

Diplomová práce „Rádio Maryja a polský národní katolicismus jako významný faktor polské politické scény“ zkoumá katolické Rádio Maryja a jeho vliv na polské politické scéně. Začíná teoretickým úvodem, který popisuje vliv médií a jeho využívání v politickém marketingu. Snaží se zmapovat polskou mediální scénu a vymezit tak úlohu katolického rozhlasu na ní. Práce popisuje mediální dům ředitele stanice Tadeusze Rydzyka a analyzuje posluchače i vysílání rádia. Na základě rozboru polských konfliktních linií a elektorátu jednotlivých politických stran dospívá k charakteristice stran, které mají k rádiu názorově nejbližší. Stěžejní část práce se pak věnuje zkoumání konkrétního politického vlivu rádia a to především při prezidentských volbách v roce 1995 a 2005 a při volbách do sejmu v letech 1997, 2001, 2005 a 2007. Snaží se poukázat na konkrétní příklady mediální manipulace a zanalyzovat vliv, kterým stanice disponuje. Kromě vztahu k politice se ve stručnosti věnuje i vazbám na církev. Práce se ve svém závěru snaží zasadit fenomén rozhlasu do širšího tématu polského národního katolicismu jako významného faktoru transformace polské politické scény. Popisuje vztah státu a církve v oblastech stěžejních pro polskou společnost a snaží se nastínit, jak bude vypadat vztah státu a církve v budoucnu.