

PROBLEMATIKA POTRAVINOVÝCH POUŠTÍ – PŘÍPADOVÁ STUDIE ZLÍN

ABSTRAKT

Tato diplomová práce souhrnně představuje fenomén tzv. potravinových pouští a snaží se zasadit problematiku dostupnosti prodejen do kontextu transformujícího se českého maloobchodního prostředí.

První část práce se zabývá rozvojem nových typů maloobchodních jednotek v České republice, ke kterému došlo během posledních dvaceti let. Důraz je kladen zejména na růst nových formátů prodeje potravin – na supermarkety, hypermarkety a diskonty – které ve větší nebo menší míře ovlivnily všechny lokální trhy a podpořily tak prostorovou restrukturalizaci českého maloobchodu. To však vedlo také ke změně v dosavadní nabídce tradičních maloobchodních jednotek, které zaznamenaly úpadek.

Druhá část popisuje transformaci maloobchodu ve městě Zlíně a analyzuje lokální rozmístění prodejen s potravinami. Využívá jak kvantitativního, tak kvalitativního přístupu k definování oblastí s relativně špatnou dostupností maloobchodní nabídky prodeje potravin. Zejména se pak zaměřuje na pohled spotřebitelů se sníženou mobilitou, kteří jsou tak více omezeni ve volbě prodejny, ve kterých mohou uskutečnit svůj nákup.

Poslední část pak obsahuje diskuzi možných intervenčních opatření, možností prevence tohoto fenoménu, stejně jako implikace pro iniciativy, které by mohly alespoň snížit jeho negativní dopad.

Celá práce zároveň obsahuje přehled dosavadní literatury, zabývající se tímto tématem, stejně jako kritické zhodnocení výchozí definice, která doposud zůstala spíše koncepční, než aby se s ní daly operativně případné potravinové pouště identifikovat.

Klíčová slova: potravinová poušť, maloobchod, transformace maloobchodu, Zlín