

Diplomová práce „Soukromé tiskové agentury na českém mediálním trhu po roce 1989 se zaměřením na Mediafax“ pojednává o vývoji soukromých tiskových agentur, které se na českém mediálním trhu objevily nově koncem 80. let 20. století, jako byla například IAM (MORON), Arteria, Korzo, Anopress a další. Tato práce je zaměřená především na agenturu Mediafax, která zahájila činnost v červnu 2008. Diplomová práce přináší informace o historii této agentury, jejím statutu, vnitřní struktuře, zpravodajském servisu, žurnalistických zdrojích, odběratelích a charakteristice zpráv. Cílem této práce bylo také porovnání Mediafaxu s Českou tiskovou kancelář, jejich vnitřní struktury a produkce a služeb, obzvláště pak jejich zpravodajského servisu, fotobanky a infografiky. Mezi 1. a 14. lednem 2010 bylo provedeno srovnání zpravodajského servisu Mediafaxu a České tiskové kanceláře, které mělo určit rozdíly ve výběru zpráv, kterým byla přiřazena vysoká priorita. Porovnávaly se také žurnalistické zdroje, rozsah, včasnost, titulky a jazykové prostředky. Tato práce dále analyzuje četnost produktů Mediafaxu zastoupených v médiích mezi červnem 2008 a dubnem 2010 podle databáze Anopressu a soustředí se na to, která média Mediafax nejvíce citovala, jakým typům produktů dávala přednost (fotografiím, textové produkci) a jaké obory (ekonomika, kultura...) měly mezi citovanými zprávami od Mediafaxu největší zastoupení.