

8. Abstrakt

ABSTRAKT INTERNETOVÉ LÉKÁRNY

Autor: Hynková Eliška

Vedoucí diplomové práce: RNDr. Jana Kotlářová, Ph.D.

Katedra sociální a klinické farmacie, Farmaceutická fakulta v Hradci Králové, Univerzita Karlova v Praze, Česká republika

Úvod: Žijeme ve světě informačních technologií, které nám umožňují také nakupování zboží pomocí internetu nebo mobilního telefonu. Tento způsob je lidmi stále více využíván a velmi žádan hlavně z důvodu pohodlí nebo nedostatku času.

Cíl práce: Zpracovat souhrnný přehled požadavků (legislativních, provozních, počítačových včetně programových) na založení internetové lékárny. Analyzovat jednotlivé faktory ovlivňující internetový prodej zboží s konkretizací na e-lékárny. Diskutovat výhody a nevýhody tohoto prodeje. Vyhodnotit skutečnou reakci e-shopů na potenciální poptávku produktu. Provést průzkum vybraných e-shopů na základě zvolených kritérií.

Metodika: Práce s internetovou realitou, včetně dokumentace a realizace konkrétních ukázek z internetové lékárny www.kapkazdravi.cz. Konzultace s odborníky z terénu a využití vlastních zkušeností s prací v e-lékárně. Vybrání produktu, jehož prodej přes internet má určité omezení a zhodnocení reakce e-shopů na zasláný dotaz. Porovnání internetových obchodů se zaměřením na první dojem, obchodní podmínky, vyhledávání přípravků a akce pro zákazníky.

Výsledky: Před založením nové internetové lékárny je nezbytné seznámit se s legislativou vztahující se ke vzniku a provozu zásilkového výdeje. Tato přesně určuje povinnosti provozovatele lékárny. Provozovatel má v počáteční fázi vzniku na výběr z více možností vytvoření a správy e-shopu. Z různých úhlů pohledu bylo u 10 vybraných internetových obchodů provedeno srovnání

stejných faktorů. Následně bylo osloveno dalších 10 e-shopů s poptávkou na konkrétní přípravek. Z těchto průzkumů byly vyhodnoceny výsledky.

Závěr: Ze získaných a vyhodnocených informací jsou patrné výhody a nevýhody internetových lékáren. Díky široké nabídce si může každý zákazník kdykoli vybrat požadované zboží a případně porovnat cenu s konkurencí. Volba osobního odběru nebo doručení přímo na určené místo je další výhodou.