

Hlavním cílem této práce je analyzovat trh incentivního cestovního ruchu v České republice, jak z pohledu účastníku, tak z pohledu organizátoru, charakterizovat specifika této formy cestovního ruchu a vytvořit ucelený přehled o incentivním cestovním ruchu nejen v ČR, ale i ve světě. Práce se zaměřuje na popsání vývoje incentivního CR a charakterizování současných trendů v této oblasti. Je rozdělena do několika částí, které se zvláště věnují incentivnímu cestovnímu ruchu ve světě a incentivnímu cestovnímu ruchu v Česku. Součástí práce je také srovnání světového a českého trhu incentivního CR. Hlavní metoda použitá při zpracování práce je metoda dotazníkového šetření mezi vybranými respondenty ze strany poptávky i nabídky. Jedním z hlavních přínosů práce by mělo být uvedení do problematiky této formy cestovního ruchu, které by mohlo být využito při zpracování dalších studií z této oblasti.