

Hlavním tématem této práce jsou agentury práce v České republice i v zahraničí. Vzhledem k tomu, že není prozatím pevně ustálené názvosloví, v úvodu práce je kladen důraz na osvětlení základních pojmů a rozdílů mezi agenturami práce a personálními agenturami.

Diplomová práce se zaměřuje na poskytnutí uceleného přehledu o agenturním zaměstnávání a dalších službách, které agentury nabízejí. Mezi nejčastěji nabízenými službami jsou identifikovány recruitment, executive search, AC/DC, psychodiagnostika kandidátů a outplacementové programy. Práce se také zabývá právními normami, které jsou pramenem práva agentur s poukazem na práva a povinnosti agentur vyplívající z ustanovení zákonů, vyhlášek apod. Uvedením praktických příkladů se práce snaží více přiblížit reálné prostředí agentur v České republice. Rovněž jsou v práci uvedeny důvody, proč jsou agentury práce a personální agentury přínosné pro trh práce. Snahou je vysvětlit a odstranit příčiny nedůvěry v agenturní zaměstnávání pramenící z nedostatku zkušeností a potřebných informací.