším citování Mediafaxu v televizním zpravodajství, což často působilo až násilně. Nova přejímala především informace z oblasti krimi, různých nehod, extrémního počasí a katastrof. Dalším zlomem byl březen 2009, kdy došlo k finančním škrtnům v rozpočtu agentury Mediafax a omezení počtu zaměstnanců. Od té doby produkce této agentury citovaná v médiích dále klesala. Mezi nejstabilnější odběratele se zdála patřit E15, která ze začátku od Mediafaxu přebírala především ekonomické a sportovní zprávy. V druhé půlce roku 2009 pak uváděla spíše jen fotografie z produkce této tiskové agentury. Infografický materiál od Mediafaxu použitý v médiích jsem za toto období v Anopressu zaznamenala jen jeden.

Se začátkem roku 2010 došlo k výraznému poklesu citovaných produktů agentury Mediafax v médiích. Tento pokles pokračoval i v dalších měsících až do doby dokončování této práce – tedy do začátku května 2010. Mediafax v prvních měsících roku 2010 nejvíce využívaly TV Nova, Blesk a E15.

4. Mediafax versus ČTK

4.1 Porovnání statutu

4.1.1 ČTK

O vzniku České tiskové kanceláře (ČTK) bylo rozhodnuto 21. října 1992. Na základě zákona č. 517/1992 Sb. byla definována působnost a poslání nástupkyně bývalé Československé tiskové kanceláře. Tento zákon stanovuje jako poslání ČTK poskytovat „objektivní a všestranné informace pro svobodné vytváření názorů“. Česká tisková kancelář tedy již není zpravodajským orgánem státu. Má povinnost poskytovat službu veřejnosti šířením slovního a obrazového zpravodajství z České republiky, ze zahraničí i do zahraničí. ČTK své zpravodajství poskytuje ostatním médiím a jiným fyzickým a právnickým osobám. Může se věnovat také podnikatelské činnosti, ale nesmí tím ohrozit své základní poslání. ČTK je veřejnoprávní organizace a má svůj kontrolní orgán, sedmičlennou Radu tiskové kanceláře. Členy rady volí a odvolává Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky. Radní jsou voleni na pět let. Rada dále jmenuje ředitele ČTK (na šest let) a může ho také odvolat. Rada ČTK také schvaluje rozpočet této tiskové agentury. ČTK má možnost čerpat dotace ze státního rozpočtu, které nemůže použít na krytí ztráty z hospodaření. ČTK je agenturou univerzální, poskytující všestranný informační servis z širšího okruhu oblastí. Její působení je soustředěno především na Českou republiku, takže je agenturou národní, ačkoli má také zahraniční zpravodaje v 8 zemích. ČTK přejímá servis od řady národních, mezinárodních a také několika světových agentur (například Reuters, AFP, AP, ITAR-TASS, DP A nebo ANSA⁴²).

4.1.2 Mediafax

Mediafax byl založen v roce 2008 jako plnoformátová tisková agentura firmy Media Pro Management, jejímž většinovým vlastníkem byla společnost CME. Jednalo se tedy na rozdíl od ČTK o agenturu privátní. Jednatel a generálním ředitelem Mediafaxy byl Mihai Predescu a vedení bylo rumunské. Mediafax se prezentuje jako mezinárodní agentura, ale svým záběrem zůstává spíše agenturou národní, přestože původní záměr byl vybudovat síť zahraničních zpravodajů. Zdrojem informací o dění v zahraničí je především agentura Reuters.

⁴² Údaj byl převzat z www.ctk.cz

4.2 Porovnání vnitřní struktury

4.2.1 ČTK

Česká tisková kancelář má redakci domácího zpravodajství, ekonomickou a regionální redakci, zahraniční redakci, redakci magazínového zpravodajství, sportovní redakci, dokumentační redakci, exportní redakci, slovenskou redakci, videoredakci a redakci fotozpravodajství. Z tohoto výčtu vyplývá, že ČTK je více univerzální. Nabízí například servis v anglickém a slovenském jazyce, různé specializované archivy (např. Země světa), vlastní rozsáhlou fotobanku a také archiv videozáznamů.

ČTK uvádí celkový počet zaměstnanců 352, z čehož je 243 redakčních pracovníků⁴³.

ČTK má navíc dceřinou společnost Neris, která dodává zpravodajství pro internet, mobilní média a informační panely. Provozuje také zpravodajské internetové servery České noviny, Finanční noviny a Sportovní noviny.

4.2.2 Mediafax

Tisková agentura Mediafax má sedm redakcí, které také odpovídají struktuře zpravodajského servisu. Je to redakce domácí, regionální, zahraniční, ekonomická, sportovní, kulturní a krimi. V případě dalších nabízených archivů (např. Volby 2009) se dané problematice věnuje někdo z výše zmíněných redakcí. Fotografie a videa zhotovují redaktori a editoři v průběhu své práce. V multimediálním oddělení Mediafaxu jsou k dispozici také profesionální fotografové, specialisté na infografiku a editoři webových stránek. Na rozdíl od ČTK má tedy Mediafax menší počet redakcí a celkový počet zaměstnanců je 101, z čehož jsou 4 vedoucí pracovníci a 15 lidí pracuje v podpůrných pozicích (na technickém oddělení, obchodním oddělení apod.). Nenabízí takové množství dokumentačních databází ani servis v cizích jazycích (chybí tudíž dokumentační redakce, exportní, případně slovenská redakce). Mediafax se liší speciálně vyčleněnou redakcí krimi. Tato oblast zpravodajství patřila od začátku mezi hlavní priority servisu nabízeného Mediafaxem.

⁴³ Údaj byl převzat z webové stránky www.ctk.cz.

4.3 Porovnání zaměření agentur, zpravodajství a dalších služeb a produktů

4.3.1 ČTK

Česká tisková kancelář⁴⁴ je plnoformátová tisková agentura s širokým a všeobecným zaměřením zpravodajského servisu. V rámci svých služeb nabízí využití následujících databází⁴⁵...

Textové databáze

V sekci **Aktuální zpravodajství** nabízí ČTK veškeré politické, ekonomické, kulturní, sportovní a společenské textové zpravodajství z domova i ze zahraničí za uplyných 30 dní, v češtině a angličtině.

Zpravodajství ČTK a média ČR poskytuje přístup k textovému zpravodajství ČTK, k článkům v českých novinách a časopisech a k přepisům televizních a rozhlasových zpravodajských a publicistických pořadů

Letošní zpravodajství je letošní souborná textová produkce ČTK zahrnující politické, ekonomické, kulturní, sportovní a společenské zpravodajství z domova i zahraničí, v češtině i angličtině.

Archiv zpravodajství představuje kompletní textovou produkci ČTK po jednotlivých ročnících od roku 1988.

Databáze **Móda** přináší informace o celebritách, módních přehlídkách a podobně.

V kategorii **Protext** jsou obsažena textová sdělení PR nebo reklamního charakteru, která zde zveřejňují klienti. Tyto texty jsou zpřístupněné v nezkrácené a necenzurované podobě všem návštěvníkům infobanky. Za obsah sdělení zodpovídají zadavatelé. (Doplněním výše uvedené databáze je obrazová část **Protext foto** obsahující fotografie a grafy.)

Mezi další textové databáze ČTK patří **Očekávané události**, kde jsou informace o plánovaných politických, ekonomických, sportovních a kulturních akcích u nás i v zahraničí.

Fotografické a infografické databáze

Fotoservis AP je denní úplný fotoservis světové agentury The Associated Press.

Fotoaktuality představují soubor domácích a zahraničních fotografických aktualit za posledních 21 dnů.

⁴⁴ Údaje jsou čerpány z webové stránky www.ctk.cz a z publikace ŠMÍD, Milan, TRUNEČKOVÁ, Ludmila. Novinář a jeho zdroje v digitální éře, Univerzita Karlova v Praze, Nakladatelství Karolinum, Praha 2009, 205 s.

⁴⁵ Dále se činností ČTK zabývala také KONECKÁ, Martina. Novomediální aktivity tiskové agentury ČTK na Internetu. Diplomová práce, Univerzita Karlova. Fakulta sociálních věd. Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Praha, 2003.

Fotoarchiv obsahuje soubor digitálních fotografií z domova a ze světa. Fotoredakce ČTK disponuje téměř pěti milióny snímků, které v průběhu své činnosti shromáždila. Fotoarchiv se postupně převádí do digitální databanky fotografií, která začala fungovat v roce 1997. Zatím se povedlo zdigitalizovat asi čtvrtinu fotoarchivu. Zbylé snímky jsou k dispozici v klasické podobě na telefonické nebo emailové vyžádání.

Ilustrační foto je obrazovou databází ČTK obsahující nadčasové snímky, které lze využít k dokreslení materiálů na téma ekonomika, zdravotnictví, doprava, služby, média, reklama, životní styl a další.

Kaleidoskop je další obrazovou databází, která obsahuje dokumenty ze společnosti, vybrané aktuální fotografie z oblasti hudby, literatury, výtvarného umění a světa filmu, divadla a televize.

Český showbizz je obrazovou databází obsahující řadu fotografií z oblasti české kultury a společnosti. Zahrnuje snímky známých osobností českého společenského života, politiků, sportovců, herců, zpěváků a podobně. Jsou tu také fotografie z výstav, vernisáží, charitativních akcí a tak dále.

Infografika je službou ČTK, která funguje od roku 1992. Obsahuje grafy, tabulky, mapky a schémata, která přehledně doplňují a ilustrují různá témata společenských událostí.

Dokumentační databáze

Biografie je databází dokumentační redakce, která soustřeďuje životopisné údaje o významných osobnostech politického, ekonomického, kulturního a sportovního života v ČR a ve světě. U politických osobností jsou tato data rozšířena o tzv. profil s přehledem dosavadní kariéry a seznamem zahraničních cest.

Databáze **Česká republika** obsahuje podrobné údaje o ČR v tematicky členěných rubrikách. K dispozici jsou tu aktuální i historická data, chronologie a statistické přehledy z politických, ekonomických, kulturních a společenských oborů, sociální sféry, zdravotnictví apod.

Z databáze Česká republika se vyčlenila samostatná databáze **Kraje** s údaji o jednotlivých krajích včetně rozlohy, počtu obyvatel, hejtmanech a s dalšími informacemi.

Fakta o EU je databáze, která obsahuje neustále aktualizované údaje o evropských institucích a událostech (včetně vývoje), charakteristiky jednotlivých politik, programů a smluv (včetně lisabonské smlouvy), vývoj vztahů s hlavními kandidátskými zeměmi, s USA, Ruskem a některými oblastními organizacemi a slovníková hesla nejdůležitějších evropských pojmů.

Databáze **Svět** obsahuje denně aktualizovaná utříděná data o mezinárodním dění, údaje o mezinárodních organizacích a nadnárodních firmách, slovníková hesla o různých historických

i aktuálních událostech, vztahy mezinárodních organizací a ČR, mezinárodní vojenské operace a případnou českou účast v nich, světové katastrofy a podobně.

Evropská unie je komplexní a neustále aktualizovaná databáze, která spojuje textovou, infografickou a fotografickou produkci ČTK s řadou externích zdrojů zabývajících se problematikou EU. Uvádí internetové odkazy na danou problematiku.

Databáze **Země světa** obsahuje denně aktualizovaná data o všech zemích světa. Databáze obsahuje aktuální i historická data, základní geografické, politické a hospodářské údaje, popis mediální scény, přepisy jmen a názvů a vztahy s ČR.

Výročí je přehledem významných událostí a osobností v ČR i v zahraničí.

Databáze **Sporty** obsahuje výsledky významných sportovních soutěží – olympiád, mistrovství světa, evropských pohárů a podobně.

V databázi **Fotbal liga** je seznam klubů a hráčů spolu s evidencí výsledků, informacemi o hráčích i trenérech...

Fotbal reprezentace je databáze reprezentačních fotbalových mužstev.

Audiobanka

Zvukový servis nabízí ČTK od roku 2001. Zvuková zpráva bývá běžně dlouhá 30 sekund a často se jedná o výrok nějaké významné osobnosti – politika, sportovce, umělce... Reportéři Pořizují audiozáznam pomocí diktafonu a opatří ho příslušným textem. V roce 2002 již agentura vydala přes devět tisíc takových příspěvků a v roce 2007 se tento počet vyhoupl na třináct tisíc.

Audiovizuální servis odstartovala ČTK v roce 2006. Agentura využívá i videoservis zahraničních agentur, jejichž příspěvky dabuje. Denně ČTK produkuje kolem deseti reportáží, které mívají délku 1,5-2,5 minuty. Videoarchiv agentury má zhruba dvacet kategorií, jako je například politika, ekonomika, sport, zdraví, věda a podobně.

ČTK denně vydává 700 textových zpráv, 400 fotografií, 8-10 videopříspěvků, 50 zvukových záznamů a 10 grafů. Ve fotobance ČTK je celkem přes milion fotografií v digitální podobě⁴⁶.

4.3.2 Mediafax

Struktura databáze Mediafaxu odpovídá struktuře redakcí. Mediafax přináší komplexní zpravodajský servis z oblasti sportu, domácí politiky, regionů, zahraničí, kultury, krimi a

⁴⁶ Zdroj: www.ctk.cz

ekonomiky a dále nabízí kalendáře očekávaných událostí. Speciální kategorií byly například Volby 2009 nebo rubrika o EU. Od začátku patřily k prioritám tiskové agentury Mediafax zprávy z oblasti sportu a krimi. V jednotné databázi zpravodajství lze vyhledávat podle data, oblastí, témat a klíčových slov. Pro tyto účely je vždy na konci každé zprávy uvedeno příslušné klasifikování.

Mediafax disponuje také fotobankou a infografickými materiály. Mediafaxové fotografie se v médiích začaly objevovat zhruba od září roku 2008 a jejich počet do konce roku 2009 stále vzrůstal (viz příloha č. 2b). Ke květnu 2010 bylo ve fotobance Mediafaxu zhruba 170 000 fotografií. Infografika z produkce Mediafaxu se v médiích objevila zatím jen sporadicky, ale podle interních údajů se v agentuře denně produkuje 10 infografických materiálů⁴⁷.

Agentura Mediafax nepořizuje žádné audiozáznamy.

Podle interních údajů Mediafaxu se na webové stránce agentury denně objeví průměrně jeden videozáznam⁴⁸.

Srovnání: ČTK má ve své fotobance přes milion fotografií v digitální podobě, zatímco Mediafax zhruba 170 000. Z hlediska infografiky obě agentury uvádějí, že denně přijdou s deseti infografickými materiály. ČTK dále uvádí denní produkci zpráv zhruba 700 a Mediafax 400. ČTK každý den přináší 8-10 videoreportáží a Mediafax na svém webu zveřejní průměrně jeden videozáznam denně. Česká tisková kancelář dále denně vyprodukuje 50 audiozáznamů, které u Mediafaxu chybí.

4.4 Porovnání formálních náležitostí zpráv

4.4.1 ČTK⁴⁹

Header, neboli hlavička zprávy, obsahuje na prvních čtyřech řádcích základní informace o zprávě, které umožňují klientům různé třídění. Titulek je srozumitelný a výstižný. Následují klíčová slova, která umožňují snadné vyhledávání v databázi a selekci zpráv. Datum vydání uvádí den, měsíc a letopočet (např. 17.12. 2009). Čas vydání se vyjadřuje v hodinách a minutách (23:31). Pokud je datum součástí domicilu, mívá zkrácenou podobu (např. 17. prosince). ID v hlavičce značí interní řazení zprávy v redakčním systému. Priorita označuje

⁴⁷ Údaje o fotografiích a infografice poskytl vedoucí multimediálního oddělení Mediafaxu Josef Ládek.

⁴⁸ Údaj poskytl zástupce šéfredaktora Václav Šámal.

⁴⁹ ŠMÍD, Milan, TRUNEČKOVÁ, Ludmila. Novinář a jeho zdroje v digitální éře, Univerzita Karlova v Praze, Nakladatelství Karolinum, Praha 2009, 205 s.

důležitost zprávy. Může mít hodnoty od 1-5, přičemž jedničku dříve měla zpráva označovaná blesk, dvojku fleš, trojku až čtyřku má standardní zpráva a nejnižší prioritu (5) mají avíza, deníky a plány. Třímístný kód servisu označuje typ servisu ČTK. Například d – domácí všeobecný, m – zahraniční všeobecný, e – ekonomický se zprávami z ČR i zahraničí a c – exportní. Další údaje v kódu označují geografický původ zprávy, ať už se jedná o regiony v rámci České republiky nebo jednotlivé geografické oblasti světa. Třímístný kód kategorie označuje široké spektrum témat, mezi která patří například zdravotnictví, školství, stavebnictví, potravinářství a podobně.

Mezi titulkem a hlavním textem zprávy bývá domicil (místo, kde se událost stala, nebo byla zpracována) a signatura agentury. Např: Tripolis (Libanon) 17. prosince (ČTK).

Titulek: Ve Středozezemním moři ztroskotala loď s 83 lidmi na palubě

Klíčová slova: Libanon; Uruguay; nehoda; doprava; lodní; 2.VERZE

Datum vydání: 17.12. 2009 Čas vydání: 23:31 ID: T200912170923402

Servis: mbv Priorita: 3 Kategorie: dpr; zak

Ve Středozezemním moři ztroskotala loď s 83 lidmi na palubě

Upřesnili jsme počet osob na palubě a záchranné práce, rozšířili o první zachráněné.

Tripolis (Libanon) 17. prosince (ČTK) - U libanonského přístavu Tripolis dnes ztroskotala nákladní loď s 83 námořníky na palubě, z nichž se nejméně 20 již podařilo zachránit. V oblasti je špatné počasí. Informovala o tom agentura AFP s odvoláním na místní úřady, které zatím neupřesnily příčinu neštěstí ani nic neuvedly o případných obětech.

Loď Danny Two se převrátila přibližně 11 námořních mil (20 kilometrů) od libanonských břehů okolo 18:30 SEČ. Loď plula pod panamskou vlajkou z Uruguaye do Libanonu a převážela dobytek. Na libanonském pobřeží řádí v posledních dnech silné bouře, které způsobují záplavy a vyžádaly si značné škody.

Libanonské námořnictvo vyslalo na místo neštěstí devět záchranných plavidel se zdravotnickými týmy. Do operace se zapojily také tři válečné lodě místní mise OSN, dvě německé a jedna italská. Podle zástupců přístavu Tripolis se zatím neví, zda si nehoda vyžádala nějaké oběti na životech.

pek drk

4.4.2 Mediafax

Zprávy u Mediafaxu začínají řádkem s datem ve tvaru den v týdnu, celé datum a za lomítkem je uvedený přesný čas. (např: Středa, 30. prosince 2009 / 02:27:30). Domicil a signatura agentury se píše kapitálkami, např. PRAHA (MEDIAFAX). Už se tu neuvádí datum a rovnou následuje samotný text zprávy. Na konci zprávy je uveden autor zprávy svým celým jménem

a připojena je i emailová adresa (např: Michaela Šárová, sarova@mediafax.cz). Autor se neuvádí například u breaku nebo flashe. Klíčová slova a kategorie se uvádějí celými slovy a neuvádějí se žádné priority zpráv.

Pátek, 1. ledna 2010 / 14:17:21

FLASH: Sebevražedný atentátník se odpálil na volejbalovém zápase v Pákistánu, mnoho mrtvých

LAKKI MARVÁT (MEDIAFAX) - Sebevražedný atentátník se odpálil na volejbalovém zápase v Pákistánu, informuje agentura Reuters. Zabil nejméně deset lidí.

- pokračování -

Klíčová slova: PÁKISTÁN, ATENTÁT, OBĚTI

Oblasti / služby: Sport , Zahraničí

Témata s kódem: Sport

Volejbal

Napětí, konflikty a válka

Atentáty

Terorismus

4.5 Porovnání typů zpráv

4.5.1 ČTK⁵⁰

BLESK (v anglické verzi flash) bývala zprávou ČTK s nejvyšší prioritou do roku 2008, kdy se přestala používat. Informovala o událostech nejvyšší důležitosti a vydávala se zpravidla jen několikrát do roka. Jednalo se o jednovětné, stručné sdělení bez titulku, domicilu a data. Obvykle po ní následovala fleš.

Novou významnou událost oznamuje HEADLINE, která má prioritu jedna nebo tři. V případě priority 1 pak během několika minut následuje FLEŠ. Po headline s prioritou 3 následuje obyčejná ZPRÁVA.

Titulek:	Srbsko oficiálně požádalo o přijetí do Evropské unie. Žádost před...
Datum vydání:	22.12. 2009
Čas vydání:	15:14
Klíčová slova:	EU; Srbsko; diplomacie; HEADLINE
ID:	T200912220446201
Servis:	mes
Priorita:	1

⁵⁰ ŠMÍD, Milan, TRUNEČKOVÁ, Ludmila. Novinář a jeho zdroje v digitální éře, Univerzita Karlova v Praze, Nakladatelství Karolinum, Praha 2009, 205 s.

Kategorie: pol; eur

Srbsko oficiálně požádalo o přijetí do Evropské unie. Žádost před...

Srbsko oficiálně požádalo o přijetí do Evropské unie. Žádost předal prezident Tadić premiérovi Švédska, které je nyní předsednickou zemí EU.

FLEŠ už mívá i několik řádků a je opatřena titulkem, domicilem, datem a signaturou agentury.

Fleš má vždy prioritu 2.

Titulek: Srbsko ve Stockholmu oficiálně požádalo o členství v EU

Datum vydání: 22.12. 2009

Čas vydání: 15:18

Klíčová slova: EU; Srbsko; diplomacie; FLEŠ; FOTO

ID: T200912220446101

Servis: mes

Priorita: 2

Kategorie: pol; eur

Srbsko ve Stockholmu oficiálně požádalo o členství v EU

Ke zpravodajství: FOTO/aktuality

Stockholm 22. prosince (ČTK) - Srbsko dnes oficiálně požádalo o přijetí do Evropské unie. Žádost předal ve Stockholmu srbský prezident Boris Tadić premiérovi nynější předsednické země EU Fredriku Reinfeldtovi. Informovala o tom agentura Reuters.

ktk zpt mik

Klasická ZPRÁVA mívá prioritu 3-4. Platí u ní princip obrácené pyramidy, kdy tzv. čelo (lead) obsahuje nejdůležitější informace.

Titulek: V Pěšávaru při sebevražedném útoku zabity nejméně dvě osoby

Datum vydání: 22.12. 2009

Čas vydání: 08:37

Klíčová slova: Pákistán; násilí

ID: T200912220133801

Servis: mas

Priorita: 3

Kategorie: pol

V Pěšávaru při sebevražedném útoku zabity nejméně dvě osoby

Péšávar 22. prosince (ČTK) - Sebevražedný atentátník dnes v pákistánském Péšávaru zabil nejméně dvě osoby. Útočník nechal bombu explodovat u tiskového klubu, který je velmi známým místem ve městě a schází se v něm hodně novinářů, uvedla agentura AP s odvoláním na místní policii.

Oběťmi dnešního útoku je policista a další osoba, která stála v době výbuchu ve dveřích klubu. Čtyři další osoby byly zraněny, uvedl policejní mluvčí policie.

Péšávar byl v minulých měsících častým terčem pumových útoků. Ty jsou součástí nové vlny násilí, které se připisuje povstalcům reagujícím na ofenzivu armády proti Talibanu na kmenovém území Jižní Vaziristán.

ko hej

V návaznosti na klasickou zprávu může agentura vydávat aktualizované a číslované VERZE, které ji doplňují a rozšiřují.

Titulek: Sebevražedný útočník v Pákistánu zabil tři lidi
Datum vydání: 22.12. 2009
Čas vydání: 13:36
Klíčová slova: Pákistán; násilí; média; 2.VERZE; FOTO
ID: T200912220350602
Servis: mas
Priorita: 3
Kategorie: pol; med

Sebevražedný útočník v Pákistánu zabil tři lidi

Ke zpravodajství: FOTO/aktuality

Aktualizovali jsme počet obětí a zraněných, dodali podrobnosti. Změnili jsme titulek, doplnili klíčové slovo "média".

Péšávar (Pákistán) 22. prosince (ČTK) - Sebevražedný atentátník dnes v pákistánském Péšávaru zabil tři osoby a dalších 17 zranil. Útočník odpálil trhavinu na svém těle u tiskového klubu, který je velmi známým místem ve městě a schází se v něm hodně novinářů.

Oběťmi dnešního útoku se stali policista a jeden zaměstnanec klubu, jehož kancelář se nacházela přímo u vchodu. Do nemocnice bylo dopraveno rovněž tělo náhodné kolemjdoucí, která zemřela na srdeční selhání.

Mezi zraněnými je velký počet žurnalistů, kteří se v době útoku sešli na tiskovou konferenci jistého místního politika, upřesnila policie. Většinou utrpěli jen lehká poranění, například řezné rány od létajícího skla. Jeden zraněný je ovšem v kritickém stavu.

Zabitý bezpečnostní strážce podle šefa péšávarské policie zabránil velkému masakru. "Obětoval svůj život," když vlastním tělem zabránil atentátníkovi ve vstupu do budovy, řekl Ali Khan. Muž se prý bránil provedení osobní prohlídky a v potyčce odpálil výbušninu na těle.

"Vycházel jsem právě z kantýny, když jsem náhle uslyšel silný výbuch. Budova se okamžitě naplnila kouřem a když jsem došel k místu exploze, uviděl jsem na podlaze lidské ostatky," řekl agentuře AFP jeden z přítomných novinářů.

Výbuch vyrazil téměř všechna okna v budově tiskového klubu a silně poškodil automobily zaparkované před ní.

Pěšávar, který je hlavním městem nestabilní provincie u hranic s Afghánistánem, byl v minulých měsících častým terčem pumových útoků. Ty jsou součástí nové vlny násilí, které se připisuje povstalcům reagujícím na ofenzivu armády proti Talibanu a stoupencům Al-Káidy. Od říjnového zahájení ofenzivy tu už byly zabity stovky lidí.

tw ko hej

AVÍZO informuje o nějaké očekávané události. Tato informace slouží hlavně pro novináře (například oznámení konání tiskové konference). Odpovídá hlavně na otázky co, kdo, kdy a kde a je konkrétnější u časových a místních údajů.

Titulek: Avízo, 28.12.: TK vedení města, na níž zazní například...
Datum vydání: 23.12. 2009
Čas vydání: 12:44
Klíčová slova: ČR; správa; M. Boleslav; 28.12.; AVÍZO
ID: T200912230299301
Servis: dsc
Priorita: 5
Kategorie: den; pol; pod

Avízo, 28.12.: TK vedení města, na níž zazní například...

M. Boleslav - 09:00 TK vedení města, na níž zazní například informace o plánovaných investicích na příští rok.

Místo: restaurace El Niño

Pramen: tisková mluvčí města Hana Koišová, tel.: 608 470 712

ČTK

PROFIL je souhrnem informací o určité významné osobnosti politického, sportovního, kulturního či společenského života. Může se jednat také o profil události či určitého subjektu.

Titulek: Nejmladší český národní park oslaví desáté narozeniny
Datum vydání: 30.12. 2009
Čas vydání: 10:10
Klíčová slova: ČR; rezervace; České Švýcarsko; PROFIL; GRAFIKA; FOTO
ID: T200912110223701
Servis: dul
Priorita: 4
Kategorie: ekl

Nejmladší český národní park oslaví desáté narozeniny

Ke zpravodajství: GRAFIKA; FOTO ve Fotobance

Praha 30. prosince (ČTK) - Vizitka Národního parku České Švýcarsko, který byl zřízen před deseti lety, k 1. lednu 2000:

Datum vyhlášení: 1. ledna 2000; jednání o zřízení NP začalo v roce 1990.

Rozloha: zhruba 7933 hektarů, z toho 96 procent tvoří lesní pozemky.

Sídlo správy: Krásná Lípa.

Území: sever Ústeckého kraje (Děčínsko) při hranici s Německem; park zaujímá část CHKO Labské pískovce a zasahuje i do CHKO Lužické hory. Území tvoří unikátní pískovcová skalní města, kaňony, rokle a neporušené nebo jen málo pozměněné původní ekosystémy. Oblast je součástí Česko-saského Švýcarska, přičemž na německé straně je již o deset let déle chráněna jako Národní park Saské Švýcarsko.

Turistické zajímavosti: Pravčická brána, soutěsky řeky Kamenice, Jetřichovické stěny, soutěska Křinice, Kyjovské údolí.

Petr Satrapa rmi

SHRNUTÍ se vydává v případě, že bylo k dané události vydáno větší množství zpráv a verzí. Shrnutí rekapituluje klíčové momenty a je nejkomplexnější verzí. Běžně se používá například v případě sportovních výsledků.

Titulek:	Hokejisté Plzně porazili Zlín a vystřídali ho v čele extraligy
Datum vydání:	23.12. 2009
Čas vydání:	21:30
Klíčová slova:	Sport; hokej; extraliga; 34. kolo; SHRNUTÍ
ID:	T200912230610301
Servis:	sce
Priorita:	4
Kategorie:	spo; hok

Hokejisté Plzně porazili Zlín a vystřídali ho v čele extraligy

Praha 23. prosince (ČTK) - Hokejisté Plzně porazili ve 34. kole O2 extraligy Zlín 3:0 a v přímém souboji o první místo tabulky odsunuli moravský tým na druhou příčku. O deváté výhře za sebou rozhodli Indiáni až třemi góly v závěrečné třetině, brankář domácích Tomáš Pöpperle neinkasoval ani jednou a připsal si první nulu v sezoně. I díky tomu, že plzeňský kapitán Martin Straka bodoval posedmnácté za sebou, mají Západočeši jistotu, že do roku 2010 vstoupí jako lídr soutěže.

Úspěšný návrat do branky dnes zažil pardubický Dominik Hašek, jenž kvůli zranění chyběl Eatonu dva měsíce. Východočeši i díky jeho zákrokům vyhráli na ledě Kladna 2:1 a v tabulce jsou čtvrtí se stejným počtem bodů jako třetí Vítkovice.

Ještě déle čekal na svůj návrat do extraligy Milan Hnilička. Trojnásobný světový šampion chytal naposledy před rokem v Liberci, dnes nastoupil v dresu pražské Slavie v Brně. Přestože podal solidní výkon, Slavia prohrála s Kometou 1:2. Brněnští hráči vyhráli čtvrtý zápas za sebou a snížili odstup na předposlední Kladno na osm bodů.

Úspěšný návrat do spartánské Tesla arény zažil trenér Karlových Varů Pavel Hynek. Jeho noví svěřenci porazili Pražany 2:1, když zápas rozhodl v 50. minutě v přesilové hře obránce Jakub Čutta. Západočeši se navíc po dvou zápasech bez bodu před reprezentační pauzou naladili vítězstvím na start na Spenglerově poháru v Davosu, kde se představí od 26. do 31. prosince. Sparta prohrála pátý zápas z posledních šesti.

V posledním dnešním zápase porazil Litvínov Mladou Boleslav 3:2 a posunul se na desáté místo tabulky před svého dnešního soupeře. Domáci vstřelili všechny branky ve druhé třetině, hosté ve třetí části dokázali jejich náskok snížit, ale vyrovnat se jim nepodařilo.

rte gi

Pod označením DOKUMENT agentura ČTK vydává nezpracovaná plná nebo částečná znění oficiálních textů, například různých projevů a prohlášení.

OTVÍRÁK přináší začátkem dne úvodní informace o blížící se významné události. Mívá prioritu 1-3. Během dne na něj navazují aktuální zprávy o události.

Titulek: Trenér hokejistů Růžička dnes zveřejní olympijskou nominaci
Datum vydání: 30.12. 2009
Čas vydání: 04:15
Klíčová slova: Sport; olympijské; hokej; ČR; nominace; OTVÍRÁK
ID: T200912290385101
Servis: sce
Priorita: 3
Kategorie: spo; hok

Trenér hokejistů Růžička dnes zveřejní olympijskou nominaci

Praha 30. prosince (ČTK) - Trenér české hokejové reprezentace Vladimír Růžička zveřejní dnes odpoledne jména 23 hráčů, kteří budou v únoru startovat na olympijských hrách ve Vancouveru. Jisté je, že mezi nimi nebude chybět Jaromír Jágr a další elitní hráči ze zámožské NHL nebo extraligová hvězda Roman Červenka. Růžička však slibuje i překvapení.

I když to kouč oficiálně neřekl, jistotu nominace by měli mít brankáři Tomáš Vokoun a Ondřej Pavelec, obránci Tomáš Kaberle, Pavel Kubina, Marek Židlický, Jaroslav Špaček a útočníci Jaromír Jágr, Patrik Eliáš, Martin Havlát, Tomáš Plekanec, Václav Prospal a Roman Červenka. Chybět by neměli ani například Milan Michálek, Martin Erat, Milan Hejduk nebo Tomáš Fleischmann.

V olympijském mužstvu budou mít převahu hráči z kanadsko-americké NHL, šanci však dostanou také hokejisté z evropských soutěží i z české extraligy. Růžička mohl vybrat z širšího šedesátičlenného kádru, který zveřejnil v září. Kvůli zranění z něj vypadli zatím jen obránce Radek Martínek a útočník Aleš Hemský.

nkr okr

4.5.2 Mediafax

Podrobněji jsou typy zpráv u Mediafaxu zpracovány v kapitole 3.3.1 Zpravodajský servis. Zprávou s nejvyšší prioritou u Mediafaxu je BREAK, který se používá v případě výjimečných událostí (významné sportovní výsledky, zvolení prezidenta apod.). Tomu dříve u ČTK odpovídal BLESK. Zprávám HEADLINE (případně FLEŠ) od ČTK teď u Mediafaxu v podstatě odpovídá FLASH. V obou případech následují klasické zprávy. Rozšířením standardní zprávy je u České tiskové kanceláře VERZE a u Mediafaxu UPDATE. V obou případech může následovat i větší množství číslovaných verzí či updatů.

Typ zprávy DOKUMENT, který je zveřejněním různých textů, je u obou agentur víceméně shodný.

ČTK používá PROFIL pro souhrn informací o určité významné osobnosti politického, kulturního a sportovního života, ale i o nějaké události nebo subjektu. V případě Mediafaxu se PROFIL uplatňuje spíše u osobností, jinak se celkem často používá tzv. FOCUS, který pojednává o nějakém přírodním, vědeckém, kulturním či společenském jevu a nemá zpravodajský charakter.

SHRNUTÍ používá ČTK i Mediafax v případě, že existuje vícero dílčích zpráv k dané události. Nejběžněji se používá v případě sportovních soutěží.

K ohlášení konání určité události, jako je například tisková konference, používá ČTK tzv. AVÍZO. Mediafax má pro takové účely UPOZORNĚNÍ. ČTK má také speciální OTVÍRÁK, kterým „otvírá“ důležité téma dne.

Mediafax vydává na každý den KALENDÁŘE, neboli očekávané události v oblasti domácí politiky, regionů, zahraničního dění, sportu, ekonomiky a dalších události. ČTK vydává podobně strukturované DENÍKY.

4.6 Porovnání klientely

4.6.1 ČTK

ČTK zůstává do současnosti (květen 2010) dominantní tiskovou agenturou na českém mediálním trhu. Mezi její odběratele patří hlavní televizní a rozhlasové stanice, významné celostátní deníky, internetové mediální subjekty, státní instituce i soukromé firmy (např. Patria Online, a.s. či Unicredit Bank Czech Republic, a.s.)⁵¹.

⁵¹ Údaje byly převzaty z www.ctk.cz

4.6.2 Mediafax

Mediafax měl od začátku v úmyslu získat mezi své odběratele hlavně firmy a soukromníky. Ke svým klientům počítal například TV Nova, televizi PRIMA, TV Z1, aktualne.cz, pravednes.cz, tn.cz, rádio Frekvence 1, deník Blesk, Deníky VLP, E15 atd⁵². Mezi nejžádanější produkty patřily zprávy z oblasti sportu, ekonomiky a krimi.

4.7 Porovnání produkce Mediafaxy a ČTK

V období mezi 1. a 14. lednem 2010 jsem porovnávala zpravodajský servis České tiskové kanceláře a agentury Mediafax. Mediafax mi poskytl pouze omezený přístup, kdy jsem nemohla vyhledávat zprávy zpětně, ani využít jejich fotoarchiv či další doplňkové služby. Za toto období zveřejnila ČTK 9 722 zpráv, zatímco Mediafax 4 760 zpráv (viz příloha č. 1a). Během tohoto časového úseku jsem v jednotlivé dny zvolila ke srovnání události, které byly zveřejněny jako HEADLINE (v případě ČTK) a současně jako FLASH (v případě Mediafaxy). U vybraných zpráv z každého dne jsem provedla podrobnější srovnání z hlediska rozsahu, včasnosti, jazykových prostředků, výstižnosti titulků a podobně. Všimla jsem si také zastoupení různých typů zpráv, podílu zpráv z jednotlivých tematických oblastí (sport, ekonomika, kultura atd. – viz příloha č. 1b) a zpráv, které nebyly vlastní produkcí Mediafaxy, ale citovaly jiná média.

4.7.1 Porovnání zpráv (1.-14.ledna 2010)

1. ledna 2010

Mediafax zveřejnil celkem 208 zpráv, z toho 3 zprávy typu FLASH. Vzhledem k tomu, že se jednalo o státní svátek, nebyly uvedeny žádné citace médií. Nejvíce zastoupené byly zprávy z domova/regionů (26%) a krimi (22%).

ČTK zveřejnila celkem 460 zpráv, z toho 12 zpráv s prioritou 1 a 2.

Mediafax vydal tři zprávy FLASH:

- V Brně našli policisté na ulici mrtvého bezdomovce (ČTK uveřejnila jako zprávu s prioritou 3).
- Klaus si přeje akceschopnou vládu, v projevu se opřel do Topolánka a zhodnotil krizi (ČTK vydala jako HEADLINE s prioritou 1)

⁵² Údaje poskytl šéfredaktor Mediafaxy Martin Švehlák a jeho zástupce Václav Šámal.

- Sebevražedný atentátník se odpálil na volejbalovém zápase v Pákistánu, mnoho mrtvých (ČTK uveřejnila jako HEADLINE s prioritou 1)

Další zprávy, které uvedla ČTK s prioritou 1 a 2:

- Rakušan Schlierenzauer vyhrál druhý závod Turné čtyř můstků v Ga-Pa, Janda skončil čtrnáctý. (Mediafax vydal jako obyčejnou zprávu)
- Automobiloví dopravci zaplatili loni na elektronickém mýtném o 601 milionů korun méně než předloni. (Mediafax tuto zprávu vůbec nevydal).
- MS hráčů do 20 let: Rusko - ČR 5:2. Český tým prohrál rozhodující duel o postup a medaili na MS nezíská, čeká ho jen boj o záchranu mezi elitou. (Mediafax zveřejnil jako obyčejnou zprávu).

Shrnutí: Ve výběru zpráv, kterým byla přiřazena nejvyšší priorita, se Mediafax lišil tím, že oproti ČTK vydal jako FLASH zprávu z oblasti krimi, která takový význam neměla. Naopak výsledek MS hráčů do 20 let by si zasloužil vyšší prioritu. Mediafax také do svého zpravodajského servisu nezařadil zprávu o elektronickém mýtném, kterou ČTK vydala jako HEADLINE.

Srovnání – zpráva o novoročním projevu prezidenta

Mediafax přinesl první zprávu FLASH ve 13:22.

Pátek, 1. ledna 2010 / 13:22:14

FLASH: Klaus si přeje akceschopnou vládu, v projevu se opřel do Topolánka a zhodnotil krizi

PRAHA (MEDIAFAX) - Prezident České republiky Václav Klaus ve svém novoročním projevu zhodnotil uplynulý rok a popřál Čechům silnou a akceschopnou vládu. Klaus také promluvil o hospodářské krizi, odsoudil současnou politickou situaci a vyzval ke společnému úsilí na dosažení lepší budoucnosti.

- pokračování -

Ve 13:29 pokračoval Mediafax klasickou zprávou.

Pátek, 1. ledna 2010 / 13:29:21

Klaus si přeje akceschopnou vládu, v projevu se opřel do Topolánka a zhodnotil krizi

PRAHA (MEDIAFAX) - Prezident České republiky Václav Klaus ve svém novoročním projevu zhodnotil uplynulý rok a popřál Čechům silnou a akceschopnou vládu. Klaus také promluvil o hospodářské krizi, odsoudil současnou politickou situaci a vyzval ke společnému úsilí na dosažení lepší budoucnosti.

"Loňský rok asi nebudeme považovat za příliš zdařilý. Naši velmi labilní vládě Mirka Topolánka (ODS), která se však držela velmi dlouho, byla v březnu vyslovena nedůvěra. Stalo se to vůbec poprvé od roku 1918," začal svůj novoroční projev prezident republiky Václav Klaus. "Bohužel se ukázalo, že jsme nebyli schopni rychle připravit volby. Je dobře, že prozatímní vláda premiéra Fischera své úkoly zvládá. A to určitě lépe, než bylo předpokládáno," dodal.

Klaus věnoval další část svého projevu současné celosvětové hospodářské krizi. "Naše ekonomika se nachází v největší ekonomické krizi za posledních 17 let, kdy existuje samostatný český stát. Pokles ekonomiky byl nejméně čtyřprocentní, je třeba, abychom se o tento pokles rozdělili teď a neřešili ho na úkor našich dětí," vyzval.

Loni Václav Klaus v novoročním projevu mluvil především o českém předsednictví Evropské unii a vyzval Čechy k účasti ve volbách do europarlamentu. Výraznou část svého projevu pak věnoval ekonomické krizi. V roce 2008 se zmínil především o magických osmičkách, tedy významných letech končících číslovkou osm, jejichž výročí si Česká republika připomínala. V roce 2007 Klaus kritizoval politickou situaci v zemi a při vítání roku 2006 vyzval především k účasti ve volbách do sněmovny.

Václav Klaus je prezidentem od roku 2003, svůj mandát obhájil v roce 2008. Ve funkci by měl skončit v roce 2013, neboť česká ústava dovoluje zvolení hlavou státu pouze dvakrát za sebou.

Filip Nachtmann, nachtmann@mediafax.cz

Následoval UPDATE ve 13:50.

Pátek, 1. ledna 2010 / 13:50:45

UPDATE: Klaus si přeje akceschopnou vládu, v projevu se opřel do Topolánka a zhodnotil krizi

PRAHA (MEDIAFAX) - (Zprávu jsme rozšířili o další vyjádření z projevu prezidenta České republiky Václava Klause ve 4. až 8. odstavci.)

Prezident České republiky Václav Klaus ve svém novoročním projevu zhodnotil uplynulý rok a popřál Čechům silnou a akceschopnou vládu. Klaus také promluvil o hospodářské krizi, odsoudil současnou politickou situaci a vyzval ke společnému úsilí na dosažení lepší budoucnosti.

"Loňský rok asi nebudeme považovat za příliš zdařilý. Naši velmi labilní vládě Mirka Topolánka (ODS), která se však držela velmi dlouho, byla v březnu vyslovena nedůvěra. Stalo se to vůbec poprvé od roku 1918," začal svůj novoroční projev prezident republiky Václav Klaus. "Bohužel se ukázalo, že jsme nebyli schopni rychle připravit volby. Je dobře, že prozatímní vláda premiéra Fischera své úkoly zvládá. A to určitě lépe, než bylo předpokládáno," dodal.

Klaus věnoval další část svého projevu současné celosvětové hospodářské krizi. "Naše ekonomika se nachází v největší ekonomické krizi za posledních 17 let, kdy existuje samostatný český stát. Pokles ekonomiky byl nejméně čtyřprocentní, je třeba, abychom se o tento pokles rozdělili teď a neřešili ho na úkor našich dětí," vyzval.

V životě však jde podle českého prezidenta i o jiné věci než o politiku a ekonomiku. "Pro mnohé byl loňský rok jistě rokem šťastným a úspěšným. To závisí na řadě věcí, například na dobře fungující rodině a vzájemné toleranci," řekl Klaus s tím, že právě o tyto hodnoty by měli lidé nejvíce pečovat.

Prezident se věnoval také nadcházejícím volbám: "Rok 2010 bude rokem volebním. Stejně jako v roce 2006 se sejdou volby sněmovní, senátní a komunální. Pokusme se přispět k tomu, aby volby otevřely cestu ke vzniku silné a akceschopné vlády, kterou naše země potřebuje."

Klaus během svého vystoupení nezmínil integrační procesy v Evropské unii, jen okrajově se dotkl klimatických změn. "Stalo se jistou módou utíkat do budoucnosti a zabývat se rokem 2050 či dokonce 2100. Někteří politici se

spoléhají na to, že účty za jejich chování nebudou ke splacení předkládány jim, tak to ale není. Budoucnost začíná již dnes a rozhoduje o ní to, co uděláme dnes a zítra," řekl prezident.

"Nenechme si od nikoho říkat, co máme dělat. Věřme své intuici, svým přirozeným zájmům a motivům s vědomím toho, že existuje něco, co je nad námi, čehož jsme součástí. Mysleme rozumně na budoucnost, ale odmítneme uměle vytvářenou hysterii těch, kteří se nám snaží vnucovat, že je třeba zastavit pokrok. Jedna věc je jistá. Nežijeme z jakékoliv benevolence minulých generací. Zatím také nic nedlužíme generacím následujícím. To, co bude za sto let, nechme spisovatelům sci-fi literatury," vyzval občany český prezident.

Ten na závěr popřál, aby se rok 2010 vydařil, aby byl rokem dobré nálady, aby v něm byl politice vrácen její obsah a abychom se vymanili z dnešní ekonomické krize.

Loni Václav Klaus v novoročním projevu mluvil především o českém předsednictví Evropské unii a vyzval Čechy k účasti ve volbách do europarlamentu. Výraznou část svého projevu pak věnoval ekonomické krizi. V roce 2008 se zmínil především o magických osmičkách, tedy významných letech končících číslovkou osm, jejichž výročí si Česká republika připomínala. V roce 2007 Klaus kritizoval politickou situaci v zemi a při vítání roku 2006 vyzval především k účasti ve volbách do sněmovny.

Václav Klaus je prezidentem od roku 2003, svůj mandát obhájil v roce 2008. Ve funkci by měl skončit v roce 2013, neboť česká ústava dovoluje zvolení hlavou státu pouze dvakrát za sebou.

Filip Nachtmann, nachtmann@mediafax.cz

Následně Mediafax přinesl reakce politologů a politiků na novoroční projev prezidenta ČR.

Celé znění dokumentu uveřejnil Mediafax ve 13:57.

ČTK přinesla první zprávu HEADLINE již ve 13:11.

Titulek:	Klaus doufá, že z voleb vzejde silná vláda. Letos podle něho asi ...
Datum vydání:	1.1. 2010
Čas vydání:	13:11
Klíčová slova:	ČR; Klaus; Nový rok; projev; 2010; HEADLINE
ID:	T201001010195601
Servis:	dce
Priorita:	1
Kategorie:	for; pol; pod

Klaus doufá, že z voleb vzejde silná vláda. Letos podle něho asi ...

Klaus doufá, že z voleb vzejde silná vláda. Letos podle něho asi ustoupí krize. Prezident je také proti názorům, že je nutné zastavit pokrok.

Následovala FLEŠ ve 13:12.

Titulek:	Klaus doufá, že z letošních voleb vzejde silná vláda
Datum vydání:	1.1. 2010
Čas vydání:	13:12
Klíčová slova:	ČR; Klaus; Nový rok; projev; 2010; FLEŠ; FOTO; AUDIO
ID:	T201001010178901
Servis:	dce
Priorita:	2
Kategorie:	for; pol; pod

Klaus doufá, že z letošních voleb vzejde silná vláda

Ke zpravodajství: FOTO/aktuality; AUDIO

Praha 1. ledna (ČTK) - Prezident Václav Klaus doufá, že z letošních sněmovních voleb vzejde silná vláda. Letos podle něho patrně ustoupí hospodářská krize, růst ale bude malý. Prezident se v tradičním novoročním projevu také vyslovil proti názorům, že je nutné zastavit hospodářský růst a společenský pokrok.

mbc ner rot

ČTK pokračovala v dalších zprávách reakcemi politiků na prezidentův projev.

Dokument zveřejnila v plném znění ve 13:34.

Porovnání

Co se týče včasnosti, ČTK přinesla informaci jako první ve 13:11 (Mediafax ve 13:22).

Zveřejnila dříve i celé znění projevu, a to ve 13:34 (Mediafax až ve 13:57).

ČTK v titulku zdůraznila pouze význam nové, silné vlády, zatímco Mediafax navíc použil účtější formulaci proti Topolánkovi.

Obsahově byly zprávy agentur víceméně shodné, ale ČTK navíc zmínila prezidentův postoj proti zastavení hospodářského růstu a společenského pokroku. Mediafax rozebíral ve svých zprávách projev podrobněji, ČTK se soustředila na sdělení prvotní informace a poté přinesla plné znění dokumentu a četné reakce politiků.

2. ledna 2010

Mediafax zveřejnil celkem 208 zpráv, z toho 5 zpráv typu FLASH a 2 zprávy byly citace médií (MF Dnes, Právo). Nejvíce zpráv bylo ze sportu (25%) a silné zastoupení měly i zprávy ze zahraničí (22%) a z domácí politiky /regionů (21%).

ČTK zveřejnila celkem 256 zpráv, z toho 0 zpráv s prioritou 1 a 2.

Mediafax vydal 5 zpráv FLASH (ČTK nevydala žádnou zprávu s prioritou 1 nebo 2):

- Policie v Kodani postřelila muže, který přepadl známého dánského karikaturistu (ČTK vydala jako zprávu HEADLINE s prioritou 3).
- V Kojetině řeší novoroční vraždu (ČTK vydala jako zprávu HEADLINE s prioritou 3).
- Pacient na psychiatrii v Praze zavraždil druhého pacienta (ČTK vydala jako zprávu HEADLINE s prioritou 3).

- V brněnské nemocnici leží žena, kterou se někdo snažil na Silvestra ubodat nožem (ČTK tuto informaci vůbec nevedla).

- Mladá žena zemřela v Ostravě po nárazu automobilu do posypového vozu (ČTK tuto informaci nezveřejnila).

Shrnutí: Co se týče priority, měl Mediafax 5 zpráv FLASH, zatímco ČTK nevydala žádnou zprávu s prioritou 1 nebo 2. Tři zprávy Mediafaxu FLASH vydala ČTK jako HEADLINE s prioritou 3, další dvě (z oblasti krimi) ve svém servisu vůbec neměla.

Srovnání – zpráva o vraždě pacienta na psychiatrii v Praze

Mediafax přinesl tuto zprávu v 10:52

Sobota, 2. ledna 2010 / 10:52:56

FLASH: Pacient na psychiatrii v Praze zavraždil druhého pacienta

PRAHA (MEDIAFAX) - Pacient na psychiatrickém oddělení v nemocnici na pražském Karlově náměstí zavraždil v sobotu kolem šesté hodiny ráno jiného pacienta. Agentuře Mediafax to potvrdil mluvčí pražské policie Tomáš Hulan.

- pokračování -

Pokračování události bylo uveřejněno v 11:05.

Sobota, 2. ledna 2010 / 11:05:26

Pacient na psychiatrii v Praze zavraždil druhého pacienta

PRAHA (MEDIAFAX) - Pacient na psychiatrickém oddělení v nemocnici na pražském Karlově náměstí zavraždil v sobotu kolem šesté hodiny ráno jiného pacienta. Agentuře Mediafax to potvrdil mluvčí pražské policie Tomáš Hulan.

"Vyšetřujeme vraždu, ale zatím nechceme sdělovat podrobnější informace," sdělil Hulan.

Podle internetového serveru tn.cz měl pacient na pokoji ubodat jiného poté, co ho policie přivezla na oddělení. Je pravděpodobné, že muž nejdříve napadl svou rodinu v pražském Bráníku, a proto ho policie odvezla na psychiatrii. Ale co se přesně stalo, policie odmítá sdělit.

Alžbeta Bublanová, bublanova@mediafax.cz

Následoval UPDATE ve 12:39.

Sobota, 2. ledna 2010 / 12:39:32

UPDATE: Pacient na psychiatrii v Praze zavraždil druhého pacienta

PRAHA (MEDIAFAX) - (Zprávu jsme doplnili od 4. odstavce o podrobnosti vraždy a souhrn podobných případů)

Pacient na psychiatrickém oddělení v nemocnici na pražském Karlově náměstí zavraždil v sobotu kolem šesté hodiny ráno jiného pacienta. Agentuře Mediafax to potvrdil mluvčí pražské policie Tomáš Hulan.

"Vyšetřujeme vraždu, ale zatím nechceme sdělovat podrobnější informace," sdělil Hulan.

Podle internetového serveru tn.cz měl na pokoji ubodat 43letého pacienta 36letý muž poté, co ho policie přivezla na oddělení. Je pravděpodobné, že muž nejdříve napadl svou rodinu v pražském Bráníku, a proto ho policie odvezla na psychiatrii. Ale co se přesně stalo, policie odmítá sdělit.

Marcela Černická, náměstkyně Všeobecné fakultní nemocnice pro léčebnou péči také odmítla podat informace. "Vzhledem k tomu, že případ řeší policie, my se k tomu vyjadřovat nebudeme," řekla s omluvou Černická.

Muž podezřelý z vraždy je v tuto dobu pravděpodobně v bohnické léčebně a policie ho zatím nevyslechla.

Vraždy na psychiatrickém oddělení v českých nemocnicích nejsou časté. Otřesný případ policie eviduje z roku 2000, kdy pacient v psychiatrické léčebně v Brně uškrtil jiného pacienta a o dva roky později zabíjel znovu v léčebně v Opavě. Nyní je už umístěn v brněnském Detenčním ústavě.

Policisté ale často řeší případy uprchlých pacientů, kteří vyhrožují buď sebevraždou nebo zabitím někoho jiného. Například v červenci loňského roku z uzavřeného psychiatrického oddělení pražské nemocnice na Karlově náměstí utekl 22letý pacient, který měl u sebe nůž a lékaři se báli o jeho život i o život jeho blízkých. Později muže policie dopadla, aniž by někomu ublížil. Neštěstím ale skončil případ v únoru roku 2008, kdy si pacient na útěku z léčebny v Kosmonosích na Mladoboleslavsku počíhal na pacienta z téže léčebny a v areálu nemocnice ho zaživa upálil. Soud ho poslal do vězení na doživotí.

Alžbeta Bublanová, bublanova@mediafax.cz

ČTK vydala první zprávu o události jako HEADLINE s prioritou 3 v 10:50.

Titulek: Na psychiatrické klinice v Praze na Karlově zabil jeden pacient d...
Datum vydání: 2.1. 2010
Čas vydání: 10:50
Klíčová slova: ČR; kriminalita; zdraví; vražda; Praha; HEADLINE
ID: T201001020073701
Servis: dce
Priorita: 3
Kategorie: zak; zdr; prg

Na psychiatrické klinice v Praze na Karlově zabil jeden pacient d...

Na psychiatrické klinice v Praze na Karlově zabil jeden pacient druhého, uvedl server tn.cz. Údajný vrah prý předtím ohrožoval doma rodinu.

V 10:57 následovala vlastní zpráva.

Titulek: Na psychiatrické klinice v Praze zabil jeden pacient druhého
Datum vydání: 2.1. 2010
Čas vydání: 10:57
Klíčová slova: ČR; kriminalita; zdraví; vražda; Praha
ID: T201001020073601
Servis: dce
Priorita: 3
Kategorie: zak; zdr; prg

Na psychiatrické klinice v Praze zabil jeden pacient druhého

Praha 2. ledna (ČTK) - Na psychiatrické klinice v Praze na Karlově zabil dnes ráno jeden pacient druhého, uvedl server tn.cz. Údajného vraha prý na kliniku Všeobecné fakultní nemocnice přivezli policisté, protože byl údajně agresivní a doma ohrožoval rodinu.

"Vyšetřuje to policie, takže mohu jen potvrdit, že jeden pacient skutečně napadl druhého, a ten je po smrti," řekl tn.cz Jan Bříza, který je pověřen řízením nemocnice.

"Podobnou událost skutečně vyšetřujeme. Víc ale zatím říct nemůžu," uvedl pražský policejní mluvčí Tomáš Hulan.

Druhou vraždu letošního roku vyšetřují policisté v Kojetíně na Přerovsku. Kriminalisté z vraždy podezírají čtyřiapadesátiletého muže, který se prý po činu sám policistům přiznal. Motivem byla zřejmě žárlivost

mkv

Ve 12:04 pokračovala ČTK druhou verzí...

Titulek: Na pražské psychiatrii údajně usmrtil jeden pacient druhého
Datum vydání: 2.1. 2010
Čas vydání: 12:04
Klíčová slova: ČR; kriminalita; zdraví; vražda; Praha; 2.VERZE
ID: T201001020085602
Servis: dce
Priorita: 3
Kategorie: zak; zdr; prg

Na pražské psychiatrii údajně usmrtil jeden pacient druhého

Upravili jsme titulek, upravili jsme zprávu v 1. a 2. odst.

Praha 2. ledna (ČTK) - Na psychiatrické klinice v Praze na Karlově usmrtil dnes ráno jeden pacient druhého. Policie se incidentem zabývá s podezřením na spáchání trestného činu vraždy, řekl ČTK mluvčí pražské policie Tomáš Hulan. "Oznámení jsme přijali v 02:44 ráno," dodal.

Údajného vraha podle serveru tn.cz na na psychiatrickou kliniku Všeobecné fakultní nemocnice v Praze přivezli policisté, protože byl prý agresivní a doma ohrožoval rodinu. "Vyšetřuje to policie, takže mohu jen potvrdit, že jeden pacient skutečně napadl druhého, a ten je po smrti," řekl tn.cz Jan Bříza, který je pověřen řízením nemocnice.

Druhou vraždu letošního roku vyšetřují policisté v Kojetíně na Přerovsku. Kriminalisté z vraždy podezírají čtyřiapadesátiletého muže, který se prý po činu sám policistům přiznal. Motivem byla zřejmě žárlivost.

mkv har

A ve 13:31 následovala třetí verze zprávy.

Titulek: Na pražské psychiatrii usmrtil jeden pacient druhého
Datum vydání: 2.1. 2010
Čas vydání: 13:31

Klíčová slova: ČR; kriminalita; zdraví; vražda; Praha; 3.VERZE
ID: T201001020110703
Servis: dce
Priorita: 3
Kategorie: zak; zdr; prg

Na pražské psychiatrii usmrtil jeden pacient druhého

Zprávu jsme upravili a doplnili nové informace v 1. a 2. odstavci.

Praha 2. ledna (ČTK) - Na psychiatrické klinice v Praze na Karlově usmrtil dnes ráno jeden pacient druhého. Policie se incidentem zabývá s podezřením na spáchání trestného činu vraždy, sdělil ČTK mluvčí pražské policie Tomáš Hulan. Dodal, že policisté podezřelého šestatřicetiletého muže převezli do nemocničního zařízení v Praze 8, kde ho střeží, kvůli zdravotnímu stavu ho zatím nemohli vyslechnout.

"Oznámení jsme přijali v 02:44 ráno," řekl Hulan. Podle něj personál nemocnice ohlásil, že došlo k incidentu mezi dvěma pacienty, při střetu utrpěl třiačtyřicetiletý muž zranění neslučitelná se životem.

Server tn.cz uvedl, že údajného vraha na psychiatrickou kliniku Všeobecné fakultní nemocnice v Praze předtím přivezli policisté, protože byl prý agresivní a doma ohrožoval rodinu.

"Vyšetřuje to policie, takže mohu jen potvrdit, že jeden pacient skutečně napadl druhého, a ten je po smrti," řekl tn.cz Jan Bříza, který je pověřen řízením nemocnice.

Druhou vraždu letošního roku vyšetřují policisté v Kojetíně na Přerovsku. Kriminalisté z vraždy podezírají čtyřiapadesátiletého muže, který se prý po činu sám policistům přiznal. Motivem byla zřejmě žárlivost.

mkv har vit

Porovnání

Co se týče dřívějšího uveřejnění, ČTK přinesla informaci jako první v 10:50 (Mediafax v 10:52). Jako zdroj nicméně uvedla server tn.cz.

Agentury ČTK i Mediafax použily velice podobné titulky.

Obsahově čerpala ČTK víceméně ze serveru tn.cz. Obě agentury citovaly mluvčího pražské policie; Mediafax dále použil jako zdroj náměstkyni Všeobecné fakultní nemocnice pro léčebnou péči, zatímco ČTK citovala muže pověřeného řízením nemocnice. Mediafax oproti ČTK přidal podrobnější UPDATE rozšířený o informace o podobných případech.

3. ledna 2010

Mediafax zveřejnil celkem 231 zpráv, z toho 6 zpráv typu FLASH. Chyběly citace médií.

Třetina zpráv byla ze sportu, 23% tvořily zprávy z domácí politiky/regionů a 19% zprávy ze zahraničí.

ČTK zveřejnila celkem 397 zpráv, z toho 10 zpráv s prioritou 1 a 2.

Mediafax vydal 6 zpráv FLASH:

- Vlak na Novojičínsku usmrtil muže, který si ustlal na kolejích (ČTK vydala jako zprávu s prioritou 4)
- Schodek rozpočtu za rok 2009 je předběžně 195 miliard korun (ČTK uveřejnila informaci nejdříve jako HEADLINE s prioritou 1)
- Házenkářky Veselí nad Moravou získaly poprvé v historii Český pohár, ve finále smetly Slavii (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 3)
- HC Oceláři Třinec - HC Benzina Litvínov 4:3 po sam. nájezdech (ČTK informaci uveřejnila ve zprávě s prioritou 3)
- Řidiče stálo život riskantní předjíždění (ČTK tuto zprávu vůbec nezveřejnila)
- MS "20": Česká republika - Lotyšsko 10:2 (ČTK uvedla jako zprávu HEADLINE s prioritou 1)

Další zprávy, které uvedla ČTK s prioritou 1 a 2:

- Závod Turné v Innsbrucku vyhrál Schlierenzauer, Češi nebodovali (Mediafax vydal jako obyčejnou zprávu)
- Rusko zastavilo dodávky ropy do běloruských rafinerií (Mediafax uveřejnil jako standardní zprávu)

Shrnutí: Při porovnání priorit zpráv Mediafax opět dal jedné krimi zprávě vyšší prioritu než ČTK; v jednom případě ČTK zprávu z oblasti krimi vůbec v servisu neměla. Naopak Mediafax nezařadil jako FLASH dvě zprávy, které u ČTK měly prioritu 1, z nichž by informace o zastavení dodávek ropy do Běloruska vyšší prioritu mít měla.

Srovnání – informace o schodku rozpočtu za rok 2009

Mediafax vydal první zprávu v 11:24

Neděle, 3. ledna 2010 / 11:24:39

FLASH: Schodek rozpočtu za rok 2009 je předběžně 195 miliard korun

PRAHA (MEDIAFAX) - Schodek státního rozpočtu za loňský rok je podle předběžných údajů ministerstva financí k 30. prosinci 2009 196 miliard korun. V neděli to prohlásil premiér Jan Fischer v diskusi na TV Prima.

-pokračování-

Klasická zpráva vyšla v 11:33.

Neděle, 3. ledna 2010 / 11:33:36

Schodek rozpočtu za rok 2009 je předběžně 195 miliard korun

PRAHA (MEDIAFAX) - Schodek státního rozpočtu za loňský rok je podle předběžných údajů ministerstva financí k 30. prosinci 2009 195 miliard korun. V neděli to prohlásil premiér Jan Fischer v diskusi na TV Prima.

"To číslo říkám veřejně poprvé a není se čím chlubit. Z údajů ministerstva financí vyplývá, že podle stavu pokladního plnění jsme k 30. prosinci 2009 uzavírali se schodkem 195 miliard," uvedl premiér Jan Fischer. "Ten deficit je strašný, hrozivý. Samozřejmě jím tedy nemohu být potěšen," dodal.

Podle Fischera mohl být deficit státního rozpočtu o něco menší, výraznější úspory by však přinesly pouze systémové změny. "Ten problém vyžaduje vyloženě systémové řešení. Musí se vymyslet, jak se systémově vyrovnat s mandatorními výdaji, s daněmi a podobně," řekl premiér.

Filip Nachtmann, nachtmann@mediafax.cz

ČTK poprvé informaci zveřejnila jako HEADLINE v 11:28.

Titulek: Schodek státního rozpočtu za rok 2009 dosáhl podle předběžných úd...
Datum vydání: 3.1. 2010
Čas vydání: 11:28
Klíčová slova: ČR; hospodářství; vláda; Fischer; rozpočet; 2009; HEADLINE
ID: T201001030119401
Servis: ece
Priorita: 1
Kategorie: mak; for; pol; pod

Schodek státního rozpočtu za rok 2009 dosáhl podle předběžných úd...

Schodek státního rozpočtu za rok 2009 dosáhl podle předběžných údajů ministerstva financí 195 mld. Kč. V televizi Prima to řekl premiér Fischer.

Následovala FLEŠ v 11:30.

Titulek: Fischer: Loňský schodek dosáhl předběžně 195 mld. korun
Datum vydání: 3.1. 2010
Čas vydání: 11:30
Klíčová slova: ČR; hospodářství; vláda; Fischer; rozpočet; 2009; FLEŠ; FOTO
ID: T201001030119301
Servis: ece
Priorita: 2
Kategorie: mak; for; pol; pod

Fischer: Loňský schodek dosáhl předběžně 195 mld. korun

Ke zpravodajství: FOTO/aktuality

Praha 3. ledna (ČTK) - Schodek státního rozpočtu za loňský rok dosáhl podle předběžných údajů ministerstva financí 195 miliard korun. Jde o výpočet k 30. prosinci. V pořadu Partie televize Prima to dnes řekl premiér Jan Fischer.

ČTK dále přišla se standardní zprávou ve 12:14

Titulek: Fischer se v lednu setká s lídry stran kvůli rozpočtu
Datum vydání: 3.1. 2010
Čas vydání: 12:14
Klíčová slova: ČR; vláda; strany; Fischer; hospodářství
ID: T201001030132001
Servis: dce
Priorita: 3
Kategorie: for; pol; pod; mak

Fischer se v lednu setká s lídry stran kvůli rozpočtu

Praha 3. ledna (ČTK) - Premiér Jan Fischer se chce v lednu postupně setkat s šéfy všech parlamentních stran, aby s nimi jednal o návrzích, které by při schválení dále prohloubily schodek letošního rozpočtu a zadlužení země. Řekl to dnes v televizi Prima. Cílem setkání má být také "zefektivnění komunikace". Setkání s Mirkem Topolánkem (ODS) a Jiřím Paroubkem (ČSSD) plánuje na první polovinu ledna podle svých internetových stránek také prezident Václav Klaus.

Fischer uvedl, že takzvaný úsporný balíček ministra financí Eduarda Janoty byl rozebrán již při hlasování o rozpočtu. Další přichystané návrhy, které by podle premiéra prohloubily schodek rozpočtu o 13 až 14 miliard korun, útočí už na rozpočet, který sněmovna schválila.

Lidovci chtějí ve sněmovně prosadit návrh na zachování výše mateřské na letošní úrovni, ČSSD a KSČM na třinácté důchody, zrušení poplatků ve zdravotnictví či na proplácení prvních tří dnů nemocenské.

vit mkv

Následovala rozšířená 2. a 3. verze zprávy.

Titulek: Fischer: Loňský schodek dosáhl předběžně 195 mld. korun
Datum vydání: 3.1. 2010
Čas vydání: 14:33
Klíčová slova: ČR; hospodářství; vláda; Fischer; rozpočet; 2009; 3.VERZE; FOTO
ID: T201001030196403
Servis: ece
Priorita: 3
Kategorie: mak; for; pol; pod

Fischer: Loňský schodek dosáhl předběžně 195 mld. korun

Ke zpravodajství: FOTO/aktuality

Doplňili jsme o vyjádření předsedy ČSSD Jiřího Paroubka a předsedy ODS Mirka Topolánka ve 4. až 6. odstavci

Praha 3. ledna (ČTK) - Schodek státního rozpočtu za rok 2009 dosáhl podle předběžných údajů ministerstva financí 195 miliard korun. Jde o výpočet k 30. prosinci. V pořadu Partie televize Prima to dnes řekl premiér Jan Fischer.

Ve schváleném loňském rozpočtu, který připravila minulá vláda Mirka Topolánka (ODS), se počítalo se schodkem asi 38,1 miliardy korun. Poslanci jej ale v listopadu navýšili zhruba na 52,2 miliardy korun, aby stát měl dostatek finančních prostředků na výplatu důchodů.

Bylo ale jasné, že hospodaření státu skončí kvůli hospodářské krizi s ještě vyšším deficitem. Ministerstvo financí očekávalo, že bude kolem 165 miliard korun. Levicoví politici hovořili o schodku kolem 200 miliard Kč.

Předseda ČSSD Jiří Paroubek v pořadu České televize Otázky Václava Moravce řekl, že loňský schodek rozpočtu, který se podle něj přiblíží 200 miliardám korun, je odpovědností vlády Mirka Topolánka. Ta prý reagovala na světovou hospodářskou krizi pozdě. Zavedení daňových reforem k 1. lednu 2008 znamenalo snížení daňových příjmů o 80 miliard korun, dodal.

Předseda ODS Mirek Topolánek naopak vysoký schodek rozpočtu přičetl hospodářské krizi a protikrizovým opatřením. Hlavní problém rozpočtu je podle něj na výdajové straně. "Klíčové slovo je nyní rozpočtová omezitelnost," upozornil. Za nutnost považuje totální restrukturalizaci mandatorních (zákonem povinných) výdajů státu a sociální, zdravotní a penzijní reformy. Stát musí snížit běžné výdaje, podotkl.

Paroubek považuje po volbách za nejdůležitější boj proti krizi, boj s nezaměstnaností, snahu o udržení životní úrovně, zdravotnictví a boj proti korupci. "Protože odpovídám až druhý, připojil bych se k tomu poslednímu bodu, boji proti korupci," doplnil Topolánek. Oba se také shodli na tom, že prodej elektrárenské společnosti ČEZ pro ně po volbách nebude prioritou. Nepřipravujeme ani žádnou noc dlouhých nožů, co se týká případných změn ve vedení státních firem, doplnil Paroubek.

Rozpočet na rok 2010 předpokládá schodek asi 163 miliard korun. Poslanci ale na návrh levice udělali v hospodářském plánu přesuny asi za 12 miliard: přidali na přímé platby zemědělců, na platy státních zaměstnanců včetně učitelů a na sociální služby.

Sněmovna bude ale jednat už v lednu o návrzích, který by schodek zvýšily. Jde o vrácení výše mateřské na loňskou úroveň, pro letošek ji snížil vládní protikrizový balíček. ČSSD navrhuje také letos vyplatit mimořádný důchod 2400 korun. Na stole je i návrh na zrušení neplacení prvních tří dnů nemoci.

Premiér Fischer dnes uvedl, že ještě do sněmovní schůze, která začíná 26. ledna, se sejde i v souvislosti s těmito návrhy s lídry všech parlamentních stran. Dopad návrhů na rozpočet by prý byl 13 až 14 miliard korun.

Vláda podle premiéra nepočítá se zavedením šrotového, které prosadila ve sněmovně ČSSD navzdory vetu Senátu a potom i prezidenta Václava Klause. Zavedení státního příspěvku na nákup nového vozu za likvidaci starého automobilu je ale podle zákona na kabinetu. "Oživit spotřebu přiléváním veřejných prostředků by nebylo rozumné," řekl dnes v Partii Fischer. Vláda podle něho nevidí důvod, "proč přistupovat k aktivaci šrotového".

mbc fd mha

Porovnání

Při porovnání včasnosti uveřejnil informaci dříve Mediafax v 11:24 (ČTK přinesla informaci v 11:28).

Titulky obou agentur byly velice podobné; ČTK v titulku citovala premiéra Fischera.

Obsahově byly první informace obou agentur víceméně shodné. ČTK později přišla s dalšími verzemi zprávy, které byly mnohem podrobnější než u Mediafaxu.

4. ledna 2010

Mediafax zveřejnil celkem 438 zpráv, z toho 26 zpráv typu FLASH a 6 citací médií (MF Dnes, Právo, Lidové noviny, Hospodářské noviny, E15). Největší zastoupení (30%) měly domácí zprávy, dále zprávy z ekonomiky (21%) a sportu (18%).

ČTK zveřejnila celkem 801 zpráv, z toho 44 zpráv s prioritou 1 a 2.

Mediafax vydal 26 zpráv FLASH:

- Při výbuchu v továrně na Trutnovsku jeden člověk zemřel a několik se zranilo (ČTK vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- Pražská burza přidává 0,25 procenta, hlavním tahounem je ČEZ (+1,5 %) (ČTK informaci uvedla ve formě HEADLINE s prioritou 3)
- Trenérem fotbalistů FK Mladá Boleslav je Karel Stanner (ČTK vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- Koruna stagnuje na úrovni 26,35 CZK/EUR (ČTK informaci uvedla ve formě HEADLINE s prioritou 3)
- Jan Koller přestupuje do AS Cannes (ČTK uvedla jako zprávu HEADLINE s prioritou 3)
- Muž a žena zemřeli v karavanu na Příbramsku (ČTK zprávu uvedla s prioritou 3)
- CCS: Pohonné hmoty v ČR v uplynulém týdnu výrazně zdražily (ČTK zprávu uvedla s prioritou 3)
- Výbuch v továrně na Trutnovsku má druhou oběť (ČTK vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- Bělorusko zvažuje přerušení dodávek elektrické energie do ruského Kaliningradu (ČTK informaci zahrnuje do 2. verze jiné zprávy o dodávkách ropy s prioritou 3)
- Děti z domova v Pyšelích se stěhovat nebudou (ČTK vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- MF: Deficit státního rozpočtu za loňský rok dosáhl 192,2 miliardy korun (ČTK zveřejnila jako HEADLINE s prioritou 1)
- Vláda zamítla novelu volebního zákona (ČTK neuvedla jako samostatnou zprávu)
- Vláda zamítla návrh na okleštění pravomocí Ústavu pro studium totalitních režimů (ČTK uvedla jako zprávu s prioritou 3)
- Vláda zamítla návrh ČSSD, aby stát pomáhal nezaměstnaným splácet hypotéky (ČTK o události informovala zprávou s prioritou 4)

- Vláda odmítla požadavek lidovců na aktivní protikorupční agenty nejen z řad policie (ČTK tuto informaci uvedla OTVÍRÁKEM s prioritou 3, pokračovala obyčejnou zprávou s prioritou 3)
- Lobbisté se nebudou muset registrovat, návrh zákona zamítla vláda (ČTK tuto informaci samostatně nevydala)
- Vláda určila dva miliony korun na financování projektů v Afghánistánu (ČTK uvedla jako zprávu HEADLINE s prioritou 3)
- Rusko obnovilo dodávky ropy do Běloruska (ČTK zveřejnila jako HEADLINE s prioritou 1)
- Pražská burza posílila o 1,36 procenta, denním vítězem NWR (+5,94 %) (ČTK uvedla jako zprávu HEADLINE s prioritou 3)
- CVVM: Fischer má rekordní důvěru (ČTK uvedla jako zprávu HEADLINE s prioritou 3)
- České ministerstvo zahraničních věcí uzavřelo v Jemenu zastupitelský úřad (ČTK uvedla jako zprávu HEADLINE s prioritou 3)
- Koruně se v úvodu roku dařilo, posílila na 26,23 CZK/EUR (ČTK uveřejnila informaci jako zprávu HEADLINE s prioritou 3)
- Tomáš Rosický podepsal novou smlouvu s Arsenallem (ČTK zveřejnila jako HEADLINE s prioritou 1)
- Dušan Kožíšek dojel ve sprintu Tour de Ski v Praze čtvrtý (ČTK zveřejnila jako HEADLINE s prioritou 1)
- Muž 11. září zůstane za mřížemi, soud zamítl jeho odvolání (ČTK uveřejnila informaci jako zprávu HEADLINE s prioritou 3)
- Na pražskou burzu se chystá dubajská KIT Digital (ČTK tuto informaci ve svém zpravodajském servisu neměla)

Další zprávy, které uvedla ČTK s prioritou 1 a 2:

- Čeští hokejisté do 20 let zdolali na MS v Kanadě Slovensko 5:2 (Mediafax uvedl jako obyčejnou zprávu)
- Soud musí znovu projednat při Čepra a Tukového průmyslu (Mediafax tuto informaci ve svém zpravodajství vůbec neměl)
- Klaus zřejmě vyhlásí volby do sněmovny v nejzazším možném termínu (Mediafax uvedl tuto informaci v rámci jiné související zprávy)

- Klaus nepodepíše zákony, které by prohloubily deficit rozpočtu (Mediafax uvedl jako obyčejnou zprávu)
- Novým koučem hokejistů Kladna se stal Otakar Vejvoda (Mediafax uvedl jako obyčejnou zprávu)
- Írán přiznal zadržení cizinců během protivládních demonstrací (Mediafax uveřejnil informaci jako běžnou zprávu)
- Vládní síly zabily v Jemenu dva bojovníky Al-Káidy (Mediafax uvedl jako obyčejnou zprávu)
- Schodek státního rozpočtu Slovenska loni stoupl čtyřnásobně (Mediafax uvedl jako běžnou zprávu)

Shrnutí: Oproti ČTK měl Mediafax nižší prioritu u některých zpráv z oblasti krimi a zpráv z jednání vlády. Zpráva o KIT Digital ve zpravodajském servisu ČTK úplně chyběla. ČTK vydala 7 zpráv s vyšší prioritou, z čehož by jako FLASH mohl Mediafax určitě vydat zprávu o MS 20, zprávy z Íránu a Jemenu. Jednu zprávu ČTK s vysokou prioritou Mediafax do svého zpravodajství nezařadil vůbec (případ Čepra a Tukového průmyslu).

Srovnání – trenérem fotbalistů FK Mladá Boleslav je Karel Stanner

Mediafax zveřejnil první informaci v 10:13.

Pondělí, 4. ledna 2010 / 10:13:43

FLASH: Trenérem fotbalistů FK Mladá Boleslav je Karel Stanner

MLADÁ BOESLAV (MEDIAFAX) - Novým trenérem prvoligového týmu FK Mladá Boleslav se stal Karel Stanner. Nový kouč už v pondělí začal s týmem zimní přípravu, agenturu Mediafax o tom informoval tiskový mluvčí klubu Jiří Koros.

-pokračování-

Následovala klasická zpráva v 10:24.

Pondělí, 4. ledna 2010 / 10:24:24

Trenérem fotbalistů FK Mladá Boleslav je Karel Stanner

MLADÁ BOESLAV (MEDIAFAX) - Novým trenérem prvoligového týmu FK Mladá Boleslav se stal Karel Stanner. Nový kouč už v pondělí začal s týmem zimní přípravu, agenturu Mediafax o tom informoval tiskový mluvčí klubu Jiří Koros.

Karel Stanner na pozici trenéra střídá Dušana Uhrina mladšího, který den před vánoci ze středočeského klubu odešel a Mladá Boleslav mu k 31. 12. 2009 předčasně ukončila smlouvu. Stanner doposud působil v klubu jako šéftrenér mládeže a pozici hlavního kouče prvoligového týmu mu oficiálně zajistil dodatek smlouvy.

Od týmu odešel ke konci prosince i Uhrinův asistent Petr Čuhel a trenér brankářů Stanislav Vahala. Nový realizační tým bude působit ve složení - kondiční trenér Martin Třasák, asistent a trenér brankářů Ladislav Maier.

Karel Stanner jako aktivní hráč působil v Turnově, kde hrál druhou ligu. V trenérské kariéře pracoval jako asistent trenéra Škorpila v prvoligovém Hradci Králové (1992-94), jako hlavní trenér působil v druholigovém Turnově i Chrudimi a na přelomu století vytáhl mladoboleslavský tým z divize přes ČFL do II. ligy (1996-2001). Aktuálně je šéfem centra mládeže FK Mladá Boleslav. Je nositelem profesionální trenérské licence UEFA.

U prvního týmu Mladé Boleslavi působil Karel Stanner jako hlavní trenér již na jaře 2008, když u mužstva skončil Zdeněk Ščasný. V devíti jarních ligových zápasech pod Stannerovým vedením mužstvo pětkrát vyhrálo, jednou remizovalo a třikrát prohrálo. V následujícím ročníku, kdy Mladou Boleslav vedl Pavel Hapal, pracoval Stanner v pozici jeho asistenta až do 31. května 2009.

Jan Švanda, svanda@mediafax.cz

Mediafax dále přinesl rozhovor s Karlem Stannerem.

ČTK zprávu zveřejnila v 10:07.

Titulek: Novým trenérem fotbalistů Mladé Boleslavi je Karel Stanner. Nahra...
Datum vydání: 4.1. 2010
Čas vydání: 10:07
Klíčová slova: Sport; fotbal; první; M. Boleslav; trenér; Stanner; HEADLINE
ID: T201001040135001
Servis: ssc
Priorita: 1
Kategorie: spo; fot

Novým trenérem fotbalistů Mladé Boleslavi je Karel Stanner. Nahra...

Novým trenérem fotbalistů Mladé Boleslavi je Karel Stanner. Nahradil Dušana Uhrina, jenž odešel na konci prosince a zamířil do kyperské ligy.

V 10:08 pokračovala fleší.

Titulek: Novým trenérem mladoboleslavských fotbalistů je Stanner
Datum vydání: 4.1. 2010
Čas vydání: 10:08
Klíčová slova: Sport; fotbal; první; M. Boleslav; trenér; Stanner; FLEŠ;
FOTO
ID: T201001040134901
Servis: ssc
Priorita: 2
Kategorie: spo; fot

Novým trenérem mladoboleslavských fotbalistů je Stanner

Ke zpravodajství: FOTO/aktuality

Mladá Boleslav 4. ledna (ČTK) - Novým trenérem fotbalistů Mladé Boleslavi je Karel Stanner. Vedení klubu jej povýšilo z funkce asistenta, poté co na konci prosince po vzájemné dohodě odešel Dušan Uhrin mladší. Šedesátiletý Stanner mužstvo už dnes vedl na začátku zimní přípravy.

gmt nkr

V 10:09 ČTK zveřejnila obyčejnou zprávu.

Titulek: Novým trenérem mladoboleslavských fotbalistů je Stanner
Datum vydání: 4.1. 2010
Čas vydání: 10:09
Klíčová slova: Sport; fotbal; první; M. Boleslav; trenér; Stanner; FOTO
ID: T201001030415201
Servis: ssc
Priorita: 3
Kategorie: spo; fot

Novým trenérem mladoboleslavských fotbalistů je Stanner

Ke zpravodajství: FOTO/aktuality

Mladá Boleslav 4. ledna (ČTK) - Novým trenérem fotbalistů Mladé Boleslavi je Karel Stanner. Vedení klubu jej povýšilo z funkce asistenta, poté co na konci prosince po vzájemné dohodě odešel Dušan Uhrin mladší. Šedesátiletý Stanner mužstvo už dnes vedl na začátku zimní přípravy.

Pro Stannera není štace u mladoboleslavského ligového celku novinkou. Už před dvěma lety tým vedl po odvolaném Zdeňkovi Ščasném v posledních devíti zápasech soutěžního ročníku 2007/08 s bilancí pěti výher, jedné remízy a tří porážek. Nyní se stane nejstarším ze současných šestnácti prvoligových koučů.

Stanner už dělal také asistenta předchozím mladoboleslavským trenérům Pavlu Hapalovi a právě Uhrinovi, který po odchodu z klubu zamířil na Kypr a převzal AEL Limassol. Stanner nyní bude mít za úkol posunout Mladou Boleslav ze současného šestého místa v lize výš. Na vedoucí duo Teplice, Sparta ztrácejí Středočeši sedm bodů.

gmt nkr

Následovala 2. a 3. verze zprávy.

Titulek: Novým trenérem mladoboleslavských fotbalistů je Stanner
Datum vydání: 4.1. 2010
Čas vydání: 12:59
Klíčová slova: Sport; fotbal; první; M. Boleslav; trenér; Stanner; 3.VERZE; FOTO
ID: T201001040333103
Servis: ssc
Priorita: 3
Kategorie: spo; fot

Novým trenérem mladoboleslavských fotbalistů je Stanner

Ke zpravodajství: FOTO/aktuality

Doplňili jsme hlasy od 2. odstavce.

Mladá Boleslav 4. ledna (ČTK) - Novým trenérem fotbalistů Mladé Boleslavi je Karel Stanner. Vedení klubu jej povýšilo z funkce asistenta, poté co na konci prosince po vzájemné dohodě odešel Dušan Uhrin mladší. Šedesátiletý Stanner, který v Mladé Boleslavi dlouhodobě vykonával i funkci šéftrenéra mládeže a předloni se už v devíti zápasech objevil i na prvoligové lavičce, mužstvo už dnes vedl na začátku zimní přípravy.

"Nad tou nabídkou jsem neváhal. Rád bych mužstvo pomohl vytáhnout v tabulce výš, uděláme maximum pro to, abychom se posunuli k příčkám zaručujícím start v evropských pohárech. Žádné ultimátum v podobě výsledku přede mnou ale není," řekl na tiskové konferenci Stanner.

S rošádou na postu hlavního trenéra souvisejí i další změny v realizačním týmu. V Mladé Boleslavi končí Uhrinův asistent Petr Čuhel a trenér brankářů Stanislav Vahala, Stannera nyní doplní Ladislav Maier, který už dříve práci asistenta a trenéra brankářů vykonával. Kondičním trenérem bude Martin Třasák.

Pro Stannera není štace u mladoboleslavského ligového celku novinkou. Už před dvěma lety tým vedl po odvolaném Zdeňkovi Ščasném v posledních devíti zápasech soutěžního ročníku 2007/08 s bilancí pěti výher, jedné remízy a tří porážek. Nyní se stane nejstarším ze současných šestnácti prvoligových koučů.

Mladá Boleslav se v posledních letech stává pro trenéry takřka rizikovým pracovištěm: za necelé dva roky se zde kouč totiž změnil už čtyřikrát. "Ani já sám z toho nemám dobrý pocit, mnohem radši bych tady měl trenéra na několik let. S každým z trenérů jsme chtěli mít dlouhodobější spolupráci, ale okolnosti tomu chtěly jinak," uvedl prezident klubu Josef Dufek, podle něž byl Stanner jedinou volbou.

Stanner už dělal také asistenta předchozím mladoboleslavským trenérům Pavlu Hapalovi a právě Uhrinovi, který po odchodu z klubu zamířil na Kypr a převzal AEL Limassol. Stanner nyní bude mít za úkol posunout Mladou Boleslav ze současného šestého místa v lize výš. Na vedoucí duo Teplice, Sparta ztrácejí Středočeši sedm bodů.

"Ty ztráty při tříbodovém systému nejsou nepřekonatelné, podle mého názoru nemáme o nic horší tým než Teplice s Jabloncem, které jsou před námi. Na podzim byl problém hlavně v nevyrovnanosti výkonů. To budeme chtít minimalizovat," prohlásil Stanner.

Podle Dufka bude mít Stanner silnou pozici. Nepůjde pouze o překlenovací období, jako tomu bylo předloni, kdy vystřídal Ščasného. Nový kouč dostane prostor pro koncepční práci a jedním z jeho hlavních úkolů bude začlenit hráče z mládežnických výběrů, o nichž má výtečný přehled. Mladoboleslavští by rádi na ligové scéně představili další nadějně mladíky jako v případech útočníka Jana Chramosty nebo záložníka Tomáše Fabiána.

"Třeba v případě Fabiána se ukázalo, že měl hrát pravidelně ligu dávno předtím než až letos na podzim. Stanner v tomhle má velkou výhodu oproti svým předchůdcům, kteří logicky naše mladé hráče tolik znát nemohli," vysvětlil Dufek. Středočeši si hodně slibují hlavně od osmnáctiletých útočníků Ondřeje Zahustela a Jana Bořila, které si dnes hned Stanner vzal do přípravy s ligovým mužstvem.

Na prahu zimní přípravy prošel obměnou i mladoboleslavský kádr. Mužstvo opustil útočník Jan Kysela, který odešel do pražské Slavie výměnou za Libora Tafata. Oba budou v nových týmech půl roku hostovat. Mladá Boleslav se rozloučila také s brankářem Michalem Vorlem, obráncem Markem Djalovičem a útočníkem Fikrem Lemessou, kteří si hledají jiné angažmá.

Zatím zůstává defenzivní univerzál Jan Rajnoch, o něž mají zájem ruské kluby. Několik týdnů ale může chybět útočník Luboš Pecka, kterého sužují potíže s vyřezlou ploténkou.

Mladá Boleslav zatím v kolonce příchodů eviduje jen navrátilce z hostování. Záložník Tomáš Hrdlička do města automobilů zamířil ze štace v Bohemians 1905, středopolaře Jaroslava Dittricha a obránce Petra Macha si klub stáhl z Bohemians Praha.

Martin Gregor nkr

Porovnání

Při porovnání včasnosti přišla ČTK s informací dříve v 10:07 a už do dvou minut uveřejnila i úplnou informaci o této události. Mediafax přišel s první informací až v 10:13.

Titulek byl u obou agentur podobný a stejně výstižný.

Obsahově Mediafax poskytl již ve zprávě následující po FLASH podrobnější informace a navíc přišel i s rozhovorem. ČTK nicméně svou zprávu rozšířila ve druhé a třetí verzi.

5. ledna 2010

Mediafax zveřejnil celkem 365 zpráv, z toho 16 zpráv typu FLASH a 3 citace médií (MF Dnes, Hospodářské noviny). 29% zpráv bylo z domácí politiky/regionů, 20% ze sportu a 18% ze zahraničí.

ČTK zveřejnila celkem 750 zpráv, z toho 12 zpráv s prioritou 1 a 2.

Mediafax vydal 16 zpráv FLASH:

- Pražská burza pokračuje v růstu, PX přidává 0,75 procenta (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 3)
- Životy dvou lidí si vyžádala nehoda kamionu a dvou osobních aut na Benešovsku (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 3)
- Za vraždu seniorky a další pokusy vražd potvrdil soud Rusuovi výjimečný trest (ČTK tuto zprávu vůbec neměla)
- Koruna zvolna přichází o pondělní zisky, pohybuje se na 26,25 CZK/EUR (ČTK informaci vydala v rámci obecného souhrnu s prioritou 3)
- Inflace v eurozóně vzrostla v prosinci o 0,9 procenta (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- Brněnský soud poprvé v české historii překvalifikoval vraždu na zabití (ČTK zprávu uvedla s prioritou 3)
- Median: Volby by vyhrála ČSSD s šestiprocentním náskokem (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 3)

- Oblast u Šalamounových ostrovů zasáhlo silné zemětřesení (ČTK zprávu uvedla s prioritou 4)
- Oxid uhelnatý opět zabíjel, v Praze zemřela matka se synem (ČTK zprávu uvedla s prioritou 3)
- Ve stanici metra Anděl uvízla dítěti noha v eskalátoru, vyprošťují ho hasiči (ČTK zprávu uveřejnila jako HEADLINE s prioritou 3)
- Vnitro zahájilo správní řízení se Zlínským, Královéhradeckým, Jihočeským a Ústeckým krajem (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 3)
- Pražská burza přidala výrazných 1,52 procenta, PX je na měsíčním maximu (ČTK zprávu uveřejnila jako HEADLINE s prioritou 3)
- Koruna mírně oslabila na 26,24 CZK/EUR (ČTK informaci vydala v rámci obecného souhrnu s prioritou 3)
- Atentátník z amerického letadla jednal na vlastní pěst, tvrdí žalobce (ČTK zprávu uvedla s prioritou 3)
- Basketbalisté Nymburka porazili v Eurocupu italský tým Lauretana Biela (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- Na letištích přitvrdíme, bude více zákazů i skenerů, řekl Obama (ČTK uvedla zprávu v jiné formě jako HEADLINE s prioritou 1)

Další zprávy, které uvedla ČTK s prioritou 1 a 2:

- Francouzský soud zrušil doživotní zákaz v F1 pro Briatoreho (Mediafax informaci uveřejnil jako klasickou zprávu)
- Prodej aut v Německu loni stoupl téměř o čtvrtinu (Mediafax uvedl jako standardní zprávu)

Shrnutí: Mediafax oproti ČTK použil vyšší prioritu u některých krimi a ekonomických zpráv. Jednu zprávu z oblasti krimi, kterou Mediafax vydal jako FLASH, ČTK vůbec nevydala. Mediafax vydal jako FLASH také dvě zprávy ze zahraničí (o zemětřesení na Šalamounových ostrovech a atentátníkovi z amerického letadla), které si vyšší priority jistě zasloužily. ČTK naopak vydala dvě zprávy s vyšší prioritou než Mediafax.

Srovnání – průzkum volebních preferencí od agentury Median

Mediafax uveřejnil první informaci ve 13:19.

Úterý, 5. ledna 2010 / 13:19:27

FLASH: Median: Volby by vyhrála ČSSD s šestiprocentním náskokem

PRAHA (MEDIAFAX) - Pokud by se volby konaly v prosinci, vyhrála by je sociální demokracie se ziskem 29,3% hlasů před občanskými demokraty, které by volilo 23,4 % respondentů. Do sněmovny by se dostali ještě komunisté, TOP 09 a lidovci, vyplývá z výsledku průzkumu agentury Median zveřejněných v úterý.

-pokračování-

Po FLASH následovala obyčejná zpráva ve 13:32.

Úterý, 5. ledna 2010 / 13:32:38

Median: Volby by vyhrála ČSSD s šestiprocentním náskokem

PRAHA (MEDIAFAX) - Pokud by se volby konaly v prosinci, vyhrála by je sociální demokracie se ziskem 29,3% hlasů před občanskými demokraty, které by volilo 23,4 % respondentů. Do sněmovny by se dostali ještě komunisté, TOP 09 a lidovci, vyplývá z výsledku průzkumu agentury Median zveřejněných v úterý.

„ODS dosáhla nejhoršího výsledku v průzkumech Medianu od voleb v roce 2006,“ upozorňuje společnost.

KSČM by obdržela nadprůměrnou podporu 15,9 procent, což je takřka o 1,5 procento více než v listopadu.

TOP 09 by se symbolickými 9,9 procenty skončila čtvrtá. Oproti listopadu si polepšila o jedno procento.

KDU-ČSL by se s 6,9 procenty dostala do Poslanecké sněmovny jako poslední strana. I tato strana si o 1,5 procenta oproti listopadu polepšila o 1,5 procenta.

Straně zelených ubylo oproti listopadu další půl procento voličů, pro překročení povinné pětiprocentní hranice by ji tak chybělo jedno procento.

Věcem veřejným by svůj hlas dalo 2,3 procenta voličů, ani této straně by hlasy pro vstup do Poslanecké sněmovny nestačily.

Voleb by se v prosinci zúčastnilo 58 procent voličů.

Pavλίna Heřmánková, hermankova@mediafax.cz

ČTK přineslo první informaci ve 13:14.

Titulek: Volby by v prosinci podle Medianu vyhrála ČSSD s 29,3 pct hlasů. ...
Datum vydání: 5.1. 2010
Čas vydání: 13:14
Klíčová slova: ČR; strany; volby; preference; MÍNĚNÍ; HEADLINE
ID: T201001050357301
Servis: dce
Priorita: 3
Kategorie: pol; pod

Volby by v prosinci podle Medianu vyhrála ČSSD s 29,3 pct hlasů. ...

Volby by v prosinci podle Medianu vyhrála ČSSD s 29,3 pct hlasů. Druhou ODS by volilo 23,4 procenta lidí. Meziměsíčně tak ztratila šest pct.

Následovala zpráva ve 13:25.

Titulek: Median:Volby v prosinci by vyhrála ČSSD, druhá ODS výrazně ztrácí
Datum vydání: 5.1. 2010
Čas vydání: 13:25
Klíčová slova: ČR; strany; volby; preference; MÍNĚNÍ; GRAFIKA
ID: T201001050357201
Servis: dce
Priorita: 3
Kategorie: pol; pod

Median:Volby v prosinci by vyhrála ČSSD, druhá ODS výrazně ztrácí

Ke zpravodajství: GRAFIKA

Praha 5. ledna (ČTK) - Volby do Poslanecké sněmovny by v prosinci podle volebního modelu společnosti Median vyhrála ČSSD s 29,3 procenta hlasů. Druhou ODS by volilo 23,4 procenta lidí. Meziměsíčně občanští demokraté ale ztratili šest procent hlasů a dosáhli tak nejhoršího výsledku v průzkumech Medianu. Do sněmovny by se dostali i komunisté, strana TOP 09 a lidovci. Výsledky průzkumu má ČTK k dispozici.

Komunisty by volilo 15,9 procenta voličů, zástupci TOP 09 by dostali hlas od 9,9 procenta lidí a KDU-ČSL od 6,9 procenta. Strana zelených se pohybuje kolem čtyř procent. V úvahu je ale nutné brát statistickou odchylku, která u malých stran činí dva procentní body, u velkých stran čtyři.

Průzkum se uskutečnil ve dnech 26. listopadu až 17. prosince 2009 a zúčastnilo se ho 1048 dotázaných. Osmapadesát procent přítom uvedlo, že by k volbám přišlo.

ktp mal

ČTK dále vydala ještě druhou verzi zprávy.

Titulek: Median:Volby v prosinci by vyhrála ČSSD, druhá ODS výrazně ztrácí
Datum vydání: 5.1. 2010
Čas vydání: 14:36
Klíčová slova: ČR; strany; volby; preference; MÍNĚNÍ; TABULKA; 2.VERZE; GRAFIKA
ID: T201001050406602
Servis: dce
Priorita: 3
Kategorie: pol; pod

Median:Volby v prosinci by vyhrála ČSSD, druhá ODS výrazně ztrácí

Ke zpravodajství: GRAFIKA

Doplňili jsme o další informace z průzkumu v celém textu a o tabulku.

Praha 5. ledna (ČTK) - Volby do Poslanecké sněmovny by v prosinci podle volebního modelu společnosti Median vyhrála ČSSD s 29,3 procenta hlasů. Druhou ODS by volilo 23,4 procenta lidí. Meziměsíčně občanští demokraté ale ztratili šest procent hlasů, a dosáhli tak nejhoršího výsledku v průzkumech Medianu od voleb v roce 2006. Přitom ještě podle listopadového modelu by prvenství ve volbách získala ODS.

"Z podrobnější analýzy dat vyplývá, že pokles preferencí ODS je způsoben zejména odchodem jejích bývalých voličů k nerozhodnutým, k nevoličům a v menší míře také k TOP 09," uvedli analytici v průzkumu, který má ČTK k dispozici.

Do sněmovny by se v prosinci dostali i komunisté, strana TOP 09 a lidovci. KSČM by volilo 15,9 procenta voličů, zástupci TOP 09 by dostali hlas od 9,9 procenta lidí a KDU-ČSL od 6,9 procenta. Strana zelených se pohybuje kolem čtyř procent. V úvahu je ale nutné brát statistickou odchylku, která u malých stran činí dva procentní body, u velkých stran čtyři.

Oproti předchozímu průzkumu si strany s výjimkou ODS polepšily, například sociální demokraté zhruba o dva procentní body, komunisté o 1,7 procentního bodu a lidovci o 1,3 procentního bodu.

Volební model představuje předpokládané výsledky parlamentních voleb. Zahrnuje totiž oprávněné voliče, kteří by šli k volbám a jsou rozhodnutí, kterou stranu budou volit. Median zveřejnil i stranické preference, které zahrnují hlasy všech oprávněných voličů. V tomto případě by sociální demokraté dostali 13,8 procenta hlasů, občanští demokraté 11 procent a komunisté 7,5 procenta. Jiná politická strana by podle preferencí už pětiprocentní hranici nepřekročila.

Průzkum se uskutečnil ve dnech 26. listopadu až 17. prosince 2009 a zúčastnilo se ho 1048 dotázaných. Osmapadesát procent přitom uvedlo, že by k volbám přišlo.

Vývoj volebního modelu podle společnosti Median (v procentech):

	volby červen 2006	leden 2009	únor 2009	duben 2009	červen 2009	srpen 2009	září 2009	říjen 2009	listopad 2009	prosinec 2009
ODS	35,4	31,3	36,4	32,2	34,2	32,8	30,7	28,6	29,5	23,4
ČSSD	32,3	35,3	38,0	35,7	33,0	34,4	27,6	29,6	27,1	29,3
KSČM	12,8	14,2	11,6	13,0	12,1	13,9	12,5	12,6	14,2	15,9
SZ	6,3	5,5	3,5	3,4	2,6	2,4	3,1	2,9	4,4	4,0
KDU- ČSL	7,2	7,0	5,5	5,8	6,5	3,5	6,8	5,7	5,6	6,9
TOP 09	-	-	-	-	3,1	8,3	13,2	12,2	9,0	9,9

Zdroj: Median

ktp mkv

Porovnání

ČTK byla opět rychlejší a první informaci zveřejnila ve 13:14. Mediafax přišel s první zprávou FLASH o 5 minut později.

Titulek Mediafaxu uváděl pouze případného vítěze voleb ČSSD, zatímco ČTK uvedla i ODS na druhém místě. Z tohoto pohledu je titulek ČTK výstižnější.

Z hlediska obsahu přinesl Mediafax nezbytné informace ve FLASH a následné zprávě. Na druhou stranu ČTK přidala ještě druhou verzi zprávy, ve které byla oproti Mediafaxu mnohem podrobnější a publikovala i přehlednou tabulku celkových odhadovaných výsledků.

6. ledna 2010

Mediafax zveřejnil celkem 393 zpráv, z toho 15 zpráv typu FLASH. Šestkrát byly uvedeny zprávy, které citovaly z médií (Deník, MF Dnes, Právo, Lidové noviny, Hospodářské noviny, E15). 30% tvořily domácí zprávy, 18% sport a podobně bylo zastoupené zahraničí a krimi (necelých 17%).

ČTK zveřejnila celkem 902 zpráv, z toho 27 zpráv s prioritou 1 a 2.

Mediafax vydal 15 zpráv FLASH:

- Podle průzkumu SANEP by se lidovci nedostali do sněmovny (ČTK tuto zprávu vydala s prioritou 4)
- Pražská burza přidává 0,2 procenta, nejlepší znovu NWR (+1,8 %) (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 3)
- Fotbalový reprezentant Patrik Berger ukončil kariéru (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- Koruna smazala ranní ztráty, vrátila se na 26,27 CZK/EUR (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 3)
- Jihočeští policisté obvinili muže z vraždy kojence na Strakonicku (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 3)
- Zemřel Ivan Medek, bývalý kancléř prezidenta Havla (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- Škoda Auto prodala vloni meziročně o 2,6 procenta méně vozů (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- Vrchní soud v Olomouci potvrdil povinnost Adama Nytry zaplatit za pokousání psem (ČTK tuto zprávu nevedla)
- Vrchní soud uložil šestiletý trest vězení matce, která udusila svou novorozenou dceru (ČTK vydala zprávu jako OTVÍRÁK s prioritou 4 a dále jako HEADLINE s prioritou 3)

- V Česku zemřelo za poslední týden na mexickou chřipku dalších 11 lidí (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 3)
- Pražská burza posílila i třetí den v novém roce, tentokrát o 0,61 procenta (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 3)
- Volejbalistky Prostějova prohrály v Lize mistryň na půdě Dynama Moskva (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- Koruna oslabila na 26,33 CZK/EUR (ČTK zprávu uveřejnila jako HEADLINE s prioritou 3)
- Rakušan Kofler vyhrál Turné čtyř můstků (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- Volejbalisté Českých Budějovic nestačili v Lize mistrů na Olympiakos Pireus (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)

Další zprávy, které uvedla ČTK s prioritou 1 a 2:

- Soud zamítl žalobu na určení vlastnictví obrazu Toyen (Mediafax tuto zprávu vůbec nevedl)
- EK žene státy EU k soudu kvůli malému zvýšení platů euroúředníků (Mediafax tuto zprávu vůbec ve zpravodajství neměl)
- Američané ukončili nadvládu Kanady, porazili ji 6:5 v prodloužení (Mediafax tuto informaci uvedl jako obyčejnou zprávu)
- V Jemenu byl údajně zadržen místní vůdce Al-Káidy (Mediafax tuto informaci vydal jako obyčejnou zprávu)
- Hokejisté Švédska deklasovali na JMS Švýcarsko 11:4 a jsou třetí (Mediafax tuto informaci uvedl jako obyčejnou zprávu)

Shrnutí: Co se týče priorit zpráv, uvedl Mediafax jako FLASH většinu zpráv, které měla i ČTK s vysokou prioritou jako HEADLINE. V případě průzkumu SANEP měla ČTK nižší prioritu a jednu zprávu krimi ČTK vůbec do servisu nezařadila. Na druhou stranu vydala ČTK s vysokou prioritou dvě zprávy, které u Mediafaxu úplně chyběly (vlastnictví obrazu Toyen a platy euroúředníků). ČTK také vydala s vysokou prioritou další tři zprávy, z nichž by zpráva o zadržení vůdce Al-Káidy určitě měla mít formu FLASH u Mediafaxu.

Srovnání – úmrtí na mexickou chřipku

Mediafax vydal první zprávu v 15:13.

Středa, 6. ledna 2010 / 15:13:47

FLASH: V Česku zemřelo za poslední týden na mexickou chřipku dalších 11 lidí

PRAHA (MEDIAFAX) - V České republice zemřelo podle nejnovějších údajů ministerstva zdravotnictví za poslední týden dalších 11 lidí s prokázanou nákazou mexickou chřipkou. Celkem bylo k 6. lednu potvrzeno 1 309 případů nakažení, evidováno je již 67 mrtvých.

- pokračování -

Po FLASH nenásledovala klasická zpráva, ale pouze DOKUMENT: Úmrtí na mexickou chřipku v Česku, tabulka ministerstva zdravotnictví.

ČTK vydala první informaci ve 15:22 jako HEADLINE s prioritou 3.

Titulek: Za týden zemřelo na prasečí chřipku v ČR 11 lidí, celkem 67. Potv...
Datum vydání: 6.1. 2010
Čas vydání: 15:22
Klíčová slova: ČR; zdraví; chřipka; očkování; úmrtí; HEADLINE
ID: T201001060560901
Servis: dce
Priorita: 3
Kategorie: zdr

Za týden zemřelo na prasečí chřipku v ČR 11 lidí, celkem 67. Potv...

Za týden zemřelo na prasečí chřipku v ČR 11 lidí, celkem 67. Potvrzeno bylo 45 nových případů, celkem 1309, uvedlo ministerstvo zdravotnictví.

V 16:10 následovala obyčejná zpráva.

Titulek: Za týden zemřelo na prasečí chřipku v ČR 11 lidí, celkem 67
Datum vydání: 6.1. 2010
Čas vydání: 16:10
Klíčová slova: ČR; zdraví; chřipka; očkování; úmrtí; AUDIO
ID: T201001060218201
Servis: dce
Priorita: 3
Kategorie: zdr

Za týden zemřelo na prasečí chřipku v ČR 11 lidí, celkem 67

Ke zpravodajství: AUDIO

Praha 6. ledna (ČTK) - Za poslední týden zemřelo na prasečí chřipku v ČR 11 lidí, celkem již jí podlehl 67 osob. Národní referenční laboratoř pro chřipku potvrdila za týden 45 nových případů infekce, dohromady se tedy novým virem nakazilo již 1309 lidí. Uvedlo to ministerstvo zdravotnictví. Většina lidí, kteří viru podlehl, měla jinou závažnou chorobu. Z laboratorních zjištění vyplývá, že počet případů nakažení chřipkou ubývá.

Vliv na pokles nemocnosti měly jistě vánoční prázdniny školáků a čerpání dovolených dospělými, uvedlo ministerstvo. Podle něj skutečný vývoj pandemické vlny ukáže teprve první půlka ledna. Údaje o počtu lidí, kteří se v Česku nechali očkovat proti prasečí chřipce vakcínou Pandemic H1N1, zveřejní úřad 13. ledna.

Z celkového počtu 67 lidí, kteří zatím v ČR prasečí chřipce podleli, bylo 45 mužů a 22 žen. V hlášení za minulý týden přibyla zatím nejmladší oběť, která chorobě podlela. Je jí 15letá dívka s onemocněním srdce a chronickou plicní nemocí. Zemřela na Štědrý den v pražské motolské nemocnici. Na Silvestra zase zemřel 17letý mladík s mozkovou obrnou v liberecké nemocnici.

Podle ministerstva klesl i počet lidí v nemocnicích, takže je nyní situace stabilizovaná.

svr mal pba

V 17:40 ČTK informace doplnila ještě druhou verzí zprávy.

Titulek: Za týden zemřelo na prasečí chřipku v ČR 11 lidí, celkem 67
Datum vydání: 6.1. 2010
Čas vydání: 17:40
Klíčová slova: ČR; zdraví; chřipka; očkování; úmrtí; 2.VERZE; AUDIO
ID: T201001060701402
Servis: dce
Priorita: 3
Kategorie: zdr

Za týden zemřelo na prasečí chřipku v ČR 11 lidí, celkem 67

Ke zpravodajství: AUDIO

Doplňili jsme o nové informace v předposledním a posledním odstavci.

Praha 6. ledna (ČTK) - Za poslední týden zemřelo na prasečí chřipku v ČR 11 lidí, celkem již ji podlelo 67 osob. Národní referenční laboratoř pro chřipku potvrdila za týden 45 nových případů infekce, dohromady se tedy novým virem nakazilo již 1309 lidí. Uvedlo to ministerstvo zdravotnictví. Většina lidí, kteří viru podleli, měla jinou závažnou chorobu. Z laboratorních zjištění vyplývá, že počet případů nakažení chřipkou ubývá.

Vliv na pokles nemocnosti měly jistě vánoční prázdniny školáků a čerpání dovolených dospělými, uvedlo ministerstvo. Podle něj skutečný vývoj pandemické vlny ukáže teprve první půlka ledna. Údaje o počtu lidí, kteří se v Česku nechali očkovat proti prasečí chřipce vakcínou Pandemic H1N1, zveřejní úřad 13. ledna.

Z celkového počtu 67 lidí, kteří zatím v ČR prasečí chřipce podleli, bylo 45 mužů a 22 žen. V hlášení za minulý týden přibyla zatím nejmladší oběť, která chorobě podlela. Je jí 15letá dívka s onemocněním srdce a chronickou plicní nemocí. Zemřela na Štědrý den v pražské motolské nemocnici. Na Silvestra zase zemřel 17letý mladík s mozkovou obrnou v liberecké nemocnici.

Podle ministerstva klesl i počet lidí v nemocnicích, takže je nyní situace stabilizovaná.

Příští týden má v Česku začít očkování lidí důležitých pro chod státu, poté co do země dorazí třetí várka vakcín proti prasečí chřipce v počtu asi 70.000 dávek. Datum dodání zatím není známo. Očkování budou například vojáci či policisté, kteří budou mít svá zvláštní očkovací centra, uvedl mluvčí.

"Očkování má stále smysl, neboť s velkou pravděpodobností zde virus bude cirkulovat řadu dalších měsíců a stále se setkáváme s velmi závažnými průběhy onemocnění, včetně úmrtí," uvedl epidemiolog profesor Roman Prymula.

svr mal

Porovnání

V tomto případě byl Mediafax rychlejší a první zprávu přinesl v 15:13, zatímco ČTK v 15:22. Nicméně u Mediafaxu nenásledovala klasická zpráva, ale pouze DOKUMENT s doplňujícími údaji, který agentura Mediafax vydala až v 17:40. ČTK mezitím vydala klasickou zprávu i její druhou verzi.

Mediafax použil v titulku výraz „mexická chřipka“, zatímco ČTK dala přednost výrazu „prasečí chřipka“. V titulku ČTK byl úplnější početní údaj.

Co se týče obsahu, Mediafax přinesl pouze první stručnou informaci ve formě FLASH, kterou nerozšířil standardní zprávou, ale vydal jen DOKUMENT s výčtem úmrtí. Oproti tomu ČTK pokračovala po HEADLINE dvěma rozšiřujícími zprávami s podrobnějšími údaji k této události.

7. ledna 2010

Mediafax zveřejnil celkem 382 zpráv, z toho 25 zpráv typu FLASH. Sedmkrát se jednalo o citace médií (Deník, MF Dnes, Právo, Lidové noviny, Hospodářské noviny, Sme.sk, Aktualne.cz). Největší podíl - 30% - opět tvořily zprávy z domácí politiky/regionů; stejný podíl měly ekonomika a sport (po 17%) a zahraničí a křimi (po 15,5%).

ČTK zveřejnila celkem 823 zpráv, z toho 29 zpráv s prioritou 1 a 2.

Mediafax vydal 24 zpráv FLASH:

- ČSÚ: Obchodní bilance ČR skončila v listopadu přebytkem 14,5 miliardy korun (ČTK na tuto informaci upozornila OTVÍRÁKEM s prioritou 3 a poté HEADLINE s prioritou 1)
- Pražská burza koriguje zisky z úvodu roku, PX ztrácí 0,4 procenta (ČTK vydala tuto zprávu jako HEADLINE s prioritou 3)
- Student Agency loni utržila přes čtyři miliardy korun (ČTK vydala tuto zprávu jako HEADLINE s prioritou 1)
- Zahraniční obchod koruně nepomohl, oslabila na 26,31 CZK/EUR (ČTK vydala tuto informaci jako zprávu s prioritou 3)

- Vrchní soud zvýšil Macháčkovi trest za znásilnění zájemkyně o pronájem bytu (ČTK vydala tuto zprávu jako HEADLINE s prioritou 3)
- Rychlík Eurostar opět uvízl v tunelu pod kanálem La Manche (ČTK tuto informaci uvedla jen jako součást zprávy s prioritou 3)
- Pozůstalé po oběti autonehody vysoudily 440 tisíc korun (ČTK tuto informaci ve svém servisu neměla)
- V Horních Počernicích byla odhalena velkopěstírna marihuany, provozovatele policie zadržela (ČTK tuto informaci vydala jako zprávu s prioritou 4)
- Lesy ČR dostaly od ÚOHS pokutu jeden milion korun (ČTK vydala tuto zprávu jako HEADLINE s prioritou 1)
- Bauer doběhl na lyžařské Tour de Ski druhý na 10 km klasicky (ČTK vydala tuto zprávu jako HEADLINE s prioritou 1)
- Dovozy automobilů potvrdili propad trhu o 11,1 procenta (ČTK vydala tuto zprávu jako HEADLINE s prioritou 1)
- Krajský soud v Hradci Králové potrestal Jaroslava Horváta za znásilnění osmi lety vězení (ČTK vydala tuto zprávu jako HEADLINE s prioritou 3)
- Výroba českých nákladních vozů se propadla o 60 procent (ČTK tuto informaci ve svém servisu neměla)
- Soud potrestal squattery z Alberta podmínkami a veřejně prospěšnými pracemi (ČTK vydala tuto zprávu jako HEADLINE s prioritou 1)
- Počet nových žádostí o podporu v nezaměstnanosti v USA mírně vzrostl (ČTK tuto informaci uvedla jako součást zprávy s prioritou 3)
- Přerovský soud uznal vinu Šmiřáka a Vaškůje za ovlivňování svědkyně v Čunkově aféře (ČTK vydala tuto zprávu jako HEADLINE s prioritou 1)
- Vážny: Zavedení mýta na Slovensku bylo provedeno velmi dobře (ČTK vydala tuto zprávu jako HEADLINE s prioritou 3)
- V nemocnici skončilo vážně opařené batole z Nymburska, zvrhlo na sebe hrnec vroucí polévky (ČTK tuto informaci ve svém servisu neměla)
- Pražská burza přerušila třídní růst, PX ztratil 0,35 procenta (ČTK zveřejnila tuto informaci jako HEADLINE s prioritou 3)
- Skandál na popradském letišti má první oběť - odstoupil policejní šéf (ČTK vydala tuto zprávu jako HEADLINE s prioritou 1)
- Koruna mírně oslabila na 26,29 CZK/EUR (ČTK vydala tuto informaci jako zprávu s prioritou 3)

- Pod rychlíkem zahynul na přejezdu u Velké Chuchle člověk (ČTK vydala tuto informaci jako zprávu s prioritou 4)
- Obrana Ameriky selhala a je to i moje vina, kál se Obama (ČTK zveřejnila tuto informaci jako HEADLINE s prioritou 3)
- Izrael zaútočil na Gazu, městem otřásl výbuchy (ČTK tuto informaci ve svém servisu neměla)

Další zprávy, které uvedla ČTK s prioritou 1 a 2:

- Snowboardistka Pančochová poprvé vyhrála závod Světového poháru (Mediafax informaci vydal jako obyčejnou zprávu)
- Mladík z Kmetiněvsi nadále zůstane v ústavu, ale s volným režimem (Mediafax informaci vydal jako obyčejnou zprávu)
- Výroba aut v Česku loni stoupla na rekordních 970.000 vozů (Mediafax tuto informaci do svého zpravodajského servisu nezařadil)
- Soud poslal Nováčka z kauzy Diag Human do vězení za zpronevěru (Mediafax informaci vydal jako obyčejnou zprávu)

Shrnutí: Mediafax použil v šesti případech vyšší prioritu než ČTK a mezi FLASH zařadil čtyři zprávy, které ČTK ve zpravodajském servisu vůbec neměla (dvě z oblasti krimi, jednu z domácího dění a jednu ze zahraničí). ČTK oproti Mediafaxu použila vysokou prioritu u dalších čtyř zpráv, z nichž by určitě zpráva o vítězství snowboardistky Pančochové mohla mít u Mediafaxu formu FLASH.

Srovnání – obrat Student Agency

Mediafax přišel s první informací v 10:25.

Čtvrtek, 7. ledna 2010 / 10:25:26

FLASH: Student Agency loni utržila přes čtyři miliardy korun

BRNO (MEDIAFAX) - Skupina kolem Student Agency utržila v roce 2009 přes čtyři miliardy korun, dosáhla obdobného výsledku jako v roce 2008. Agenturu Mediafax o tom ve čtvrtek informoval majitel společnosti Radim Jančura.

-pokračování-

Klasickou zprávou pokračoval v 10:30.

Čtvrtek, 7. ledna 2010 / 10:30:53

Student Agency loni utržila přes čtyři miliardy korun

BRNO (MEDIAFAX) - Skupina kolem Student Agency utržila v roce 2009 přes čtyři miliardy korun, dosáhla obdobného výsledku jako v roce 2008. Agenturu Mediafax o tom ve čtvrtek informoval majitel společnosti Radim Jančura.

"Podle předběžných výsledků jsme vloni dosáhli stejných tržeb jako v roce 2008, tedy lehce přes čtyři miliardy korun. Možná o procento méně," sdělil Jančura. "Vzhledem k tomu, že obor cestovního ruchu spadl dolů asi o 15 procent, to považuji za velmi dobrý výsledek," dodal.

Student Agency podle něj za rok 2009 dosáhne zisku okolo 100 milionů korun.

"V roce 2010 bychom chtěli utržit 4,5 miliardy korun, zisk by se měl dostat na úroveň 200 milionů korun," nastínil Jančura. Podle něj obor cestovního ruchu bude v letošním roce pravděpodobně stagnovat, Student Agency by měla růst.

Skupina kolem Student Agency je největším prodejcem letenek v České republice a také největším zprostředkovatelem jazykových kurzů do zahraničí. Do skupiny Student Agency patří stejnojmenná dopravní společnost, která na trhu působí od roku 1993. Dále firmy Orbix, DPL real a RegioJet, se kterou chce firma proniknout i na české koleje.

Libor Popela, popela@mediafax.cz

ČTK vydalo první informaci v 15:05.

Titulek: Student Agency loni zvýšila zisk z 27,5 mil.Kč na 100 mil.Kč,obra...
Datum vydání: 7.1. 2010
Čas vydání: 15:05
Klíčová slova: ČR; doprava; firmy; Student Agency; 2009; HEADLINE
ID: T201001070563901
Servis: ebn
Priorita: 1
Kategorie: dpr; efm

Student Agency loni zvýšila zisk z 27,5 mil.Kč na 100 mil.Kč,obra...

Student Agency loni zvýšila zisk z 27,5 mil.Kč na 100 mil.Kč,obrat byl čtyři miliardy,stejně jako předloni,řekl ČTK majitel firmy Radim Jančura.

Následovala FLEŠ v 15:15.

Titulek: Student Agency loni zvýšila zisk na 100 milionů, obrat byl stejný
Datum vydání: 7.1. 2010
Čas vydání: 15:15
Klíčová slova: ČR; doprava; firmy; Student Agency; 2009; FLEŠ
ID: T201001070550101
Servis: ebn
Priorita: 2
Kategorie: dpr; efm

Student Agency loni zvýšila zisk na 100 milionů, obrat byl stejný

Brno 7. ledna (ČTK) - Brněnský autobusový dopravce a prodejce letenek Student Agency loni podle prvních odhadů firmy zvýšil zisk na 100 milionů korun, o rok dříve to bylo 27,5 milionu. Obrat firmy dosáhl zhruba čtyři miliard, což je zhruba stejně jako v roce 2008. ČTK to dnes řekl majitel firmy Radim Jančura. Letos firma plánuje zisk zdvojnásobit na 200 milionů Kč a obrat zvýšit o desetinu na 4,5 miliardy.

duk jpt

V 15:39 vydala ČTK úplnou zprávu.

Titulek: Student Agency loni zvýšila zisk na 100 mil. Kč, obrat byl stejný
Datum vydání: 7.1. 2010
Čas vydání: 15:39
Klíčová slova: ČR; doprava; firmy; Student Agency; 2009; FOTO
ID: T201001070585801
Servis: ebn
Priorita: 3
Kategorie: dpr; efm

Student Agency loni zvýšila zisk na 100 mil. Kč, obrat byl stejný

Ke zpravodajství: FOTO/aktuality

Brno 7. ledna (ČTK) - Brněnský autobusový dopravce a prodejce letenek Student Agency loni podle prvních odhadů firmy zvýšil zisk na 100 milionů korun, o rok dříve to bylo 27,5 milionu. Obrat firmy dosáhl zhruba čtyři miliard Kč, což je zhruba stejně jako v roce 2008. ČTK to dnes řekl majitel firmy Radim Jančura. Letos firma plánuje zisk zdvojnásobit na 200 milionů Kč a obrat zvýšit o desetinu na 4,5 miliardy.

Stomilionový zisk je tak zároveň stejný, jako firma původně plánovala. Podle Jančury se ale zatím nedá říct, zda 100 milionů bude zisk po zdanění nebo před zdaněním, to se podle něj uvidí zhruba na konci ledna, stejně jako přesná výše obratu. "Jestli bude obrat plus minus procento menší nebo vyšší, pravděpodobně nižší, to zatím nevíme, to budeme vědět ke konci měsíce," uvedl.

Ze čtyřmiliardového obratu činí asi 2,5 miliardy prodej letenek, provoz autobusových spojů po ČR a do zahraničí pak asi miliarda. Zbylou půlmiliardu tvoří zajišťování jazykových kurzů a pobytů.

Podle Jančury přitom loni vlivem krize klesl trh prodeje letenek o pětinu. Student Agency se ale podařilo obrat meziročně udržet, počet prodaných leteček dokonce stoupl o desetinu. "Krize se projevila tak, že se letenky prodávají více, ale za nižší cenu," podotkl.

Situace na trhu s letenkami je pro Student Agency podle Jančury příznivá. "Pro nás je ideální prodávat letenky za korunu, protože žijeme z poplatku za vystavení letenky. Je ideální, když jsou letenky levné a prodávají se jako rohlíky," dodal.

Obrat chce letos firma zvýšit o deset procent na zhruba na 4,5 miliardy, hlavně z prodeje letenek. Zároveň chce snižovat náklady, a hodlá tak například investovat do nového IT systému, díky kterému by se měla zvýšit produktivita práce, podotkl Jančura.

Dušan Kütner jpt

Porovnání

V tomto případě byl Mediafax rychlejší a vydal první zprávu již v 10:25, zatímco ČTK vydala HEADLINE až o pět hodin později.

Mediafax si do titulku zvolil jednodušší informaci o tržbách, což působilo trochu srozumitelněji. ČTK uvedla v titulku podrobnější údaje o zisku.

Obsahově byla konkrétnější ČTK, která v poslední zprávě k této události přinesla detailnější informace o hospodaření a plánech firmy Student Agency.

8. ledna 2010

Mediafax zveřejnil celkem 392 zpráv, z toho 11 zpráv typu FLASH. Ve zpravodajství se pětkrát objevily citace médií (MF Dnes, Deník, Lidové noviny, Hospodářské noviny, E15). Více než třetinu (38%) tvořily domácí zprávy, 18% sport; ekonomika a zahraničí měly zastoupení zhruba 15%.

ČTK zveřejnila celkem 876 zpráv, z toho 34 zpráv s prioritou 1 a 2.

Mediafax vydal 11 zpráv FLASH:

- Soud poslal Pitra na 6 let do vězení za ovládnutí Setuzy (ČTK zprávu zveřejnila jako HEADLINE s prioritou 1)
- Po čtvrtetním odpočinku pražská burza znovu posiluje, PX přidává 0,5 procenta (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)
- Koruna zahájila v klidu, drží se na úrovni 26,30 CZK/EUR (ČTK tuto informaci uvedla jako součást zprávy s prioritou 3)
- Nezaměstnanost v eurozóně vzrostla na deset procent (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- Stát bude zamítat žádosti o vrácení zaplaceného sociálního pojištění (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- MF: Státní dluh České republiky ke konci loňského roku vzrostl na 1,178 bilionu korun (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- Ve Zlíně vyhlásili kalamitní stav (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- Nezaměstnanost v USA stagnovala na deseti procentech (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- V České republice stoupl počet nachlazených o 34 procent (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)

- Pražská burza přidala 0,39 procenta, hlavním tahounem byl ČEZ (+1,2 %) (ČTK zprávu vydala s prioritou 3)
- K útoku na tožský fotbalový tým se přiznalo angolské nacionalistické hnutí FELC (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 1)

Další zprávy, které uvedla ČTK s prioritou 1 a 2:

- Nigerijec obviněn z vánočního útoku na letadlo se cítí nevinný (Mediafax vydal jako obyčejnou zprávu)
- NZS zamítlo stížnost ČSOB na zastavení stíhání v kauze České pivo (Mediafax tuto zprávu vůbec nevydal)
- MD zavře kvůli sněhu pro kamiony dva hraniční přechody (Mediafax vydal jako zprávu s obyčejnou prioritou)
- Ekonomika EU vzrostla ve 3. čtvrtletí 2009 o 0,3 procenta (Mediafax vydal jako zprávu s obyčejnou prioritou)
- Czech Coal loni vytěžila 14,4 mil. tun uhlí, o 700.000 tun méně (Mediafax tuto zprávu vůbec nevydal)

Shrnutí: Co se týče priority, Mediafax použil dvakrát v případě ekonomických informací FLASH, zatímco ČTK jen obyčejnou zprávu s prioritou 3. ČTK ve třech případech použila vyšší prioritu a ve třech případech vydala jako HEADLINE s prioritou 1 zprávy, které u Mediafaxy úplně chyběly.

Srovnání – nezaměstnanost v USA

Mediafax uveřejnil první informaci ve 14:38.

Pátek, 8. ledna 2010 / 14:38:12

FLASH: Nezaměstnanost v USA stagnovala na deseti procentech

NEW YORK (MEDIAFAX) - Míra nezaměstnanosti v USA v prosinci stagnovala na deseti procentech. Informovala o tom v pátek agentura Reuters.

-pokračování-

Ve 14:51 pokračoval hlavní zprávou.

Pátek, 8. ledna 2010 / 14:51:16

Nezaměstnanost v USA stagnovala na deseti procentech

NEW YORK (MEDIAFAX) - Míra nezaměstnanosti v USA v prosinci stagnovala na deseti procentech. Informovala o tom v pátek agentura Reuters.

Míra nezaměstnanosti se tak vyvíjela lépe, než trh předpokládal, analytici oslovení agenturou Reuters totiž očekávali růst míry nezaměstnanosti na 10,1 procenta. Americké ministerstvo práce rovněž oznámilo, že během prosince soukromí zaměstnavatelé v USA zrušili 85 tisíc pracovních míst. Trh přitom očekával, že počet pracovních míst bude stagnovat poté, co v listopadu soukromí zaměstnavatelé vytvořili vzestupně revidované čtyři tisíce pracovních pozic.

Na zveřejněné údaje reagoval americký dolar oslabením vůči na 1,4372 EUR/USD.

Za celý rok 2009 přišla ekonomika USA o 4,2 milionu pracovních míst, uvedlo ministerstvo.

Vojtech Kristen, kristen@mediafax.cz

ČTK vydala první zprávu HEADLINE ve 14:34.

Titulek: Míra nezaměstnanosti v USA za prosinec zůstala na deseti procentech...
Datum vydání: 8.1. 2010
Čas vydání: 14:34
Klíčová slova: USA; hospodářství; zaměstnanost; prosinec; krize; HEADLINE
ID: T201001080506801
Servis: eus
Priorita: 1
Kategorie: mak; odb

Míra nezaměstnanosti v USA za prosinec zůstala na deseti procentech...

Míra nezaměstnanosti v USA za prosinec zůstala na deseti procentech, zaměstnavatelé ale zrušili dalších 85.000 pracovních příležitostí.

Pokračovala zprávou FLEŠ ve 14:38.

Titulek: Nezaměstnanost v USA zůstala v prosinci na deseti procentech
Datum vydání: 8.1. 2010
Čas vydání: 14:38
Klíčová slova: USA; hospodářství; zaměstnanost; prosinec; krize; FLEŠ
ID: T201001080494701
Servis: eus
Priorita: 2
Kategorie: mak; odb

Nezaměstnanost v USA zůstala v prosinci na deseti procentech

Washington 8. ledna (ČTK) - Míra nezaměstnanosti ve Spojených státech zůstala v prosinci na deseti procentech jako v listopadu. Ekonomové přitom očekávali nárůst na 10,1 procenta. Podniky ale během prosince zrušily dalších 85.000 pracovních příležitostí, i když se čekalo, že v ekonomice po dvou letech propouštění přestala pracovní místa ubývat. Údaje dnes zveřejnilo americké ministerstvo práce, napsala agentura AP.

pok mha

Ve 14:56 ČTK vydala zprávu s prioritou 3.

Titulek: Nezaměstnanost v USA zůstala v prosinci na deseti procentech
Datum vydání: 8.1. 2010
Čas vydání: 14:56
Klíčová slova: USA; hospodářství; zaměstnanost; prosinec; krize
ID: T201001080511601
Servis: eus
Priorita: 3
Kategorie: mak; odb

Nezaměstnanost v USA zůstala v prosinci na deseti procentech

Washington 8. ledna (ČTK) - Míra nezaměstnanosti ve Spojených státech zůstala v prosinci na deseti procentech jako v listopadu. Ekonomové přitom očekávali nárůst na 10,1 procenta. Podniky ale během prosince zrušily dalších 85.000 pracovních příležitostí, i když se čekalo, že v ekonomice po dvou letech propouštění přestala pracovní místa ubývat. Údaje dnes zveřejnilo americké ministerstvo práce.

Číslo oslabila optimismus, že se trh práce ve Spojených státech oživuje. Nezaměstnanost proto drží administrativu prezidenta Baracka Obamy dále pod tlakem. Za celý rok 2009 podle posledních údajů přišla ekonomika Spojených států o 4,2 milionu pracovních míst.

Ministerstvo revidovalo vývoj počtu pracovních míst za předchozí měsíce. Za listopad místo ztráty 11.000 míst vytvořila ekonomika 4000 příležitostí, ale s revizí za říjen stále 1000 míst ubylo za oba měsíce proti předchozím odhadům.

Vysoká nezaměstnanost je jednou z největších starostí prezidenta Obamy na domácí scéně. Na úspěchu, zda administrativa zajistí, aby lidé přestali přicházet o práci, závisí i Obamova politická budoucnost, napsaly agentury AP a Reuters.

Číslo z trhu práce dnes zveřejnil i Eurostat. Nezaměstnanost v eurozóně poprvé po více než 11 letech stoupla v listopadu na deset procent. V říjnu se zastavila na 9,9 procenta, v listopadu roku 2008 ale bez práce bylo jen osm procent lidí. V celé Evropské unii míra nezaměstnanosti vzrostla z říjnových 9,4 procenta na 9,5 procenta v listopadu.

pok mha

V 15:06 ČTK přinesla ještě druhou verzi.

Titulek: Nezaměstnanost v USA zůstala v prosinci na deseti procentech
Datum vydání: 8.1. 2010
Čas vydání: 15:06
Klíčová slova: USA; hospodářství; zaměstnanost; prosinec; krize; 2.VERZE
ID: T201001080539302
Servis: eus
Priorita: 3
Kategorie: mak; odb

Nezaměstnanost v USA zůstala v prosinci na deseti procentech

Rozšířili jsme o komentář analytika ve 3. odstavci

Washington 8. ledna (ČTK) - Míra nezaměstnanosti ve Spojených státech zůstala v prosinci na deseti procentech jako v listopadu. Ekonomové přitom očekávali nárůst na 10,1 procenta. Podniky ale během prosince zrušily dalších 85.000 pracovních příležitostí, i když se čekalo, že v ekonomice po dvou letech propouštění přestala pracovní místa ubývat. Údaje dnes zveřejnilo americké ministerstvo práce.

Čísla oslabila optimismus, že se trh práce ve Spojených státech oživuje. Nezaměstnanost proto drží administrativu prezidenta Baracka Obamy dále pod tlakem. Za celý rok 2009 podle posledních údajů přišla ekonomika Spojených států o 4,2 milionu pracovních míst.

"Domnívám se, že je jen otázkou času, kdy se počet nezaměstnaných začne graduálně snižovat, neboť Obamova administrativa chystá další fiskální stimul na podporu zaměstnanosti. Navíc lze očekávat, že FED nebude spěchat s utahováním expanzivní monetární politiky a tak bychom se mohli dočkat prodloužení kvantitativního uvolňování," uvedl analytik finanční skupiny Fio Robin Koklar.

Ministerstvo revidovalo vývoj počtu pracovních míst za předchozí měsíce. Za listopad místo ztráty 11.000 míst vytvořila ekonomika 4000 příležitostí, ale s revizí za říjen stále 1000 míst ubylo za oba měsíce proti předchozím odhadům.

Vysoká nezaměstnanost je jednou z největších starostí prezidenta Obamy na domácí scéně. Na úspěchu, zda administrativa zajistí, aby lidé přestali přicházet o práci, závisí i Obamova politická budoucnost, napsaly agentury AP a Reuters.

Čísla z trhu práce dnes zveřejnil i Eurostat. Nezaměstnanost v eurozóně poprvé po více než 11 letech stoupla v listopadu na deset procent. V říjnu se zastavila na 9,9 procenta, v listopadu roku 2008 ale bez práce bylo jen osm procent lidí. V celé Evropské unii míra nezaměstnanosti vzrostla z říjnových 9,4 procenta na 9,5 procenta v listopadu.

pok sos mha

Porovnání

ČTK vydala první informaci dříve, již ve 14:34. Nicméně zprávy FLEŠ/FLASH vyšly u obou agentur ve stejnou dobu.

Titulky byly u obou agentur velice podobné, Mediafax dal přednost výrazu „stagnovat“ před „zůstat na“, který použila ČTK.

Obsahově byly informace v prvních zprávách obou agentur víceméně shodné, nicméně ČTK přišla ještě s druhou rozšiřující verzí zprávy, kde informaci dále doplnila o vyjádření analytika.

9. ledna 2010

Mediafax zveřejnil celkem 254 zpráv, z toho 6 zpráv typu FLASH. Třikrát se objevily citace médií (MF Dnes, Lidové noviny, Právo). Většinu (39%) tvořily zprávy ze sportu. Druhé největší zastoupení měly domácí zprávy (35%).

ČTK zveřejnila celkem 485 zpráv, z toho 16 zpráv s prioritou 1 a 2.

Mediafax vydal 6 zpráv FLASH:

- Chávez vyslal stíhačky proti americkému vojenskému letadlu nad Venezuelou (ČTK vydala jako zprávu s prioritou 4)
- Přívál sněhu zbortil střechu (ČTK vydala jako zprávu HEADLINE s prioritou 3)

- Bauer vyhrál na Tour de Ski závod na 20 km klasicky (ČTK vydala jako zprávu HEADLINE s prioritou 1)
- Vítězem turnaje Fortuna Víkend šampionů se stal Slovan Bratislava (ČTK vydala jako zprávu HEADLINE s prioritou 3)
- Před řeckým parlamentem vybuchla bomba (ČTK vydala jako zprávu HEADLINE s prioritou 3)
- V Brně-Kohoutovicích vyhořel byt, sanitky odvezly do nemocnic šest dospělých a dvě děti (ČTK tuto zprávu nevydala)

Další zprávy, které uvedla ČTK s prioritou 1 a 2:

- Rozhovory mezi Ruskem a Běloruskem o ropě zkrachovaly (Mediafax vydal jako zprávu s obyčejnou prioritou)
- Fotbalisté Toga po útoku odstoupili z mistrovství Afriky (Mediafax vydal jako UPDATE zprávy z předchozího dne)
- Štybar je počtvrté českým šampionem v cyklokrosu (Mediafax vydal jako obyčejnou zprávu)
- SÚS vyhlásila kalamitní stav pro tři okresy hradeckého kraje (Mediafax vydal jako obyčejnou zprávu)
- Boulařka Sudová skončila druhá na Světovém poháru v Calgary (Mediafax vydal jako standardní zprávu)
- Štěpánek bude obhajovat titul v Brisbane ve finále s Roddickem (Mediafax vydal jako UPDATE zprávy z předchozího dne)

Shrnutí: Při porovnání priorit zpráv Mediafax oproti ČTK vydal jako FLASH zprávu z Venezuely a uveřejnil také jednu zprávu z krimi, která u ČTK chyběla. Oproti tomu ČTK vydala s vyšší prioritou šest zpráv, které by mohly mít formu FLASH také u Mediafaxu.

Srovnání – zborcení střechy pod přívalem sněhu

Mediafax přinesl první zprávu v 15:09.

Sobota, 9. ledna 2010 / 15:09:04

SNÍH V ČESKU - FLASH: Přival sněhu zborstil střechu

PRAHA (MEDIAFAX) - Pod tíhou sněhu se propadla střecha průmyslové haly v obci Chrast na Chrudimsku.

Nikomu se nic nestalo, řekl agentuře Mediafax operační důstojník hasičů.

-pokračování-

Klasická zpráva následovala v 15:32.

Sobota, 9. ledna 2010 / 15:32:24

SNÍH V ČESKU: Přival sněhu zborčil střechu

PRAHA (MEDIAFAX) - Pod tíhou sněhu se propadla střecha průmyslové haly v obci Chrast na Chrudimsku. Nikomu se nic nestalo, řekl agentuře Mediafax operační důstojník hasičů.

Střecha se prohnula a způsobila vychýlení a popraskání boční stěny objektu. Hrozilo tak zborcení celého objektu. Na místo ihned vyjely dvě hasičské jednotky. Hasiči místo zabezpečili, vypnuli vodu plyn i elektřinu a přivolali statika, který posoudí stav budovy. Poté předali objekt majiteli.

Nikdo se při události nezranil, lidé uvnitř areálu stačili včas utéci.

Bohuslav Štěpánek, stepanek@mediafax.cz

První informaci vydala ČTK ve 14:30 jako HEADLINE s prioritou 3.

Titulek: V obci Chrast na Chrudimsku se pod tíhou sněhu podle Tn.cz propad...
Datum vydání: 9.1. 2010
Čas vydání: 14:30
Klíčová slova: ČR; počasí; neštěstí; Chrudimsko; HEADLINE
ID: T201001090247301
Servis: dpu
Priorita: 3
Kategorie: met; zak

V obci Chrast na Chrudimsku se pod tíhou sněhu podle Tn.cz propad...

V obci Chrast na Chrudimsku se pod tíhou sněhu podle Tn.cz propadla část střechy výrobní haly. Nikdo nebyl zraněn, zaměstnanci stačili utéct.

Ve 14:34 pokračovala ČTK klasickou zprávou.

Titulek: Tn.cz: Pod sněhem se propadla střechy haly, nikomu se nic nestalo
Datum vydání: 9.1. 2010
Čas vydání: 14:34
Klíčová slova: ČR; počasí; neštěstí; Chrudimsko
ID: T201001090242201
Servis: dpu
Priorita: 3
Kategorie: met; zak

Tn.cz: Pod sněhem se propadla střechy haly, nikomu se nic nestalo

Chrudim 9. ledna (ČTK) - Pod tíhou sněhu se dnes ráno propadla část střechy průmyslové haly v obci Chrast na Chrudimsku. Nikdo nebyl zraněn. Šest zaměstnanců, kteří byli v budově, stačilo utéct. Informoval o tom server [Tn.cz](#).

V budově se vyrábějí kovové součástky do různých strojů. Kvůli padající střeše navíc popraskalo zdivo, stavbu proto musí nyní posoudit statik.

Obdobný případ se stal v lednu 2006, kdy pod tíhou velkého množství sněhu nevydržela střecha ostravského supermarketu Lidl. Pád trosek lehce zranil jednu ženu.

ktp mal

V 15:40 rozšířila ČTK informace o události druhou verzí zprávy.

Titulek: Tn.cz: Pod sněhem se propadla střechy haly, nikomu se nic nestalo
Datum vydání: 9.1. 2010
Čas vydání: 15:40
Klíčová slova: ČR; počasí; neštěstí; Chrudimsko; 2.VERZE
ID: T201001090276601
Servis: dpu
Priorita: 3
Kategorie: met; zak

Tn.cz: Pod sněhem se propadla střechy haly, nikomu se nic nestalo

Zprávu jsme doplnili o vyjádření hasičů ve 2. odstavci a o velikost zřícené střechy ve 3. odstavci.

Chrudim 9. ledna (ČTK) - Pod tíhou sněhu se dnes ráno propadla část střechy průmyslové haly v obci Chrast na Chrudimsku. Nikdo nebyl zraněn. Šest zaměstnanců, kteří byli v budově, stačilo utéct. Informoval o tom server tn.cz.

"V době příjezdu naší jednotky na místo se v objektu nikdo nenacházel, pomohli jsme vypnout přívod elektřiny a předali jsme budovu majiteli," řekla ČTK odpoledne operační důstojnice pardubických hasičů. Podle ní se příčina zřícení střechy bude vyšetřovat.

V budově se vyrábějí kovové součástky do různých strojů. Kvůli padající střeše navíc popraskalo zdivo, stavbu proto nyní posoudí statik. Podle serveru spadla střecha o rozměrech 20 krát 30 metrů.

Obdobný případ se stal v lednu 2006, kdy pod tíhou velkého množství sněhu nevydržela střecha ostravského supermarketu Lidl. Pád trosek lehce zranil jednu ženu.

ktp sja mal

Porovnání

V tomto případě přinesla ČTK informaci mnohem dříve než Mediafax, o více než půl hodiny. Titulek Mediafaxy byl kratší a výstižnější; ČTK v titulku doplnila i místo, kde k události došlo.

Obsahově sice Mediafax přinesl méně podrobnou, zato plně výstižnou informaci o události.

ČTK doplnila zprávu ještě druhou verzí, ve které ale nebyly žádné nové, podstatné informace.

ČTK informaci převzala ze serveru tn.cz.

10. ledna 2010

Mediafax zveřejnil celkem 260 zpráv, z toho 8 zpráv typu FLASH. Nebyla citována žádná média. Nejvíce zastoupeny byly zprávy ze sportu (39%) a dále zprávy z domova (33%).

ČTK zveřejnila celkem 554 zpráv, z toho 18 zpráv s prioritou 1 a 2.

Mediafax vydal 8 zpráv FLASH:

- Jihočeští kriminalisté zadrželi pachatele brutální vraždy zlatníka z Českých Budějovic (ČTK zprávu uveřejnila jako HEADLINE s prioritou 3)
- Dodávky ruské ropy do Běloruska zatím pokračují (ČTK zprávu vůbec nezveřejnila)
- SNÍH V ČESKU: Téměř osm tisíc domácností je na jihovýchodě Moravy bez elektřiny (ČTK zprávu uveřejnila jako HEADLINE s prioritou 3)
- Polka Kowalczyková vyhrála Tour de Ski (ČTK zprávu uveřejnila jako HEADLINE s prioritou 1)
- Rychlobruslařka Sáblíková je novou mistryní Evropy ve víceboji (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- Lyžař Bauer vyhrál Tour de Ski (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- Právník a skladatel Josipovič bude příštím prezidentem Chorvatska (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- HC Benzina Litvínov – HC GEUS Okna Kladno 2:4 (ČTK vydala jako zprávu s prioritou 3)

Další zprávy, které uvedla ČTK s prioritou 1 a 2:

- BBC: V Afghánistánu přišel o život britský novinář (Mediafax vydal jako běžnou zprávu)
- Skikrošař Kraus skončil v SP v Les Contamines třetí (Mediafax vydal jako obyčejnou zprávu)
- Jizerskou padesátku vyhrál Svärd před Alsgaardem, Řezáč byl třetí (Mediafax vydal jako standardní zprávu)
- Štěpánek titul v Brisbane neobhájil, Roddickovi podlehl 6:7 a 6:7 (Mediafax vydal jako obyčejnou zprávu)

Shrnutí: V porovnání priorit měl Mediafax ve svém zpravodajském servisu jako FLASH sportovní výsledek (Litvínov-Kladno), který ČTK zveřejnila s prioritou 3. Dále Mediafax s překvapivě vysokou prioritou vydal informaci o nepřerušené dodávce ruské ropy do

Běloruska, kterou ČTK do servisu vůbec nezařadila. Naopak ČTK vydala s vysokou prioritou zprávy o smrti britského novináře v Afghánistánu a třech sportovních výsledcích, u nichž byla vyšší priorita oprávněná.

Srovnání – vražda zlatníka z Českých Budějovic

Mediafax vydal první zprávu FLASH v 10:46.

Neděle, 10. ledna 2010 / 10:46:52

FLASH: Jihočeští kriminalisté zadrželi pachatele brutální vraždy zlatníka z Českých Budějovic

ČESKÉ BUDĚJOVICE (MEDIAFAX) - Jihočeští kriminalisté zadrželi pachatele brutální vraždy zlatníka z Českých Budějovic, která se stala v polovině prosince. Agenturu Mediafax o tom v neděli na mimořádné tiskové konferenci informovali zástupci policie.

- pokračování -

V 10:53 pokračoval Mediafax klasickou zprávou.

Neděle, 10. ledna 2010 / 10:53:59

Jihočeští kriminalisté zadrželi pachatele brutální vraždy zlatníka z Českých Budějovic

ČESKÉ BUDĚJOVICE (MEDIAFAX) - Jihočeští kriminalisté zadrželi pachatele brutální vraždy zlatníka z Českých Budějovic, která se stala v polovině prosince. Agenturu Mediafax o tom v neděli na mimořádné tiskové konferenci informovali zástupci policie.

Tělo objevili rodinní příslušníci 15. prosince 2009 v bytě na českobudějovickém sídlišti Vltava. "Trestný čin spáchaly dvě ženy z Táborska, které zatkla již v pátek zásahová policejní jednotka. Oběma jsme v sobotu sdělili obvinění z trestného činu vraždy," uvedl pro agenturu Mediafax krajský policejní ředitel Radomír Heřman.

Motivem brutálního činu byla loupež. Poté, co vražedkyně muže usmrtily mnoha bodnořeznými ranami na krku a na těle, ukradly z bytu šperky, zlato a peníze v řádech stovek tisíc korun. "Jedna z žen znala muže již z dřívějšíka. Jedná se skutečně o velmi brutální čin, za který jim hrozí až výjimečný trest, nebo doživotí," doplnila Renata Burešová, jihočeská kriminalistka specializující se na závažné trestné činy.

Policie veřejnost těsně po činu o případu záměrně neinformovala a to z důvodu vyšetřování a pátrání po pachatelích, a také na přání rodiny. S podobně brutální vraždou se kriminalisté prý již dlouho nasetkali, pokud se jedná o pachatele, kterými jsou ženy.

René Kekely, Dobrin Stojčev, kekely@mediafax.cz

Ve 12:02 Mediafax ještě přinesl UPDATE.

Neděle, 10. ledna 2010 / 12:02:26

UPDATE: Jihočeští kriminalisté zadrželi pachatele brutální vraždy zlatníka z Českých Budějovic

ČESKÉ BUDĚJOVICE (MEDIAFAX) - (Zprávu jsme aktualizovali v celém rozsahu)

Jihočeští kriminalisté zadrželi pachatele brutální vraždy zlatníka z Českých Budějovic, která se stala v polovině prosince. Agenturu Mediafax o tom v neděli na mimořádné tiskové konferenci informovali zástupci policie.

Tělo objevili rodinní příslušníci loni 15. prosince v bytě na českobudějovickém sídlišti Vltava. "Trestný čin spáchaly dvě ženy z Táborska ve věku 38 a 43 let. Již v pátek je zatkla zásahová policejní jednotka. Oběma jsme v sobotu sdělili obvinění z trestného činu vraždy a jsou ve vazbě," řekl jihočeský krajský policejní ředitel Radomír Heřman. Obě obviněné jsou rozvedené a pracovaly v nočním klubu na Táborsku. Jedna z nich znala mrtvého zlatníka z dřívějšíka, už pro ni šperky zhotovoval.

Pachatelky se u zlatníka objednaly telefonicky, v osudný den je očekával. Muž měl dílnu ve svém bytě, kde vyráběl šperky a klenoty. Naposledy jej viděli živého podle policie 13. prosince, o dva dny později ho našli mrtvého.

"Ani jedna z žen s policií nespolupracuje, obě využily svého práva nevypovídat," doplnila Renata Burešová, jihočeská vrchní komisařka specializující se na závažné trestné činy, která se vyšetřování případu účastnila. Motivem brutálního činu byla loupež. Poté, co vražedkyně muže usmrtily mnoha bodnořnými ranami na krku a na těle, ukradly z bytu šperky, zlato a peníze v řádech stovek tisíc korun. "Část kořisti, kterou se ženy snažily prodat či prodat, se podařilo zajistit," dodala Burešová.

Policisty překvapila mimořádná brutalita, s jakou vražedkyně svůj čin spáchaly. "Muže napadly nožem a způsobily mu mnohočetná bodnořná zranění na hrudníku, rukách a především na krku. Muž zemřel po útoku na místě. Ženy si na místě činu počínaly velmi profesionálně, z místa vraždy také odnesly nůž, kterým zabíjely," vysvětlila Burešová. Kriminální minulost přítomné ženy nemají. "Jedna z nich měla drobný záznam za nenásilný čin, druhá byla bez záznamu," objasnila Burešová. "Policisté na jihu Čech neregistrovaly za poslední nejméně čtyři roky případ, kdy by vraždila žena," dodal náměstek jihočeského policejního ředitele Roman Svatoš. Policie veřejnost těsně po činu o případu záměrně neinformovala z důvodu vyšetřování a pátrání po pachatelích a také na přání rodiny.

V roce 2008 se na jihu Čech stalo osm vražd, v roce 2009 jich bylo sedm. "Policisté objasnili všechny případy až na vraždu Soni Illeové z prosince 2008 v Jindřichově Hradci. Na případu intenzivně pracují, v současnosti sledují pohyb osob v místě, kde se později tělo Illeové našlo," uvedl Svatoš.

Dobrin Stojčev, stojcev@mediafax.cz

ČTK vydala první zprávu HEADLINE s prioritou 3 ve 12:12.

Titulek: Z brutální vraždy čtyřiapadesátiletého zlatníka v Českých Budějov...
Datum vydání: 10.1. 2010
Čas vydání: 12:12
Klíčová slova: ČR; kriminalita; vražda; Č. Budějovice; HEADLINE
ID: T201001100176701
Servis: dcb
Priorita: 3
Kategorie: zak

Z brutální vraždy čtyřiapadesátiletého zlatníka v Českých Budějov...

Z brutální vraždy čtyřiapadesátiletého zlatníka v Českých Budějovicích viní policie dvě ženy z Táborska. Vražda se stala loni v prosinci.

Ve 12:16 následovala zpráva s prioritou 3.

Titulek: Zlatníka v Č. Budějovicích údajně brutálně zavraždily dvě ženy
Datum vydání: 10.1. 2010
Čas vydání: 12:16

Klíčová slova: ČR; kriminalita; vražda; Č. Budějovice; AUDIO
ID: T201001100152001
Servis: dcb
Priorita: 3
Kategorie: zak

Zlatníka v Č. Budějovicích údajně brutálně zavraždily dvě ženy

Ke zpravodajství: AUDIO

České Budějovice 10. ledna (ČTK) - Z brutální vraždy čtyřiapadesátiletého zlatníka v Českých Budějovicích, která se stala loni v prosinci, viní policie dvě ženy z Táborska. Motiv byl zřejmě loupežný, protože z mužova bytu, kde měl i dílnu, zmizel kufřík s penězi a zlatem. Policisté zatím škodu odhadují na statisíce korun. Ženám, které jsou nyní ve vazbě, hrozí až výjimečný trest, řekli dnes novinářům zástupci jihočeské policie.

Policisté o vraždě spáchané v polovině prosince dosud neinformovali na přání rodiny zavražděného. Příbuzní ho našli v bytě mrtvého 15. prosince, svědci ho naposledy viděli o dva dny dříve. Co přesně se v bytě odehrálo, zatím policisté netuší. Muž ale podlehl četným bodným poraněním hrudníku, krku i hlavy. Vražedný nástroj - pravděpodobně nůž - byl zřejmě jen jeden.

"Vražda je výjimečná svou brutalitou. Takového trestného činu, jaký jsme viděly, se dopouštějí ženy jen velmi málokdy," uvedla vrchní komisařka Renata Burešová. Za poslední čtyři roky na jihu Čech nespáchala žádnou vraždu ženu. "Překvapilo mě, že pachatelky byly dvě ženy. Je to neobvyklé nejen na jihočeské poměry," zdůraznil ředitel jihočeské policie Radomír Heřman.

Při ohledání místa činu policisté zajistili desítky stop, které je dovedly až ke dvěma ženám z Táborska. Osmatřicetiletá i o pět let starší žena pracovaly v nočním klubu a dosud neměly na svědomí žádné násilné trestné činy. Část lupu policisté u žen zajistili, část už prý ženy stačily prodat.

V roce 2008 vyšetřovali jihočeští policisté osm vražd a všechny byly objasněny. Loni jich policejní statistiky zaznamenaly sedm, patří mezi ně právě i vražda českobudějovického zlatníka. Neobjasněná zůstává násilná smrt ženy, která zmizela z vánočního večírku v Jindřichově Hradci a jejíž tělo bylo nalezeno začátkem března v řece Nežárce u obce Val na Táborsku. "Při vyšetřování se soustředíme na oblast, kde bylo nalezeno tělo," řekl náměstek ředitele jihočeské policie Roman Svatoš.

nem dr mal

Porovnání

Mediafax vydal první zprávu výrazně dříve – v 10:46, zatímco ČTK až ve 12:02.

Titulek ČTK byl výstižnější a jednoznačnější. Titulek Mediafaxy byl příliš složitý.

Obsahově Mediafax zprávu rozšířil ještě o UPDATE, ve kterém přinesl více podrobnějších informací, na rozdíl od ČTK.

11. ledna 2010

Mediafax zveřejnil celkem 418 zpráv, z toho 13 zpráv typu FLASH. Šestkrát se objevily citace médií (MF Dnes, Deník, Lidové noviny, Hospodářské noviny, E15). Dominantní

zastoupení měly zprávy z domova (45%). Sport tvořil 16%. Zahraničí a ekonomika měly stejné zastoupení – okolo 13%.

ČTK zveřejnila celkem 881 zpráv, z toho 24 zpráv s prioritou 1 a 2.

Mediafax vydal 13 zpráv FLASH:

- ČSÚ: Míra inflace v prosinci meziročně vzrostla o jedno procento (ČTK zprávu zveřejnila jako HEADLINE s prioritou 1)
- MPSV: Míra nezaměstnanosti v prosinci výrazně vzrostla na 9,2 procenta (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- Zlín odvolal kalamitní stav (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)
- Pražská burza přidává 1,4 procenta, nejlépe zahájilo NWR (+3,8 %) (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)
- Nejvyšší správní soud v Brně začal posuzovat druhý pokus vlády o zrušení Dělnické strany (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)
- Praha 10 udělila 330 výpovědí z bytů kvůli porušení nájemních smluv (ČTK vydala jako zprávu s prioritou 3)
- Vrchní soud v Olomouci snížil tresty dvěma cizincům za padělání peněz (ČTK vydala jako zprávu s prioritou 3)
- Vláda Jana Fischera přijala protikorupční balíček (ČTK zprávu zveřejnila jako HEADLINE s prioritou 1)
- Pražská burza přidala výrazných 2,19 procenta, PX je na tříměsíčním maximu (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)
- Koruna v pondělí dokázala posílit na 26,20 CZK/EUR maximu (ČTK informaci vydala v rámci zprávy s prioritou 3)
- Obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů se bude vztahovat i na leteckou dopravu (ČTK zprávu uvedla jako OTVÍRÁK s prioritou 3 a pokračovala obyčejnou zprávou s prioritou 3)
- Izraelci zadrželi v Ramalláhu českou propalestinskou aktivistku (ČTK zprávu zveřejnila jako HEADLINE s prioritou 1)
- Protest slovenských řidičů kamionů končí, vyklízejí Rožňavskou ulici v Bratislavě (ČTK vydala jako zprávu s prioritou 3)

Další zprávy, které uvedla ČTK s prioritou 1 a 2:

- Fico: Výběr mýta bude částečně do konce ledna pozastaven (Mediafax vydal jako obyčejnou zprávu)
- Volkswagen i Škoda loni zvýšily prodej vozů na rekordní maxima (Mediafax tuto zprávu nevydal)
- V Afghánistánu zabito šest vojáků NATO, včetně tří Američanů (Mediafax vydal jako běžnou zprávu)
- Průmyslová výroba na Slovensku poprvé od září 2008 vzrostla (Mediafax nevydal jako samostatnou zprávu)
- ČSÚ: Spotřebitelské ceny v prosinci meziročně vzrostly o procento (Mediafax vydal jako běžnou zprávu)

Shrnutí: Mediafax uvedl pět zpráv jako FLASH, které u ČTK byly vydány s nižší prioritou (jednalo se především o domácí zprávy). Naopak ČTK vydala čtyři zprávy s vyšší prioritou, z nichž informace o zabitých vojácích NATO v Afghánistánu by měla mít formu FLASH i u Mediafaxy. Dále ČTK s nejvyšší prioritou uvedla informaci o prodeji vozů Volkswagen a Škoda, kterou Mediafax ve svém zpravodajském servisu neměl vůbec.

Srovnání – obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů v letecké dopravě

Mediafax vydal první informaci v 17:36 jako FLASH.

Pondělí, 11. ledna 2010 / 17:36:24

FLASH: Obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů se bude vztahovat i na leteckou dopravu

PRAHA (MEDIAFAX) - Obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů se bude nově týkat také letecké dopravy. Vláda v pondělí schválila potřebnou novelu, kterou ji předložilo ministerstvo životního prostředí.

- pokračování -

V 17:39 pokračoval obyčejnou zprávou.

Pondělí, 11. ledna 2010 / 17:39:37

Obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů se bude vztahovat i na leteckou dopravu

PRAHA (MEDIAFAX) - Obchodování s povolenkami na emise skleníkových plynů se bude nově týkat také letecké dopravy. Vláda v pondělí schválila potřebnou novelu, kterou ji předložilo ministerstvo životního prostředí.

Novela reaguje zejména na nutnost začlenit do českého právního řádu směrnici a nařízení EU, které požadují začlenění letecké dopravy do systému obchodování s emisními povolenkami. Do systému mají být od roku 2012 zařazeni všichni letectví provozovatelé přistávající nebo vzlétající z letišť umístěných na území EU.

"Emise z letectví nejsou doposud regulovány a nejsou ani zahrnuty do národních inventur Kjótského protokolu, což se projevuje především v rychlém nárůstu produkovaných emisí (od roku 1990 – 2004 nárůst o 87 procent) z tohoto sektoru dopravy," vysvětlilo ministerstvo životního prostředí.

Účelem novely je tedy podle ministerstva především stabilizace skleníkových emisí z letecké dopravy na průměrnou úroveň emisí let 2004 až 2006.

V roce 2012 by přitom mezi letecké provozovatele mělo být rozděleno 97 procent emisí. V následujícím období, od roku 2013 do roku 2020, se bude jednat již jen o 95 procent emisí.

"V obou zmíněných obdobích mohou provozovatelé letadel požádat o přidělení 85 procent emisních povolenek zdarma a v obou obdobích proběhne dražba povolenek ve výši 15 procent z historických emisí," uvedlo ministerstvo s tím, že pro nové provozovatele začínající v oblasti letectví po roce 2010 a pro provozovatele, jejichž meziroční nárůst přepravovaných tunokilometrů je vyšší než 18 procent, bude vyčleněna zvláštní rezerva ve výši tří procent emisí.

"Provozovatelé letadel budou mít od roku 2010 stanovenou povinnost zjišťovat a vykazovat své emise CO2 a počet tunokilometrů z letů, za které jsou během referenčního roku odpovědní. Každý provozovatel bude mít určený členský stát správy, u kterého bude žádat o přidělení emisních povolenek, předkládat monitorovací plány a ověřené zprávy o množství vypuštěných emisí a přepravených tunokilometrů a v neposlední řadě bude mít v členském státu správy zřízen emisní účet pro účely tohoto zákona," doplnilo ministerstvo životního prostředí.

"Letečtí provozovatelé mohou své emise snížit například restrukturalizací letového parku a zeefektivněním letového provozu, tzn. především zajistit, aby letadla odlétala vytíženější," dodává ministr Jan Dusík.

V případě porušení zákona a nesplnění povinností bude moci Česká inspekce životního prostředí uložit pokutu až do výše pěti milionů korun. "V případě nevyřazení určeného počtu povolenek uloží ministerstvo pokutu ve výši odpovídající částce 100 eur, za každý ekvivalent tuny CO2, pro který ve stanovené lhůtě provozovatel letadla nevyřadil z obchodování povolenku," doplňuje ministerstvo.

Peníze za vydražené povolenky budou příjmem Státního fondu životního prostředí a tyto příjmy budou použity na podporu výzkumu, vývoje, výroby a zavádění vhodných technologií vědeckotechnického rozvoje v oblasti snižování emisí skleníkových plynů z dopravy, zejména civilního letectví, uzavřelo ministerstvo.

Pavína Heřmánková, hermankova@mediafax.cz

ČTK vydala první informaci ve 4:05 jako OTVÍRÁK s prioritou 3.

Titulek:	Vláda projedná návrh, aby letecké firmy kupovaly emisní povolenky
Datum vydání:	11.1. 2010
Čas vydání:	04:05
Klíčová slova:	ČR; hospodářství; vláda; OTVÍRÁK; FOTO
ID:	T201001080610301
Servis:	ece
Priorita:	3
Kategorie:	mak; for; pol; pod

Vláda projedná návrh, aby letecké firmy kupovaly emisní povolenky

Ke zpravodajství: FOTO/aktuality

Praha 11. ledna (ČTK) - Vláda dnes projedná návrh ministerstva životního prostředí, který ukládá leteckým společnostem omezovat emise oxidu uhličitého. Podle novely zákona o obchodování se skleníkovými plyny by od roku 2012 měli být všichni letečtí provozovatelé přistávající a vzlétající z letišť EU zařazeni do systému obchodování, který nyní zahrnuje pouze velké elektrárny a průmyslové podniky.

Část povolenek budou letecké společnosti dostávat, část si budou moct dokupovat v aukcích. Podle dopravců to povede ke zvýšení nákladů.

Hlavním účelem novely je stabilizovat emise z letecké dopravy na úrovni průměru emisí roku 2004 až 2006. V posledních letech letecká doprava prudce stoupla a je jedním z nejrychleji rostoucích zdrojů emisí skleníkových plynů. Státy EU emise z letectví zatím neregulují.

Vláda také kromě jiného posoudí poslaneckou novelu horního zákona, která mimo jiné zpřesňuje pravidla pro odpisy ložisek uhlí. Předloha ruší předkupní právo těžební společnosti na pozemky na území dobývacího prostoru. Návrh předložila skupina poslanců Strany zelených, KDU-ČSL a KSČM v reakci na rozhodnutí vlády Jana Fischera, která v listopadu obdobnou předlohu z dolní komory stáhla.

Novela nově stanoví roční lhůtu, do níž musí těžařská společnost dodat podklady do správního řízení o odpisu zásob. Platila by i v případě, pokud by návrh na odpis podal státní úřad. Lhůta v současném zákoně není, což těžařské společnosti podle předkladatelů využívají a dodání podkladů protahují.

vrk jw

V 17:52 navázala zprávou s prioritou 3.

Titulek: Vláda souhlasí se zařazením letectví do systému obchodu s emisemi
Datum vydání: 11.1. 2010
Čas vydání: 17:52
Klíčová slova: ČR; hospodářství; vláda; ovzduší; letectví; ekologie; FOTO
ID: T2010011110696001
Servis: ece
Priorita: 3
Kategorie: mak; for; pol; pod; ekl; dpr

Vláda souhlasí se zařazením letectví do systému obchodu s emisemi

Ke zpravodajství: FOTO/aktuality

Praha 11. ledna (ČTK) - Vláda dnes schválila novelu zákona o emisním obchodování, která má začlenit leteckou dopravu do systému obchodování s emisními povolenkami skleníkových plynů. "Od roku 2012 budou do evropského systému obchodování s emisními povolenkami zařazeni všichni letečtí provozovatelé, jejichž letadla přistávají nebo odlétají z letišť na území Evropské unie," informoval novináře ministr Jan Dusík. Dopravci již dříve uvedli, že to povede ke zvýšení nákladů. Normu nyní čeká schválení sněmovnou, Senátem a podpisem prezidenta.

Hlavním účelem novely zákona je stabilizace emisí z letecké dopravy na úrovni průměru emisí roku 2004 až 2006. Emise z letectví zatím státy EU neregulují. Od roku 1990 do roku 2004 vzrostly v zemích EU o 87 procent. Na celkových emisích oxidu uhličitého z lidské činnosti v EU se letectví podílí třemi procenty. V

posledních letech ale letecká doprava prudce stoupla a je jedním z nejrychleji rostoucích zdrojů emisí skleníkových plynů.

Návrh počítá s tím, že v roce 2012 budou moct letečtí provozovatelé získat povolenky na 97 procent emisí průměrně vypuštěných za rok mezi lety 2004 a 2006. Mezi lety 2013 a 2020 bude množství povolenek sníženo na 95 procent. V obou obdobích budou moct provozovatelé požádat o přidělení 85 procent povolenek zdarma a v obou obdobích se bude konat dražba povolenek ve výši 15 procent z historických emisí.

Náklady na dokoupení dalších povolenek nelze podle ministerstva předem spočítat. "Bude záležet především na jednotlivých leteckých společnostech, jak se nové situaci přizpůsobí a jaké budou jejich emise za referenční rok, na jejichž základě Evropská komise stanoví referenční hodnotu. Bez provedení změn a při zachování současného provozu by provozovatelé letadel byli nuceni dokoupit přibližně třetinu celkového množství jim přidělených povolenek," uvádí předkládající zpráva.

"Letečtí provozovatelé mohou své emise snížit například restrukturalizací letového parku a zeefektivněním letového provozu, tzn. především zajistit, aby letadla odlétala vytíženější," dodal dnes Dusík.

Pro nové provozovatele a společnosti, jejichž meziroční nárůst přepravovaných tunokilometrů je vyšší než 18 procent, bude vyčleněna rezerva tří procent z historických emisí. Do systému nebudou spadat některé lety, například vládní, vojenské, záchranné, cvičné a výzkumné.

Peníze za vydražené povolenky budou příjmem Státního fondu životního prostředí a tyto příjmy budou použity na podporu výzkumu, vývoje, výroby a zavádění vhodných technologií vědeckotechnického rozvoje v oblasti snižování emisí skleníkových plynů z dopravy, zejména civilního letectví.

Kontrolovat bude dodržování zákona Česká inspekce životního prostředí. V případě nesplnění povinnosti provozovat činnost v oblasti letectví za stanovených podmínek bude moct uložit pokutu až do pěti milionů korun.

rem jw

Porovnání

ČTK sice téma „otevřela“ již ve 4:05, jednalo se však o předběžnou zprávu upozorňující na blížící se projednávání tohoto problému. Z tohoto pohledu byl tedy rychlejší Mediafax, který přinesl výsledky jednání v 17:36, zatímco ČTK v 17:52.

Titulek Mediafaxu je srozumitelnější a výstižnější než v případě ČTK.

Obsahově přinesla první obsáhlou informaci ČTK v předstihu před jednáním, jinak byly rozsah a úplnost informace srovnatelné u zpráv obou agentur.

12. ledna 2010

Mediafax zveřejnil celkem 419 zpráv, z toho 18 zpráv typu FLASH. Šestkrát byla citována média (MF Dnes, Deník, Lidové noviny, Hospodářské noviny, E15). 39% tvořily domácí zprávy, 17 % sport a stejných 13% mělo zahraničí i ekonomika.

ČTK zveřejnila celkem 800 zpráv, z toho 24 zpráv s prioritou 1 a 2.

Mediafax vydal 18 zpráv FLASH:

- SNÍH V ČESKU: Královéhradecký kraj odvolal kalamitní stav (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 3)
- Strážníci našli v opuštěném slumu v centru Brna mrtvého bezdomovce (ČTK zprávu uvedla s prioritou 4)
- Po pondělním posvícení drží pražská burza půst, PX ztrácí 0,55 procenta (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 3)
- Milan Knížák skončí ve funkci ředitele Národní galerie v Praze (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- Policisté honili prchajícího řidiče, ten havaroval a utekl (ČTK tuto zprávu neuvedla)
- Většina Čechů preferuje rodinu se dvěma dětmi (ČTK tuto zprávu neuvedla)
- Koruna koriguje úvodní ztráty, vrátila se na úroveň 26,19 CZK/EUR (ČTK zprávu uvedla s prioritou 3)
- Vrchní soud potvrdil dvanáctiletý trest pro Josefa Musila za plánování dvou vražd (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 3)
- Útočník Pekhart mění Tottenham za Jablonec (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 3)
- Vyšetřovací komise na plzeňských právech zjistila 291 nedostatků při udelení titulu JUDr. (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- Hradecký soud poslal lupiče na 10 let do vězení (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 3)
- Pražská burza ztratila 0,51 procenta, předchozí zisky korigovalo hlavně NWR (- 2,72 %) (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 3)
- Koruna nepatrně oslabila na 26,22 CZK/EUR (ČTK zprávu uvedla s prioritou 3)
- Jeden z největších amerických přístavů je evakuován, objevili tam výbušniny (ČTK zprávu uvedla s prioritou 4)
- Bomba proděravěla ruský plynovod (ČTK zprávu uvedla s prioritou 4)
- Volejbalistky Prostějova zvítězily v Lize mistryň v Polsku v pěti setech (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- Basketbalisté Nymburka postoupili do další fáze Eurocupu (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- Státní ústav pro kontrolu léčiv stahuje Nurofen pro děti s jahodovou příchutí (ČTK zprávu uvedla s prioritou 4)

Další zprávy, které uvedla ČTK s prioritou 1 a 2:

- Americký Fed loni vykázal rekordní zisk 52,1 miliardy dolarů (Mediafax vydal jako běžnou zprávu)
- České národní bance loni klesl zisk na 18,5 miliardy korun (Mediafax vydal jako běžnou zprávu)
- Novinky.cz: Policie znovu obvinila miliardáře Berana (Mediafax vydal jako obyčejnou zprávu)
- Propalestinská aktivistka Eva Nováková, kterou izraelské úřady vyhostily ze země za porušení pobytového režimu, přiletěla zpět do Česka (tuto zprávu Mediafax neuveřejnil)
- Jemenská armáda zabila na severu země 19 šíitských povstalců (Mediafax vydal jako obyčejnou zprávu)

Shrnutí: Co se týče priority, Mediafax vydal jako FLASH 6 zpráv, které měly u ČTK formu obyčejné zprávy s prioritou 3 nebo 4. Dvě zprávy FLASH ze servisu Mediafaxy nebyly u ČTK vůbec zastoupeny. Naopak ČTK s vyšší prioritou uveřejnila 5 zpráv, z nichž informace z Jemenu by mohla mít formu FLASH i u Mediafaxy.

Srovnání – nedostatky u titulu JUDr. na plzeňských právech

Mediafax uveřejnil první zprávu FLASH ve 12:11.

Úterý, 12. ledna 2010 / 12:11:00

FLASH: Vyšetřovací komise na plzeňských právech zjistila 291 nedostatků při udelení titulu JUDr.

PLZEŇ (MEDIAFAX) - Komise pro prověření studia absolventů a průběhu rigorózního řízení na Fakultě právnické ZČU v Plzni zkontrolovala 828 případů udělení titulu JUDr. a u 291 případů shledala jisté nedostatky, řekla v úterý pro Mediafax předsedkyně komise Eva Pasáčková.

-pokračování-

Následovala klasická zpráva ve 12:23.

Úterý, 12. ledna 2010 / 12:23:37

Vyšetřovací komise na plzeňských právech zjistila 291 nedostatků při udelení titulu JUDr.

PLZEŇ (MEDIAFAX) - Komise pro prověření studia absolventů a průběhu rigorózního řízení na Fakultě právnické ZČU v Plzni zkontrolovala 828 případů udělení titulu JUDr. a u 291 případů shledala jisté nedostatky, řekla v úterý pro Mediafax předsedkyně komise Eva Pasáčková.

"Komise dokončila první etapu prověřování rigorózního řízení na právnické fakultě a z 828 případů udělení titulu JUDr. byl v 537 případech shledán průběh rigorózního řízení jako zcela bezproblémový. Dokumentaci zbývajících 291 řízení podrobíme dalšímu vyšetřování v různém rozsahu, jedná se zatím tedy o číslo průběžné, konečný výsledek budeme znát a zveřejníme jej až po tomto vyšetřování," řekla Pasáčková.

"Členové komise dále prověřili průběh studia 233 absolventů bakalářského studijního programu Právní specializace v oboru Veřejná správa a z tohoto počtu bude dalšímu vyšetřování podrobena 28 absolventů," uvedla Pasáčková. Komise také přistoupila k prověřování 239 absolventů magisterského studijního programu Právo a právní věda a u 23 absolventů proběhne další podrobnější vyšetřování vzhledem ke zjištěným nedostatkům.

Richard Benes, richard.benes@mediafax.cz

ČTK vydala první zprávu ve 12:13 jako HEADLINE s prioritou 1.

Titulek: Z 828 držitelů titulu JUDr. z práv v Plzni jsou pochyby u více ne...
Datum vydání: 12.1. 2010
Čas vydání: 12:13
Klíčová slova: ČR; školy; právo; vysoké; ZČU; HEADLINE
ID: T201001120385101
Servis: dpm
Priorita: 1
Kategorie: sko; zak

Z 828 držitelů titulu JUDr. z práv v Plzni jsou pochyby u více ne...

Z 828 držitelů titulu JUDr. z práv v Plzni jsou pochyby u více než třetiny. Dokumentace 291 lidí se proto bude dál šetřit, shrnula komise ZČU.

Ve 12:21 ČTK pokračovala zprávou FLEŠ.

Titulek: U více než třetiny držitelů titulu JUDr. z Plzně jsou nedostatky
Datum vydání: 12.1. 2010
Čas vydání: 12:21
Klíčová slova: ČR; školy; právo; vysoké; ZČU; FLEŠ
ID: T201001120212701
Servis: dpm
Priorita: 2
Kategorie: sko; zak

U více než třetiny držitelů titulu JUDr. z Plzně jsou nedostatky

Plzeň 12. ledna (ČTK) - Z 828 držitelů titulu JUDr. z práv v Plzni jsou pochyby u více než třetiny. Dokumentace 291 lidí se proto bude dál šetřit v různém rozsahu, uvedla dnes komise Západočeské univerzity (ZČU). Konkrétní závady neupřesnila, oficiálně zatím nezazněla ani jména hříšníků. Konečný výsledek komise zveřejní až po šetření. Nedostatky už zjistila i u bakalářského a magisterského studia.

brb jpt

Ve 12:37 vydala ČTK klasickou zprávu, kterou doplnila ještě druhou verzí ve 13:46.

Titulek: U více než třetiny držitelů titulu JUDr. z Plzně jsou nedostatky
Datum vydání: 12.1. 2010

Čas vydání: 12:37
Klíčová slova: ČR; školy; právo; vysoké; ZČU
ID: T201001120400101
Servis: dpm
Priorita: 3
Kategorie: sko; zak

U více než třetiny držitelů titulu JUDr. z Plzně jsou nedostatky

Plzeň 12. ledna (ČTK) - Z 828 držitelů titulu JUDr. z práv v Plzni jsou pochyby u více než třetiny. Dokumentace 291 lidí se proto bude dál šetřit v různém rozsahu, uvedla dnes komise Západočeské univerzity (ZČU). Konkrétní závady neupřesnila, oficiálně zatím nezaznamenala ani jména hříšníků. Konečný výsledek komise zveřejní až po šetření. Nedostatky už zjistila i u bakalářského a magisterského studia.

"Dokončili jsme první etapu prověřování rigorózního řízení, v 537 případech byl průběh řízení shledán jako zcela bezproblémový, dokumentace zbývajících 291 bude podrobena dalšímu šetření. Jedná se tedy o číslo průběžné, konečný výsledek bude znám a zveřejněn až po tomto šetření," uvedla šéfka komise a prorektorka Eva Pasáčková.

Nedostatky tým kontrolorů zjistil také u bakalářského a magisterského studia. Z 233 prověřených absolventů bakalářského oboru Veřejná správa se chce dál zabývat 28 lidmi. U magisterského oboru Právo z prověřených 239 absolventů přistoupí k dalšímu šetření 23.

V souvislosti s kontrolou rigorózního řízení se objevují názory, že se pochybení týká velkého množství vlivných lidí, a proto by mohla být snaha "ututlat" jména. Rektor Josef Průša řekl, že škola zveřejní jména hříšníků, kterým se pokusí odebrat titul.

Kvůli neadresným výstupům komise, jež zatím zveřejňuje jen čísla bez podrobností, se už také objevují první kritiky ZČU. Například student plzeňských práv a senátor fakulty Martin Marek ČTK řekl, že bude po rektorovi žádat konkrétní jména. Pokud mu informace neposkytne, obrátí se na soud.

brb jpt

Titulek: U více než třetiny držitelů titulu JUDr. z Plzně jsou nedostatky
Datum vydání: 12.1. 2010
Čas vydání: 13:46
Klíčová slova: ČR; školy; právo; vysoké; ZČU; 2.VERZE
ID: T201001120445502
Servis: dpm
Priorita: 3
Kategorie: sko; zak

U více než třetiny držitelů titulu JUDr. z Plzně jsou nedostatky

Zprávu jsme doplnili o vyjádření šéfky akreditační komise Vladimíry Dvořákové v 5. a posledním odstavci, reakci rektora Josefa Průši v 6. a 7. odstavci a další informace v 8. odstavci.

Plzeň 12. ledna (ČTK) - Z 828 držitelů titulu JUDr. z práv v Plzni jsou pochyby u více než třetiny. Dokumentace 291 lidí se proto bude dál šetřit v různém rozsahu, uvedla dnes komise Západočeské univerzity (ZČU). Konkrétní závady neupřesnila, oficiálně zatím nezaznamenala ani jména hříšníků. Konečný výsledek komise zveřejní až po šetření. Nedostatky už zjistila i u bakalářského a magisterského studia.

"Dokončili jsme první etapu prověřování rigorózního řízení, v 537 případech byl průběh řízení shledán jako zcela bezproblémový, dokumentace zbývajících 291 bude podrobena dalšímu šetření. Jedná se tedy o číslo průběžné, konečný výsledek bude znám a zveřejněn až po tomto šetření," uvedla šéfka komise a prorektorka Eva Pasáčková.

Nedostatky tým kontrolorů zjistil také u bakalářského a magisterského studia. Z 233 prověřených absolventů bakalářského oboru Veřejná správa se chce dál zabývat 28 lidmi. U magisterského oboru Právo z prověřených 239 absolventů přistoupí k dalšímu šetření 23.

V souvislosti s kontrolou rigorózního řízení se objevují názory, že se pochybení týká velkého množství vlivných lidí, a proto by mohla být snaha "ututlat" jména. Rektor ZČU Josef Průša řekl, že škola zveřejní jména všech hříšníků, kterým se pokusí odebrat titul.

Podle šéfky akreditační komise Vladimíry Dvořákové se nedostatky zhruba u třetiny čekaly. "Nyní jde spíše o to, jakou strukturu budou mít. Budou tam nejrůznější věci od administrativních pochybení až po to, že se řízení dělalo před komisí, jež není odborně způsobilá, posudky jsou nekvalitní a byly od lidí bez kvalifikace," uvedla. Akreditační komise sama přišla při náhodné kontrole také na práce, jež vzbuzovaly podezření, že jsou plagiátem. Podle Dvořákové bude zhruba deset procent skutečně závažných případů, u nichž je i spoluúčast dotyčného absolventa.

Rektor Průša vidí základ problému v tom, že rigorózní řád není nijak blíže specifikován žádným vnitřním předpisem ZČU ani zákonem. "Na rozdíl od jiného způsobu udělování kvalifikačního ohodnocení. Naše fakulta právnická zvolila poměrně dost přísný řád, proto došlo podle mě k těmto pochybením. Na řadě jiných fakult vně ZČU jsou ta řízení jednodušší. Mnohde je to třeba tak, že získá-li dotyčný titul Ph.D., dostane to rovnou. Na druhou stranu si to ale udělali tvrdě, tak to měli dodržovat," uvedl.

Za hlavní problém označil rektor to, že u řízení měla být tříčlenná komise a v některých případech tam byli jen dva lidé nebo dokonce jeden. "Pak je to v oblasti posudků, buď nejsou podepsány nebo se tam odvolává jeden na druhého, což by podle nás také nemělo být," dodal. ZČU bude prověřovat i kvalitu prací, projdou programem na kontrolu plagiátů.

Komise ZČU už prověřila také všech 63 absolventů doktorského studia, vážné pochybení shledala u 14. U nich doporučila prověřit dizertaci, případně zahájit řízení o odebrání titulu. Ani v tomto případě zatím jména škola oficiálně nepotvrdila, jednat by se mělo hlavně o bývalé pedagogy školy a lidi z okruhu přátel exprodečkana Milana Kindla. Podle Průši ještě během ledna začne škola s odebráním titulů právě u hříšníků z řad držitelů titulu Ph.D.

Kvůli neadresným výstupům komise, jež zatím zveřejňuje jen čísla bez podrobností, se už také objevují první kritiky ZČU. Například student plzeňských práv a senátor fakulty Martin Marek ČTK řekl, že bude po rektorovi žádat konkrétní jména. Pokud mu informace neposkytne, obrátí se na soud. Dvořáková dnes ČTK řekla, že například u doktorských prací mohla být jména už dávno zveřejněna. "Už jenom tím, že by se daly na etickou komisi. Tady se nevyužívají mechanismy, které jsou," dodala.

Eva Barborková jpt

Porovnání

Mediafax přinesl informaci dříve - ve 12:11, ČTK ve 12:13.

Z hlediska dobře zvoleného titulku se zdá být vhodnější titulek ČTK, kde jsou srozumitelně přetlumočena čísla týkající se této události. Titulek Mediafaxy není z tohoto pohledu tak srozumitelný.

Obě agentury přinesly víceméně shodné informace; ČTK je navíc ještě ve druhé verzi zprávy doplnila o vyjádření odborníků.

13. ledna 2010

Mediafax zveřejnil celkem 377 zpráv, z toho 23 zpráv typu FLASH. Čtyřikrát se objevily citace médií (MF Dnes, Lidové noviny, Hospodářské noviny, E15). Nejvíce byly zastoupeny zprávy z domácí politiky/regionů (35%), sportovní zprávy (20%) a krimi (16%).

ČTK zveřejnila celkem 863 zpráv, z toho 31 zpráv s prioritou 1 a 2.

Mediafax vydal 23 zpráv FLASH:

- Osobní auto srazilo u Chomutova chodce, ten na místě zemřel (ČTK tuto zprávu nevydala)
- ČSÚ: Listopadové maloobchodní tržby zklamaly, meziročně propadly o 4,9 procenta (ČTK tuto zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- Pražská burza pokračuje v úterním poklesu, PX ztrácí 0,6 procenta (ČTK tuto zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)
- AČCKA: Na ostrově Haiti zasaženém zemětřesením je až 800 českých turistů (ČTK tuto informaci samostatně nezveřejnila)
- Propad maloobchodu korunu nezasáhl, posílila na 26,17 CZK/EUR (ČTK tuto zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)
- Libor Sionko ukončil angažmá v FC Kodaň a ve čtvrtek podepíše smlouvu Spartě (ČTK tuto zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- Výroba motorových vozidel v ČR v roce 2009 vzrostla o 2,85 procenta (ČTK tuto zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- Olomoucký krajský soud poslal vraha na 14,5 roku za mříže (ČTK tuto zprávu vydala s prioritou 3)
- Městský soud osvobodil ženu, která podle obžaloby chtěla otrávit přítele léky na srdce (ČTK tuto zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)
- Záchranáři našli v bytě v pražském Proseku mrtvou ženu, policie nevyklučuje vraždu (ČTK tuto zprávu vydala s prioritou 4)
- Paroubek: Pokud vyhraje volby, postavíme Kaplického knihovnu (ČTK zprávu v této podobě nevydala)
- Pasažér hrozil na palubě nizozemského letadla bombou (ČTK tuto zprávu vydala s prioritou 4)
- V Praze loni při dopravních nehodách zahynulo 40 lidí, o dva více než předloni (ČTK tuto zprávu nevydala)

- Soud potrestal bankovního úředníka za zabití manželky šestiletým vězením (ČTK tuto zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)
- Firma Karlovarské minerální vody dostala od ÚOHS pokutu pět milionů korun (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 1)
- Česko hlásí v souvislosti s mexickou chřipkou 10 úmrtí a 32 nových případů (ČTK tuto zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)
- V závěrečné aukci si pražská burza výrazně polepšila, PX přidal 0,68 procenta (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)
- U Roudné na Táborsku zahynul při nehodě řidič dodávky (ČTK informaci stručně uvedla v rámci zprávy s prioritou 4)
- ZEMĚTŘESENÍ NA HAITI: Obětí zemětřesení jsou tisíce, říká haitský prezident Préval (ČTK informaci uvedla v rámci zprávy s prioritou 3)
- Koruna v závěru ztrácela, přesto dokázala mírně posílit na 26,18 CZK/EUR (ČTK tuto zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)
- Senátor Bedřich Moldan končí v ODS (ČTK zprávu vydala s prioritou 3)
- Policie zadržela v Brně čtyři muže, kteří v úterý unesli právníka (ČTK tuto zprávu vydala s prioritou 3)
- ZEMĚTŘESENÍ NA HAITI: Katastrofa si vyžádala statisíce obětí (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 1)

Další zprávy, které uvedla ČTK s prioritou 1 a 2:

- Basketbalistky USK podlehly Košicím a ještě nemají jistý postup (Mediafax uveřejnil jako obyčejnou zprávu)
- Volejbalisté Českých Budějovic uhráli proti Trentinu alespoň set (Mediafax uveřejnil jako obyčejnou zprávu)
- Soud dnes svěřil oba týrané hochy z kauzy Kuřim do péče otce (Mediafax vydal jako obyčejnou zprávu)
- Týden.cz: ÚOOZ znovu zatýká příznivce krajní pravice (Mediafax vydal jako standardní zprávu)
- Německá ekonomika loni klesla o pět procent (Mediafax vydal jako obyčejnou zprávu)
- Inflace na Slovensku v prosinci stoupla na 0,5 procenta (Mediafax vydal jako obyčejnou zprávu)

- V Jemenu byl zabit šéf místní odnože Al-Káidy (Mediafax vydal jako standardní zprávu)

Shrnutí: Co se týče priority, Mediafax vydal jako FLASH sedm zpráv, které měly u ČTK formu obyčejné zprávy s prioritou 3 nebo 4. Jako FLASH vydal Mediafax také 4 zprávy, které u ČTK úplně chyběly (2 zprávy z domova, 1 krimi a 1 ze zahraničí). Naopak ČTK vydala s vyšší prioritou 7 zpráv, které měly u Mediafax formu obyčejné zprávy.

Srovnání – přestup fotbalisty Libora Sionka

Mediafax vydal první zprávu jako FLASH ve 12:21.

Středa, 13. ledna 2010 / 12:21:32

FLASH: Libor Sionko ukončil angažmá v FC Kodaň a ve čtvrtek podepíše smlouvu Spartě

PRAHA (MEDIAFAX) - Český fotbalový záložník Libor Sionko s okamžitou platností ve středu ukončil své angažmá v dánském klubu FC Kodaň a ve čtvrtek se stane hráčem pražské Sparty. Dohodu o ukončení smlouvy oznámil FC Kodaň na svém webu a Sionkův manažer Pavel Zíka agentuře Mediafax sdělil další detaily.

- pokračování -

Následovala klasická zpráva ve 12:37.

Středa, 13. ledna 2010 / 12:37:53

Libor Sionko ukončil angažmá v FC Kodaň a ve čtvrtek podepíše smlouvu Spartě

KODAŇ (MEDIAFAX) - Český fotbalový záložník Libor Sionko s okamžitou platností ve středu ukončil své angažmá v dánském klubu FC Kodaň a ve čtvrtek se stane hráčem pražské Sparty. Dohodu o ukončení smlouvy oznámil FC Kodaň na svém webu a Sionkův manažer Pavel Zíka agentuře Mediafax sdělil další detaily.

Sportovní ředitel FC Kodaň Carsten V. Jensen na klubovém webu oznámil, že k ukončení smlouvy došlo po dohodě s Liborem Sionkem. Dvaatřicetiletý český reprezentant přestoupil do FC Kodaň v roce 2007 z Glasgow Rangers a za tento tým odehrál 88 soutěžních utkání, v nichž dal 12 branek.

Ve čtvrtek se uskuteční finální jednání s vedením Sparty o angažmá na Letné. Generální sportovní manažer Sparty Jozef Chovanec oznámil již při zahájení zimní přípravy 6. ledna, že klub je s Liborem Sionkem už v jednání a hráč má zájem se na Letnou vrátit.

"Měli jsme v úmyslu s Liborem Sionkem prodloužit smlouvu už před rokem, ale není tajemstvím, že v roce 2009 toho tento fotbalista příliš nenahrál. Je to samozřejmě zklamání pro obě strany. Sionko měl však velkou touhu svou kariéru v zahraničí ukončit a vrátit se domů. Ukázal se jako velký profesionál na hřišti i mimo něj a přejeme mu hodně štěstí v jeho kariéře i v životě," prohlásil Carsten V. Jensen.

"Moje angažmá v FC Kodaň bylo fantastickým obdobím mé kariéry. Dosáhli jsme skvělých úspěchů. Je to krásný klub s oddanými fanoušky. Budu FCK vždy nosit ve svém srdci," řekl na klubovém webu Libor Sionko.

Pro návrat Libora Sionka na Letnou je zřejmě všechno připraveno. "Libor by se měl vrátit po několika letech zahraničních angažmá vrátit do české ligy a na Spartě podepsat víceletou smlouvu. Měli jsme i jiné nabídky, ale

ta ze Sparty byla nejlepší," sdělil ve středu agentuře Mediafax hráčův manažer Pavel Zíka z agentury Sport Invest.

Sionko se do Sparty vrátí po téměř šesti letech. Na Letné strávil po přestupu z Baníku Ostrava v roce 1999 celkem pět sezon, v roce 2004 přestoupil do rakouského klubu GAK Štýrský Hradec a po půl roce zamířil do Austrie Vídeň. V sezoně 2006/07 hrál za Glasgow Rangers.

Za český národní tým odehrál zatím 39 utkání a dal v nich 8 branek.

Pavel Skramlík, skramlik@mediafax.cz

ČTK vydala první informaci jako HEADLINE s prioritou 1 v 11:45.

Titulek: Fotbalista Libor Sionko skončil v dánském klubu FC Kodaň. Český r...
Datum vydání: 13.1. 2010
Čas vydání: 11:45
Klíčová slova: Sport; fotbal; Dánsko; Kodaň; Sionko; Sparta; HEADLINE
ID: T201001130364101
Servis: ses
Priorita: 1
Kategorie: spo; fot

Fotbalista Libor Sionko skončil v dánském klubu FC Kodaň. Český r...

Fotbalista Libor Sionko skončil v dánském klubu FC Kodaň. Český reprezentant se zřejmě vrátí do Sparty Praha, ve čtvrtek bude jednat na Letné.

ČTK pokračovala v 11:49 zprávou FLEŠ.

Titulek: Fotbalista Sionko skončil v Kodani, čeká se jeho návrat do Sparty
Datum vydání: 13.1. 2010
Čas vydání: 11:49
Klíčová slova: Sport; fotbal; Dánsko; Kodaň; Sionko; Sparta; FLEŠ
ID: T201001130364001
Servis: ses
Priorita: 2
Kategorie: spo; fot

Fotbalista Sionko skončil v Kodani, čeká se jeho návrat do Sparty

Kodaň 13. ledna (ČTK) - Fotbalista Libor Sionko skončil v dánském klubu FC Kodaň. Český reprezentant se pravděpodobně vrátí do Sparty Praha, se kterou bude ve čtvrtek na Letné jednat. Okamžité ukončení Sionkovy smlouvy v Dánsku oznámil na klubovém webu kodaňský sportovní ředitel Carsten V. Jensen. Spartánský personální ředitel Jakub Otava potvrdil, že s hráčem jedná.

hap gi

Ve 12:55 ČTK vydala zprávu s prioritou 3, po které následovala ještě druhá verze ve 14:12.

Titulek: Sionko se těší, že zase bude bojovat o reprezentační dres
Datum vydání: 13.1. 2010
Čas vydání: 12:55
Klíčová slova: Sport; fotbal; Dánsko; Kodaň; Sionko; Sparta; FOTO
ID: T201001130421401
Servis: ses
Priorita: 3

Kategorie: spo; fot

Sionko se těší, že zase bude bojovat o reprezentační dres

Ke zpravodajství: FOTO/aktuality

Kodaň 13. ledna (ČTK) - Rychlý rozchod s dosavadním zaměstnavatelem má za sebou dvaatřicetiletý fotbalista Libor Sionko, který se domluvil na ukončení angažmá v FC Kodaň. Na poslední měsíce kariéry nebude vzhledem k častému vysedávání na lavičce rád vzpomínat, ale nyní už má nové plány: nejdříve se domluvit na působení ve Spartě Praha a pak v rudém dresu zabojuvat o reprezentační dres, o který kvůli poslednímu půlroku přišel.

Ještě dnes ráno přitom Sionko vyrazil s dosavadními spoluhráči včetně Zdeňka Pospěcha k výběhu v Kodani, ale po tréninku ho už čekalo v kabině loučení. "Chtěl jsem se s kluky rozloučit osobně, přece jen jsem tady prožil pěkné chvíle," řekl ČTK Sionko.

Ted' ale začne pro zkušeného fotbalistu hodně cestování. Už ve čtvrtek se bude hlásit k jednání na Spartě. "Zatím nic podepsáno není, ale musela by zasáhnout nějaká vyšší moc, aby všechno ztroskotalo. Hráčem Sparty sice ještě nejsem, ale pokud to dopadne, bude to pro mě nová vzpruha v kariéře," těšil se Sionko na návrat do rudého dresu. "Prožil jsem ve Spartě krásné chvíle a doufám, že mě tam toho ještě hodně čeká," dodal.

Rád by ve Spartě dokázal, že má stále i na reprezentaci. "Nikdy jsem neřekl, že v národním týmu končím, nikdy mě o tom ani nikdo neinformoval. Pokud bude mít reprezentační trenér zájem, do mužstva bych se rád vrátil," vyslal další vzkaz, tentokrát na Strahov do kanceláře reprezentačního kouče Michala Bílka, s nímž se sice nepotkal během svého prvního působení na Letné, zato ještě jako s prvoligovým protihráčem ano.

Zatímco Sionko se s největší pravděpodobností během několika málo dnů připojí ke spartánským fotbalistům, kteří tento týden nabírají kondici ve Špindlerově Mlýně, jeho manželku čeká tradiční stěhování. "Jako vždy manželka odnese likvidaci našeho současného bydlení. Máme zde kompletně zařízený dům, čeká ji hodně starostí," povzdychl si Sionko.

hap gi

Titulek: Sionko se těší, že zase bude bojovat o reprezentační dres

Datum vydání: 13.1. 2010

Čas vydání: 14:12

Klíčová slova: Sport; fotbal; Dánsko; Kodaň; Sionko; Sparta; 2.VERZE; FOTO

ID: T201001130519402

Servis: ses

Priorita: 3

Kategorie: spo; fot

Sionko se těší, že zase bude bojovat o reprezentační dres

Ke zpravodajství: FOTO/aktuality

Doplňili jsme 5. odstavec.

Kodaň 13. ledna (ČTK) - Rychlý rozchod s dosavadním zaměstnavatelem má za sebou dvaatřicetiletý fotbalista Libor Sionko, který se domluvil na ukončení angažmá v FC Kodaň. Na poslední měsíce kariéry nebude vzhledem k častému vysedávání na lavičce rád vzpomínat, ale nyní už má nové plány: nejdříve se domluvit na působení ve Spartě Praha a pak v rudém dresu zabojevat o reprezentační dres, o který kvůli poslednímu půlroku přišel.

Ještě dnes ráno přitom Sionko vyrazil s dosavadními spoluhráči včetně Zdeňka Pospěcha k výběhu v Kodani, ale po tréninku ho už čekalo v kabině loučení. "Chtěl jsem se s kluky rozloučit osobně, přece jen jsem tady prožil pěkné chvíle," řekl ČTK Sionko.

Ted' ale začne pro zkušeného fotbalistu hodně cestování. Už ve čtvrtek se bude hlásit k jednání na Spartě. "Zatím nic podepsáno není, ale musela by zasáhnout nějaká vyšší moc, aby všechno ztroskotalo. Hráčem Sparty sice ještě nejsem, ale pokud to dopadne, bude to pro mě nová vzpruha v kariéře," těšil se Sionko na návrat do rudého dresu. "Prožil jsem ve Spartě krásné chvíle a doufám, že mě tam toho ještě hodně čeká," dodal.

Rád by ve Spartě dokázal, že má stále i na reprezentaci. "Nikdy jsem neřekl, že v národním týmu končím, nikdy mě o tom ani nikdo neinformoval. Pokud bude mít reprezentační trenér zájem, do mužstva bych se rád vrátil," vyslal další vzkaz, tentokrát na Strahov do kanceláře reprezentačního kouče Michala Bílka, s nímž se sice nepotkal během svého prvního působení na Letné, zato ještě jako s prvoligovým protihráčem ano.

Bílek je na dovolené, ale reprezentační manažer Vladimír Šmicer možnost Sionkova návratu nevyloučil. "Nemohu samozřejmě mluvit za Michala, ale Liborův návrat určitě rozšíří možnosti výběru hráčů. Na pravé straně zálohy nikdo žádné jisté místo nemá. Osobně se navíc domnívám, že pokud se dostane do někdejší formy, může týmu ještě něco dát. Tak starý není," uvedl Sionkův bývalý spoluhráč.

Zatímco Sionko se s největší pravděpodobností během několika málo dnů připojí ke spartánským fotbalistům, kteří tento týden nabírají kondici ve Špindlerově Mlýně, jeho manželku čeká tradiční stěhování. "Jako vždy manželka odnese likvidaci našeho současného bydlení. Máme zde kompletně zařízený dům, čeká ji hodně starostí," povzdychl si Sionko.

hap gi

Porovnání

ČTK vydala zprávu o události jako první v 11:45, tedy o více než půl hodiny dříve než Mediafax.

Titulky obou agentur byly velice podobné a byly jasné a výstižné.

Co se týče obsahu, agentury použily různé zdroje. Mediafax podal poměrně podrobné informace týkající se přestupu; ČTK zase přinesla více osobních detailů z rozhovoru s fotbalistou ve dvou verzích zprávy.

14. ledna 2010

Mediafax zveřejnil celkem 412 zpráv, z toho 22 zpráv typu FLASH. Pětkrát byla citována média (MF Dnes, Lidové noviny, Hospodářské noviny, Právo, Idnes.cz). Převažovaly zprávy z domova (38%), dále sport (17,5%), zahraničí (14%) a ekonomika (13%).

ČTK zveřejnila celkem 874 zpráv, z toho 39 zpráv s prioritou 1 a 2.

Mediafax vydal 22 zpráv FLASH:

- ČSÚ: Průmyslová produkce v listopadu meziročně klesla o 0,1 procenta (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- ČSÚ: Stavební produkce v listopadu meziročně vzrostla o 7,8 procenta (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- Opilý řidič zabil chodce na Novojičínsku (ČTK zprávu vydala s prioritou 4)
- ODS nepodpoří návrh na zvýšení mateřské (ČTK jako samostatnou zprávu nevydala)
- Pražská burza přidává 0,8 procenta, výrazně proti směru jde Orco (-6,1 %) (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)
- Fotbalista Jiří Jarošík přestoupil do Realu Zaragoza (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- AAA Auto a Cebia budou spolupracovat při kontrole tachometrů prodávaných vozů (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)
- Nejvyšší správní soud verdikt nad Dělnickou stranou ve čtvrtek nevynese, jednání odročí (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)
- Koruna se po měsíci vrací pod hranici 26 CZK/EUR (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- Na hlavním nádraží v Brně skočil muž pod vlak, ten mu ujel obě nohy (ČTK zprávu vydala s prioritou 4)
- S prací premiéra Fischera je spokojeno 81 procent Čechů, uvádí průzkum (ČTK zprávu vydala s prioritou 4)
- Za vydírání a brutální znásilnění sedmnáctileté dívky uložil soud trest 9,5 roku vězení (ČTK zprávu vydala s prioritou 4)
- Sokolovská uhelná dostala od ÚOHS pokutu přes 17 milionů korun (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- Policisté ÚOOZ zadrželi tři osoby podezřelé z propagace neonacistických hnutí (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- Na nádraží v Holešovicích usmrtil vlak Eurocity čističe výhybek (ČTK zprávu vydala s prioritou 4)
- Maloobchodní tržby v USA nečekaně klesly (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)
- V centru Brna u hotelu Continental objevili lidé mrtvolu muže, který zřejmě vyskočil z okna (ČTK tuto zprávu ve svém servisu neměla)

- David Rath neuspěl u soudu s žalobou na časopis Reflex kvůli karikatuře Hitlera (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- Pražská burza přidala 1,22 procenta, index PX je nejvýše od 3. října 2008 (ČTK zprávu vydala jako HEADLINE s prioritou 3)
- Koruna ve čtvrtek výrazně posílila na 26 CZK/EUR (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)
- V komunitě pražských Vietnamců v Libni byl zavražděn muž (ČTK tuto zprávu ve svém servisu neměla)
- Brněnské basketbalistky podlehly v Evropské lize Gdyni (ČTK zprávu uvedla jako HEADLINE s prioritou 1)

Další zprávy, které uvedla ČTK s prioritou 1 a 2:

- Hejtmani se dnes nedohodli na jednotném proplácení poplatků (Mediafax nevydal samostatnou zprávu s tímto tématem)
- Baroš musel na operaci, léčba zraněného nártu se protáhne (Mediafax vydal jako obyčejnou zprávu)
- OP Prostějov zřejmě sám požádá o zahájení insolvenčního řízení (Mediafax vydal jako standardní zprávu)
- Liberečtí dobrovolníci pomohou na zpusťošeném Haiti, vyšlou tým (Mediafax uvedl jako běžnou zprávu)
- Fotbalista Libor Sionko ve Spartě podepsal smlouvu na 2,5 roku (Mediafax vydal jako obyčejnou zprávu)
- Obama chce zdanit velké banky za krizi, a získat tak 90 mld. USD (Mediafax vydal jako běžnou zprávu)
- Boulařka Sudová si poškodila vaz v koleně a může přijít o OH (Mediafax vydal jako obyčejnou zprávu)
- OP Prostějov bude dle odborů od pondělí vyrábět 4 dny v týdnu (Mediafax vydal jako obyčejnou zprávu)

Shrnutí: Při porovnání priorit zpráv vydal Mediafax pět zpráv FLASH, které měly u ČTK nižší prioritu. Dále agentura Mediafax vydala tři zprávy, které u ČTK úplně chyběly (dvě krimi zprávy a jedna regionální). Na druhou stranu ČTK přinesla 7 zpráv s vysokou prioritou, které měly u Mediafaxu formu obyčejné zprávy. Z nich by určitě zpráva o OP Prostějov

zasloužila vyšší prioritu i u Mediafaxu. ČTK dále vydala jednu zprávu s vysokou prioritou o hejtmanech a jednotném proplácení poplatků, kterou Mediafax v této podobě nevydal vůbec.

Srovnání – žaloba Davida Ratha

Mediafax vydal FLASH v 15:30.

Čtvrtek, 14. ledna 2010 / 15:30:43

FLASH: David Rath neuspěl u soudu s žalobou na časopis Reflex kvůli karikatuře Hitlera

PRAHA (MEDIAFAX) - Městský soud v Praze ve čtvrtek neuznal žalobu středočeského hejtmana Davida Ratha (ČSSD) na vydavatelství Ringier kvůli karikatuře, v níž byl připodobněn k Adolfu Hitlerovi. Vydavatelství se proto Rathovi omlouvat nemusí.

-pokračování-

Následoval první UPDATE v 15:51 a druhý UPDATE v 17:09.

Čtvrtek, 14. ledna 2010 / 15:51:57

UPDATE: David Rath neuspěl u soudu s žalobou na časopis Reflex kvůli karikatuře Hitlera

PRAHA (MEDIAFAX) - (zprávu jsme ve 3. odstavci doplnili o další podrobnosti)

Městský soud v Praze ve čtvrtek neuznal žalobu středočeského hejtmana Davida Ratha (ČSSD) na vydavatelství Ringier kvůli karikatuře, v níž byl připodobněn k Adolfu Hitlerovi. Vydavatelství se proto Rathovi omlouvat nemusí.

Podle soudce Tomáše Novosada byla karikatura vytvořena na reálném základě, proto žalobu v plném rozsahu zamítl. Rozsudek není pravomocný, žalobce i obhájce si pro případné odvolání ponechali zákonnou lhůtu na rozmyšlenou.

Šéfredaktor Reflexu Pavel Šafr se před soudem hájil tím, že vede názorový časopis a karikatura je komentářem. Podle Šafra lze v chování Ratha pozorovat značnou snahu o vlastní zviditelnění a uplatňování moci.

Koláž na titulní straně z loňského únorového vydání týdeníku Reflex zobrazuje Davida Ratha s hitlerovským knírkem a typickou diktátorovou patkou na poštovní známce, jejíž hodnota 30 korun upomíná na Rathem kritizované poplatky ve zdravotnictví.

Rathovi se nelíbila ani ilustrace uvnitř čísla, která jej zachycuje v hnědém saku a v chirurgických rukavicích s kladívkem a skalpelem v ruce. Článek s titulkem Arbeit macht Rath připomíná Rathovu kariéru od roku 1989, přes jeho angažmá v Lékařském odborovém klubu a vstup do politiky, v němž Rath nabízí jako možný recept na současnou krizi hospodářskou politiku nacistického Německa.

(Ke zprávě agentura Mediafax vydává foto)

Petr Štrompf, strompf@mediafax.cz

Čtvrtek, 14. ledna 2010 / 17:09:36

UPDATE 2: David Rath neuspěl u soudu s žalobou na časopis Reflex kvůli karikatuře Hitlera

PRAHA (MEDIAFAX) - (zprávu jsme ve 4. odstavci doplnili o další podrobnosti ze soudního jednání)

Městský soud v Praze ve čtvrtek neuznal žalobu středočeského hejtmána Davida Ratha (ČSSD) na vydavatelství Ringier kvůli karikatuře, v níž byl připodobněn k Adolfu Hitlerovi. Vydavatelství se proto Rathovi omlouvat nemusí.

Podle soudce Tomáše Novosada byla karikatura vytvořena na reálném základě, proto žalobu v plném rozsahu zamítl. Rozsudek není pravomocný, žalobce i obhájce si pro případné odvolání ponechali zákonnou lhůtu na rozmyšlenou.

Šéfredaktor Reflexu Pavel Šafr se před soudem hájil tím, že vede názorový časopis a karikatura je komentářem. Podle Šafra lze v chování Ratha pozorovat značnou snahu o vlastní zviditelnění a uplatňování moci.

Koláž na titulní straně z loňského únorového vydání týdeníku Reflex zobrazuje Davida Ratha s hitlerovským knirkem a typickou diktátorskou patkou na poštovní známce, jejíž hodnota 30 korun upomíná na Rathem kritizované poplatky ve zdravotnictví.

Rathovi se nelíbila ani ilustrace uvnitř čísla, která jej zachycuje v hnědém saku a v chirurgických rukavicích s kladívkem a skalpelem v ruce. Článek s titulkem Arbeit macht Rath připomíná Rathovu kariéru od roku 1989, přes jeho angažmá v Lékařském odborovém klubu a vstup do politiky, v němž Rath nabízí jako možný recept na současnou krizi hospodářskou politiku nacistického Německa.

Soudce Tomáš Novosad ke čtvrtému jednání předvolal k výsledku žalobce Davida Ratha. Ten soudu obšírně vypovídal, jak se ho předmětná karikatura spolu s článkem dotkla. "V dnešní době je opravdu neúnosné, aby někdo přirovnával člověka k největšímu masovému vrahovi v historii," řekl soudu žalobce a pokračoval: "Nacistický režim poškodil naši rodinu, dědeček byl v koncentračním táboře a zbývající část jeho rodiny byla nacisty popravena." Soudce musel opakovaně Ratha napomínat, aby se držel tématu a odpovídal pouze na položené otázky. Na závěr výsledku se však dokonce soudce i středočeský hejtman zasmáli. V okamžiku, kdy se soudce přešel a nadiktoval zapisovatelce o Davidu Rathovi místo bývalý ministr zdravotnictví bývalý ministr zahraničí, Rath hbitě pochybení glosoval slovy: "To budu příště!" Vyhlášení verdiktu se David Rath už neúčastnil, odjel pracovně do Brna.

Právní zástupce žalobce Jan Mach ihned po ukončení jednání novinářům oznámil, že se proti zamítavému rozsudku odvolá. "Pokud pan Rath neuspěje u našich soudů, je jednoznačně připraven obrátit se na Evropský soud pro lidská práva," řekl právník.

(Ke zprávě agentura Mediafax vydává foto)

Petr Štrompf, strompf@mediafax.cz

ČTK vydala k události HEADLINE s prioritou 1 v 15:32.

Titulek:	Ringier se nemusí omlouvat Rathovi za karikaturu v Reflexu, která...
Datum vydání:	14.1. 2010
Čas vydání:	15:32
Klíčová slova:	ČR; soud; ČSSD; média; Rath; Ringier; Reflex; HEADLINE
ID:	T201001140650601
Servis:	dce
Priorita:	1
Kategorie:	zak; pol; pod; med; efm

Ringier se nemusí omlouvat Rathovi za karikaturu v Reflexu, která...

Ringier se nemusí omlouvat Rathovi za karikaturu v Reflexu, která ho zpodobnila jako Hitlera. Nepravomocně o tom rozhodl pražský městský soud.

Následovala FLEŠ v 15:35.

Titulek: Rath neuspěl u soudu, Reflex se mu nemusí omluvit za karikaturu
Datum vydání: 14.1. 2010
Čas vydání: 15:35
Klíčová slova: ČR; soud; ČSSD; média; Rath; Ringier; Reflex; FLEŠ; FOTO; VIDEO
ID: T201001140242601
Servis: dce
Priorita: 2
Kategorie: zak; pol; pod; med; efm

Rath neuspěl u soudu, Reflex se mu nemusí omluvit za karikaturu

Ke zpravodajství: FOTO/aktuality; VIDEO

Praha 14. ledna (ČTK) - Středočeský hejtman a poslanec David Rath (ČSSD) neuspěl ve svém sporu s vydavatelstvím Ringier kvůli karikatuře, která politika zpodobnila v týdeníku Reflex jako Adolfa Hitlera. Pražský městský soud dnes rozhodl, že se mu vydavatelství nemusí omlouvat. Rozhodnutí není pravomocné.

ado mkv

Dále ČTK vydala zprávu s prioritou 3 v 15:56 a její druhou verzi v 17:29.

Titulek: Rath neuspěl u soudu, Reflex se mu nemusí omluvit za karikaturu
Datum vydání: 14.1. 2010
Čas vydání: 15:56
Klíčová slova: ČR; soud; ČSSD; média; Rath; Ringier; Reflex; FOTO; VIDEO
ID: T201001140668001
Servis: dce
Priorita: 3
Kategorie: zak; pol; pod; med; efm

Rath neuspěl u soudu, Reflex se mu nemusí omluvit za karikaturu

Ke zpravodajství: FOTO/aktuality; VIDEO

Praha 14. ledna (ČTK) - Středočeský hejtman a poslanec David Rath (ČSSD) neuspěl ve svém sporu s vydavatelstvím Ringier kvůli karikatuře, která politika zpodobnila na titulní straně týdeníku Reflex jako

nacistického diktátora Adolfa Hitlera. Pražský městský soud dnes rozhodl, že se mu vydavatelství nemusí omlouvat. Rozhodnutí není pravomocné. Právní zástupce hejtmana řekl, že se odvolá.

Soudce Tomáš Novosad své rozhodnutí odůvodnil tím, že karikatura nebyla natolik neslušná, aby nebyla přípustná. Navíc podle něj měla minimální reálný základ v Rathových výrociích v Lidových novinách (LN). Hejtman v rozhovoru v LN hovořil o receptech nacismu na řešení hospodářské krize. Rath podal žalobu také kvůli článku Reflexu Arbeit macht Rath, který je parafrází hesla Arbeit macht Frei (Práce osvobozuje) umístěovaného nacisty nad brány koncentračních táborů.

Rath označil karikaturu v Reflexu za nechutný útok, který nemá ve světě obdoby. Již dříve uvedl, že článek urazil jeho osobně, jeho rodinu, která z jedné části zahynula v koncentračních táborech, a další oběti nacismu. Rozhovor v LN byl podle něj dezinterpretován a těm, kterých se to dotklo, se omluvil.

Podle časopisu se však jednalo o vyhraněný názor, který reagoval na hejtmanovo chování. Šéfredaktor Reflexu Pavel Šafr u soudu řekl, že karikatura je komentářem, který podléhá ústavní ochraně. O Rathových totalitních praktikách a mocenském uplatňování prý navíc svědčí rozsáhlé čistky provedené ve Středočeském kraji, a proto ho časopis zpodobnil jako kombinaci Hitlera a komika Charlieho Chaplina.

Rath po vydavatelství požadoval pouze omluvu a ne finanční částku. Vysvětlil to tím, že se jedná o morální a etický spor.

ado mkv

Titulek: Rath neuspěl u soudu, Reflex se mu nemusí omluvit za karikaturu
Datum vydání: 14.1. 2010
Čas vydání: 17:29
Klíčová slova: ČR; soud; ČSSD; média; Rath; Ringier; Reflex; 2.VERZE; FOTO; VIDEO; AUDIO
ID: T201001140769202
Servis: dce
Priorita: 3
Kategorie: zak; pol; pod; med; efm

Rath neuspěl u soudu, Reflex se mu nemusí omluvit za karikaturu

Ke zpravodajství: FOTO/aktuality; VIDEO; AUDIO

Zprávu jsme upravili a v celém textu rozšířili o další informace ze soudu.

Praha 14. ledna (ČTK) - Středočeský hejtman a poslanec David Rath (ČSSD) neuspěl ve svém sporu s vydavatelstvím Ringier kvůli karikatuře, která ho na titulní straně týdeníku Reflex zpodobnila jako nacistického diktátora Adolfa Hitlera. Pražský městský soud dnes rozhodl, že se mu vydavatelství nemusí omlouvat. Podle soudce Tomáše Novosada měla karikatura reálný základ.

Rozhodnutí není pravomocné. Rathův právník Jan Mach novinářům řekl, že se proti verdiktu odvolá. Hejtman již před začátkem jednání prohlásil, že je připraven spor dotáhnout až k Evropskému soudu pro lidská práva ve Štrasburku. V Evropě je podle něj naprosto nepřipustné, aby "jakýkoli žijící politik byl vyobrazován jako největší masový vrah v dějinách lidstva".

Soudce se však přiklonil na stranu vydavatelství, které tvrdilo, že karikatura může být ostrá, má čtenáře pobavit a může být i nevybíravá. Navíc podle něj nebylo Rathovo vyobrazení natolik neslušné, aby nebylo přípustné. "Přesto není možné, aby byl kdokoli karikován jako Hitler bez nějakého reálného základu," uvedl Novosad. Za tento základ považuje soudce zejména hejtmanův výrok v Lidových novinách (LN), kde hovořil o receptech nacismu na řešení hospodářské krize.

Dalšími důvody, proč mohl Reflex montáž použít, byly podle soudce výroky Rathových spolupracovníků na jeho adresu či hejtmanova slova o jeho protivnících. Novosad dále tyto argumenty nerozvedl, u soudu se však hovořilo například o Rathovu přirovnání prezidenta Václava Klause ke Klementu Gottwaldovi.

Podobně argumentovala při své závěrečné řeči i právní zástupkyně Ringieru Helena Chaloupková. "Pokud se (Rath) sám vyjadřuje neomalenež, musí očekávat obdobnou odezvu od médií a svých odpůrců," řekla. S rozsudkem je spokojená, stejně jako šéfredaktor Reflexu Pavel Šafir, který to uvedl na internetových stránkách časopisu.

Šafir již při minulém soudním jednání uvedl, že karikatura, která se na titulní straně Reflexu objevila loni v únoru, reagovala právě na soudcem zmíněný článek v Lidových novinách. Tvrdil také, že rozsáhlé čistky provedené ve Středočeském kraji po nástupu Ratha svědčí o jeho totalitních praktikách a uplatňování moci. "My jsme zpodobnili pana Ratha jako kombinaci klauna a diktátora, jako křížence Adolfa Hitlera s Charlie Chaplinem," uvedl.

Hejtman však označil fotomontáž za nechutný útok, který nemá ve světě obdoby. "I odborníci se shodují, že Reflex udělal obrovský přešlap," prohlásil. Kdyby se jednalo pouze o zesměšnění, prý by se kvůli tomu nesoudil. Časopis prý ale urazil i jeho rodinu, která z jedné části zahynula v koncentračních táborech. Podle něj by média zároveň neměla relativizovat a zlehčovat Hitlerovu zločinnost tím, že k němu přirovnají "jednoho z nejoblíbenějších politiků". Odmítl také argumenty o odvolání ředitelů středočeských nemocnic

Soud dnes zamítl také druhou část Rathovy žaloby, v níž požadoval omluvu za článek Reflexu Arbeit macht Rath, který je parafrází hesla Arbeit macht Frei (Práce osvobozuje) umístovaného nacisty nad brány koncentračních táborů. Podle něj v něm časopis použil nepravdivé citace místopředsedy ČSSD Zdeňka Škromacha. Škromach podle článku mimo jiné přirovnal hejtmana k zemřelému rakouskému pravicově populistickému politikovi Jörgu Haiderovi. Škromach u soudu sdělil, že si na rozhovor nepamatuje.

Alice Le Gearová mal

Porovnání

Mediafax vydal první informaci v 15:30, tedy o dvě minuty dříve než ČTK.

Titulky obou agentur jsou podobné, ale titulek Mediafaxu se zdá být výstižnější, protože konkretizuje, o jakou karikaturu se jednalo.

Obsahově byly obě zprávy srovnatelné. Agentury v obou případech přinesly ještě rozšiřující verze zpráv s doplňujícími informacemi ohledně právního sporu.

4.7.2 Celkové srovnání produkce za sledované období

Co se týče celkového počtu zpráv, vydala ČTK ve sledovaném období mezi 1. a 14. lednem 2010 průměrně o polovinu více zpráv než Mediafax. ČTK celkově uveřejnila 9 722 zpráv, zatímco Mediafax 4 760 zpráv. Denní počet zpráv se u ČTK pohyboval mezi 256-902 (průměrně 694 denně) a u Mediafaxu mezi 208-419 (průměrně 340 za den).

Co se týče tematické struktury zpravodajského servisu Mediafaxu, převažovaly zprávy z domácí politiky a regionů, na druhém místě byl většinou sport. Zahraniční, ekonomické a krimi zprávy mívaly podobné zastoupení, zatímco zprávy z kultury vždy patřily ve zpravodajském servisu Mediafaxu k nejméně četným.

Agentura Mediafax obvykle vydávala své přehledy očekávaných událostí (domácí události, zahraničí, sport, regiony, ekonomika a další události) dvakrát denně, kolem 7:00 a poté zhruba ve 20:00. ČTK vydávala své deníky (deník celorepublikových a pražských událostí, deník ekonomických událostí, krajských událostí, kulturních událostí, sportovních událostí a deník zahraničních událostí) v 7:00 na tentýž den a v 16:00 na druhý den. Předběžné deníky, kde jsou informace o všech očekávaných událostech, se vydávají ve 13:00 na den dopředu a o půlnoci na 10 dní dopředu.

Pro Mediafax je typické vydávání zpráv, které nepocházejí z vlastní zpravodajské produkce, ale jsou citacemi médií, v nejčasnějších ranních hodinách (vydává je noční služba). U ČTK je zase typické začínání dne v časných ranních hodinách tzv. OTVÍRÁKY, které uvádějí předběžné informace k událostem, které se očekávají během dne.

Z hlediska priority přiřazené jednotlivým událostem jsem ve sledovaném období zjistila malé rozdíly. U Mediafaxu se objevovala tendence vydávat jako FLASH ekonomické zprávy z pražské burzy a zprávy o pohybu koruny, které měla ČTK v servisu běžně uvedené jako obyčejné zprávy s prioritou 3. Dále Mediafax jako FLASH častěji uváděl zprávy z oblasti krimi. Co se týče porovnání typů zpráv u obou agentur, FLASH Mediafaxu obecně mívala u ČTK podobu HEADLINE s prioritou 1 nebo 3 a po formální stránce odpovídala FLEŠ s prioritou 2. (Formálně by jinak HEADLINE s prioritou 1 odpovídala u Mediafaxu zprávě BREAK, která se ale ve sledovaném období neobjevila.)

Při detailnějším porovnání vybraných zpráv s vysokou prioritou z hlediska včasnosti přinesla ČTK ve sledovaném období svou zprávu dříve sedmkrát, stejně jako Mediafax. Na základě vybraných událostí se tedy nedalo určit, zda má některá z agentur rychlejší servis.

Z hlediska jazykových prostředků a volby titulků jsem ve sledovaném období nenašla v servisu ani jedné z agentur závažnější nedostatky.

Co se týče rozsahu a pokrytí událostí, za sledované období na vybraných zprávách přinesla ČTK v polovině případů podrobnější informace v rozšiřujících verzích zprávy, zatímco Mediafax jen jednou. Ve zbylých případech byly rozsah a pokrytí srovnatelné a agentury se navíc vzájemně doplňovaly informacemi z různých zdrojů.

5. Závěr

Koncem 80. let se na české mediální scéně začaly objevovat nové soukromé agentury, které se snažily konkurovat do té doby monopolnímu postavení Československé tiskové kanceláře. Svou roli v revolučních událostech roku 1989 sehrála Východoevropská informační agentura. Na mediální scéně se ale dlouho neudržela, stejně jako řada následujících soukromých tiskových agentur, jako byla například IAM (MORON), Arteria nebo i Česká tisková agentura, která v jednu dobu dokázala ČTK konkurovat. Do dnešní doby na mediálním trhu stále působí například Česká informační agentura, která se specializuje především na ekonomické zpravodajství, nebo agentura Korzo.cz, jejímž hlavním zaměřením je přinášení zpráv ze společnosti.

V červnu 2008 zahájil v České republice svou působnost Mediafax, soukromá a plnoformátová tisková agentura. Za vznikem Mediafaxu stála rumunská firma Media Pro Management s většinovým vlastníkem Adrianem Sarbu. V roce 2009 postihly agenturu finanční problémy, které vyústily v lednu 2010 v majetkové propojení s Novou (s vlastníkem CET21) a následné personální změny. Podle zaměstnanců Mediafaxu budou zřejmě následovat i určité změny ve zpravodajském servisu agentury a ve stylu práce.

Na základě sledování výskytu produktů Mediafaxu v českých médiích, ke kterému jsem využila databázi Anopress, jsem zjistila určité vývojové tendence v období od června 2008 do dubna 2010. První dva měsíce fungování agentury se citace mediafaxových produktů objevovaly v médiích jen minimálně. K vyššímu nárůstu došlo v srpnu 2008 v souvislosti s letními olympijskými hrami v Pekingu. Maximální objem produkce agentury Mediafax citované v českých médiích jsem zaznamenala v říjnu a listopadu 2008. Poté již docházelo k postupnému poklesu citovaného textového zpravodajství v médiích. Po lednu 2009 se projevil mírný nárůst citací textového zpravodajství, a to především v TV Nova. Po březnu 2009, kdy došlo v Mediafaxu k finančním škrtnům a propouštění, produkce agentury citovaná v médiích opět klesala. Počty mediafaxových fotografií uveřejněných v médiích se během většiny roku 2009 držely na zhruba stejné úrovni. Od prosince 2009 výrazně poklesl počet všech produktů Mediafaxu využitých v médiích. Ve sledovaném období byly nejvíce zastoupeny ekonomika, domácí politika/regiony a sport. Mezi nejstabilnější odběratele produktů Mediafaxu patřila E15, která původně odebírala kompletní zpravodajský servis Mediafaxu, později jen fotografie a podle údajů z května 2010 opět využívá zpravodajství. Dalšími odběrateli, kteří na základě údajů z databáze Anopress často citovali Mediafax, byla média jako TV Nova (především krimi), Mesec.cz (převážně ekonomika) nebo Blesk.

Agentura Mediafax začala v roce 2008 nabízet zpravodajský servis 24 hodin denně z oblastí zahraničí, domácí politika, regiony, krimi, sport, ekonomika a kultura. Podle tvrzení šéfredaktora Mediafaxy Martina Švehláka vydávala agentura v dubnu 2009 až 500 zpráv denně. Ve sledovaném období od 1. do 14. ledna 2010 vydal Mediafax denně průměrně 340 zpráv a celkem 4 760 zpráv. U ČTK byl denní průměrný počet zpráv 694 a celkově agentura za toto období uveřejnila 9 722 zpráv, což bylo zhruba dvakrát tolik než u Mediafaxy.

Z hlediska priority má u Mediafaxy nejvyšší postavení zpráva BREAK, které v současnosti u ČTK odpovídá HEADLINE s prioritou 1. Ve sledovaném období zprávám Mediafaxy typu FLASH u ČTK nejčastěji odpovídaly zprávy zařazené jako HEADLINE 1 nebo 3 a po formální stránce především FLEŠ s prioritou 2. Obyčejnou zprávu Mediafax rozšiřuje formou UPDATŮ a ČTK svými VERZEMI zpráv. Obě agentury používají DOKUMENT pro zveřejnění neupraveného znění textů, PROFIL pro souhrn informací o nějaké významné osobnosti (Mediafax používá také podobný FOCUS, který pojednává o nějakém jevu a nemá zpravodajský charakter). SHRNUŤI používají obě agentury v případě, že existuje více dílčích zpráv k jedné události. K ohlášení konání určité události, například tiskové konference, používá Česká tisková kancelář AVÍZO a Mediafax UPOZORNĚNÍ. Typem zpráv ČTK, která nemá u Mediafaxy svůj protějšek, je OTVÍRÁK. Dále Mediafax vydává na každý den KALENDÁŘE s očekávanými událostmi a ČTK podobně vydává své DENÍKY.

Ve sledovaném období od 1. do 14. ledna 2010 jsem dále porovnávala náhodně vybrané zprávy, které obě agentury vydaly s vysokou prioritou (FLASH u Mediafaxy a současně HEADLINE u ČTK). Z hlediska včasnosti zpravodajství nebylo na sledovaném vzorku prokázáno, že by některá z těchto dvou agentur byla rychlejší při informování o aktuálních událostech, nebo že by se objevily nějaké závažnější nedostatky po jazykové stránce.

Nicméně co se týče rozsahu a pokrytí událostí, v tomto ohledu dopadla v mém srovnání Česká tisková kancelář mnohem lépe, když v polovině případů přinesla podrobnější informace k dané události. Z tohoto porovnání také vyplynulo, že Mediafax častěji vydává zprávy z oblasti krimi s vyšší prioritou (formou FLASH) než u ČTK. Ve sledovaném období také Mediafax přinesl některé zprávy (převážně vydané redakcí krimi), které v servisu ČTK úplně chyběly.

Co se týče dalších nabízených produktů, má ČTK neoddiskutovatelnou převahu v různých specializovaných databázích (např. Svět, Evropská unie, Země světa...), které nemají u Mediafaxy obdoby. ČTK má také rozsáhlý fotoarchiv (přes milion fotografií v digitální podobě), zatímco Mediafax si svou databázi fotografií teprve buduje (obsahuje zhruba

170 000 snímků). Obě agentury vydávají denně shodné množství infografických materiálů, tedy v průměru 10. Videové zpravodajství je v Mediafaxu teprve v počátcích (zhruba 1 videonahrávka denně), ale je možné, že dojde ke změnám v důsledku spojení s TV Nova. ČTK naopak uvádí, že produkuje denně 8-10 videoreportáží a dále také zhruba 50 audiozáznamů, které u Mediafaxu chybí.

Pokud jde o abonenty, ČTK má stále dominantní postavení u hlavních českých deníků a televizních a zpravodajských stanic. Mezi klienty Mediafaxu patřily v období od června 2008 do května 2010 například TV Nova, televize PRIMA, TV Z1, aktualne.cz, pravednes.cz, tn.cz, rádio Frekvence 1, deník Blesk, Deníky VLP, E15 a další.

Využití zdrojů obou agentur je také rozdílné. Mediafax odebírá jako zdroj informací ze zahraničí pouze agenturu Reuters, zatímco ČTK uvádí spolupráci s Reuters, AFP, AP, ITAR-TASS, DPA nebo ANSA.

Z výše uvedeného tedy vyplývá, že agentura Mediafax nedokáže ČTK plně konkurovat, co se týče objemu produkce a širě nabízených služeb, což souvisí také s masivnějším personálním a technickým zázemím České tiskové kanceláře (ČTK má celkem 352 zaměstnanců, zatímco Mediafax 101). Na základě srovnání zpravodajství obou agentur za dané časové období se nicméně ukázalo, že co se týče včasnosti zpravodajství, vhodného použití titulků a jazykových prostředků, jsou produkty ČTK i Mediafaxu srovnatelné. ČTK přesto nad Mediafaxem v polovině sledovaných případů dominovala z hlediska rozsahu a pokrytí událostí. Ve zbylých případech byl nicméně rozsah srovnatelný a agentury navíc používaly i rozdílné zdroje a vzájemně se tak doplňovaly.

Agentura Mediafax začínala na českém mediálním trhu jako soukromá (podle vlastního označení „mezinárodní“) agentura. Její zařazení mezi mezinárodní agentury je ovšem sporné. Přestože měla zpočátku za cíl vytvořit si síť zahraničních zpravodajů, v období mezi červnem 2008 a květnem 2010 se tento záměr nepodařil, a tak ji nelze mezi mezinárodní agentury zařadit. Použití kategorie „soukromá“ je z pohledu členění agentur také problematické vzhledem k majetkovému propojení s TV Nova. Mediafax by měl do budoucna spolupracovat se serverem tn.cz, který mu bude podřízený. Dojde i k propojení zpravodajství s TV Nova, kdy se podle interních informací očekává spolupráce redaktorů Mediafaxu a TV Nova, společné vytváření videozpravodajství a podobně. V tomto směru je tedy možné u Mediafaxu očekávat změny v práci agentury a její struktuře, rozšíření videobanky a další.

6. Resumé

Tato práce pojednává o vývoji soukromých tiskových agentur, které se na českém mediálním trhu objevily nově koncem 80. let 20. století, jako byla například VIA, IAM (MORON), Arteria, ČTA, Korzo a další. Většina z nich nedokázala České tiskové kanceláři (ČTK) konkurovat a postupně zanikla. Do současnosti se udržely například specializované agentury, jako je Korzo se zaměřením na zprávy ze společnosti, ČIA specializovaná na ekonomické zpravodajství nebo Anopress zaměřený hlavně na monitoring médií.

Ve své diplomové práci jsem se zajímala především o agenturu Mediafax, která zahájila činnost jako soukromá plnoformátová agentura v červnu 2008. Popsala jsem její historii, status, vnitřní strukturu, zpravodajský servis, žurnalistické zdroje, odběratele a strukturu zpráv.

Provedla jsem také průzkum produktů Mediafaxu zastoupených v médiích mezi červnem 2008 a dubnem 2010 podle databáze Anopressu. Zaznamenala jsem vyšší nárůst citované produkce Mediafaxu v srpnu 2008 v souvislosti s olympijskými hrami v Pekingu a maximální počet citovaných produktů v říjnu a listopadu 2008. Od té doby objem citací stále klesal až na na první čtvrtletí roku 2009, kdy Mediafax důrazněji citovala TV Nova. Mezi média, která citovala Mediafax v tomto období nejčastěji, patřily E15 (především zprávy z ekonomiky a sportu), Mesec.cz (hlavně ekonomické zprávy), TV Nova (především zprávy z oblasti kriminality) a Blesk.

Dále jsem porovnala vnitřní organizační strukturu, produkci, služby (obzvláště zpravodajský servis), fotobanku a infografiku u Mediafaxu a ČTK. Česká tisková kancelář měla v tomto srovnání převahu se svými 352 zaměstnanci a denní produkcí 700 zpráv, 400 fotografií, 8-10 videozáznamů, 50 audionahrávek a 10 grafů. Ve fotobance ČTK je 5 milionů fotografií, z nichž přes milion je v digitální podobě. Na druhou stranu Mediafax má 101 zaměstnanců, denně přináší okolo 400 zpráv, 10 infografických materiálů a zhruba jedno video pro svou webovou stránku. Ve fotobance Mediafaxu je zatím kolem 170 000 fotografií.

Mezi 1. a 14. lednem 2010 jsem provedla srovnání zpravodajského servisu Mediafaxu a České tiskové kanceláře. Za tento časový úsek Mediafax vydal 4 760 zpráv (průměrně 340 denně) a ČTK 9 722 zpráv (průměrně 694 denně). Celková textová produkce ČTK tak byla dvojnásobná. Na základě tohoto srovnání jsem také zjistila, že Mediafax častěji vydává zprávy z oblasti kriminality s vyšší prioritou než u ČTK. V několika případech také Mediafax přinesl zprávy o kriminalitě, které v servisu ČTK úplně chyběly. Neshledala jsem výraznější rozdíly v použití jazykových prostředků, vhodných titulků a ve včasnosti. Nicméně co se týče

rozsahu, ČTK většinou ke zprávám přinesla více podrobností. Na druhou stranu obě agentury používaly různé zdroje a dodávaly k problematice různé úhly pohledu.

V lednu 2009 koupila Mediafax společnost CET21 a agentura se tak spojila s TV Nova a tn.cz. Do budoucna se čekají změny ve vnitřní struktuře, zpravodajském servisu a dalších službách této tiskové agentury.

7. Summary

This work deals with history of Czech private press agencies newly formed on the Czech media market in the late 1980s such as VIA, IAM (MORON), Arteria, ČTA, Korzo and others. Most of them were not able to compete with the Czech News Agency (ČTK) and closed down. Only a few specialized agencies have been working until now, such as Korzo.cz focused on news about celebrities etc., ČIA specialized in economic news or Anopress which mainly focuses on monitoring of media.

In this thesis, I was mainly interested in Mediafax news agency, which was launched as a private full-format press agency in June 2008. A description of its history, status, internal structure, news service, journalistic sources, abonents and structure of news has been delivered in this work.

I also carried out a research of Mediafax products published in media between June 2008 and April 2010 based on Anopress database. I was able to identify an increase in Mediafax production cited in media in August 2008 because of the olympic games in Beijing and maximum numbers of Mediafax news and photographs cited in October and November 2008. Since then, the numbers were decreasing except the first quarter of 2009, when Mediafax was cited more forcibly by TV Nova. E15 (mainly economic and sport news), Mesec.cz (economic news), TV Nova (particularly crime news) and Blesk were between those who cited Mediafax most often within this time range.

Furthermore, I compared internal organizational structure, production, services (especially news service), photobank and infographics of Mediafax and Czech News Agency. ČTK came out stronger from this comparison with its 352 employees, daily producing 700 text news, 400 photographs, 8-10 video reportages, 50 audio reportages and 10 graphs. Its photobank consists of 5 million photographs with over a million of them being in digital form. Mediafax on the other hand, has 101 employees daily producing approximately 400 text news, 10 infographic materials and roughly one video for its website. Mediafax photobank consists of approximately 170 000 photographs.

A comparison of news service of ČTK and Mediafax between 1st and 14th of January 2010 was also carried out. Within this time period, Mediafax published 4 760 pieces of news (on average 340 a day) and ČTK released 9 722 pieces of news (on average 694 a day). The overall ČTK production of text news was therefore two times bigger. Based on this

comparison, I also found out that Mediafax more often releases crime news with higher priority than ČTK. What is more, in several cases, Mediafax brought crime news which did not occur in ČTK news service at all. I did not find significant differences in using linguistic tools, appropriate headlines, nor in timeliness. However, when it comes to scope, ČTK mostly brought more details about events. On the other hand, both agencies often used different sources and therefore added different aspects to the issue.

In January 2009, Mediafax was sold to CET21 company and therefore joined TV Nova and tn.cz. Changes in the internal structure, news service and other services are expected in the future.

Použitá literatura

BOYD-BARRET, Oliver, RANTANEN, Terhi. The Globalization of News. London: Sage Publications, 1998.

BROŽA, Michal. Velké světové agenturní systémy a mezinárodní komunikace v 80. a 90. letech (se zaměřením na zpravodajský servis agentury Associated Press). Diplomová práce, Filozofická fakulta UK Praha, Ústav informačních studií a knihovnictví. Praha, 1994.

JEŽKOVÁ, Andrea, SLANINOVÁ, Romana. Východoevropská informační agentura jako alternativní zdroj informací. Diplomová práce, FSV UK Praha, Katedra žurnalistiky, Praha 1993.

KONECKÁ, Martina. Novomediální aktivity tiskové agentury ČTK na Internetu. Diplomová práce, Univerzita Karlova. Fakulta sociálních věd. Institut komunikačních studií a žurnalistiky. Praha, 2003.

KUNCZIK, M. Základy masové komunikace. Praha: Karolinum, 1996.

McQUAIL, Denis. Úvod do teorie masové komunikace. Praha: Portál, 1999.

Osobní rozhovor s bývalou zaměstnankyní Mediafaxu Alenou Šteffelovou, prosinec 2009.

Osobní rozhovor se zástupcem šéfredaktora Mediafaxu Václavem Šámalem pro účely diplomové práce, květen 2010.

OSVALDOVÁ, Barbora, HALADA, Jan. Praktická encyklopedie žurnalistiky, Praha – Libri 1999, 256 s.

OSVALDOVÁ, Barbora a kol. Zpravodajství v médiích. Praha: Karolinum, 2001.

PILAŘ, David. Česká informační agentura (ČIA), Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK, katedra žurnalistiky, bakalářská práce, Praha 2003.

Přednáška Martina Švehláka na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy v rámci předmětu Zpravodajské agentury, duben 2009.

RICHTEROVÁ, D. a PROROK, R. Změna redakčního systému Československé tiskové kanceláře od 1. února 1992. Diplomová práce, FSV UK Praha, Katedra žurnalistiky, 1993.

SOUČEK, Jiří. Tisková agentura Arteria, bakalářská práce FSV UK, Praha 1993.

STEJSKAL, Jan. Tisková agentura a její zpravodajství. Interní materiál ČTK. Praha, 1992.

ŠMÍD, Milan, TRUNEČKOVÁ, Ludmila. Novinář a jeho zdroje v digitální éře, Univerzita Karlova v Praze, Nakladatelství Karolinum, Praha 2009, 205 s.

ŠVIHELOVÁ, Veronika: Zpravodajská agentura Korzo.cz, bakalářská práce FSV UK, Praha 2005.

TRAMPOTA, Tomáš. Zpravodajství. Praha: Portál, 2006.

TRUNEČKOVÁ, Ludmila. Tiskové agentury, Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy, Karolinum – nakladatelství Univerzity Karlovy, Praha 1997, 109 s.

TUCHMAN, Gaye. Making News. New York: Free Press, 1978.

UHL, Petr. Falešná informace o smrti Martina Šmída. Listy, 1994, sv. 5, str. 21-26. Praha: Práce.

VOSÁTKOVÁ, Nicole, SOUČEK, Jiří. ČTA – Česká tisková agentura, a.s. a rozpad monopolu ČTK v oblasti poskytování zpravodajství. Diplomová práce FSV UK, Praha 1996.

Internetové zdroje:

www.anopress.cz

www.cianews.cz

www.ctk.cz

www.mediafax.cz

www.korzo.cz

Seznam příloh

Příloha č. 1a: Počet zpráv vydaných ČTK a Mediafaxem 1.-14.1.2010 (graf)

Příloha č. 1b: Zastoupení oborů u zpráv Mediafaxu 1.-14.1.2010 (graf)

Příloha č. 2a: Textová produkce Mediafaxu citovaná v médiích – zdroj: Anopress (graf)

Příloha č. 2b: Fotografická produkce Mediafaxu citovaná v médiích – zdroj: Anopress (graf)

Příloha č. 3a: Média, která využila produkty Mediafaxu – zdroj: Anopress, červen 2008 – duben 2010 (graf)

Příloha č. 3b: Zastoupení oborů u citovaných produktů Mediafaxu – zdroj: Anopress, červen 2008 – duben 2010 (graf)

Příloha č. 4: Ukázka propagačních materiálů agentury Mediafax (3 listy)